

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Основные медиа и техники современного искусства**

**Авторы:** Профессор, кандидат искусствоведения Серов С. И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент, Управление в Арт-бизнесе

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

### **План курса:**

Тема 1. Новые социальные реалии - современные требования к управлению. Многомерность и многовариантность общественного развития. Значение инноваций для совершенствования государства с рыночной экономикой. Функции государства в инновационной деятельности. Значение инноваций.

Тема 2. Особенности внедрения и распространения инноваций.

Понятие инновационных стратегий, их сущность и содержание. Значение и разработка инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий. Модели инновационной деятельности, их специфика. Принятие и отторжение инноваций в обществе. Развитие и регрессия инноваций.

Тема 3. Инновации и культурные образцы.

Инновации и культурные образцы: пути развития (присоединяются к существующим культурным образцам, обогащая культуру; вытеснение культурных образцов, замещая их; вступать в конфликт с существующими культурными образцами; принятие инновации, несмотря на конфликт с существующей культурой; принимается и происходит скрытая адаптация нового образца, не осознаваемая людьми).

Тема 4. Инновации как проявление творческой деятельности.

Характеристика методов творческого мышления. Методики активизации инновационного процесса.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- при проведении практических занятий: контрольная работа (КР), тестирование (Т)
- экзамен проводится в форме: защиты итоговой практической работы

### **Основная литература.**

1. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Рудич. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 209 с. — 978-5-8154-0260-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063.html>
2. Рябов С.В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Рябов, Н.Е. Рябова. — Электрон.

текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — 978-5-906768-54-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>

**Дополнительная литература.**

1. Замятин Д.Н. Культура и пространство. Моделирование географических образов [Электронный ресурс] / Д.Н. Замятин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Знак, 2006. — 488 с. — 5-9551-0144-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15868.html>
2. Культура как инновационный ресурс регионального развития [Электронный ресурс] : материалы круглого стола (Кемерово, 26 ноября 2009 г.) / Л.Т. Зауэрвайн [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 174 с. — 5-8154-0050-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22010.html>
3. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Х. Мельвиль. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 192 с. — 978-5-7749-0580-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>