

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Преддипломная практика

Автор: Профессор кафедры дизайна С.И. Серов

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

План практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Подготовительный этап	Формирование индивидуального задания. Определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания. Прохождение инструктажа по технике безопасности.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
2	Основной этап	<p>Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Реферирование информации с целью выявления проблемы и ее четкого формулирования. Обоснование методов проведения исследования, планирование действий. Обработка теоретического и фактического материалов для исследования. Обработка полученных результатов, их анализ, систематизация и осмысление с учетом имеющихся в литературе данных. Подготовка материалов и написание введения. Подготовка материалов и написание главы 1 по теории и практике исследуемой проблемы. Подготовка материалов и написание главы 2 по анализу исследуемой проблемы. Подготовка материалов и написание главы 3. Практические рекомендации решения проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка мероприятий по внедрению проекта; - расчет социально-экономической эффективности проекта; - план мероприятий по внедрению проекта. <p>Подготовка материалов и написание заключения. Формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка материалов для приложения</p>
3	Аналитический этап	<p>Завершение написания выпускной квалификационной работы. Представление выпускной квалификационной работы на рассмотрение руководителю и устранение замечаний руководителя. Подготовка окончательного текста, графических и табличных материалов выпускной квалификационной работы. Оформление выпускной квалификационной работы и представление на отзыв руководителю. Подготовка презентации к защите выпускной квалификационной работы. Подготовка отчета о прохождении практики и доклада к предварительной защите выпускной квалификационной работы.</p>
4	Заключительный этап	Предварительная защита ВКР

В ходе реализации преддипломной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды контроля прохождения этапа
1	Подготовительный этап	<p>Отметка о прохождении собеседования в дневнике. Отметка о прохождении инструктажа в дневнике. Согласование индивидуального задания с руководителем</p>

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды контроля прохождения этапа
2	Основной этап	Представление библиографического списка источников руководителю. Регулярные собеседования с руководителем практики и представление собранных материалов, подтверждающих степень готовности ВКР.
3	Аналитический этап	Собеседования с руководителем практики. Получение отзыва руководителя. 100% готовность ВКР. Предоставление презентации и собеседование с руководителем.
4	Заключительный	Предварительная защита ВКР с предоставлением доклада и презентацией

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с применением следующих методов (средств): предварительная защита ВКР в виде демонстрации разработанного проекта

Основная литература.

1. Аюкасова Л.К. От эскиза до дипломного проекта [Электронный ресурс] : методика дипломного проектирования для специальности 270302-Дизайн архитектурной среды. Учебное пособие / Л.К. Аюкасова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2007. — 147 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21632.html>
2. Вихрова Н.О. Экономические и организационные вопросы в выпускных квалификационных работах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.О. Вихрова, Л.А. Федоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 76 с. — 978-5-87623-641-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56641.html>
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06028-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.
4. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4C5A615C-8FC8-4A15-8F9E-25647AA64C35.
5. Егорова М.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Егорова, Е.Ю. Логинова, И.Г. Швайко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6297.html>
6. Егорова Н.Б. Improve your vocabulary and grammar. For classwork and selfstudy [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Егорова, О.А. Просяновская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 96 с. — 978-5-7264-0575-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16403.html>
7. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>

8. Зарицкая Л.А. Английский язык для архитектора и градостроителя [Электронный ресурс] : учебное пособие по английскому языку / Л.А. Зарицкая. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30050.html>
9. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Х. Мельвиль. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 192 с. — 978-5-7749-0580-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>
10. Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 51 с. — 978-5-89040-595-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59137.html>
11. Управление проектами [Электронный ресурс] : практикум / Ю.Ю. Костюхин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 99 с. — 978-5-87623-843-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57267.html>

Дополнительная литература.

1. Бернштейн Б. Визуальный образ и мир искусства. Исторические очерки. Санкт-Петербург [Электронный ресурс] / Б. Бернштейн. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2006. — 566 с. — 5-9676-0060-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27045.html>
2. Валентей Т.В. Речевая коммуникация в бизнесе [Электронный ресурс] : монография / Т.В. Валентей, В.В. Данилина, Ю.А. Корнеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 152 с. — 978-5-211-06209-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13040.html>
3. Замятин Д.Н. Культура и пространство. Моделирование географических образов [Электронный ресурс] / Д.Н. Замятин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Знак, 2006. — 488 с. — 5-9551-0144-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15868.html>
4. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О.В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>
5. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>
6. Культура как инновационный ресурс регионального развития [Электронный ресурс] : материалы круглого стола (Кемерово, 26 ноября 2009 г.) / Л.Т. Зауэрвайн [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 174 с. — 5-8154-0050-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22010.html>
7. Ласковец С.В. Методология научного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Ласковец. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 32 с. — 978-5-374-00427-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10782.html>
8. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Х. Мельвиль. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 192 с. — 978-5-7749-0580-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>
9. Порсев Е.Г. Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Г. Порсев. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный

технический университет, 2013. — 34 с. — 978-5-7782-2367-7. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/44801.html>