

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01. Современный менеджмент

Автор: д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

1. Цель дисциплины

Дисциплина «Общий менеджмент» относится к профессиональному циклу, (базовая часть) дисциплин программы магистерской подготовки "Менеджмент", направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент".

Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что окружающая среда любой организации сильно изменилась за последнее время. Самое существенное изменение – это сильное увеличение скорости распространения инноваций.

Постоянно возрастающий темп изменений стал главным фактором экономического роста. В связи с этим для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, организации должны поддерживать высокий темп собственной инновационной активности, прежде всего в сфере менеджмента. Менеджмент предполагает интеграцию различных управленческих концепций. Это информационный менеджмент, коммуникационный менеджмент, управление интеллектуальной собственностью, управленческие команды и многое другое. Все это нашло свое отражение в данном курсе. Данный курс в определенном смысле – системообразующий по отношению к другим курсам – Стратегический менеджмент, Управление персоналом, Организационное развитие и др.

Основной целью курса является приобретение обучающимися комплекса знаний о методах и механизмах управления людьми в организациях и соответствующих практических навыков.

План курса

Тема 1. Менеджмент: современные тенденции. Этапы развития теории и практики менеджмента. Увеличение скорости изменений. Среда VUCA и ее влияние на менеджмент. Тенденции развития производства, оказывающие влияние на менеджмент. Модель Фишера- Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и ее проявления на макроуровне и микроуровне. Экономика впечатлений и менеджмент. Глобализация и ее последствия для менеджмента. Новые вызовы современности и новые компетенции для менеджеров. Поколенческие тренды в менеджменте. Поколения X, Y, Z. Использование в менеджменте новых технологических возможностей: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain.

Тема 2. Трансформация планирования и контроля. Изменения в стратегическом планировании. Участники формирования стратегии. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании. Выбор между инсорсингом и аутсорсингом. Изменения в процедуре контроля. Принципы осуществления контроля. Делегирование функций контроля сверху вниз. Контроль потребителя: современные формы. Стандарт АА 1000. Информационные системы контроля. Бенчмаркинг как

инструмент контроля.

Тема 3. Управление людьми в организациях: от управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации. KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Проектный менеджмент. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

Тема 4. Культура организации. Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития. Бирюзовые организации. Корпоративная социальная ответственность. Международные стандарты ISO 26000:2010. Кросскультурные аспекты менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.

Тема 5. Лидерство. Требования к личности лидера в организации. Лидер как коуч, как генератор смыслов. Методы управления конфликтами.

Тема 6. Инновационный менеджмент. Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен. Бенчмаркинг. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

Тема 7. Менеджмент знаний. Сущность и способы измерения интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций. Функции управления знаниями. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

Основная литература

1. Курс MBA по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид – М.: Альпина, 2016. – 508 с. Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/43677.html>
2. Management, 13th Edition, by Richard L. Daft.

Дополнительная литература

1. Коттер Дж. Лидерство Мацуситы – М.: Альпина, 2016. – 286 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43562.html>
2. Келлер С. Больше, чем эффективность. – М.: Альпина, 2016. – 416 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42689.html>
3. Друкер П. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества. - М., Вильямс, 2007.
4. Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития. М., 2017
5. Лалу Ф. Открывая организации будущего. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2016.
6. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2016.
7. Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М., Эксмо, 2016.