

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Корпоративная культура

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02.

Менеджмент, профиль «Управление в государственной сфере и бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

изучение теоретических концепций корпоративной культуры, современных форм и методов ее формирования, поддержания и изменения, освоение практических навыков исследования корпоративной культуры.

План курса:

Тема 1. Понятие, структура и содержание корпоративной культуры.

Изучаются поддержание и изменение корпоративной культуры в аспекте особенностей управленческой деятельности в современных организациях. Делается акцент на проблеме сопротивления персонала нововведениям, новым технологиям развития корпоративной культуры.

Тема 2. Факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры.

Рассматриваются факторы внешней и внутренней среды, роль генеральной и кадровой стратегий, системы и практики управления корпоративной культурой, лидерство в процессе ее формирования, поддержания и изменения.

Тема 3. Принципы и методы формирования и поддержания корпоративной культуры.

Изучаются стадии и методы формирования корпоративной культуры, институционализация корпоративной культуры, культивирование целей, ценностей, норм, прежде всего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, принципы предупреждения и разрешения конфликтов, а также формирование имиджа организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Паспорт оценочных средств (текущая аттестация)

Код и наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе	Вид занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции

		освое ния ООП		
<p>УК ОС-3</p> <p>Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Знать: особенности управленческой деятельности в современных организациях;</p> <p>Уметь: определять требования к организационной структуре, на основе понимание закономерностей поведения людей в организации;</p> <p>Владеть: навыками формирования внутренней среды организации с заданными и управляемыми параметрами (модели организационного поведения) с учетом разнородности коллектива (отлично).</p>	1	Лекция	опрос,
	<p>Знать: сущность, типы, и особенности динамики различных типов коллективов;</p> <p>Уметь: формировать временные рабочие группы и команды под различные организационные цели;</p> <p>Владеть: навыками качественного анализа уровня развития, состояния и динамики коллективов, а также поведенческих и социальных патологий</p>	2	практические занятия	дискуссия
	<p>Знать: понятие, природы и видов конфликтов в организации, стадий эскалации конфликта;</p> <p>Уметь: использовать принцип сотрудничества для разрешения конфликтных ситуаций, различать конфликт и манипулирование;</p> <p>Владеть: навыками снятия напряжения при разрешении конфликта, предотвращения эскалации конфликта и перевода деструктивного конфликта в конструктивное русло</p>	3	практические занятия	эссе

Наименование дисциплины	Формируемые компетенции	Процедура оценивания	Наименование оценочных средств
Управление корпоративной культурой	УК ОС-3 Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Устное собеседование	Вопросы к зачету

Основная литература:

1. Денисон Д., Хойшберг Р., Лэйн Н. Изменение корпоративной культуры в организациях СПб,:Питер,2013
2. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. М.:Книжный дом, 2014.