

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 «Управление знаниями»

Автор: Савельева М.В., профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент

Программа "Управление в государственной сфере и бизнесе"

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

1. Цель дисциплины

Дисциплина «Управление знаниями» относится к профессиональному циклу, (вариативная часть, обязательные дисциплины) дисциплин программы магистерской подготовки "Управление в государственной сфере и бизнесе" направления 38.04.02 - Менеджмент".

Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что окружающая среда любой организации сильно изменилась за последнее время. Самое существенное изменение – это сильное увеличение скорости распространения инноваций. Постоянно возрастающий темп изменений стал главным фактором экономического роста. В связи с этим для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, организации должны поддерживать высокий темп собственной инновационной активности. В связи с этим экономическая наука все меньше изучает отношения между людьми в процессе производства и потребления вещественных товаров. В ее фокусе - особенности производства и потребления знаний в полезной деятельности людей. Управление знаниями предполагает интеграцию различных управленческих концепций. Это информационный менеджмент, коммуникационный менеджмент, управление интеллектуальной собственностью, управленческие команды и многое другое. Все это нашло свое отражение в данном курсе.

Основной целью курса является приобретение обучающимися комплекса экономических знаний и практических навыков о методах и механизмах управления знаниями на уровне стран, регионов, городов и организаций, способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач; применять проектный подход при решении профессиональных задач.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Черты новой экономики и нового общества	Основные черты современной экономики, представление компаний о себе, новые тенденции в менеджменте, новое поколение и рабочая среда
Тема 2	Знания: сущность, виды, формы проявлений	Сущность знаний, виды знаний, проявление знаний различных видов в современном мире
Тема 3	Интеллектуальный капитал и интеллектуальный потенциал	Сущность интеллектуального капитала и интеллектуального потенциала, их структура и оценка
Тема 4	Управление интеллектуальным капиталом	Содержание управления интеллектуальным капиталом, роли знаний, компоненты знаний, новая модель управления
Тема 5	Стратегии управления знаниями	Стратегии управления знаниями организации: развитие человеческого капитала, организационного капитала, капитала отношений технологии управления знаниями

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Черты новой экономики и нового общества	20	2		2	2	14	О, Д
Тема 2	Знания: сущность, виды, формы проявлений	20	2		2	2	14	О
Тема 3	Интеллектуальный капитал и интеллектуальный потенциал	21			4	3	14	Д
Тема 4	Управление интеллектуальным капиталом	22			4	3	15	Э
Тема 5	Стратегии управления знаниями	22			4	3	15	Д
Промежуточная аттестация Экз.		3						
Всего:		108	4		16	13	72	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), диспут (Д) и др.

Основная литература:

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008.
2. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Сисодиа Р., Вольф Д.Б., Шет Д. Фирмы, несущие любовь. Компании мирового класса: как им удастся завоевывать сердца людей. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2011.
5. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций/ Пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007.
6. Фридман Т. Плоский мир: Краткая история XXI века. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007.
7. Хэмел Г. Будущее менеджмента. – М.: BestBusinessBooks, 2013.
8. Хэмел Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас. – М. М.: Манн, Иванов и Фербер, «Эксмо», 2013.
9. Хэмел Г., Прахалад К. К.. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня. - М.: Олимп-Бизнес, 2002.