

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1. Б1. Управленческая экономика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент,
Управление в государственной сфере и бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очно-заочная

Целью курса является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения фирм в условиях рынка; формирование научно-теоретической базы дальнейшего изучения прикладных управленческих дисциплин

План курса:

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия	Предмет управленческой экономики. Микроэкономика и макроэкономика. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения. Типы экономических систем.
Тема 2.Спрос и предложение	Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Использование концепции эластичности в ценообразовании. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения
Тема 3.Теория потребительского выбора.	Количественная теория полезности, общая и предельная полезность. Аксиомы порядковой теории полезности. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.
Тема 4. Производство и издержки	Фирма и ее цели. Факторы производства, производственная функция. Закон изменяющихся пропорций. Закон убывающей предельной производительности. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды экономических издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5. Совершенная конкуренция.	Понятие рыночной структуры. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Решения фирмы о прекращении и продолжении выпуска при наличии убытков в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыток производителя
Тема 6. Несовершенная конкуренция	Признаки и условия существования монополии. Определение объема выпуска и цены предприятием монополистом. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Олигополия: понятие виды и распространение. Модели поведения олигополистов (ценовой войны, картельного соглашения, лидерства в ценах, лимитирующего ценообразования). Использование теории игр для разработки экономической стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация, ее виды и сфера распространения.
Тема 7. Рынок факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиционные решения фирмы.
Тема 8. Общественные блага и внешние эффекты	Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Интернационализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза. Рынок прав собственности на загрязнение. Трансакционные издержки. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ. Формирование спроса на чистые общественные блага. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».

Основная литература:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М.: Флагман Трейд, 2013.
2. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон Масаки Флинн. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник М.:Инфра-М,2013

3. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014
4. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2014
6. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон Масаки Флинн. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник М.:Инфра-М,2013
7. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014
8. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2014