

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Социальные основы бизнеса

Автор: Загарин И.А., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.филос.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности.

План курса:

Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия курса «Социальные основы бизнеса»

Основные понятия, связанные с предметом "Социальные основы бизнеса". Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами. Основные термины и понятия.

Тема 2. Формирование коллектива с учетом социальной ответственности бизнеса

Основные ценности компании, устанавливаемые организацией для формирования команды-единомышленников с целью реализации социальной цели бизнеса.

Тема 3. Установление ценностей компании в организации с учетом культуры, традиций и норм права, принятых в стране

Установление общих ценностей и взаимодействие ценностей с культурой и правом в стране. Разница в подходах между странами.

Тема 4. Мотивация бизнеса работать социально ответственно

Обоснование важности работать социально ориентировано. Положения, обосновывающие важность работы социально ответственно.

Тема 5. Заблуждения и ошибки бизнеса, ложные ориентиры, приводящие к потере репутации

Установка ложных стратегий. Возможные ошибки при работе с обществом. Репутационные риски.

Тема 6. Кросс-культурные особенности социально ответственного бизнеса

Различия в социальной ответственности в разных странах.

Тема 7. Благотворительность и социальные проекты

Формы социальной ответственности в России. Благотворительность, социальное предпринимательство.

Тема 8. Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной сфере в России и мире

Успешный опыт разных стран, включая Россию.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	Способность оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков в условиях глобализации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проверка соблюдения условий контракта (профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок»)	ПК-5.3	<p>на уровне знаний: знание методов стратегического и экономического анализа; знание основных категорий и терминов в области связанной с социальной ответственностью бизнеса; знание принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности; знание механизма функционирования предприятия и формирования позиции компании с точки зрения социальной ответственности; знание инструментов, механизмов и методов управления с точки зрения социальных основ бизнеса.</p> <p>на уровне умений: умение предлагать управленческие решения; умение сформировать команду, организовать процесс эффективной работы с позиции социальной ответственности; умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной позиции, согласованной с социальной ответственностью бизнеса.</p> <p>на уровне навыков: навык сравнения организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации; навык формирования организации и персонала, включая социальную ответственность бизнеса; навык прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений при управлении организацией; навык осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Выборочный блиц-опрос на занятии;

- Кейс;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в устной форме (опрос).

Основная литература:

- Мамедова Н.А., Байкова А.Н., Трушанова О.Н. УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Гриф УМО ВО, 2016
- Шоба В.А., Корпоративная социальная ответственность, 2014
- К.А. Полунин, И.Ю. Беляева Государственное регулирование социальной ответственности российских корпораций Монография /.— М.: Финакадемия, 2014