

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Управленческая экономика

Автор: Макарова О. Ю., доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области управленческих моделей и показателей в полном объеме, взаимосвязи между различными показателями.

План курса:

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие управленческой экономики. Связь с общим менеджментом и другими дисциплинами (маркетинг, финансы и др.). Аналитический инструментарий, используемый в управленческой экономике - экономико-математическое моделирование, бизнес-статистика, эконометрика. Взаимосвязь основной должностной обязанности менеджера и основного функционального назначения с категориями управленческой экономики.

Тема 2. Общие основы рыночной экономики

Рыночный механизм, структура и инфраструктура рынка. Качественные и количественные анализ поведения потребителя, функциональный и нефункциональный подходы к характеристике спроса. Значимость концепции эластичности в условиях изменения конъюнктуры. Неоднозначность закона предложения. Эффекты масштаба (внешний и внутренний), охвата (разнообразия), обучения (накопления опыта).

Тема 3. Анализ поведения фирмы

Модели поведения фирмы на рынке - максимизация прибыли, рост продаж, добавленной стоимости, капитализации. Классификация издержек с точки зрения различных критериев - трансформационные-транзакционные, явные-неявные, управляемые-неуправляемые и др. Политика и механизм ценообразования в различных конкурентных условиях: рынок продавца и рынок покупателя, плотность рынка, характеристика товара. Ценообразование при полипродуктовом подходе. Особенности и цели трансфертного ценообразования

Тема 4. Оптимальное использование ресурсов

Общее и особенное на ресурсных рынках. Модель оптимального использования ресурсов. Формирование и использование человеческого капитала как фактора инновационного развития. Реальный капитала и методы оценки его использования. Экологическая составляющая современного производства и рациональность использования природных ресурсов.

Тема 5. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности

Понятие неопределенности во времени и пространстве. Понятие риска, взаимосвязь с неопределенностью. Классификация рисков и возможные механизмы их снижения. Модели поведения в условиях взаимозависимости и неопределенности с использованием элементов теории игр. Рынки с асимметричной информацией. Возможные сигнальные системы на рынках с асимметричной информацией.

Тема 6. Управленческие решения в меняющейся институциональной среде

Понятие институтов и институциональных изменений. Нормообразующие факторы и устойчивость нормы поведения. Основные элементы эффективной институциональной системы. Институциональные ловушки. Институциональные эффекты и принципы. Институциональные барьеры, стоящие на пути развития бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции		Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Знание основных экономических моделей используемых для принятия управленческих решений. Способность оценивать эффективность принятия управленческих решений на основе основных экономических показателей. Знание систем взаимодействия реального и денежного секторов и их влияния на макроэкономическую динамику.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.1	<p>на уровне знаний: знание базовых терминов и категорий управленческой экономики; знание границ использования теоретических положений при принятии управленческих решений; знание возможной модели поведения экономических агентов; знание принципов построения экономических моделей.</p> <p>на уровне умений: умение обосновать управленческое решение на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду фирмы; умение оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в рыночной экономике; умение оптимизировать выбор инструментов экономического анализа в целях принятия управленческих решений;</p>

	<p>умение позиционировать фирму на рынке, определять влияние происходящих изменений на конкурентоспособность компании;</p> <p>умение систематизировать данные оперативной, статистической и управленческой отчетности;</p> <p>умение оценивать социальные последствия принимаемых управленческих решений.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык анализа и оценки положения дел на финансовом рынке и вариантов привлечения финансовых ресурсов;</p> <p>навык факторного анализа социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений;</p> <p>навык оценки экономической эффективности решений, принимаемых субъектами микроуровня.</p>
--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Коллоквиум;
- Эссе;
- Реферат;
- Доклад.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Круглый стол;
- Семинар-диалог;
- Интерактивный практикум;
- Индивидуальные рефераты;
- Коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (тестирование).

Основная литература:

- Розанова Н.М, Национальная экономика, Учебник для бакалавриата и магистратуры, 2016 г.
- Попов М.В., Жадан И.Э., Колядин Н.П. Экономическая безопасность: Учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2016