

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Разработка бизнес-плана в фармацевтической сфере

Автор: Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области управления в малом бизнесе в фармацевтической сфере. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к созданию бизнеса в фармацевтической сфере.

План курса:

Тема 1. Методы создания бизнес-плана и основные концепции делового бизнес-планирования

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Создание бизнес-плана и деловое бизнес-планирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов создания бизнес-планов. Этапы развития бизнеса в России. Понятие бизнес-плана, классификация бизнес-планов, этапы выполнения бизнес-плана. Отличительные признаки бизнес-плана. Определение цели, задач бизнес-плана. Внешняя рыночная среда бизнеса.

Тема 2. Основы бизнеса в фармацевтической сфере

Классификация бизнес-планов. Стандарты по созданию бизнес-плана в фармацевтической отрасли. Учет особенностей бизнеса в фармацевтической сфере при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Тема 3. Разработка бизнес-плана в фармацевтической сфере и оценка его эффективности

Разработка бизнес-плана в фармацевтической сфере. Специфические особенности бизнес-планов в фармацевтической сфере. Формирование идеи бизнес-плана. Схема оценки эффективности бизнес-плана. Влияние внешней среды и ситуации в фармацевтической отрасли на эффективность и результативность бизнес-плана. Учет альтернатив при оценке бизнес-планов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность бизнес-плана.

Тема 4. Индустрия фармацевтики: общие сведения и история развития

Индустрия фармацевтики: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика фармацевтических услуг. Характеристика основных этапов развития мировой индустрии фармацевтики с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии фармацевтики в России.

Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб фармацевтического предприятия

Структура управления фармацевтическим предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы фармацевтического предприятия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию бизнес-планного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию бизнес-планного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий
ДПК-2	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ДПК-2.2	Владение навыками анализа управленческих теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»); Стратегическое управление бизнес-планами и программами по внедрению новых	ДПК-1.1	<p>на уровне знаний: особенности использования методов бизнес-планного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; методологии экономического исследования при оценке стратегий реализации бизнес-плана; математические подходы и модели, применяемые при оценке эффективности внедрения бизнес-планного подхода в различные сферы предпринимательской деятельности</p> <p>на уровне умений: разрабатывает и реализовывает корпоративную и конкурентную стратегию бизнес-планно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); планирует, организует, координирует работу исполнителей (команды бизнес-плана) для осуществления конкретных бизнес-планов в различных сферах предпринимательской деятельности; проводит бизнес-плановый анализ и выявляет проблемы организации.</p> <p>на уровне навыков: прогнозирование и моделирование процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; владение базовыми приемами и способами расчета основных</p>

методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»). Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)		<p>параметров при оценке эффективности бизнес-планного управления.</p> <p>осуществление разработки и реализации конкурентной стратегии организации, относящейся к малому бизнесу;</p> <p>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</p> <p>Самостоятельно использует полученные знания и навыки при формировании целей и задач в сфере предпринимательской деятельности, при определении качественных характеристик продукта;</p> <p>Осуществляет контроль и оценку результатов деятельности фирмы; применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности</p>
<p>Планирование безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей) информационно-коммуникационной деятельности.</p> <p>Организация информационно-коммуникационной деятельности, обеспечивающей безопасность информационной среды для детей и достижение маркетинговых целей. Контроль эффективности информационно-коммуникационной деятельности и ее безопасности для детей (Управление безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей))</p>	ДПК-2.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>применяет знания основных этапов развития практики менеджмента, множество теорий и концепций менеджмента, также методологию и исследовательские приемы, используемые для анализа систем управления.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. Оценивает риски и возможные экономические последствия. Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>идентифицирует проблему. Применяет аналитические и численные методы решения задач оптимального управления, а также применяет навыки практического анализа адекватности построенных решений. грамотно и всесторонне оценивает конкретные ситуации с точки зрения различных управленческих теории, подходов и инструментов, обосновывает свою позицию, без труда приводит примеры и аналогии. Производит анализ теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</p> <p>ставит и решает оптимизационные задачи управления в конкретном контексте (ситуации). Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении занятий семинарского типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа
-

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Основная литература:

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016
- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014