

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Какаева Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнес (организации)»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области применения критического анализа и системного подхода для решения профессиональных задач (УК ОС-1).

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Тема 2. Конкурентные стратегии компании (стратегии бизнеса).

Тема 3. Корпоративные стратегии организации.

Тема 4. Коллективные стратегии компании (стратегические альянсы).

Тема 5. Функциональные стратегии компании.

Тема 6. Основы стратегического анализа.

Тема 7. Разработка системы стратегических целей компании.

Тема 8. Формирование стратегического плана развития компании.

Тема 9. Стратегический анализ общего внешнего окружения компании.

Тема 10. Стратегический анализ ближайшего внешнего (конкурентного) окружения компании.

Тема 11. Стратегический анализ внутренней среды компании.

Тема 12. Обобщающий стратегический анализ для выбора стратегии.

Тема 13. Стратегический анализ среды компании для построения системы стратегического управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе, домашнее задание, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции УК ОС-1.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

системной концепции компании, работающей в сложной внешней среде

методов адаптации стратегического плана к изменяющимся условиям внешней среды

Основ стратегического менеджмента, маркетинга, организации производства, современных бизнес-технологий, финансового управления

Структуры, порядка функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики

на уровне умений:

анализировать среду компании и принимать системные решения о стратегии компании

формировать сценарии развития внешней среды компании
формулировать адаптивные и сценарные стратегические планы

на уровне навыков:

применения системного подхода к формированию стратегической пирамиды компании

адаптации стратегического плана к изменению условий среды

Анализа операционного направления логистической деятельности компании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, эссе, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 278 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20188

2. Илышев А.М., Илышева Н.Н., Селевич Т.С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России, Финансы и статистика, 2010, http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5329