

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.10.02 Графическое представление показателей деятельности компании (Graphical representation of company's performance indicators)**

**Автор:** PhD Штранге Н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, "Управление международными проектами. Международная англоязычная магистратура "

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям

**План курса:**

**Тема 1 Графы как средство коммуникации**

Аналитическая и иллюстративная графика.

Понятие визуальной коммуникации.

Анализ применения графов в современной системе коммуникации.

Как создавать графы и требования к их внешнему виду и функциональности./

**Topic 1 Columns as a means of communication**

Analytical and illustrative graphics.

The concept of visual communication.

Analysis of graph application in modern communication system.

How to create graphs and requirements for their appearance and functionality.

**Тема 2 Графическое представление показателей финансовой деятельности компании:**

Использование графов для анализа и представления показателей финансовой деятельности компании/

**Topic 2 Graphical representation of financial performance of the company:**

Use of graphs for analysis and presentation of financial performance of the company

### **Тема 3. Анализ примеров наиболее успешных презентаций показателей деятельности компании**

Примеры презентаций деятельности как российских, так и зарубежных компаний./

### **Topic 3. Analysis of examples of the most successful presentations of company performance**

Examples of presentations of both Russian and foreign companies

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Графическое представление показателей деятельности компании» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/ In the course of implementing the discipline «Graphical representation of company's performance indicators» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

при проведении занятий практического типа:

контрольные работы;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости./

During the classes lecture-type:

when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

during practical classes:

control works;

When carrying out independent work:

-questions for self-study;

-study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в форме устного собеседования и решения типовой задачи/

Examination (offset) is carried out using the following methods (means):

Credit in the form of an oral interview and solving a typical problem

**Основная литература:**

1. Weathington, Bart L., et al. Understanding Business Research, Wiley, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=894393>.