

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ СОЗДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
ЦЕННОСТИ

Авторы:

Бородулин А.Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Технологическое предпринимательство»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность определять конкурентные преимущества организации и возможности создания дополнительной потребительской ценности

План курса:

Тема 1. Эволюция теорий о ценности

Концепция предельной полезности в экономической теории. Ценность товара и полезность. Общая и предельная полезность. Маркетинговое направление теории потребительских ценностей.

Теория ценностей потребления Дж.Шета, Б.Ньюмена и Б.Гросса. Пять групп ценностей: функциональная, социальная, эмоциональная, понятийная, условная. Ценностный подход в теории маркетинга. Уровни товара по Левитту и Котлеру. Ключевая и дополнительная ценность. Цепочка создания ценности М.Портера.

Тема 2. Цепочка создания ценности (Value Chain)

Инструменты анализа потенциальных источников ценности. Выявление эффектов синергизма. Классификация основных видов деятельности организации (звенья цепи), направленных на создание ценности для потребителя. Основные виды деятельности (входная логистика - обеспечение производственных операций всем необходимым; производственные операции - выпуск готовых продуктов; выходная логистика - обращение с готовыми продуктами; маркетинг, включая сбыт, и услуги).

Поддерживающие виды деятельности (инфраструктура организации - обеспечение эффективного управления, финансы, управление людскими ресурсами, технологические разработки, закупки, предполагающие приобретение всего необходимого для ведения основной деятельности).

Тема 3. Картирование потока создания ценности.

Общий алгоритм картирования потока создания ценности. Постановка цели. Формирование межфункциональной группы. Разработка плана реализации. Выбор продукта(семейства продуктов) для картирования.

Определение входов и выходов процесса. Определение этапов процесса. Определение параметров этапов процесса. Сбор данных по параметрам этапов процесса. Сбор данных по видам логистических перемещений. Сбор данных по информационным потокам. Построение материальных потоков. Построение информационных потоков.

Тема 4. Анализ карты потока создания ценности

Анализ узких мест потока. Расшивка узких мест потока. Анализ диаграммы Ямадзуми. Анализ проблем потока. Ранжирование по масштабу проблем. Ранжирование

по взаимному влиянию. Ранжирование по экономическому потенциалу. Ранжирование по критическим факторам. Поиск коренных причин возникновения проблем.

Анализ качества. Ранжирование по местам возникновения. Ранжирование по стоимости дефекта. Ранжирование по частоте возникновения дефектов. Ранжирование коренных причин.

Тема 5. Показатели эффективности потока.

Эффективность потока. Полное время производственного цикла. Время прохождения потока для единичных изделий. Время переработки межоперационных запасов. Время цикла следующей операции. Дефектность потока.

Анализ затрат. Выделение основных статей затрат в зоне охвата. Анализ операций потока по влиянию на основные затраты. Формирование перечня операций с направлениями снижения затрат. Определение потенциала по снижению затрат.

Тема 6. Преобразование потока создания ценности

Анализ карты потока создания ценности. Разработка карты потока создания ценности «как будет». Обучение принципам формирования целевого состояния. Пошаговое формирование этапов процесса, начиная с конца и заканчивая началом потока. Определение параметров потока. Проверка материального потока. Определение информационных потоков. Предварительная экономическая оценка.

Разработка плана перехода. Разработка мероприятий по преобразованию материального потока. Разработка мероприятий по преобразованию информационных потоков. Разделение мероприятий по этапам. Исключение дублирующих работ из стандартов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Управление потоками создания потребительской ценности» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Эволюция теорий о ценности	Т
Тема 2	Цепочка создания ценности (Value Chain)	О
Тема 3	Картирование потока создания ценности	АЗ, ИЗ(часть1)
Тема 4	Анализ карты потока создания ценности	ИЗ(часть 2)
Тема 5	Показатели эффективности потока	ИЗ(часть 3)
Тема 6	Преобразование потока создания ценности	ИЗ(часть 4)

Условные обозначения: опрос(О), тестирование(Т), аналитическое задание (АЗ), исследовательское задание (ИЗ), зачет (За)

По дисциплине «Управление потоками создания потребительской ценности» учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме и подразумевает анализ бизнес-ситуаций.

Основная литература

1. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [Электронный ресурс] / П.А. Черкашин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 420 с. — 978-5-94774-643-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52212.html>
2. Джеймс Вумек Бережливое производство [Электронный ресурс] : как избавиться от

- потерь и добиться процветания вашей компании / Вумек Джеймс, Джонс Дэниел. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 472 с. — 978-5-9614-5335-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42028.html>
3. Майкл Вэйдер Инструменты бережливого производства [Электронный ресурс] : мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Вэйдер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 125 с. — 978-5-9614-4793-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43616.html>