

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Оценка и управление нематериальными активами

**Автор:** д.э.н., профессор Н.Н. Карпова

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль:** Управление рисками в корпорациях

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

**ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**

**ПК-4. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов)          | Содержание тем (разделов)   |
|--------|--------------------------------------|---|
| Тема 1 | Рынок интеллектуальной собственности | Нематериальные активы (НМА): понятие, сущность. Классификация нематериальных активов. Бухгалтерское понимание НМА. Критерии отнесения к НМА. Учет НМА. Роль НМА в повышении конкурентоспособности организации, товаров и услуг. Возможности использования НМА. «Нетрадиционные» НМА. Интеллектуальный капитал. Понятие интеллектуальной собственности (ИС). Основы правового регулирования и охраны объектов интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в России. Взаимосвязь рынка интеллектуальной собственности с рынком инноваций. Коммерциализация инноваций и объектов ИС. Основные виды сделок с ИС. Договор об отчуждении исключительного права. Простая и исключительная лицензия. |

| № п/п  | Наименование тем (разделов)   | Содержание тем (разделов)  |
|--------|---|--|
| Тема 2 | Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности | Сущность и цели ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические. Методы с ориентацией на потребителя. «Ценность» НМА. Методы с ориентацией на конкурентов. Методы с ориентацией на спрос. Трансфертное ценообразование НМА. Факторы, влияющие на ценообразование НМА. Цели и принципы оценки НМА и объектов интеллектуальной собственности. Подходы к оценке объектов ИС и НМА. Преимущества и недостатки различных подходов к оценке НМА и объектов ИС. Обоснование выбора подхода оценки. Информационная база для проведения оценки. Особенности оценки отдельных объектов ИС. |
| Тема 3 | Управление нематериальными активами                                     | Цели и необходимость управления НМА. Этапы управления НМА. Методы и уровни управления интеллектуальным капиталом. Риски управления интеллектуальным капиталом.   |

**В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

- при занятиях лекционного типа: эссе (Э),
- при проведении занятий практического типа: эссе (Э), кейс (К).

**Аттестация проводится с применением следующих методов: письменное тестирование.**

#### **Основная литература:**

1. Аксенов, А.П. Нематериальные активы: структура, оценка, управление. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — [Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69104](http://e.lanbook.com/book/69104)
2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка [Электронный ресурс]: инструменты и методы оценки любых активов/ Дамодаран Асват— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 1339 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68013.html>.— ЭБС «IPRbooks»  
<http://www.iprbookshop.ru/68013.html>
3. Липсиц И. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 368с.  
<https://www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94>