

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Межкультурные коммуникации (Intercultural Communication)

*наименование дисциплины*

**Автор:** Заведующий кафедрой международного менеджмента ИОН РАНХиГС к.э.н. Абрамова Н.М.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-14	Готовность к созданию и оценке финансовых инновационных инициатив с использованием аналитических финансовых инструментов и стратегий	ПК ОС-14.2	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

#### **План курса:**

**Topic 1** Introduction: Peace. Globalization. Russia.

**Topic 2** Role-playing: “Cultural influences”. What is culture and what impact does it have on us (norms, values, beliefs, stereotypes) in a global world.

**Topic 3** Measurements of cross-cultural interaction in the global world (general dimensions, territorial specificity, materials).

**Topic 4** Analysis of cases on cross-cultural communication (written and oral communication, negotiations, documentation, teamwork, planning, etc.)

**Topic 5** Summary: Recommendations to the head of cross-cultural communication.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут

Форма промежуточной аттестации – Зачет

#### **Основная литература:**

1. Dolan, Simon L., and Kristine Marin Kawamura. Cross Cultural Competence: A Field Guide for Developing Global Leaders and Managers, Emerald Group Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=2030623>.