

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Командообразование наименование дисциплины

Автор: Ржевская И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС-5.1	Знание этических норм и основных моделей организационного поведения; особенностей работы членов трудового коллектива.

План курса:

Тема 1 Роль команды: Что такое команда? Факторы успеха. Виды команд. Характеристики команд. Проектные и рабочие группы. Сложность создания рабочих групп. Команды и отдельные персоналии.

Тема 2 Формирование высокопроизводительных команд: Динамика команды. Необходимость командного роста. Четыре этапа формирования команд по Такману и Дженсену.

Тема 3 Участники команды, ведомые и ведущие: Что значит быть ведущим? Что значит быть ведомым? Подготовка к вступлению в команду. Важность ведомых в команде. Подготовка к роли лидера.

Тема 4 Сплачивание коллектива: Приемы и методы. Как обеспечить контроль и оценку работы команды. Обнаружение и устранение препятствий для работы команды. Мотивирование участников и лидеров команды. Особенности формирования команд, члены которых являются представителями разные культуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут

Форма промежуточной аттестации – Зачет

Основная литература:

1. Dyer, William G., et al. Team Building : Proven Strategies for Improving Team Performance, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1108693>.