

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент и стратегический анализ (International Business Strategy)

наименование дисциплины

Автор: доцент кафедры государственного регулирования экономики Вербецкий А.Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Знание сущности и элементов стратегического управления; сущности деятельности по разработке стратегий; инструментах и этапах стратегического анализа; современных методиках реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; этапах проектирования организационных изменений; моделях реализации организационных изменений
ПК ОС-13	Способность принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных.	ПК ОС-13.1	Знание основных информационных технологий управления; принципов, методов и технологий создания бизнес планов, бизнес процессов; правил формирования и своевременного представления полной и достоверной финансовой информации о деятельности организации, ее имущественном положении, доходах и расходах; принципы,

			методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.
ДПК-2	Владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	ДПК-2.1	Знание сущности и содержания инструментария работы с социально-экономическими проектами (программами развития).

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Introduction to strategic management. Strategic thinking and competitive advantage	Types of strategy in a global context. Corporate goals. Sources of competitive advantage. The process of making strategic decisions in the framework of uncertainty.
Тема 2	External and competitive environment	Scenario planning. Global change factors. PESTEL and Porter's Dynamic Forces. International competition
Тема 3	Organizational environment	Resources, competencies and capabilities. Organizational design. Organizational culture. Organizational learning and creativity.

№	Наименование темы	Содержание
Тема 4	Organizational structure	Strategy and structure. Strategic approach. Analysis of the international value chain. Competitive positioning. Competitiveness and innovation.
Тема 5	CSR. Stakeholders and Corporate Governance	The concept of social responsibility. Stakeholders. Stakeholder management. Corporate Governance.
Тема 6	Strategy Development	General strategies. Formation of strategic options in a global competitive environment. Organic growth. Mergers, acquisitions and unions. Outsourcing Public-private alliances.
Тема 7	Strategy implementation	Planning and control. Performance Management. Obstacles and intermediaries in the implementation of the strategy. Management of organizational change.
Тема 8	Group presentation	

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: диспут, кейс

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

Основная литература:

1. Teece, David J.. Dynamic Capabilities and Strategic Management : Organizing for Innovation and Growth, OUP Oxford, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=415249>.