

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### **Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** *наименование практики*

**Автор:** доцент Гульбин Ю.Т.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения практики:** сформировать компетенции, обеспечивающие: использование количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления инновационными бизнес-процессами, подготовку аналитических материалов по результатам их применения; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК ОС-12)

**Задачами практики являются:**

**Компетенция ПК-4.2, ПК-4.3 (второй и третий этапы освоения) формирует на уровне умений:**

- реализовывать проекты, направленные на снижение себестоимости операций, повышение эффективности инновационной деятельности; внедрять комплексные системы контроля затрат в рамках реализации инновационных процессов; анализировать информацию и формировать различные операционные отчеты;

**на уровне навыков:**

- анализ отчетов различных подразделений; контроль натуральных показателей; контроль выполнения показателей эффективности;

**на уровне опыта практической деятельности:**

- разработка проектов, направленных на снижение себестоимости операций, повышение производительности труда и эффективности инновационной деятельности;
- контроль показателей качества инновационных продуктов.

**Компетенция ПК-5.2, ПК-5.3 (второй и третий этапы освоения) формирует на уровне умений:**

Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем

**на уровне навыков:**

Подготовка предложений для разработки стратегии развития организации, обоснования стратегических решений по совершенствованию процессов интегрированной инновационной поддержки жизненного цикла промышленной продукции

**на уровне опыта практической деятельности:**

Применять методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей; передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления инновационными процессами.

**Компетенция ПК-7.2, ПК-7.3 (второй и третий этапы освоения) формирует на уровне умений:**

Разрабатывать концепцию развития инноваций в организации

Планировать производство в соответствии с потребностями рынка

**на уровне навыков:**

Определение основных направлений развития инноваций в организации

**на уровне опыта практической деятельности:**

Анализировать и прогнозировать потребности производства

Ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение

**Компетенция ПК ОС-12.2, ПК ОС-12.3 (второй и третий этапы освоения) формирует**

**на уровне умений:**

Обобщать и систематизировать информацию под решаемые задачи

Владеть навыками использования методов анализа, применяемых в практике решения задачи разработки инновационной коммерческой политики

**на уровне навыков:**

Разработка принципов инновационной коммерческой политики

Разработка стратегии продаж инновационных товаров и услуг

Разработка политики клиентского сервиса в области оказания инновационных услуг

Разработка стратегических планов улучшения качества предоставляемых инновационных услуг

**на уровне опыта практической деятельности:**

Оперативно анализировать потребности и мотивы клиентов в области интеллектуальной собственности

**Этапы и виды работ, выполняемых в период практики:**

1. Выбор и знакомство с объектом предполагаемого исследования.
2. Изучение функционирования отдельных подразделений предприятия.
3. Изучение инновационного обеспечения предприятия.
4. Анализ инновационной информации и оформление отчета.
5. Защита отчета по практике.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством контроля текущих результатов выполнения общего и индивидуального заданий руководителями практики.

Промежуточная аттестация осуществляется в 3-м семестре в форме устного зачета с оценкой по результатам защиты отчета по практике.

**Основная литература:**

1. "Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. Серия : Магистр.
2. Шерemet А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности /А.Д. Шерemet – М.: ИНФРА-М, 2006"
3. Сибирская, Е.В. Методика оценки управления предприятиями на основе системы индикаторов / Е.В. Сибирская // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2011

4. Леонтьев Е.Д. Модели и методы оценки эффективности управления малым предприятием связи. Диссертационная работа выполнена на кафедре региональной экономики и менеджмента Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Юго-Западный государственный университет».

5. Сибирская Е.В. Управление эффективностью промышленных предприятий / И.Р. Ляпина, Е.В. Сибирская, О.А. Строева // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014

6. Леонтьев, Е.Д. Лояльность потребителей как критерий оценки эффективности менеджмента компании (на примере телекоммуникационного оператора) / В.А. Плотников, Е.Д. Леонтьев // Управленческое консультирование. – 2014. – № 8.

7. Вертакова Ю.В. Оценка экономической эффективности инновационно-ориентированных интегрированных структур и выбор управленческих решений повышения результативности взаимодействий / Ю.В. Вертакова, О.О. Ватутина // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1-2.

8. Г.Р. Гарипова. Методические аспекты оценки эффективности управленческих инноваций // Вестник Казанского технологического университета, 2010, выпуск 1