

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### **Б2.В.03(Н) Научный проект**

*наименование практики*

**Автор:** доцент Гульбин Ю.Т.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения практики:** сформировать компетенции, обеспечивающие: использование количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления инновационными бизнес-процессами, подготовку аналитических материалов по результатам их применения; обобщение и критическую оценку результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК ОС-12)

**Задачами практики являются:**

**Компетенция ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 формирует**

**на уровне знаний:**

Основы инновационного менеджмента

Методы системного анализа

Методы анализа эффективности управления инновационной системой

Критерии оценки результативности

**на уровне умений:**

Оперативно и компетентно разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности по внедрению и реализации инноваций

Анализировать финансовую отчетность

**на уровне навыков:**

Построение системы контроля затрат

Контроль финансовых показателей (рентабельность инноваций, выполнение плана по валовой прибыли, выполнение плана по прибыли)

**Компетенция ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3 формирует**

**на уровне знаний:**

Нормативная документация организации

Стратегия и перспективы развития организации

Основы технологии производства

Производственные мощности организации, номенклатура выпускаемой продукции

Методы производственного планирования

**на уровне умений:**

Разрабатывать концепцию развития инноваций в организации

Согласовывать и контролировать выполнение плана производства

Планировать производство в соответствии с инновационными тенденциями

Определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов

**на уровне навыков:**

Определение основных направлений развития инноваций в организации

**Компетенция ПК ОС-12.1, ПК ОС-12.2, ПК ОС-12.3 формирует  
на уровне знаний:**

Тенденции развития российского и международного инновационного рынка

Современная нормативно-правовая база интеллектуальной собственности

Основные инновационные и финансовые показатели компании

Коммерческая инновационная политика

Политика продаж инновационной продукции

**на уровне умений:**

Обобщать и систематизировать информацию под решаемые задачи

**на уровне навыков:**

Разработка принципов коммерческой инновационной политики

Разработка стратегии продаж инновационных товаров и услуг

**Этапы и виды работ, выполняемых в период практики:**

1. Теоретические аспекты научного проекта.
2. Информационное обеспечение научной деятельности.
3. Выбор темы научного проекта.
4. Создание научного проекта.
5. Защита научного проекта.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством контроля текущих результатов выполнения общего и индивидуального заданий руководителями практики.

Промежуточная аттестация осуществляется во 2-м семестре в форме устного зачета с оценкой по результатам защиты отчета по практике.

**Основная литература:**

1. "Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. Серия : Магистр.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА-М, 2006"
3. Сибирская, Е.В. Методика оценки управления предприятиями на основе системы индикаторов / Е.В. Сибирская // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2011
4. Леонтьев Е.Д. Модели и методы оценки эффективности управления малым предприятием связи. Диссертационная работа выполнена на кафедре региональной экономики и менеджмента Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Юго-Западный государственный университет».
5. Сибирская Е.В. Управление эффективностью промышленных предприятий / И.Р. Ляпина, Е.В. Сибирская, О.А. Строева // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014

6. Леонтьев, Е.Д. Лояльность потребителей как критерий оценки эффективности менеджмента компании (на примере телекоммуникационного оператора) / В.А. Плотников, Е.Д. Леонтьев // Управленческое консультирование. – 2014. – № 8.
7. Вертакова Ю.В. Оценка экономической эффективности инновационно-ориентированных интегрированных структур и выбор управленческих решений повышения результативности взаимодействий / Ю.В. Вертакова, О.О. Ватутина // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1-2.
8. Г.Р. Гарипова. Методические аспекты оценки эффективности управленческих инноваций // Вестник Казанского технологического университета, 2010, выпуск 1