

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 «Современный менеджмент»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доцент Гульбин Ю.Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области критической оценки и переосмысления накопленного опыта в собственной учебно-профессиональной деятельности, коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, работы в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК ОС-3, УК ОС-4 и УК ОС-5)

Задачами дисциплины являются:

на уровне знаний:

Общая теория управления

Способы управления поведением личности, группы, коллектива

Структура внешней и внутренней среды компании

Нормативная документация организации

на уровне умений:

Использовать современные модели и методы рационального решения управленческих проблем

Осуществлять стратегический анализ деятельности компании на основе наиболее известных методов

Разрабатывать концепцию развития инноваций в организации

на уровне навыков:

Разрабатывать и принимать результативные управленческие решения.

Организация и контроль выполнения инновационных процессов

Управление группой, командой, коллективом

План курса:

Тема 1. Менеджмент: современные тенденции

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, виды и законы управления. Эволюция управленческой мысли. Научные подходы к управлению.

Тема 2. Трансформация планирования и контроля

Изменения в стратегическом планировании. Участники формирования стратегии. Методы донесения до персонала миссии, целей, ценностей и принципов компании. Выбор между инсорсингом и аутсорсингом. Новые возможности построения сетевых организаций. Изменения в процедуре контроля. Принципы осуществления контроля. Делегирование функций контроля сверху вниз. Контроль потребителя: современные формы. Стандарт АА 1000. Информационные системы контроля. Бенчмаркинг как инструмент контроля.

Тема 3. Управление людьми в организациях: от управления человеческими

ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации

КРІ и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Проектный менеджмент. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

Тема 4. Инновационный менеджмент

Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен и Lean Production. Бенчмаркинг как источник инноваций. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, дискуссия, опрос, эссе.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Общий и административный менеджмент [Электронный ресурс]: пособие для подготовки к экзамену/ С.Я. Юсупова [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17591> .— ЭБС «IPRbooks»