

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.09 «Управление интеллектуальной собственностью»

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** доцент Гульбин Ю.Т.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения (ПК-4)

**Задачами дисциплины являются:**

**на уровне знаний:**

состав, основные элементы, функции современных инноваций и их взаимосвязь с интеллектуальной собственностью как основой интеллектуального капитала;

состояние и перспективы внедрений инновационных элементов; формирование интеллектуального капитала; охрана инноваций как объектов интеллектуальной собственности;

**на уровне умений:**

выявлять проблематику интеллектуального капитала; выявлять проблематику коммерческого внедрения инновационных элементов как объектов интеллектуальной собственности;

**на уровне навыков:**

прогнозировать и оценивать результаты инновационных внедрений, проблематику таких внедрений и находить способы их решений;

**План курса:**

**Тема 1. Интеллектуальные ресурсы как основа интеллектуального капитала**

Виды интеллектуальных ресурсов. Формирование ресурсов. Экономическая природа интеллектуальных ресурсов. Взаимосвязь интеллектуальных ресурсов с другими экономическими ресурсами бизнеса.

**Тема 2. Механизм формирования портфеля интеллектуальных ресурсов**

Способы и методы формирования портфеля интеллектуальных ресурсов. Формирование портфеля. Динамика портфеля. Оценка портфеля интеллектуальных ресурсов.

**Тема 3. Стратегии управления интеллектуальным капиталом**

Формы, способы и методы управления интеллектуальным капиталом. Формирование стратегии управления. Показатели управления и способы повышения эффективности управления.

**Тема 4. Особенности управления персоналом, создающим интеллектуальные ресурсы**

Человеческий капитал и организационные ресурсы. Стоимость человеческого капитала. Повышение стоимости капитала. Эффективность управления персоналом, создающим интеллектуальные ресурсы.

**Тема 5. Система маркетинга при управлении объектами интеллектуальной собственности**

Совокупность приемов и методов эффективного ведения маркетинга при управлении интеллектуальными ресурсами. Особенности маркетинга. Оценка маркетинга. Ресурсы маркетинга при управлении интеллектуальными ресурсами.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

**Основная литература:**

1. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — М.: Издательство Юрайт, 2013. Серия: Магистр.
2. Бобрышев А.Д., Тарабрин М.Б., Тарабрин К.М. Организационные аспекты формирования бизнес-модели устойчивой производственной компании. Монография. – М.: МАРТИТ, 2014.