

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Оценка эффективности управления при внедрении объектов интеллектуальной собственности»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доцент Гульбин Ю.Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформулировать компетенцию в области владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-5)

Задачами дисциплины являются:

на уровне знаний:

основных этапов процесса организации маркетинга в компании

основных функций маркетинга

планирования процесса маркетинга в компании

методов оценки эффективности маркетинга в компании

на уровне умений:

применения основных методик оценки рынка

применения методик анализа клиентов компании

сопоставлять и анализировать информацию, давать рекомендации по развитию

на уровне навыков:

формирования и реализации маркетинговой стратегии компании

определения стратегии и управление процессами анализа логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции

План курса:

Тема 1. Внедрение в коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности

Виды и характерные черты объектов интеллектуальной собственности. Потребительская стоимость и стоимость инновационных объектов. Алгоритм введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности.

Тема 2. Модели и методы оценки эффективности управления объектами интеллектуальной собственности

Виды и система моделей оценки эффективности. Критерии оценки эффективности управления объектами интеллектуальной собственности. Факторы повышения эффективности управления.

Тема 3. Моделирование и риски внедрения объектов интеллектуальной собственности

Процесс моделирования внедрения инновационных объектов. Внешняя и внутренняя среда практических моделей. Организационные, маркетинговые и финансовые риски внедрения инновационных объектов.

Тема 4. Оценка и повышение эффективности внедрения объектов интеллектуальной собственности

Организационный контроль маркетинга внедрения инновационных объектов. Особенности маркетинга инноваций. Анализ маркетингового процесса в целях повышения его эффективности.

Тема 5. Анализ эффективности управления объектами интеллектуальной собственности

Менеджмент инновационного управления и его особенности. Анализ инновационного менеджмента. Критерии анализа инновационного менеджмента.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — М.: Издательство Юрайт, 2013. Серия: Магистр.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности /А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА-М, 2006