

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «Анализ интеллектуального портфеля инновационной организации»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доцент Гульбин Ю.Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения (ПК-3, ПК-4)

Задачами дисциплины являются:

на уровне знаний:

состав, основные элементы, функции современных инноваций и их взаимосвязь с интеллектуальной собственностью;

состояние и перспективы внедрений инновационных элементов; охрана инноваций как объектов интеллектуальной собственности;

на уровне умений:

выявлять проблемы коммерческого внедрения инновационных элементов как объектов интеллектуальной собственности;

на уровне навыков:

прогнозировать и оценивать результаты инновационных внедрений, проблематику таких внедрений и находить способы их решений;

План курса:

Тема 1. Интеллектуальный портфель инновационной организации

Объекты интеллектуального портфеля инновационной организации. Систематизация и классификация интеллектуального портфеля

Тема 2. Методика формирования интеллектуального портфеля при реализации бизнес-проекта

Промышленная собственность в инновационном портфеле. Приоритет инноваций в портфеле предприятий. Принципы и методика формирования портфеля

Тема 3. Проблематика интеллектуального портфеля инновационной организации

Прогноз и выявление проблематики при формировании и коммерциализации интеллектуального портфеля. Способы и перспективы преодоления проблематического пояса при формировании и коммерциализации интеллектуального портфеля

Тема 4. Эффективность коммерциализации интеллектуального портфеля инновационной организации

Способы коммерциализации интеллектуального портфеля. Стоимость и потребительская стоимость интеллектуального портфеля. Эффективность и способы ее повышения в процессе коммерциализации интеллектуального портфеля

Тема 5. Защита интеллектуального портфеля инновационной организации

Интеллектуальная собственность и финансовый рынок. Источники правового регулирования. Процессуальное законодательство. Исполнительное производство.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами: учеб. пособие / Л.А. Бирман, Т.Б. Кочурова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014

2. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. / Г. Керцнер. - М.: ДМК, 2014