

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доцент Гульбин Ю.Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-2, ПК-3)

Задачами дисциплины являются:

на уровне знаний:

состав, основные элементы, функции современных объектов интеллектуальной собственности;

состояние и перспективы внедрений объектов интеллектуальной собственности; охрана интеллектуальной собственности;

на уровне умений:

выявлять проблемы коммерческого внедрения объектов интеллектуальной собственности;

на уровне навыков:

прогнозировать и оценивать результаты внедрения объектов интеллектуальной собственности; проблематику таких внедрений и находить способы их решений;

План курса:

Тема 1. Формы и методы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Предмет, задачи, структура и содержание курса, его место в учебном плане подготовки магистров. Принципы и методы коммерциализации.

Тема 2. Классификация объектов интеллектуальной собственности

Система и объекты интеллектуальной собственности. Классификация объектов. Потребительские свойства объектов интеллектуальной собственности

Тема 3. Интеллектуальная собственность и инновационный процесс

Понятия, сущность и особенности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Инновационный процесс в бизнес-структурах

Тема 4. Использование объектов интеллектуальной собственности в реализации экономической стратегии предприятия

Актуальность и приоритет объектов интеллектуальной собственности. Составление и администрирование проекта внедрения объектов. Инновационный проект. Бизнес-проект и инновации.

Тема 5. Построение эффективной стратегии коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Уровни стратегического управления в интеллектуальной собственности. Модели коммерциализации. Эффективность моделей коммерциализации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, тестирование, эссе.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Зинов В.Г., Вовк Д.Н. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учеб. пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013.

2. Анализ данных науки, образования и инновационной деятельности с использованием методов анализа паттернов / Ф.Т. Алескеров, Л.М. Гохберг, А.Л. Мячин, и др. – Высшая школа экономики. Серия WP7 «Математические методы анализа решений в экономике, бизнесе и политике», 2012. – № 07.