

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «Применение патентных ландшафтов в целях коммерциализации объектов интеллектуальной собственности»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доцент Гульбин Ю.Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области технологического развития предприятия и тематических маркетинговых и патентных исследований, обобщение и критическая оценка результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ДПК -2, ПК-6)

Задачами дисциплины являются:

на уровне знаний:

состав, основные элементы, функции современных экономических тенденций и их взаимосвязь с интеллектуальной собственностью;

состояние и перспективы внедрений инновационных элементов; охрана инноваций как объектов интеллектуальной собственности;

на уровне умений:

выявлять проблемы коммерческого внедрения инновационных элементов как объектов интеллектуальной собственности;

на уровне навыков:

прогнозировать и оценивать результаты инновационных внедрений, проблематику таких внедрений и находить способы их решений;

План курса:

Тема 1. Понятие и сущность патентных исследований. Тенденции развития и современные теории патентных исследований

Предмет, задачи, структура и содержание курса, его место в учебном плане подготовки магистров.

Поисковые уровни стратегических экономических исследований в области интеллектуальной собственности

Тема 2. Патентная информация. Ее сущность и роль

Источники патентной информации. Виды патентной информации. Сущность и роль патентной информации

Тема 3. Маркетинговые исследования и патентные исследования

Соотношение маркетинговых и патентных исследований. Корреляция маркетинговых и патентных исследований. Сущность, схожесть и отличия маркетинговых и патентных исследований.

Тема 4. Базы данных Derwent, Lexis-Nexis, Patentscope и др.

Специализированные базы данных. Специфика баз данных. Практическое применение специализированных баз данных.

Тема 5. Перспективы использования патентных ландшафтов в стратегических бизнес-проектах

Макроэкономические и микроэкономические перспективы использования патентных исследований. Экономическая эффективность патентных исследований

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Тюрина В.Ю. и др. Патентные ландшафты как инструмент маркетинга объектов интеллектуальной собственности // Вопросы экономики и права. 2017, № 3
2. Кравец Л.Г. Отраслевые патентные ландшафты – инструмент стратегического управления инновационной деятельностью // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность, специальный выпуск/2016