АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Изменение государственных и деловых отношений в Китае
(Changing Government-Business Relations in China)

Автор: Ph.D., профессор Тан Конг Ям
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать представление о роли правительства Китая в регулировании и продвижении бизнеса, способах взаимодействия государства и бизнеса в смешанной экономике.

План курса:

Тема 1. Введение в отношения между государством и бизнесом в Китае.

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты. Особенности предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао.

Тема 2. Роль государства в регулировании и содействии бизнесу

Внутренний менеджмент китайских предприятий. Виды франчайзинга в Китае. Электронная торговля в КНР. Основные площадки, организация продаж, лицензии и налоги. Малые и средние предприятия в КНР. Проект-менеджмент и управление ресурсами предприятия. Зоны свободной торговли и новые Специальные экономические зоны в КНР: преимущества и сложности использования. Государственная политика в сфере бизнеса.

Тема 3. Идеологические изменения, роль бюрократии и бюрократов, использование личных сетей, работа государственных предприятий

Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы проверки китайских предприятий- партнеров. Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров,

поставщиков, представителей. Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Позиционирование и брендирование товара. Работа с социальными сетями Управления цепочками продаж. Защита интеллектуальной собственности в Китае: авторские права, торговые марки, патенты.

Тема 4. Отношения с государственным частным сектором, роль профсоюзов

Понятие налогоплательщика и налогового резидента в КНР. Налог на прибыль предприятия, формы подсчета налога и ставки. Подсчёт налогооблагаемого дохода. Налоговые послабления и стимулирование. НДС. Уплата НДС при экспортно-импортных операциях. Налог на потребление и его расчет. Бухгалтерский учет, аудит и выполнение налоговых требований. Оптимальные формы репатриации прибыли: сервисный сбор, роялти, через заимствования и дивиденды. Использование соглашений о свободной торговли и об избежании двойного налогообложения. Система профсоюзов в КНР. Их роль в развитии бизнеса.

Тема 5. Государственный контроль внешней торговли, правоприменение

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга. Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге. Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Офшорный статус Гонконгских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге. Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита. HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета. Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями,	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.

	подразделениями, группами (командами) сотрудников; способность управлять проектами и сетями;		
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	ПК-4.2	Способность построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК-4.2	Производит анализ информации, используя количественный анализ (первичный); Производит анализ информации, используя качественный анализ (вторичный); Использует полученные сведения для принятия оптимального решения; Интерпретирует и систематизирует полученную информацию; Строит многофакторные модели, применяя количественные и качественные методы; Строит организационно-	Использует критерии и способы работы с данными при принятии управленческих решений; Вырабатывает управленческие решения на основании собранных данных; Применяет методы разработки управленческого решения на основании полученного прогноза развития исследуемого объекта внешней среды; Использует способы соотнесения стратегической цели компании и принципов внутрифирменного планирования; Составляет программу организационного развития в соответствии с корпоративной стратегией фирмы;

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	управленческие модели в конкретных задачах управления; Применяет концептуальные знания для анализа текущего состояния исследования; Принимает управленческие решения.	Применяет навыки построения стратегического развития организации.
ПК-1.2	• Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера; • Определяет оперативные управленческие задачи организации; • Определяет основные теории мотивации, лидерства и власти	Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования; Применяет современные методы оценки персонала и знает рациональную сферу их применения; Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения;

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;

- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Черник, Д. Г., Налоговая политика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Погорлецкий А.И., Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. Звягельская И.Д., Ближний Восток и Центральная Азия: Глобальные тренды в региональном исполнении – Москва: Издательство Аспект Пресс, 2018