АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.09 Китай и Юго-Восточная Азия
(China and Southeast Asia)

Автор: Ph.D. старший преподаватель О Эй Сунь
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Изучение Китая и Юго-Восточной Азии. Этот курс рассматривает развитие отношений между Китаем и Юго-Восточной Азией и то, как эти регионы взаимодействовали друг с другом от прошлого до настоящего времени. Изучение национализма и коммунизма, внешняя политика АСЕАН по отношению к Китаю, роль этнического китайского капитала, военное наращивание и восприятие угрозы, нетрадиционные вопросы, такие как миграция и торговля наркотиками, ССТ, создание сообщества в Восточной Азии и т.д.

План курса:
Тема 1. Внешняя политика стран Восточной Азии: Китай, государства Корейского п.

Восточная Азия в биполярной системе международных отношений (1945 – 1960-е гг.). «Вакуум силы» в Восточной Азии на исходе Второй мировой войны. Оформление «северного» и «южного» треугольников в 1950-е гг. Неформальная коалиция США-КНР-Япония в 1970-е гг.

Тема 2. Эволюция структур международных отношений в Восточной Азии в 1945 – 2000-х гг.». полуострова.

Становление многополюсной системы международных отношений в Восточной Азии (1970-е – 2000-е гг.). Раскол единого социалистического лагеря в Восточной Азии. Вовлечение КНР и СРВ в региональную экономическую систему Восточной и Юго-Восточной Азии. Распад СССР и укрепление многополюсной системы международных отношений в Восточной Азии.

Тема 3. Эпоха реформ в КНР и эволюция внешнеполитического курса (1980-е – 1990-е г.г.)

Трансформация внешнеполитической доктрины КНР в 1978 – 1987 гг. Роль решений III пленума ЦК КПК и XII съезда КПК в его формировании. Курс «четырех модернизаций». Отношения КНР с основными мировыми лидерами и региональными партнерами в 1980-е гг. Нормализация советско-китайских отношений. Содержание и результаты «открытой внешнеэкономической политики» КНР.

КНР в международной политике Восточной Азии 1990-х – 2000-х гг. Проблемы международного терроризма. Китайско-японские и китайско-американские противоречия.

Тема 4. Внешняя политика стран Восточной Азии: Япония.

Политика «равноудаленности» от мировых держав: причины и содержание курса. Японо-американские и японо-китайские отношения. Советско-японский диалог: экономическая и политическая составляющие. Цели и приоритеты азиатской политики Токио

Тема 5. Международные отношения и внешняя политика Японии в 1990- е – 2000-е гг.

«Паназиатская» концепция. «Новые реалисты» и проблемы разработки современной внешнеполитической доктрины Японии. Основные направления международной политики.

«Китайский» и «корейский» факторы. Новый этап японо-американского союза. Совместная декларация 1996 г. Новые принципы двустороннего сотрудничества в области обороны. «Евразийская» дипломатия и японо-российский диалог.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовая, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Блиц-опрос

Тестирование

Кейс-стади

Эссе

Реферат

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

Кейс-стади

Коллоквиум

Опрос

Эссе

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

Тестирование

Кейс-стади

Опрос

Умение осуществлять анализ компании

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (ответ по билету).

Основная литература:

1. Внешняя политика стран СНГ: учебное пособие для студентов вузов / М. М. Агазаде, В. Р. Аглян, Н. А. Адилханулы [и др.] ; под редакцией Д. А. Дегтерев, К. П. Курылев. — М. : Аспект Пресс, 2019
2. Лескина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / О. Н. Лескина. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019.