АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 Философия бизнеса (Business philosophy)

Автор: к.филос.н., доцент Загарин И.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способности обучающегося проводить самостоятельные исследования, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

План курса:

Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского анализа Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности.

Культурологический анализ экономической реальности.

Тема 2. Понятие экономической культуры

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

Тема 3. Исламская экономическая модель и бизнес

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе, которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы

функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

Тема 4. Экономическая культура и предпринимательство

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в

России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально-экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

Тема 5. Христианская хозяйственная культура и бизнес

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов, влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм, регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.1	Использует основные этапы развития практики менеджмента, основные теории и концепции менеджмента в полном объеме, умеет дополнять примерами и сравнениями Использует особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду. Принципиальные особенности экономической культуры. Характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы. Факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур.	Использует навыки оценки ценностей предпринимательского этоса; методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений. Выделяет основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур. Систематизирует данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства. Выстраивает работу группы в долгосрочной перспективе.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Годунов И.В. Синергия образования. Философия. Право. Управление. Экономика, М: Дашков и К, 2017
2. Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, М.: Издательство Юрайт, 2017
3. Липкин А.И., Философия науки, М.: Издательство Юрайт, 2017
4. Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Вышэйшая школа», 2016