АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Китай и глобализация (China and Globalization)

Автор: Ph.D., профессор Лиу Онг
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать представление о социальных и политических изменениях в современном Китае и их влиянии на мир в целом, динамичности и динамичности «нового» Китая и его недавно обретенной роли в центре мировой сцены.

План курса:

Тема № 1. Процессы глобализации: социологический аспект.

Основные подходы к определению глобализации. Понятие глобализации в широком и узком смыслах. Мир-системная модель И. Валлерстайна. Концепция сетевого общества М. Кастельса. Концепция глобализации культуры Р. Робертсона. Анализ концепций глобализации, представленный У. Беком.

Тема № 2. Социальное измерение глобализации.

Рост глобальных экологических проблем современного мира. Разрыв в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами. Углубление социального неравенства. Социальный капитал общества и проблемы неравенства, бедности и эксклюзии. Социальные и экономические последствия избыточного неравенства.

Тема № 3. Культурное измерение глобализации

Основные теоретические подходы к исследованию влияния глобализации на культуру (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, М. Фуко, Ж. Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Р. Хоггарт). Культурная диффузия как последствие глобализации. СМИ и проблема массовой культуры. Глобализация и вестернизация. Роль государственной культурной политики в условиях глобализации.

Тема № 4. **Эволюция функций государства (Китая) в условиях глобализации.**

Государство: понятие, признаки и функции. Основные теории происхождения государства. Типы государства. Особенности научного понимания национального государства. Изменение функций государства в условиях глобализации. Функция обеспечения конкурентоспособности как одна из основных функций национального государства на современном этапе. Основные критерии конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности стран. Интегральные показатели качества и эффективности государственного управления Китая. Суверенитет национального государства в условиях «новых вызовов» глобализации мировой экономики; изменение роли и функций Китая. Проблема обеспечения национальной экономической безопасности Глобализация и национальные интересы.

Тема № 5. Международные и наднациональные институты и Китай.

Предпосылки возникновения и развития международных и наднациональных организаций. Эволюция форм и направлений взаимодействия межгосударственных и наднациональных организационных, политических, экономических и финансовых структур. Международные экономические организации и степень их влияния на государственное управление Китая (ВТО, МВФ, Всемирный банк). Межгосударственная координации в сфере социально-трудовых отношений (Международная организация труда). Основные интеграционные объединения в современном мире и их роль (ЕС, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Восточноазиатское сообщество (ВАС), Содружество независимых государств (СНГ),. Противоречия и проблемы интеграции. Проблемы и тенденции развития «еврозоны». Европейская интеграция на новом этапе.

Тема № 6. Государственная миграционная политика Китая в условиях глобализации.

Внутренняя и международная миграция в Китае, ее причины и механизмы. Демографическая проблема, социально-экономическое развитие и миграционная политика. Основные модели государственной миграционной политики. Проблема мультикультурализма. Социальные, культурные и экономические последствия миграционных процессов для Китая.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера; Определяет оперативные управленческие задачи организации; Определяет основные теории мотивации, лидерства и власти;	Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования; Применяет современные методы оценки персонала и знает рациональную сферу их применения; Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения;

ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Ильин, И. В., Политическая глобалистика : учебник и практикум для академического бакалавриата — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Стрельцов Д.В., Внешнеполитический процесс на Востоке: Учеб. пособие для студентов вузов - М. : Издательство Аспект Пресс, 2017
3. Осьмова М., Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие. - Москва: Издателсьство Инфра-М, 2018