АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.04 Внешняя политика Китая
(Chinese Foreign Policy)

Автор: Ph.D. старший преподаватель Фэн Цюй
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области оценки воздействия внешнеполитических решений среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, взаимодействие с внешней средой, выявления и анализа рыночных и специфических рисков.

План курса:
Тема 1. Введение в дисциплину «Внешняя политика Китая»

Основные цели и направления развития внешней политики Китая. Основные особенности китайской внешней политики.

Тема 2. «Внешняя политика Китая 1945 – 1970 -е гг.». «Китайский вопрос» в первые послевоенные годы.

Внешняя политика и международное положение КНР в 1950 – 1958 гг. Расширение контактов с государствами Юго -Восточной и Южной Азии. Политика «большего скачка» и эволюция внешнеполитического курса КНР в 1958 – 1960 -е гг. Пограничные конфликты КНР. Становление «треугольника» КНР - США -Япония. Установление дипломатических отношений КНР с США и Японией. Политика лавирования на внешнеполитических противоречиях держав в регионе.

Тема 3. «Внешняя политика Китая 1945 – 1970 -е гг.».

КНР в 1949 – 1950 -е гг.: пути обретения международного статуса. Этапы развития и содержание советско -китайских отношений 1950 -х – 1970 -х гг. «Конфликтная» дипломатия КНР 1960 -х – 1970 -х гг.: причины, направления, сущность и результаты

Тема 4 «Внешняя политика Китая 1980 -е – 2000 -е гг.». Трансформация внешнеполитической доктрины КНР в 1978 – 1987 гг.

Роль решений III пленума ЦК КПК и XII съезда КПК в его формировании. Курс «четырех модернизаций». 2. Отношения КНР с основными мировыми лидерами и региональными партнерами в 1980 -е гг. Нормализация советско -китайских отношений. Содержание и результаты «открытой внешнеэкономической политики» КНР. 3. КНР в международной политике Восточной Азии 1990 -х – 2000 -х гг. Проблемы международного терроризма. Китайско -японские и китайско -американские противоречия

Тема 5. «Внешняя политика Китая 1980 -е – 2000 -е гг.».

Внешнеполитическая доктрина КНР в 1980 -х – 2000 -х гг.: этапы эволюции, проблемы разработки и осуществления. Япония, Южная Корея и Юго - Восточная Азия в системе международных отношений КНР 1980 -х – 2000 -х гг. КНР – КНДР: проблемы взаимодействия стран (1980 -е – 2000 -е гг.). Нормализация отношений и развитие китайско -российского партнерства (1980 -е – 2000 -е гг.)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовая, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос
- Контрольная работа
- Входной контроль

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос
- Входной контроль
- Коллоквиум
- Тестирование
- Блиц-опрос

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Опрос
- Самостоятельные и контрольные работы
- Деловая игра
- Тестирование
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (ответ по билету).

Основная литература:

1. Внешняя политика стран СНГ : учебное пособие для студентов вузов / М. М. Агазаде, В. Р. Аглян, Н. А. Адилханулы [и др.] ; под редакцией Д. А. Дегтерев, К. П. Курылев. — М. : Аспект Пресс, 2019