АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте
(Research Methods in Management)

Автор: к.э.н. профессор Ицаков Е.Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области методов и принципов функционирования организации, классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами.

План курса:

Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2 Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3 Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендация на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнеспроцессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Знание основных экономических моделей, используемых для принятия управленческих решений. Способность оценивать эффективность принятия управленческих решений на основе динамики основных экономических показателей. Знание систем взаимодействия реального и денежного секторов экономики.
УК ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	ПК-2.1	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность осуществлять сбор и подготовку информации для проведения исследования. Способность анализировать информацию, используя количественный и качественный анализ.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	Использует в решении задач основные понятия, взаимосвязи и методы микроэкономического анализа; Использует модели поведения экономических агентов и рынков; Использует в решении задач основные подходы к количественному анализу рыночного спроса; Использует основные макроэкономические модели и показатели; Обосновывает управленческие решения на основании ключевых показателей деятельности предприятия, решения конкретных проблем, возникающих в повседневной практике управления; Формулирует внеорганизационную и внутриорганизационную цели компании;	Использует в полном объёме модели и показатели, определяет взаимосвязь между различными показателями; Применяет управленческие решения на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей; На основе знания принципов функционирования финансовых рынков и анализа информации оценивает положение дел на финансовом рынке и варианты привлечения финансовых ресурсов.

	Обладает навыками управления и практическими навыками в сфере менеджмента; Интерпретирует данные учёта и анализа для дальнейшего планирования деятельности организации; Составляет планы действия компании и её структурных единиц на будущий период; Анализирует информацию и оценивает положение дел на финансовом рынке; Обладает навыками оценки вариантов привлечения финансовых ресурсов.	
УК ОС-2.1	Применяет проектный подход к решению задач в своей профессиональной деятельности на различных уровнях с учётом этапов разработки проекта, условий и ограничений, планируемых результатов, а также альтернативных вариантов принятия решений.	Структурирует процедуру принятия решения с учётом этапов проектного подхода; Применяет проектный подход при разработке решения профессиональных задач; Оценивает и минимизирует риски, возникающие в процессе использования проектного подхода при решении профессиональных задач; Проводит финансовый анализ результатов использования проектного подхода при решении профессиональных задач, а также осуществляет оценку возможных рисков использования проектного подхода.
ПК-4.1	Определяет управленческую проблему; Осуществляет сбор информации для проведения исследования; Приводит информацию в подходящий для анализа вид; Использует статистические методы анализа информации; Определяет диапазон применения количественных и качественных методов для проведения исследования.	Использует критерии и способы работы с данными при принятии управленческих решений; Вырабатывает управленческие решения на основании собранных данных; Применяет методы разработки управленческого решения на основании полученного прогноза развития исследуемого объекта и внешней среды; Использует особенности методологических подходов в классическом и современном менеджменте; Анализирует полученные данные и готовит на их основании аналитические материалы; Применяет навыки анализа полученной первичной информации и экстраполяции данных на будущий период.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Савельев И.И., Блинов А.О., Рудакова О.С., Никифорова С.В. Методы исследования в менеджменте. – М.: КНОРУС, 2017.
3. Saunders M, Lewis P. and Thornhill A. (2018) Research Methods for Business Students (8-th Edition) Pearson.
4. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры. 2017 г. М. : Юрайт
5. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации 2017 г.