АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Формулировка и реализация политики в Китае
(Policy Formulation and Implementation in China)

Автор: Ph.D. старший преподаватель Фэн Цюй
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Анализ процессов, связанных с формированием, реализацией и оценкой государственной политики в современном Китае. Рассмотрение примеров в экономической и налогово-бюджетной политике, промышленной политике, политике в области социального обеспечения, демографической политике, научно-технической политике, сельскохозяйственной политике и экологической политике. Изучение ключевых политических переменных, определяющих процесс разработки политики и проведения административной реформы.

План курса:

Тема 1. Фискальная и денежно-кредитная политики Китая

Роль активной фискальной политики в экономическом развитии Китая на рубеже XX – XXI вв. Динамика бюджетного дефицита и государственного долга. Эмиссия государственных облигаций, их виды.

Взаимодействие центрального, провинциальных и местных бюджетов. Система «территориального финансового подряда» и ее трансформация в 1990-е годы. Распределение фискальных поступлений между бюджетами разных уровней. Влияние фискальной политики региональных и местных властей на хозяйственную динамику и институциональные сдвиги. Эволюция инструментария кредитно-денежной политики, сочетание административных и экономических методов. Регулирование процентных ставок и перспективы их либерализации. Нормы обязательного резервирования. Операции на открытом рынке. Структура и динамика денежного предложения.

Тема 2. Валютная политика Китая

Валютная политика Китая и ее особенности во время глобального финансового цунами, реформы валютной системы Китая, банковская реформа Китая. Создание основ современной банковской системы в ходе реформ. Народный банк Китая, его роль в системе макроэкономического регулирования. Коммерческие, «политические» и акционерные банки. Кредитные кооперативы. Роль государственной собственности в банковском секторе и проблема допуска в него национального и иностранного частного капитала. Взаимосвязь банковской реформы и реформы госпредприятий в промышленности. Роль банковского кредитования в инвестиционном процессе. Накопление «плохих долгов» и механизмы их реструктуризации. Перспективы реформы в

банковском секторе в свете присоединения Китая к ВТО. Акционирование и листинги банков в 2005-2006 гг.

Тема 3. Научно-техническая политика Китая

Основные направления технического развития Китая. Государственные методы защиты интеллектуальной собственности. Государственные программы поддержки научных исследований. Анализ нынешних государственных преференций. План приоритетного внедрения научно-технических достижений. Государственное управление распределением результатов НИОКР и НИИ. План «Искра». Анализ правовых норм в сфере научно-технических инноваций.

Тема 4. Социальная политика Китая

Социальная трансформация в условиях индустриализации и рыночных реформ. Старые и новые социальные группы, их взаимодействие. Социальная дифференциация в среде крестьянства. Проблемы избыточных трудовых ресурсов в аграрном секторе. Сельская миграция в города. Процесс урбанизации: развитие традиционных мегаполисов и возникновение новых городов и поселков. Тенденции развития рынка труда и динамика доходов, работающих по найму. Изменения в социальном статусе работников государственных промышленных предприятий. Высвобождение занятых из госсектора, феномен «новых бедных».

Тема 5. Защита окружающей среды в Китае

Законотворческая деятельность в сфере охраны окружающей среды. Повышение экологического сознания граждан. Инновации в контроле за загрязнением окружающей среды. Нормативы качества окружающей среды

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовая, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Цыганков П.А., Международные отношения и мировая политика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Гриф УМО ВО, М.: Издательство Юрайт, 2018

2. Кочергин И.В., Регионоведение. Китай: Учебник – М: Издательство ВКН, 2018