АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.07 Специальные темы в политике и международных отношениях: политические теории экономических реформ в Китае
(Special Topics in Politics and International Relations: Political Theories of China's Economics Reforms)

Автор: Ph.D. старший преподаватель Фэн Цюй
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в изучении процесса перехода к рынку в Китае с 1978 года с политической и экономической точек зрения, как процесс не только экономических преобразований, но и социально-политических изменений; анализа широкие последствия экономических реформ для политической и социальной систем в Китае. Также будут обсуждаться теории, объясняющие переходный процесс в Китае.

План курса:
Тема 1. Понимание процесса перехода рынка в Китае с 1978 года.

Понимание процесса перехода рынка в Китае с 1978 года с политической экономической точки зрения. Какие этапы и предпосылки предшествовали принятию экономических реформ. Создание социализма с китайской спецификой и открытость внешнему миру. Начало реформ по инициативе Коммунистической партии. Первоначальная задача реформ - решение проблемы мотивации рабочих и крестьян и ликвидация экономических диспропорций.

Тема 2. Социально-политические изменения, вызванные переходом к рыночной экономике.

Китайские экономические реформы состояли из нескольких этапов. Зачастую они не были частью каких-либо теоретических построений, а являлись адекватным и практически выверенным ответом на самые насущные проблемы. На Западе экономические реформы в Китае были восприняты многими как переход к капитализму. Однако, китайское правительство утверждает, что это всего лишь форма социализма. В то же время китайское правительство не отрицает, что использует различные экономические меры, применяющиеся в капиталистических странах.

Тема 3. Последствия экономических реформ для политической системы Китая

Как экономические реформы повлияли на политическую систему КНР.

Тема 4. Последствия экономических реформ для социальной системы Китая

Как экономические реформы повлияли на социальное устройство КНР.

Тема 5. Теории, объясняющие переходный процесс в Китае.

Какие научные теории могут объяснить переходный процесс в Китае. Каким образом они оценивают последствия экономических реформ на общество Китая.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовая, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

	том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос
- Контрольная работа
- Входной контроль

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос
- Входной контроль
- Коллоквиум
- Тестирование
- Блиц-опрос

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Опрос
- Самостоятельные и контрольные работы
- Деловая игра
- Тестирование
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (ответ по билету).

Основная литература:

1. Мау В. А.Экономика и власть: опыт посткоммунистической трансформации / В.А. Мау; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2017

2. Селищев А. С. Финансовые рынки и институты Китая : монография / А.С. Селищев, Н.А. Селищев, А.А. Селищев. - М. : ИНФРА-М, 2017.