АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.05 Специальные темы в экономике и бизнесе: политическая экономия Большого Китая
(Special Topics in Economy and Business: Political Economy of Greater China)

Автор: PhD, профессор Тан Конг Ям

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции аналитического и углубленного изучения отдельных тем в современной китайской экономике и бизнесе.

План курса:

Тема 1. Введение в понятие политической экономии

Политэкономия: политическое и экономическое поведение, институты, нормы, ценности, социальный капитал, экономическое развитие. Методы эмпирического, теоретического, и экспериментального анализа.

Тема 2. Деньги и политика.

Масштаб политического рынка в разных странах. Почему в политике так мало денег? Сколько стоит один голос? Проблемы измерения влияния затрат на избирательную кампанию на поведение и предпочтения избирателей. СМИ и политика. Группы специнтересов.

Тема 3. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии Китая

Взаимосвязь, взаимозависимость и активное сотрудничество властных структур и бизнеса. Обеспечение экономической стабильности страны, эффективное содействие развитию бизнеса как главная цель государства. Формирование органами власти благоприятных условий для функционирования предпринимательства, создание необходимой инфраструктуры. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства, формирование конкурентной среды.

Тема 4. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса

Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология. Формы и модели государственно-частного партнерства. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного

партнерства. Роль государственно-частного партнерства в реализации венчурного бизнеса. Совершенствование институционального механизма государственночастного партнерства в инновационной региональной системе. Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства.

Тема 5. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем

Содержание понятия "социальная ответственность" бизнеса. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Особенности реализации социальных проектов бизнеса в условиях развития экономики КНР.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения задач, связанных с оценкой рисков проектной деятельности.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2	Способность анализировать взаимосвязи между стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ПК-3.2	Осуществляет оценку активов; Управляет оборотным капиталом; Оценивает риски с помощью продвинутых количественных методов; Оценивает влияние рисков на стоимость проекта; Оценивает эффективность принятых мер по управлению рисками.	Использует методы оценки рисков предлагаемого к реализации проекта; Оценивает и минимизирует проектные риски; Применяет навыки составления целевых инвестиционных проектов.
ПК-5.2	Анализирует взаимосвязи между финансовыми стратегиями экономических агентов; Участвует в подготовке управленческих решений; Проводит анализ управленческих решений с точки зрения экономического и стратегического анализа.	Использует наиболее актуальные проблемы развития современных управленческих моделей; Осознаёт и формулирует современные проблемы, стоящие перед организацией, а также пути их решения; Применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в организации и принимает соответствующие решения при управлении организацией.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Руднев, В. Д. Политическая экономия (экономическая теория) / В. Д. Руднев. — М. : Дашков и К, 2019.
2. Кудин, А. П. Частные предприятия в Китае: политика и экономика : ретроспективный анализ развития в 1980–2010-е годы / А. П. Кудин ; под редакцией В. В. Карлусова. — М. : Дашков и К, 2017.
3. Дубина, И. Н. Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте : учебное пособие / И. Н. Дубина. — Саратов : Вузовское образование, 2018.