АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.05 Отношения между Тайваньским проливом: прошлое и настоящее
(Cross-Taiwan Straits Relations: Past and Present)

Автор: Ph.D. старший преподаватель О Эй Сунь
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области изучения социальных институтов, структурных изменений в промышленности и реализации политики в Китае и Тайване; определения факторов, способствующих росту в каждой экономике, и оценке сравнительной эффективности государственной политики, принятой правительствами Сингапура, Китая, Гонконга и Тайваня.

План курса:

Тема 1. Особенности развития Тайваня при Чан Кайши
Роль Гоминьдана. Инцидент 228. Введение военного положения (1949 г.). Вооруженные столкновения с КНР. Роль США в развитии Тайваня.

Тема 2. Проведение модернизации и индустриализации.
Развитие текстильной промышленности. Социальная мобильность. Дифференциация профессий.

Тема 3. Демократическая прогрессивная партия
Возникновение оппозиционной партии. Начало демократизации (конец 1980-х гг.). Отмена военного положения (1987 г.). Десять больших строек. Правление Ли Дэнхуэя. Студенческая демонстрация за проведение демократически реформ (1990 г.).

Тема 4. Демократические реформы Тайваня.
Начало политического транзита на Тайване Обострение отношений с КНР. Проведение прямых выборов Президента (1996 г.). Агрессивная внешняя политика, «тайванизация». Приход к власти Чэнь Шуйбяня и Демократической прогрессивной партии.

Тема 5. Тайвань в XXI веке
Коррупционный скандал. Избрание Ма Иньцзю на должность Президента. Возвращение партии Гоминьдан к власти. Проведение экономических реформ. План 633. Улучшение отношений с КНР.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовая, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос
- Контрольная работа
- Входной контроль

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос
- Входной контроль
- Коллоквиум
- Тестирование
- Блиц-опрос

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Опрос
- Самостоятельные и контрольные работы
- Деловая игра
- Тестирование
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (ответ по билету).

Основная литература:

1. Внешняя политика стран СНГ: учебное пособие для студентов вузов / М. М. Агазаде, В. Р. Аглян, Н. А. Адилханулы [и др.] ; под редакцией Д. А. Дегтерев, К. П. Курылев. — М. : Аспект Пресс, 2019