АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.06 Специальные темы в политике и международных отношениях: политика восстания Китая
(Special Topics in Politics & International Relations: The Politics of the Rise of China)

Автор: Ph.D. старший преподаватель Ли Минджанг
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Этот курс направлен на ознакомление студентов с вопросами, связанными с подъемом Китая; критическим анализом факторов, лежащих в основе политического и военного развития Китая; изучить тенденции и события периода подъема Китая; обеспечить систематическую основу для оценки региональных и глобальных последствий подъема Китая; и поощрять обсуждение вопросов, связанных с подъемом Китая.

План курса:

Тема 1. Экономико-географическое положение КНР.
Оценка природно-ресурсного потенциала. Географическое положение. Территория страны, природно-ресурсный потенциал. Земельные ресурсы. Водные ресурсы. Лесные ресурсы. Животный мир. Морские ресурсы. Полезные ископаемые. Оценки природно-ресурсного потенциала китайскими и иностранными специалистами.

Тема 2. Место КНР в мировой и региональной экономике.
Экономика КНР в послевоенные десятилетия. Экономика КНР в 1950-е гг. Экономика КНР в 1960-е гг. Экономика КНР в 1970-е гг. Экономика КНР в 1980-е гг. Экономика КНР в 1990-е гг. Экономика КНР в 2000-е гг. Динамика основных макроэкономических показателей. Лидирующие позиции по ряду товарных позиций в мире (судостроение, машиностроение, автомобилестроение, электроника, телекоммуникации и т.д.). Формирование специализации. Конкурентоспособность китайских товаров. Внешняя торговля как показатель экспортно-ориентированной экономики. Изменения соотношения показателей экспорт-импорт во внешнеторговом балансе. Китайская экономическая модель как образец для государств Юго-Восточной Азии. Роль государства в экономическом развитии. Оценка роли КНР в экономике Северо-восточной Азии, Восточной Азии. Основные экономические тренды в конце 2000-х гг.

Тема 3. Внешняя торговля КНР.
Система экспорта и импорта. Китайская внешнеэкономическая стратегия. Механизм региональных торговых соглашений (РТС). Механизм создания зон свободной торговли (ЗСТ) и позиция КНР. Торговля КНР с США: эволюция, проблемы и перспективы.

Торговые войны США и КНР. Некоторые итоги и перспективы сотрудничества между Японией и КНР. Некоторые итоги и перспективы сотрудничества между Китаем и Республикой Корея. Проекты сотрудничества в сфере интеграции. АСЕАН+3. Перспективы формирования зоны свободной торговли (ЗСТ) в Восточной Азии. Позиции сторон в рамках Восточноазиатского саммита (ВАС). Трехсторонняя ЗСТ Ю.Корея-Китай-Китай. Переговорный процесс и позиции государств на Трехстороннем саммите (декабрь 2008). Оценки перспектив создания азиатского аналога МВФ.

Тема 4. Экономические районы. Региональная политика.
Особенности экономического районирования. Включение в хозяйственное освоение территорий острова Тайвань. Особенности территориальной концентрации производительных сил. Выделение экономических регионов. Мегаполисы и города-спутники. Портовые города. Основные промышленные зоны страны. Методика формирования экономических районов. Новые экономические районы. Система районов. Субрегионы. Специализация экономических областей. Особенности региональной политики в КНР.

Тема 5. Факторы развития китайской экономики.
Норма накопления и экономический рост. Формирование инвестиционного ресурса. Рост потребительского спроса. Инфраструктурные проекты. Китайские товары на мировых рынках. Изменение форм предпринимательства. Трудовые отношения. Китайский опыт регулирования экономики. Использование зарубежного научно-технического опыта. Изменение структуры промышленности. Долговременный тренд экономического развития.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ПК-2.2	Осуществляет стратегический анализ организации; Разрабатывает стратегию организации и обеспечивает её реализацию; Определяет оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности; Определяет типы стратегий (маркетинговую, финансовая, инноваций, производства и т.д.); Определяет виды финансовых стратегий; Анализирует функциональные стратегии компании.	Использует основные законы менеджмента, базовые приёмы менеджмента; Применяет системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; Использует эффективные методики разработки стратегии и управления изменениями; Использует теории принятия решений; Даёт оценку происходящим вокруг событиям; Применяет навыки оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
ПК ОС-12.1	Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации; Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.	Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения; Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Блиц-опрос

Тестирование

Кейс-стади

Эссе

Реферат

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

Кейс-стади

Коллоквиум

Опрос

Эссе

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

Тестирование

Кейс-стади

Опрос

Умение осуществлять анализ компании

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (ответ по билету).

Основная литература:

1. Погорлецкий А.И., Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Звягельская И.Д., Ближний Восток и Центральная Азия: Глобальные тренды в региональном исполнении – Москва: Издательство Аспект Пресс, 2018