АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы
(The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)

Автор: Ph.D., доктор Чжао Чжаочэн
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент «Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

План курса:

Тема 1. Межкультурные коммуникации и деловая культура

Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.

Тема 2. Межкультурные аспекты деловой коммуникации

Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры.

Тема 3. Внешняя политика КНР в начале XXI в.

Китай к началу второго десятилетия XXI века. Превращение Китая во вторую экономику мира. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на Китай. Замедление темпов роста китайской экономики. Основные социально-экономические и социально-политические проблемы Китая. Экологическая проблема. Проблема энергетической безопасности. Проблема продовольственной безопасности. Социальное расслоение китайского общества. Разрыв в развитии регионов. Проекты по выравниванию уровня развития регионов. Вопросы политического реформирования в китайском обществе. Международное положение и внешняя политика Китая на современном этапе. Значение истории для Китая. Исторический опыт Китая в XIX – XXI вв. Провалы и достижения Китая. Проблемы революций и реформ. Перспективы развития Китая к середине XXI в.

Тема 4. Анализ внешней микро- и макросреды организации

Понятие внешней среды организации. Факторы, влияющие на внешнюю среду фирмы. Условия эффективного анализа факторов внешней среды. Система отслеживания внешней среды. Информационные источники анализа внешней среды фирмы. Содержание анализа макроокружения фирмы. Основным составляющим макроокружения (экономика, политика, законодательство, технологии, общество, экология). Экономические и иные показатели, применяемые при анализе факторов макроокружения. Обзор наиболее распространенных методов комплексного стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, применяемых на практике. Методика составления матрицы угроз. Методика составления профиля среды

Тема 5. Оценка эффективности реализации политики государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты. Особенности предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао.

Тема 6. Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом

Формы создания предприятий с участием иностранного и смешанного капитала в КНР. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Поощряемые, ограниченные и запрещенные формы ведения бизнеса для предприятий с участием иностранного капитала

Тема 7. Особенности поведения китайцев при ведении бизнеса с иностранными партнерами

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга. Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге. Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Офшорный статус Гонконгских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге. Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита. HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета. Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

Тема 8. Этическая сторона конфликтов в бизнес деятельности

Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе.. Установление контактов, подготовка и проведение переговоров. Формы дружеских, деловых, официальных и неофициальных коммуникаций. Подготовка официального и делового визита в Китай. Процесс выстраивания деловых контактов. Неформальные отношение «гуаньси», формы их использования. Китайские «деловые поверья». Деловые подарки и их «иерархия дарения». Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения в Китае.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способность управлять проектами и сетями;	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений организации.

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК-1.2	• Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера; • Определяет оперативные управленческие задачи организации; • Определяет основные теории	Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования; Применяет современные методы оценки персонала и знает рациональную сферу их применения; Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения;

	мотивации, лидерства и власти	
ПК-2.1.	Определяет сильные стороны организации на рынке; Определяет слабые стороны организации на рынке; Определяет возможности, существующие для организации на рынке; Определяет угрозы, существующие для компании на рынке; Проводит анализ конкурентной среды (например, PESTанализ); Использует современные технологии проведения стратегического анализа; Анализирует компанию с точки зрения стратегического анализа.	Использует реинжиниринговый подход к проектированию организационных структур; Корректирует размер и масштаб организационной структуры в зависимости от положения (стадии развития) предприятия; Анализирует и проектирует эффективные межличностную, групповую и организационную коммуникацию для выработки эффективной организационной структуры.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Опрос;
- Контрольная;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Васильев, Л. С. История востока в 2 т. Т. 1 в 2 кн. Книга 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Васильев. — 7-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
3. Муратшина, К. Г. Международные отношения. Российско-китайские отношения в конце XX — начале XXI веков : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К. Г. Муратшина ; под научной редакцией В. И. Михайленко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.