

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.03 Стратегия голубого океана / Blue Ocean Strategy

Автор: PhD, старший преподаватель кафедры Менеджмента ИБДА

Т.М. Атнашев

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является развитие способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2), в том числе овладение студентами навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегии продукта/услуги, структурного подразделения и организации с учетом требований конкурентной среды, а также приобретение студентами способности корректировать методы реализации стратегии при изменении ситуации в отрасли.

Результаты освоения дисциплины:

на уровне знаний

- современные подходы и методики разработки стратегии новых рыночных ниш;

на уровне умений

- планировать реализацию стратегии и корректировать методы реализации стратегии при изменении ситуации в отрасли;

на уровне навыков

- работа с открытыми источниками информации;
- выбор методов исследования ситуации в отрасли, адекватных поставленной перед компанией задаче;
- обработка и анализ информации, влияющей на разработку бизнес-модели компании;
- готовность к адаптации к условиям изменяющейся внешней среды.

План курса:

Тема 1 Введение.

Тема 2. Анализ привлекательности сегментов отрасли голубого океана.

Тема 3 Разработка и выбор целевой бизнес-модели. Планирование реализации стратегии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет проводится в форме письменного теста.

Основная литература:

1. У. Чан Ким и Рене Моборн, «Стратегия Голубого Океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» 10-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
2. Kim, W. C.; Mauborgne, R. «How Strategy Shapes Structure», Harvard Business Review Article, Sep 01, 2009
3. Kim, W. C.; Mauborgne, R., "Strategy, Value Innovation, and the Knowledge Economy," in Sloan Management Review, Spring 1999, by pp 41-46.