

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.04 Макроэкономическая политика на развивающихся рынках / Macroeconomic Policy for Emerging Markets**

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры Количественных методов в менеджменте ИБДА  
В.А. Коцюева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 менеджмент, Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является овладение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5). Дисциплина нацелена на достижение следующих образовательных результатов:

#### на уровне знаний

- основы макроэкономической политики;
- структура и объем рынков BRICs, тенденции развития;
- общие закономерности развития стран с развивающейся экономикой, особенности корпоративной стратегии, статистика продаж и производства на развивающихся рынках

#### на уровне умений

- прогнозировать объем спроса на рынке стран BRICs
- оценивать потенциал рынка и конкурентноспособность компаний, применять методы анализа стратегий поведения компаний
- способность оценивать конкурентноспособность производителей на развивающихся рынках, иметь представления об особенностях развитых и развивающихся рынков
- разрабатывать корпоративную стратегию для выхода на развивающиеся рынки

#### на уровне навыков

- навыками анализа макроэкономической политики развивающихся стран
- навыками анализа стратегических альтернатив, проведения анализа ограничений, угроз и возможностей, вытекающих из политического и экономического устройства стран,
- разработки стратегии поведения компаний на рынках стран с развивающейся экономикой

#### **План курса:**

Тема 1 Характеристика экономик развивающихся рынков

Тема 2 Влияние международной торговли на экономическое развитие

Тема 3 Различия в макроэкономической политике развитых и развивающихся стран

Тема 4 Разработка корпоративной стратегии для развивающихся рынков

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля – опрос, обсуждения кейсов, презентация.

Экзамен проводится в письменной форме.

#### **Основная литература:**

1. International Economics: Theory and Policy, Krugman P. and Obstfeld M., Pearson Education Inc., 2010, ISBN 978-0-321-55398-0
2. International Marketing, A Global Perspective (3rd ed.), Hans Mühlbacher et al, Thomson, London 2006

3. Global Marketing Management, A European Perspective, Warren Keegan & Bodo Schlegelmilch, Prentice Hall Education, London 2001
4. Globalisation and Emerging Economies: Brazil, Russia, India, Indonesia, China and South Africa, Safadi R. & Lattimore R. ed., OECD 2008, ISBN 978 92 64 04480 7
5. OECD Economic Surveys: China 2010, Koen V., Herd R. et al, OECD February 2010, ISBN 978-92-64-07668-6
6. OECD Economic Surveys: Russian Federation 2011, Barnard G. & Lysenko T., OECD December 2011, ISBN 978-92-64-11742-6
7. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4887-5.