

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.05 ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА**

**Автор:**

Директор программы Сиволапов К.Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Менеджмент недвижимости»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; способностью оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

**План курса:**

**Тема 1. Анализ наилучшего использования земельного участка.**

Определение понятия наилучшего использования земельного участка. Существующие подходы к анализу наилучшего использования земельного участка. Принципы проведения анализа, сроки и трудоемкость. Возможные последствия неправильного проведения анализа. Место анализа наилучшего использования земельного участка в девелоперском процессе.

**Тема 2. Классификация недвижимости.**

Виды и роль классификации недвижимости в разрезе разработки концепции эффективного объекта недвижимости. История происхождения классификации и ее основные особенности. Цель классификации и последствия возможных ошибок при неверной классификации объектов для целей разработки концепции. Будущее классификации недвижимости и возможность появления новых подходов к классификации.

**Тема 3. Принципы формирования концепции эффективного объекта.**

Классификация целей девелопмента. Основные принципы и подходы при разработке концепции эффективного объекта недвижимости для последующего девелопмента. Особенности для основных типов недвижимости жилой, торговой, офисной и многофункциональных комплексов формирование новых подходов и развитие принципов разработки концепции эффективных объектов недвижимости.

**Тема 4. Особенности формирования объектов с торговой составляющей.**

Основные особенности формирования концепции эффективного объекта имеющего торговую составляющую. Понятие торговых зон. Существующие подходы к анализу торговых зон и возможные ограничения на их использование. Основные принципы формирования концепции внутри здания, «устройство» торгового центра и принципы его формирования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Девелопмент как направление бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

- лекция-визуализация, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа:
- практические задания;
  - дискуссии;
  - эссе;
  - подготовка презентаций;
  - подготовка докладов с использованием презентаций.

Зачет проводится в виде теста.

**Основная литература:**

1. Чистякова Ю.А. Экономика и управление стоимостью недвижимости. ЭБС АСВ. 2014.  
<http://www.iprbookshop.ru/20548>
2. Кожухар В.М. Основы управления недвижимостью. Дашков и К. 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/10950>