

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ЭКОНОМИКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Автор:

Доцент кафедры менеджмента недвижимости, к.э.н., доцент Рогожина Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Менеджмент недвижимости»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; способностью оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

План курса:

Тема 1. Рынок коммерческой недвижимости.

Предприятие, как имущественный комплекс. Жизненный цикл объекта недвижимости. Структура рынка недвижимости. Классификация коммерческой недвижимости. Факторы, влияющие на особенности и стоимость отдельных видов коммерческой недвижимости. Современные тенденции на рынке коммерческой недвижимости.

Тема 2. Рынок жилой недвижимости и его особенности.

Место рынка жилья на рынке недвижимости. Структура рынка жилья (по формам собственности, по формам владения и пользования, по видам жилой недвижимости). Факторы, влияющие на рынок жилья. Участники рынка жилья. Инфраструктура рынка жилья. Предложение и спрос на жилье. Подходы к оценке доступности жилья. Понятие жилищной фильтрации. Характеристика рынка жилья в России и регионах. Тенденции развития жилищных рынков в зарубежных странах.

Тема 3. Создание и развитие объекта недвижимости.

Особенности строительной сферы. Этапы строительства. Риски строительства (экономические, технологические, правовые, рыночные). Понятие административных барьеров в строительстве. Методы снижения административных барьеров.

Тема 4. Финансирование создания и приобретения объекта недвижимости.

Способы финансирования недвижимости. Формы жилищного финансирования. Долговое, инвестиционное и паевое финансирование. Особенности финансирования жилищного строительства. Финансирование приобретения жилья. Роль ипотечного кредитования. Жилищное микрофинансирование. Строительные сберегательные программы. Жилищные и жилищно-строительные кооперативы. Паявые инвестиционные фонды.

Тема 5. Роль государственно-частного партнерства в развитии рынка недвижимости.

Понятие государственно-частного партнерства (ГЧП), его особенности, основные модели. Зарубежный опыт ГЧП в сфере недвижимости. Преимущества ГЧП. Опыт России в применении механизма ГЧП. ГЧП и формирование рынка доступного жилья.

Тема 6. Развитие рынка арендной недвижимости.

Зарубежный опыт арендного жилья. Коммерческий и некоммерческий сектора аренды. Установление и регулирование арендной платой. Развитие арендных отношений в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Экономика рынка недвижимости» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - лекция-визуализация, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - практические задания;
 - дискуссии;
 - эссе;
 - подготовка презентаций;
 - подготовка докладов с использованием презентаций.

Экзамен проводится в виде теста.

Основная литература:

1. Трухина Н.И. Основы экономики недвижимости, ЭБС АСВ, 2014.
<http://www.iprbookshop.ru/30845>