

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 МАРКЕТИНГ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Автор:

к.э.н. Галеев А.З.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Менеджмент недвижимости»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

План курса:

Тема 1. Основы маркетинга объектов недвижимости.

Маркетинг объектов недвижимости. Цели и задачи маркетинга объектов недвижимости. Рынок и структура объектов недвижимости. Маркетинг как экономическая категория. История развития маркетинга объектов недвижимости и концепции рыночной экономики. Принципы и функции объектов маркетинга.

Тема 2. Стратегия маркетинга.

Маркетинг в недвижимости: ключевые моменты. Варианты концепции объектов недвижимости. Офисная недвижимость – типы и варианты концепции. Торговая недвижимость – типы и варианты концепции. Складская недвижимость – типы и варианты концепции. Особенности индустриальной недвижимости.

Тема 3. Управление маркетинговой деятельностью.

Концепция товара в недвижимости.
Определение уровня рыночной арендной платы. Основные ценообразующие факторы. Инвестиционный и сравнительный подходы. Приемы ценообразования на рынке недвижимости. Наилучшие средства продвижения для разных объектов недвижимости. Бюджет маркетинга. Стадии маркетинга. Стоимость, цена. Факторы, влияющие на стоимость объекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Маркетинг объектов недвижимости» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - лекция-визуализация, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - практические задания;
 - дискуссии;
 - эссе;

- подготовка презентаций;
- подготовка докладов с использованием презентаций.

Зачет проводится методом тестирования.

Основная литература:

1. Кожухар В.М. Основы управления недвижимостью. Дашков и К. 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/10950>
2. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/10938>