

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Экспертиза инновационных проектов»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.т.н., доцент Хомутский Д.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в областях использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), управления развитием инновационно-ориентированной компанией в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ДПК ОС-15).

План курса:

Тема 1. Характеристика и особенности этапов инновационного проекта

Основные понятия и модели инновационного процесса. Линейные модели, сопряженная и интегрированная модели. Определения и типы инновационных проектов, характеристика и особенности основных этапов инновационных проектов. Сравнительные характеристики «радикальных и улучшающих» инноваций, жизненный цикл инновационного проекта, виды источников финансирования инновационных проектов. Структура государственной поддержки реализации инновационных проектов, основные фонды и программы поддержки инноваций, условия предоставления финансирования различными инвесторами, преимущества и недостатки условий финансирования. Влияние используемых моделей инновационного процесса на требования по отбору проектов на финансирование, критерии экспертной оценки перспективности проектов различных инвесторов. Пример запрашиваемой информации для экспертной оценки проекта, критерии оценки проекта при трансфере технологии, пример критериев отбора проектов при «косвенной» поддержке. Характеристика стадии НИОКР инновационных проектов, пример оценки проекта на стадии НИОКР, оценка проекта НИОКР при трансфере технологии, примеры критериев оценки проектов некоторыми фондами и программами.

Тема 2. Анализ коммерческого потенциала разработки

Оценка технологической реализуемости проекта. Определение критериев оценки технологического потенциала. Временные аспекты реализации проекта. Проблемы получателя технологии в процессе трансфера технологии.

Критерии оценки жизнеспособности продукта. Совместимость новой технологии с существующими у получателя. Схема оценки реализуемости научно-технического проекта. Примеры применения схемы реализуемости.

Оценка преимуществ новой технологии для потребителя; основные характеристики оценки рыночного потенциала инновационной разработки. Оценка состояния рынка для новой продукции. Факторы внешней среды, влияющие на реализуемость проекта. Примеры анализа влияния внешней среды.

Экспертный анализ внутренней среды как элемент текущей оценки реализации проекта; факторы внутренней среды; перечень ключевых факторов успеха; анализ ключевых факторов успеха.

Применение матриц первичной оценки инновационного проекта. Пример использования матриц отсева. Применение матриц оценки перспективности передачи технологий. Модель пяти сил отраслевой конкуренции. Барьеры входа для новых компаний. Критерии оценки конкурентоспособности инновационных продуктов; конкурентные стратегии; анализ конкурентоспособности; пример оценки конкурентоспособности нового продукта.

Тема 3. Разработка экспертных оценок для различных стратегий коммерциализации инновационных проектов

Стратегии коммерциализации инновационных проектов. Продажа лицензии. Продажа оборудования, изготовленного для реализации новой технологии, продажа новой продукции. Оказание услуг с помощью новой продукции.

Внесение новой технологии в уставный капитал предприятия. Проведение совместных НИОКР; выполнение заказных НИОКР. Производственная кооперация; создание совместных предприятий. Пример выбора стратегии коммерциализации. Негативные и позитивные стороны продажи лицензии; оценка целесообразности приобретения лицензии; рыночные, финансовые, научно-технические, производственные критерии приобретения лицензии; критерии владельца прав на технологию.

Выбор на основании проведенной оценки модели коммерциализации на реальных инновационных проектах.

Критерии оценки проектов различными инвестиционными структурами; пример оценки инновационного проекта по критериям одного из фондов. Критерии отбора проектов при стратегии коммерциализации производства новых продуктов. Организационный потенциал; организационно-финансовые возможности компании.

Тема 4. Оценка и анализ рисков инновационных проектов

Определение рисков; внутренние и внешние риски; объекты угроз; факторы внешнего риска. Пример оценки внешних рисков. Анализ рисков инновационных проектов; влияние уровня рисков на выбор критериев экспертной оценки; внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень рисков инновационного проекта. Количественные и качественные методы оценки рисков; составляющие минимизации и управления рисковыми событиями; методы снижения рисков; диверсификация или распределение рисков.

Резервирование средств; страхование рисков; локализация рисков; избежание рисков или отказ от них; принятие риска на себя. Предотвращение убытков, уменьшение размеров убытков. Наиболее часто встречающиеся рисковые события. Технические риски, организационные риски; коммерческие риски. Примеры оценки рисковых событий в различных проектах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-3.2, ДПК ОС-15.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

Сущность инновационного процесса в результате которого создается конкурентоспособный продукт или технология

Современные методы и модели экспертизы инновационных проектов

Национальные и международные документы, стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками

Риски инновационных проектов

Правовые основы разработки и реализации инновационных проектов.

на уровне умений:

Определять и соотносить различные стадии инновационного процесса с циклами существования товара, компании, рынка

Принимать решения по планированию и источникам финансирования процесса разработки нового продукта

Проводить системный анализ рыночных условий инновационной сферы

Выявлять возможные риски реализации проектов.

на уровне навыков:

Разработки критериев оценки инновационных проектов, которые позволяют выявлять факторы риска проекта при подготовке предложений для инвесторов

Практического применения различных методов оценки и отбора перспективных проектов

Разработки стратегии коммерциализации разработки на основе полученных экспертных данных

Проведения экспертной оценки инновационных проектов для повышения эффективности отбора перспективных проектов с целью повышения конкурентоспособности бизнеса

Основная литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/35614>.
2. Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные. М.: ДМК Пресс. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/32121>