

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.05.03 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Авторы:** к.э.н., доцент Покровская Е.Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2).

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Инновация и инновационный процесс**

Сущность и классификация инноваций.

Инновационный процесс: особенности и значение каждого этапа создания, освоения и реализации инновации.

Жизненный цикл инновации.

##### **Тема 2. Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность**

Основы инновационной деятельности.

Основные методы поиска идей для инноваций.

Освоение инноваций в производстве и их коммерциализация.

Диффузия инноваций.

Трансфер инноваций. Интеллектуальная собственность, реализация прав на интеллектуальную собственность.

##### **Тема 3. Инновационный проект.**

Инновационный проект и особенности управления им.

Планирование работ инновационного проекта и особенности финансирования работ в цикле «исследование – производство».

Основы организации инновационных работ.

##### **Тема 4. Руководство проектным коллективом.**

Формирование проектного коллектива и кадры для проекта.

Мотивация участников инновационных работ.

Руководство проектными работами.

Контроль хода работ и корректировки

##### **Тема 5. Среда инновационного развития**

Институциональная среда инновационной деятельности.

Научная деятельность и создание инноваций.

Научные и технологические парки, кластеры.

Технологические платформы и рамочные программы.

Финансирование инновационного развития и государственно-частное партнерство.

##### **Тема 6. Стратегии инновационного развития корпораций.**

Особенности инновационной деятельности современных корпораций: организация и управление внутрифирменными научными центрами; приобретение star-tap; сотрудничество с научными центрами и университетам, с дизайнерскими организациями.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, опрос, эссе, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ПК-2.1 отражает формирование:

**на уровне знаний:**

Специфика современной ситуации во внешнеэкономической деятельности

Особенности государственного регулирования торговли отдельными товарами в странах–основных партнерах Российской Федерации по внешнеэкономическим операциям

Разновидности внешнеэкономических операций и внешнеторговых сделок, особенности их подготовки и исполнения

Виды внешнеэкономических операций во внешней торговле

Основы организации международной торговли различными видами товаров

Формы и методы реализации внешнеэкономических операций анализа системы и среды ее функционирования

**на уровне умений:**

Описать особенности внешнеэкономического положения предприятия

Объяснить тенденции специфики государственного регулирования на различных этапах

Определять основные черты и свойства поведения предприятия при выходе на международный рынок

Действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся в современных условиях в сфере внешнеэкономической деятельности России

Выстраивать стратегию выхода предприятия на внешний рынок с учетом нестандартных ситуаций в рассматриваемой сфере

**на уровне навыков:**

Базисная терминология в области внешнеэкономической деятельности

Методы аналитической обработки материалов

Механизмы реализации внешнеторговых контрактов

Подготовка, реализация и контроль осуществления операций на внешних рынках

**Основная литература:**

1. Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Акимова Е.М.— Электрон. текстовые данные. М.: Московский государственный строительный университет. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/20018>
2. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15341>