

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационный менеджмент»

наименование дисциплин (модуля)

Авторы: д.э.н., профессор Козлов В.В., к.э.н., доцент Поеров А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в использовании современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), управлении развитием инновационно-ориентированной компанией в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ДПК ОС-15).

План курса:

Тема 1. Инновация и инновационный процесс

Сущность и классификация инноваций.

Инновационный процесс: особенности и значение каждого этапа создания, освоения и реализации инновации.

Жизненный цикл инновации.

Тема 2. Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность

Основы инновационной деятельности.

Основные методы поиска идей для инноваций.

Освоение инноваций в производстве и их коммерциализация.

Диффузия инноваций.

Трансфер инноваций. Интеллектуальная собственность, реализация прав на интеллектуальную собственность.

Тема 3. Инновационный проект

Инновационный проект и особенности управления им.

Планирование работ инновационного проекта и особенности финансирования работ в цикле «исследование – производство».

Основы организации инновационных работ.

Тема 4. Руководство проектным коллективом

Формирование проектного коллектива и кадры для проекта.

Мотивация участников инновационных работ.

Руководство проектными работами.

Контроль хода работ и корректировки

Тема 5. Среда инновационного развития

Институциональная среда инновационной деятельности.

Научная деятельность и создание инноваций.

Научные и технологические парки, кластеры.

Технологические платформы и рамочные программы.

Финансирование инновационного развития и государственно-частное партнерство.

Тема 6. Стратегии инновационного развития корпораций

Особенности инновационной деятельности современных корпораций: организация и управление внутрифирменными научными центрами; приобретение star-tap; сотрудничество с научными центрами и университетам, с дизайнерскими организациями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-3.2, ДПКОС-15.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

Основные этапы процесса организации инновационного менеджмента и маркетинга в компании

Основные функции инновационного менеджмента и маркетинга

Планирование процесса инновационного менеджмента и маркетинга в компании

Методы оценки эффективности инновационного менеджмента и маркетинга в компании

Алгоритм анализа комплекса маркетинг-микс

Методы анализа информации по рынку и по компании

на уровне умений:

Определять и соотносить различные стадии инновационного процесса с циклами существования товара, компании, рынка

Принимать решения по планированию и источникам финансирования процесса разработки нового продукта

Применять методики анализа клиентов компании

Применять основные методики оценки рынка

на уровне навыков:

Разработки критериев оценки инновационных проектов, которые позволяют выявлять факторы риска проекта при подготовке предложений для инвесторов

Практического применения различных методов оценки и отбора перспективных проектов

Практического применения различных методов оценки и отбора перспективных проектов

Формирование и реализация инновационной маркетинговой стратегии компании

Алгоритм анализа комплекса маркетинг-микс

Методы анализа информации по рынку и по компании

Проведения экспертной оценки инновационных проектов для повышения эффективности отбора перспективных проектов с целью повышения конкурентоспособности бизнеса

Основная литература:

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878.

2. Безруких Ю.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Красноярск: СибГТУ, 2014. — 46 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72930> — Загл. с экрана.