

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ**

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИКЕ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Герасин А.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

ОК-1- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

ОПК-1- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

ПК-1- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

План курса:

Тема 1. Актуальность планирования развития логистической инфраструктуры в современных условиях.

Понятие логистической инфраструктуры. Задачи развития логистической инфраструктуры в сфере Транспортной стратегии России. Структура логистических затрат по осуществлению процессов управления движением товарных потоков. Требования к развитию логистических компаний. Влияние уровня развития логистической инфраструктуры на качество предоставляемых логистических услуг и на уровень логистических затрат в стоимости конечной продукции.

Тема 2. Методологические основы разработки бизнес-плана компании логистической инфраструктуры.

Функции и принципы планирования на предприятии. Этапы разработки бизнес-плана. Основные этапы обоснования предпринимательского проекта. Процесс и организация планирования на предприятии. Плановые показатели, нормы и нормативы, используемые при планировании. Бизнес-план как форма планирования. Стратегическое бизнес-планирование, оперативное планирование. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, общая характеристика бизнеса, план реализации проекта, финансовый план проекта, приложения к бизнес-плану. Порядок работы над бизнес-планом. Использование современных информационных технологий в бизнес-планировании.

Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание логистической компании. Исследование и анализ рынка логистических услуг. Позиционирование компании на рынке логистических услуг.

Анализ текущего состояния и перспективы развития отрасли бизнеса. Описание логистической компании и ее окружения. Анализ сильных и слабых сторон действующей логистической компании (метод SWOT). Описание предоставляемых логистических услуг. Анализ конкурентоспособности предоставляемых логистических услуг, объема продаж, рентабельности и методе ценообразования. Выбор направления специализации создаваемой логистической компании.

Тема 4. Планирование маркетинговых действий на рынке логистических услуг.

Структура маркетинговой части бизнес-плана, характеристика продукта или услуги. Концепция комплексного продукта.

Позиции продукта на рынке. Спрос на продукт. Методы сбора статистических данных о спросе. Обеспечение полноты и достоверности статистических данных. Сценарии развития спроса.

Потенциальный объем рынка. Совокупный платежеспособный спрос. Сегментация рынка. Целевые рынки и группы. Профиль потребителя. Факторы, влияющие на спрос. Потребность в товаре как базовая предпосылка спроса. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Управление спросом. Цена управления спросом.

Рынок. Участники и структура рынка. Конкуренты и конкуренция. Рыночное равновесие спроса и предложения. Ценовая политика. Сравнительные и конкурентные преимущества. Маркетинговая программа.

Тема 5. Расчет производственной программы логистической компании.

Связь производственного плана сбыта выпускаемой продукции (объема предоставляемых логистических услуг) и проектируемой производственной мощности компании. Информация, необходимая для разработки производственного плана. Определение в потребности в материальных ресурсах предприятия: основные фонды, сырье и материалы, производственные запасы. Планирование трудовых ресурсов. Планирование фонда заработной платы по категориям работников. Формирование организационной структуры управления.

Составление сметы расходов и калькуляции себестоимости продукции (услуги).

Тема 6. Финансовое планирование работы логистической компании.

Формирование плана доходов и расходов. Анализ безубыточности работы логистической компании. Расчет потребности в инвестициях и стратегия финансирования. План движения денежных средств. Формирование прибыли компании. Экономическая и финансовая оценка деятельности логистической компании (проекта). Оценка рисков проекта, их минимизация и правовое обеспечение.

Тема 7. План реализации проекта. Приложения к бизнес-плану.

Цель и главные задачи плана реализации бизнес-плана. Этапы разработки и реализации проекта. Жизненный цикл проекта. Условия реализации жизненного цикла проекта. График выполнения проекта. Задачи и условия использования приложения к бизнес-плану.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОК-1.1 ОПК 1.1. ПК 1.1.	на уровне навыков: владеть: 1) навыками постановки задачи на технологические исследования в логистической деятельности организаций; 2) навыками координирования технологических исследований в логистической деятельности организаций; 3) навыками анализа результатов технологических исследований в логистической деятельности организаций;

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	4) навыками разработки стратегии развития серии продуктов.
	на уровне знаний: знать: основы информационных технологий, теорию исследований, теорию стратегического управления, теорию организации партнерств, стратегическое планирование, теорию программного управления, теорию управления активами организации.
	на уровне умений: уметь: 1) ставить и решать стандартные задачи логистики в экономике и управлении с применением инновационных систем и информационно-коммуникационных технологий; 2) ставить и решать задачи выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для эффективного управления логистическими комплексами организаций; 3) разрабатывать бизнес-планы, направленные на повышение эффективности логистических комплексов; 4) управлять бюджетом организации в пределах имеющихся средств; 5) планировать и управлять программами проектов в логистической деятельности организаций; 6) проводить оценку ценности активов организации.
	на уровне навыков: владеть: 1) навыками постановки задачи на технологические исследования в логистической деятельности организаций; 2) навыками координирования технологических исследований в логистической деятельности организаций; 3) навыками анализа результатов технологических исследований в логистической деятельности организаций; 4) навыками построения расчетов и прогнозов расходов и доходов серии продуктов; 5) навыками разработки стратегии развития серии продуктов; 6) навыками поиска потенциальных партнеров и заключения соглашений о партнерстве; 7) навыками определения норм расходов и доходов серии продуктов; 8) навыками контроля выполнения задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях; 9) навыками формирования заказа программы проектов по созданию, развитию, вывод на рынок и продаже продуктов серии; 10) навыками координирования выполнения программы проектов; 11) <i>навыками анализа бизнес-эффективности существующих у организации активов.</i>
	на уровне знаний: знать: основы информационных технологий, теорию исследований, теорию стратегического управления, теорию организации партнерств, теорию бюджетирования, стратегическое планирование, теорию программного управления, теорию управления активами организации.
	на уровне умений: уметь: 1) ставить и решать стандартные задачи логистики в экономике и управлении с применением инновационных систем и информационно-коммуникационных технологий; 2) ставить и решать задачи выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для эффективного управления логистическими комплексами организаций; 3) разрабатывать бизнес-планы, направленные на повышение эффективности логистических комплексов; 4) управлять бюджетом организации в пределах имеющихся средств; 5) планировать и управлять программами проектов в логистической деятельности организаций; 6) проводить оценку ценности активов организации.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<p>на уровне навыков: владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыками постановки задачи на технологические исследования в логистической деятельности организаций; 2) навыками координирования технологических исследований в логистической деятельности организаций; 3) навыками анализа результатов технологических исследований в логистической деятельности организаций; 4) навыками построения расчетов и прогнозов расходов и доходов серии продуктов; 5) навыками разработки стратегии развития серии продуктов; 6) навыками поиска потенциальных партнеров и заключения соглашений о партнерстве; 7) навыками определения норм и контроля расходов и доходов серии продуктов; 8) навыками постановки задач по развитию продуктов их менеджерами; 9) навыками контроля выполнения задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях; 10) навыками формирования заказа программы проектов по созданию, развитию, вывод на рынок и продаже продуктов серии; 11) навыками координирования выполнения программы проектов; 12) навыками исследования существующих на рынке, технологий, продуктов и организаций, как потенциальных активов для приобретения; 13) навыками анализа бизнес-эффективности существующих у организации активов.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие– 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – Режим доступа: [www.znanium.com].
2. Бизнес-планирование: Учебник /Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 296 с. – Режим доступа: [www.znanium.com].
3. Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с. – Режим доступа: [www.znanium.com].
4. Мищенко А.В. Методы и модели управления инвестициями в логистических системах: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 363 с. – Режим доступа: [www.znanium.com].
5. Степочкина Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 101 с