

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Цифровая трансформация и управление цифровыми продуктам

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Жигалова К.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

ПК-1 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

ПК-2 способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия

ПК-11 способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

План курса:

Тема 1. Введение. Стратегии цифровой трансформации.

Корпоративная стратегия – операционная и функциональная стратегии. Основные элементы стратегии цифровой трансформации. Стратегии ИТ компании и роль. Продакт менеджера в ее реализации.

Тема 2. Платформы и экосистемы, цифровые продукты

Платформы, платформенный бизнес и экосистемы: термины и определения. Отличия традиционного и платформенного бизнеса. Понятие цифрового продукта. Отличие продуктовой стратегии от стратегии развития ИТ и бизнеса.

Тема 3. Создание цифровых продуктов.

Проектирование и управление требованиями, разработка, прототипирование и экспериментирование, дизайн-мышление, управление пользовательским опытом, разработка Web и моб приложений.

Тема 4. Маркетинговые стратегии цифровых продуктов

Понятие цифрового продукта и цифровой услуги. Особенности поведения потребителя при покупке цифровых продуктов и услуг. Каналы продвижения цифровых продуктов. Этапы продвижения и продажи. Freemium модель продвижения цифровых продуктов

Тема 5. Новые методы управления разработкой продуктов и проектами развития

Цикл жизни продукта. Роль и значение этапа разработки. Продуктовое мышление vs проектное мышление. Компетенция и роль Product owner. Современные методологии процессного и проектного управления. Agile-Scrum-Kanban.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК 1.2	<p>на уровне знаний: знать: основы теории построения информационного общества; принципы построения современного информационного общества; сущность, основные функции, модели развития информационного общества; основные этапы и проблемы формирования информационного общества; проблемы становления информационного общества и деятельность государства по их решению; концептуальные основы формирования информационного общества в России.</p>
	<p>на уровне умений: уметь применять новые информационно-коммуникационные технологии, которые являются базой становления информационного общества.</p>
	<p>на уровне навыков: владеть: использования вычислительной техники и базового программного и математического обеспечения в экономической (и других) предметных областях, создающих базисную структуру для дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
ПК-2.1	<p>на уровне знаний: знать: основы теории построения информационного общества; принципы построения современного информационного общества; сущность, основные функции, модели развития информационного общества; основные этапы и проблемы формирования информационного общества; проблемы становления информационного общества и деятельность государства по их решению; концептуальные основы формирования информационного общества в России.</p>
	<p>на уровне умений: уметь применять новые информационно-коммуникационные технологии, которые являются базой становления информационного общества.</p>
	<p>на уровне навыков: использования вычислительной техники и базового программного и математического обеспечения в экономической (и других) предметных областях, создающих базисную структуру для дальнейшей профессиональной деятельности</p>
ПК-11.2	<p>на уровне знаний знать: основы теории построения информационного общества; принципы построения современного информационного общества; сущность, основные функции, модели развития информационного общества; основные этапы и проблемы формирования информационного общества; проблемы становления информационного общества и деятельность государства по их решению; концептуальные основы формирования информационного общества в России</p>
	<p>на уровне умений: уметь применять новые информационно-коммуникационные технологии, которые являются базой становления информационного общества.</p>
	<p>на уровне навыков использования вычислительной техники и базового программного и математического обеспечения в экономической (и других) предметных областях, создающих</p>

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	базисную структуру для дальнейшей профессиональной деятельности

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Джейми Леви «UX-стратегия. Чего хотят пользователи и как им это дать», «Питер», 2017, 304 с.
2. Джефф Паттон «Пользовательские истории. Искусство гибкой разработки ПО», «Питер», 2017, 288 с.
3. Дженнифер Дэвис, Кэтрин Дэниелс «Философия DevOps. Искусство управления IT», «Питер», 2017, 416 с.
4. О. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев, Н. Яременко, Н. Волокитин, М. Дасманова, К. Свинцова, И. Чернышов, М. Чигряй «Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования» Новосибирский государственный университет, Интелсиб, 2017, 328 с.