

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) Проектно-технологическая практика

Автор: к.соц.н, доцент кафедры теоретической социологии эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль: Технологии социологического исследования (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью практики является: закрепление знаний и навыков в области методологии и методов социологических исследований.

План курса:

№ п/п	Вид практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Полевой этап	Сбор данных (анкетирование, интервью и др.) их первичная обработка (визуальный и логический контроль)
2	Подготовка отчета	Рефлексивная оценка выполненных в процессе практики действий
3	Защита отчета по практике	Презентация результатов руководителю практики, обсуждение результатов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (НИР)
ОПК-3	Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	на уровне знаний: основные понятия и приемы обобщения и анализа социологических текстов (З1);
		на уровне умений: анализировать и обобщать социологические данные (У1);
		на уровне навыков: оценивать

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (НИР)
		качество социологических источников (B1).
ПК ОС LA-5	Способность составлять программную и проектную документацию научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, выстраивать и осуществлять планы реализации основных этапов проектных работ в области изучения общественного мнения и/или работы маркетинговых служб на основе оценки ресурсов и рисков	на уровне знаний: особенности применения нормативных документов различных видов (нормативно-правовые акты, инструкции, этические кодексы) (31);
		на уровне умений: корректно составлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок (У1); представлять проект и результаты научно-исследовательских и аналитических разработок (У2);
		на уровне навыков: адекватно применять методы социологического исследования в зависимости от тематики и масштаба социологического исследования и требований заказчика (B1).

Основная литература.

- Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. – М.: Флинта, 2014.
- Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования. – М.: Дашков и К, 2015.