

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.02.02 Метод фокус-групп

Автор: к.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

ознакомление с основными принципами применения метода фокус-групп.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Фокус-группы: теоретические и методологические основы	Фокус-группы: история возникновения и применения метода. Интерпретативная социология. Социально-психологические концепции групповой динамики. Исследования К.Левина. Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов: фокус-группы, реер-группы, номинальные группы, десантные группы, брэйнсторминг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы "обсуждение без лидера", адаптационные группы, креативные группы. Сфера применения фокус-групп.
2	Подготовка фокус-группы	Тема 1. Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования. Планирование и организация фокус-группы. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы. Формализованные и неформализованные фокус-группы. Подготовка топик-гайда. Тема 2. Модератор, как ключевая фигура фокус-группы. Личностные (социально-демографические, психологические и т.д.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы.
3	Этапы проведения фокус-группы	Тема 1. Подготовительный этап фокус-группы. Проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи).

		<p>Тема 2. Основной этап проведения фокус-группы.</p> <p>Особенности основного этапа. Ретроспекция. Ошибки при ретроспекции. Техника стимулирования процесса общения. Методы активизации дискуссии.</p> <p>Основные ошибки проведения фокус-группы: навязывание тем, быстрые переходы, ограничение ответов. Подсказки</p> <p>Тема 3. Завершающий этап. Характеристики завершающего этапа. Подведение итогов.</p>
4	Анализ данных по итогам фокус-группы	<p>Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Структура письменного отчета.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Метод фокус-групп используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
ответ на практическом(семинарском) занятии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
дискуссия;

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет с оценкой, состоящий из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987>
2. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896>
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>