

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Экономическая социология

Автор: к.географ.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии
Титков А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

дать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу
экономического поведения..

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Предмет экономической социологии. Экономическая и социологическая модели экономического действия	Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные различия. Экономическое действие как форма социального действия. Социальная укорененность экономического действия. Пере- и недосоциализированные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории. Модель «экономического человека» и ее эволюция. Предпосылки построения модели экономического человека. Проблема рациональности, атомарности, эгоистичности и информированности экономического человека. Тенденции «экономического империализма». Модель «социологического человека» и ее эволюция. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии. Экономическая и социологическая концепция рациональности
2	Социология хозяйственных организаций. Трудовые отношения и контроль	Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Установление управленческого контроля за трудовым процессом. Контроль исполнителей за трудовым процессом. Профсоюзные организации и забастовочное

		<p>движение. Изменение форм трудового контроля при переходе к информационному обществу.</p> <p>Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Эволюция современных трудовых отношений.</p> <p>Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Внутренние и внешние рынки труда.</p> <p>Гибкая занятость и сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия». Основные факторы сегментации групп занятых.</p> <p>Роль социальных связей при поиске работ.</p>
3	Неофициальная экономика: неформальная и домашняя занятость	<p>Понятие неформальной экономики, сегментный и институциональный подходы к ее определению. Формальные и неформальные институты. Причины устойчивости неформальной экономики. Классификация сегментов неформальной</p>
4	Неравенство и стратификация	<p>Социальное неравенство и социальная стратификация. Статусная рассогласованность. Понятие социального исключения.</p> <p>Классы и статусные группы. Веберизм. Функционализм. Марксизм. Сравнительный анализ.</p> <p>Основные элементы классовой структуры: элиты, средние классы, низшие классы, андеркласс. Проблема выбора критериев стратификации.</p> <p>Социальная стратификация современной России.</p>
5	Государство и рынок: практика и идеологии регулирования, модели исторического развития, формирование социологии рынков	<p>Роль государства в формировании хозяйства. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства.</p> <p>Понятие хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика.</p> <p>Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Формационный подход, параллельное развитие хозяйственных укладов. Варианты цивилизационного подхода.</p> <p>Эволюция экономических взглядов на природу рынка. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования. Рынок как сети. Рынок как институты. Рынки как культуры.</p>

6	Экономическая культура.	<p>Культура общая и экономическая. Роль экономической культуры в развитии экономики. Социокультурная укорененность экономического действия. Этнокультурные аспекты труда. Традиции труда в зависимости от социально-экономической истории народа. Национально-специфические запросы работников на рабочих местах. Устойчивость культурного фактора. Разделение этики и экономики в трудах А.Смита. Понятие трудовой этики. Попытка анализа взаимовлияния этики и экономики в трудах М.Вебера и К.Маркса. Трудовая этика протестантизма и утверждение капиталистического строя.</p> <p>Адекватность форм рыночной экономики культурным основам трудовых мотиваций народа – необходимое условие эффективного функционирования экономики. Трудовая этика и современные проблемы развития общества.</p>
7	Трудовые конфликты и забастовки	<p>Понятие социального конфликта. Основные признаки трудового конфликта. Трудовой конфликт как социальный процесс: структура, функции. Факторы возникновения конфликтных ситуаций. Трудовой конфликт как социально-психологический процесс: стадии, фазы, механизмы протекания. Изменение основных характеристик трудовых конфликтов в результате перехода к рынку. Социологические отраслевые исследования массовых производственных забастовок и их результаты. Производственная забастовка как способ разрешения социальных противоречий. Забастовки шахтеров: причины, формы протекания и социальные результаты. Современные ненасильственные методы урегулирования социальных конфликтов: примирение, деловые переговоры, посредничество, арбитраж. Социологическое обеспечение урегулирования конфликтных ситуаций в трудовых коллективах.</p>

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Экономическая социология используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
контроль посещаемости;

– при проведении занятий семинарского типа:
ответ на практическом(семинарском) занятии;

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
дискуссия;

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): устный экзамен, состоящий из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. Соколова, Г.Н. Экономическая социология. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2013. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65387>

2. Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2016. — 224 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92486>