

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.17.07 Продюсирование проекта

Автор:

Заведующий кафедрой

теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н Лученко К.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

39.03.01 Социология

«Технологии социологического исследования» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

План курса:

1. Продуктовый подход к медиапроектам

Определение термина «проект», цикл жизни проекта, управление проектом, изучение этапов и видов продюсирования, анализ основных продюсерских специализаций.

Медиапроект как продукт. Специфика управления контентом в новых медиа.

2. Креативная разработка, выбор формата

Разработка контента, описание канала его доставки, запуск в производство с минимальными рисками. Инструменты и технологии для поиска идей. Апробация креатива: приемы маркетинга, социологии, журналистики.

3. Финансовое планирование и рабочие документы продюсера

Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли.

Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов. Основы экономики, для составления сметы и бизнес-плана. Модели финансирования стартапа. Факторы инвестиционной привлекательности проекта. Элементы рекламно-коммерческого потенциала продукта. Маркетинговый план продвижения. Схемы финансирования продюсерских проектов.

4. Выстраивание команды, менеджмент

Создание производственной цепочки продюсирования, основы проектного менеджмента. Основы командной работы.

5. Производство

Ключевые этапы запуска проекта. Распределение командных ролей и финансирования. Технологическая специфика работы в новых медиа и её влияние на управленческие процессы. Оценка рисков и типы решений.

6. Постпроизводство

Ключевые этапы постпродакшн. Распределение командных ролей и финансирования. Оценка результативности и планирование постпроизводства

7. Дистрибуция

Типы релизов в зависимости от формата проекта. Коллаборации, специфика продвижения и информирования. Продюсерские задачи на этапе дистрибуции. Анализ и оценивание результатов – творческих и финансовых.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Продюсирование проекта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: *диспут, разбор кейсов, опрос*

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: *опрос, диспут*

Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

Основная литература:

1. Роднянский, А. Е. Выходит продюсер / А. Е. Роднянский. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 273 с. — ISBN 978-5-91657-721-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39180.html>
2. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.]; под редакцией Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст: электронный Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83067.html>
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.]; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволицкий, А. Н. Ермилов. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30637.html>