

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.09.09 Введение в экономическую психологию

**Автор:**

Доцен, к.псих.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

39.03.01 Социология

«Технологии социологического исследования» (Liberal Arts))

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем (разделов)   | Содержание тем (разделов)  |
|--------|---|--|
| Тема 1 | Предмет экономической психологии.                                     | Связь между экономикой и психологией. Формы взаимодействия. Синтетическая экономико-психологическая наука и ее предмет. Субъективные и объективные факторы: учет в экономической психологии. Психологические аспекты экономического поведения людей.   |
| Тема 2 | Психологическая природа экономических объектов, процессов, отношений. | Субъекты и объекты в экономике, их психологичность. Влияние психологии на протекание экономических процессов. Психология интересов, мотивов, закономерностей экономического поведения людей. Связь факторов производства с психологией. Психологический ресурс производства. Индивидуальная, групповая, массовая экономическая психология. Психологические аспекты экономики как науки. Человек в экономике и экономической науке. Экономический, психологический, социологический, политический человек. Проявления экономической психологии человека. Ролевые функции в экономике и психология экономического поведения. Психологические особенности экономического поведения производителя и потребителя, руководителя и подчиненного, наблюдателя и деятеля. |

| № п/п  | Наименование тем (разделов)  | Содержание тем (разделов)   |
|--------|--|---|
| Тема 3 | Экономические и психологические законы.                                      | Законы и закономерности в экономике и психологии: их общность и различия. Система экономических и психологических законов. Закон возвышения потребностей и желаний. Закон ограниченности ресурсных возможностей. Закон убывания предельной полезности. Закон максимизации совокупной полезности. Законы спроса и предложения. Закон денежного обращения. Закон Энгеля. Основной психологический закон Кейнса. Закон показательного потребления Веблена. Закон подкрепления Торндайка. Закон оптимальности. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения. Закон Йеркса – Додсона. |
| Тема 4 | Эмпирические законы психологии экономического и социального поведения людей. | Законы Паркинсона. Принцип Питера и следствия из него. Законы построения отношений и личного поведения по рецептам Д. Карнеги и следствия из них. Российские законы психологии экономического поведения.  |
| Тема 5 | Закономерности экономического поведения при принятии решений.                | Эксперименты Канемана-Тверски и выделенные ими закономерности поведения при принятии решений: «эффект наделенности», «эффект оформления», «эвристика репрезентативности (типичности)», «психологический закон малых чисел», эвристика доступности.  |
| Тема 6 | Психология экономического поведения и система ценностей.                     | Традиционно-российская и советская система ценностей, их взаимосвязи и влияние на экономическое поведение. Особенности экономической психологии россиян в условиях трансформационной экономики.   |

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на зачете с оценкой.

#### **Основная литература**

1. Эяль Н., Хувер Р. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки. М.:Манн, Иванов и Фербер, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/39340.html>