

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственная политика в области регулирования бизнеса (правовые аспекты)»

Автор: Калинин А.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.04.01 Юриспруденция Юрист для бизнеса, власти и обеспечения прав человека

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование у магистрантов знаний о характере и направлениях воздействия государственной власти на предпринимательскую деятельность, научно обоснованных представлений о правовых моделях взаимодействия государства и бизнеса.

План курса:

Тема 1. Цели и принципы государственной политики в области регулирования бизнеса в Российской Федерации.

1. Роль государства и права в регулировании бизнеса.
2. Государство и бизнес в условиях реформы управления.
3. Конституционные основы правового регулирования бизнеса.
4. Основания и пределы государственного воздействия на бизнес.
5. Формирование правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие бизнеса, конкурентоспособности субъектов предпринимательства, продвижения производимых ими товаров (работ, услуг), занятости населения.
6. Правовое обеспечение функционирования рынка, равного доступа субъектов бизнеса к получению государственной поддержки.
7. Правовые механизмы противодействия административно-бюрократическим барьерам, препятствующим развитию бизнеса.

Тема 2. Правовые основы государственного воздействия на бизнес.

1. Основные элементы правовой среды государства.
2. Средства правового регулирования государственной поддержки бизнеса.
3. Правовые аспекты стратегии государственной поддержки бизнеса до 2030 г.
4. Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: правовой аспект.
5. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. Соотношение государственного регулирования и саморегулирования.
6. Налоги, льготы, субсидии, субвенции, заказы в системе взаимодействия власти и бизнеса.
7. Правовое регулирование договорных отношений.
8. Государственный контроль. Обеспечение прав и законных интересов субъектов предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).
9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в Российской Федерации.
10. Правовые проблемы регистрации юридических лиц.
11. Лицензирование.
12. Защита прав предпринимателей от неправомерных действий органов государственной власти и местного самоуправления. Защита прав предпринимателей в судебном порядке.

Тема 3. Правовое регулирование взаимодействия власти и бизнеса в условиях приоритетного развития цифровой экономики.

1. Цифровые решения в системе управления.

2. Концепция комплексного правового регулирования отношений власти и бизнеса в цифровой экономике.
3. Формирование новых правоотношений в условиях приоритетного развития цифровой экономики.
4. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в сфере цифровых технологий.
5. Цифровизация и ослабление форм вмешательства и бюрократического контроля над бизнесом.

Тема 4. Совершенствование правового регулирования взаимодействия власти и бизнеса.

1. Тенденции и перспективы развития правового регулирования бизнеса.
2. Пробелы и противоречия законодательной базы взаимодействия власти и бизнеса.
3. Участие представителей бизнеса в экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие предпринимательства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка конспекта;
- при проведении практических занятий: дискуссия и кейс-задание.

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-1.2: способность выявлять пробелы в правовом регулировании общественных отношений в сфере бизнеса и власти; разрабатывать и продвигать проекты нормативных правовых актов	- выявляет пробелы в правовом регулировании общественных отношений в сфере бизнеса и власти; разрабатывает и предлагает механизмы продвижения проектов нормативных правовых актов	- обоснованно выявляет пробелы в правовом регулировании общественных отношений в сфере бизнеса и власти; квалифицированно разрабатывает и предлагает успешные механизмы продвижения проектов нормативных правовых актов	Дискуссия Кейс задания

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Косов М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. - Электрон. текстовые данные.- М.: Российский государственный университет правосудия, 2018. - 241 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1870.html> . - ЭБС «IPRbooks».

2. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.В. Буклей [и др.]. - М.: Дашков и К, 2014. - 294 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755> . - ЭБС «IPRbooks».