

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Частные интересы и лоббизм: проблемы правового регулирования»

Автор: Калинин А.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.04.01 Юриспруденция, Юрист для бизнеса, власти и обеспечения прав человека

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование у магистрантов знаний о политико-правовой природе лоббизма как неизбежной составляющей современного демократического режима, о положительных и отрицательных аспектах данного явления, допустимых пределах лоббирования частных интересов и проблемах правового регулирования.

План курса:

Тема 1. Лоббизм: сущность и этапы развития.

1. Происхождение лоббизма.
2. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни.
3. Группы интересов и концепции группового участия в политике.
4. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности.
5. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: "лоббистская деятельность", "лоббизм", "представительство интересов", "проталкивание интересов", "продвижение интересов".
6. Назначение и цели лоббистской деятельности.
7. Субъекты лоббистской деятельности.

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

1. Лоббизм в зарубежных странах Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США.
2. Легитимный и нелегитимный лоббизм.
3. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии.
4. Французская правовая модель лоббистской деятельности.
5. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 3. Лоббизм в России.

1. "Теневые" формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, "откаты" и др.
2. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности.
3. Региональный лоббизм. Факторы, способствующие процессам регионализации России.
4. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности.
5. "Черный" лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов.
6. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма.

Тема 4. Отраслевые лоббистские структуры в РФ.

1. Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти.
2. Лоббистские объединения в виде профессиональных ассоциаций.
3. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
4. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры.
5. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.

Тема 5. Использование мировой практики лоббизма в России.

1. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику.
2. Цивилизованный лоббизм.
3. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.
4. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.
5. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка конспекта;
- при проведении практических занятий: дискуссия и кейс-задание.

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
ДПК -1.1: Способность обеспечивать юридическое сопровождение взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с органами государственной власти на уровне подготовки планов и моделей взаимодействия	- анализирует цели, задачи управления, определяет проблему в сфере взаимодействия бизнеса и власти; - анализирует факторы, влияющие на принятие решения, ограничения в сфере взаимодействия бизнеса и власти; - осуществляет правовую оценку альтернативных вариантов решения; - принимает управленческое решение в сфере взаимодействия бизнеса и власти	- всесторонне и полно анализирует цели, задачи управления, адекватно определяет проблему в сфере взаимодействия бизнеса и власти; - всесторонне и полно анализирует факторы, влияющие на принятие решения, ограничения; - осуществляет обоснованную правовую оценку альтернативных вариантов решения в сфере взаимодействия бизнеса и власти; - принимает оптимальное управленческое решение в сфере взаимодействия бизнеса и власти	Дискуссия

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

Gг и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.] / Под редакцией В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48933.html> . — ЭБС «IPRbooks».