

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Договорное право в сфере информационных технологий

Автор: Сушкова О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.04.01
Юриспруденция, Юрист в сфере цифровой экономики

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная, очная

Цель освоения дисциплины:

Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты в отдельных областях государственного управления и финансовой деятельности государства (защита интеллектуальной собственности, финансовые и договорные правоотношения в области цифровой экономики).

План курса:

Тема 1. Правовое регулирование договорных правоотношений

Правовое регулирование предпринимательской деятельности, в том числе и вытекающей из различных нетипичных договорных конструкций — предмет изучения дисциплины. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате заключения, исполнения и расторжения договоров.

Развитие договорного права в России. Применение на практике неизвестных законодательству конструкций в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами. Договоры в сфере цифровой экономики.

Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин договорного права и гражданского права. Взаимосвязь дисциплины договорного права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами: менеджментом, экономикой предприятия, коммерческой логистикой и другими

Тема 2. Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций

Торговый оборот и имущественные отношения гражданского права, взаимосвязь правового регулирования коммерческой деятельности с общими началами гражданского законодательства и цифровой экономикой.

Общие функции с правом в целом и отраслевыми функциями гражданского права. Специальные функции.

Юридический инструментарий. Образование самостоятельных принципов и институтов договорного права. Появление специальных черт у соответствующих институтов гражданского права, их «коммерциализация» под влиянием потребностей регулирования предпринимательской деятельности.

Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность. Цели и основные способы такого воздействия. Обеспечение взаимосвязи торгового предпринимательства с публично-правовыми установлениями.

Тема 3. Структура договорных связей

Понятие структуры договорных связей. Виды структур договорных связей. Выбор субъектами структуры договорных связей. Факторы, подлежащие учету изготовителем при выборе структуры связей по реализации произведенных товаров. Критерии выбора

потребителем структуры связей в предпринимательской деятельности. Основания и порядок исключения излишних посреднических звеньев из цепи продвижения товара.

Торгово-производственные функции оптовых организаций. Учет возможностей оказания таких услуг при определении структуры связей., в том числе и в сети Интернет. Электронная (информационная) структура договорных связей.

Структура связей по межрегиональным поставкам товаров. Соглашения между органами исполнительной власти о межрегиональных поставках. Закрепление и конкретизация условий соглашения в договорах купли-продажи, заключаемых между изготовителями (поставщиками) и приобретателями товаров, находящимися в соответствующих регионах.

Тема 4. Система договоров в сети Интернет

Роль договора в регулировании гражданского оборота. Принцип свободы договора, его реализация в сфере коммерческой деятельности. Воздействие усмотрения сторон и закона на определение вида заключаемого договора, его цели, содержание договорного обязательства. Функции договора в современных условиях.

Договоры, применяемые в предпринимательской деятельности. Развитие системы договоров. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте, в том числе и с нетипичными конструкциями. Особенности гражданско-правовых договоров, обуславливаемые использованием их в торговом обороте.

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Дистрибьютерский договора. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность.

Организационные договоры: их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие.

Смарт-контракты. Электронные договоры.

Тема 5. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность

Договор на проведение маркетинговых исследований. Значение договора для обеспечения сбалансированности между производством и потреблением, ориентирования производителей товаров на удовлетворение реальных запросов покупателей. Определение договора. Предмет договора. Составление задания на проведение исследования и программы работ. Необходимые условия договора. Результат исследования — выводы и рекомендации маркетолога, изложенные в отчете о проведении исследования. Особенности определения ответственности исполнителя.

Договор на создание рекламной продукции. Требования Федерального закона «О рекламе», подлежащие учету при заключении и исполнении договора. Одобрение рекламодателем (заказчиком) эскиза, проекта, сценария рекламного ролика и т. п. Определение предмета договора, цены, сроков исполнения обязательства. Особенности ответственности сторон в случае нарушений авторских и смежных прав третьих лиц.

Договор на распространение рекламы. Порядок определения предмета договора путем установления содержания действий рекламораспространителя, способа их выполнения и объема услуг. Особенности определения предмета договора в зависимости от вида рекламы. Условия договора относительно доведения рекламной информации до «активных пользователей». Договор на размещение рекламы. Содержание договора на проведение рекламной кампании. Особенности ответственности рекламораспространителя.

Договоры на предоставление коммерческой информации и ее переработку. Отличительные признаки информации как объекта имущественных отношений. Предмет договора: содержание (характер) информации и цель ее использования. Определение в договоре условий о полноте информации, регулярности и оперативности ее

предоставления, степени достоверности. Договоры об анализе информации и составлении на этой основе прогнозов и рекомендаций для заказчика. Конфиденциальный характер договоров.

Тема 6. Заключение нетипичных договоров в сети Интернет

Требования закона к форме договора, заключаемого в процессе ведения предпринимательской деятельности. Форма внешнеторговых договоров. Установление сторонами специальных требований к форме договора: заключение договора на специальных бланках, использование электронной цифровой подписи и другие. Последствия несоблюдения таких требований.

Порядок заключения письменных договоров. Сроки для ответа на предложение о заключении договора. Оформление разногласий по проекту договора. Проведение переговоров для урегулирования разногласий по договорам.

Способы ускоренного заключения договоров в торговом обороте. Принятие продавцом к исполнению заказа покупателя в порядке «молчаливого акцепта».

Заключение договоров на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Правомочия сторон по отступлению от текста проформ договоров.

Правовое регулирование заключения договоров посредством сети-Интернет. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»).

Особенности заключения долгосрочных договоров. Взаимосвязь и отличие содержания долгосрочных рамочных договоров и отдельных договоров. Определение в рамочных договорах особенностей заключения отдельных договоров, процедуры урегулирования разногласий.

Применение предварительных договоров в хозяйственном обороте, определение существенных условий предварительных договоров. Публичные договоры в товарном обращении. Другие случаи обязательного заключения договоров в коммерческой сфере. Порядок понуждения к заключению договора.

Тема 7. Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций

Включение в нетипичные договоры, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, условий о возможности одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий. Основания включения в договоры таких условий и порядок их реализации. Законодательные ограничения пересмотра некоторых условий договоров.

Установленные законом основания для одностороннего отказа от исполнения или одностороннего изменения условий любых видов договоров. Условия одностороннего отказа кредитора от договоров на возмездное оказание услуг. Законные основания для одностороннего отказа от договора и одностороннего изменения условий отдельных видов нетипичных договоров.

Досрочное расторжение или изменение условий нетипичного договора по соглашению между сторонами. Требования к форме и порядку заключения таких соглашений.

Досрочное расторжение и изменение условий нетипичного договоров в судебном порядке. Установленные законом основания для расторжения или изменения такого договора в судебном порядке. Установление в нетипичном договоре оснований для его досрочного расторжения или изменения по суду. Порядок предъявления иска об изменении условий или расторжении нетипичного договора.

Включение в нетипичный договор условий о распределении между сторонами рисков изменения обстоятельств и приведении договора в соответствие с изменившимися

обстоятельствами. Порядок действий в случае недостижения соглашения об изменении условий нетипичного договора.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Договорное право в сфере информационных технологий используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Правовое регулирование договорных правоотношений	Устный опрос
Тема 2. Принципы, функции и способы применения различных договорных конструкций	Ситуационные задачи
Тема 3. Структура договорных связей	Устный опрос
Тема 4. Система договоров в сети Интернет	Устный опрос
Тема 5. Договоры, опосредующие маркетинговую и рекламную деятельность	Устный опрос
Тема 6. Заключение нетипичных договоров в сети Интернет	Устный опрос
Тема 7. Изменение условий и расторжение нетипичных договорных конструкций	Ситуационные задачи

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет

Шкала оценивания.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК–2.1.4 Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права на основе правоприменительной практики в отдельных сферах финансовой и информационно-правовой деятельности государства	- демонстрирует системные представления о правоприменительной практике в отдельных сферах финансовой и информационно-правовой деятельности государства	- в полном объеме отобраны, проанализированы и систематизированы правовые положения в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства, нуждающиеся в правовой оценке; - отобраны, проанализированы и систематизированы материалы судебной практики в сфере финансовой и информационно-правовой деятельности государства; - предложены варианты решения казусов на основании конкретных случаев из правоприменительной	опрос реферат ВКР

		<p>практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрированы навыки составления процессуальных правовых документов - сформирована собственная правовая позиция по исследуемому вопросу 	
<p>ПК–4.1.3 Способностью выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения, совершаемые при применении договорных форм государственного управления.</p>	<p>- выявление, систематизация и формулирование организационно-правовых основ выявления, пресечения, раскрытия и расследования правонарушений при применении договорных форм государственного управления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обосновано наличие события административного или дисциплинарного правонарушения; - квалифицированы факты и обстоятельства правонарушения; - разработаны соответствующие организационные и процессуальные акты; - обоснованы процедуры расследования, установленные законодательством 	<p>опрос эссе тестирование реферат контрольная работа ВКР</p>
<p>ПК–7.1.3 Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты в отдельных областях государственного управления и финансовой деятельности государства (защита интеллектуальной собственности, финансовые правоотношения в области цифровой экономики).</p>	<p>- использование конкретных приёмов, процедур, технологий уяснения и разъяснения норм гражданского, административного, информационного права;</p> <p>- определение взаимосвязи норм различных отраслей права, а также выявление межотраслевых связей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определены конкретные приёмы, процедуры и технологии уяснения и разъяснения норм информационного права и других отраслей права; - квалифицированы виды и способы толкования норм информационного права и других отраслей права; - определена взаимосвязь норм информационного права и других отраслей права, выявлены межотраслевые связи; - выявлены противоречия в различных нормах информационного права и других отраслей права; - выбран обоснованный вид и способ толкования норм информационного права и других отраслей права; - решен вопрос о возможности применения права по аналогии 	<p>опрос эссе тестирование реферат контрольная работа презентация ВКР</p>

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 471 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03373-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskoe-pravo-432038>

Анисимов, А. П. Договорное право : практ. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общ. ред. А. Я. Рыженкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9887-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/dogovornoe-pravo-438204>

Белов, В. А. Обязательственное право : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 425 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-00213-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/obyazatelstvennoe-pravo-433988>

Договорное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» и научной специальности 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81767.html> .— ЭБС «IPRbooks»