

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Правовой режим СМИ

**Автор(ы):** Шмалий О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 40.04.01 Юриспруденция, Юрист в сфере цифровой экономики

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:** раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации,

**План курса:**

#### **Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации.**

Понятие средств массовой информации и телекоммуникаций. Виды современных средств массовой информации и телекоммуникаций. Международно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций. Конституционные основы деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.

#### **Тема 2. Организация деятельности СМИ**

Закон РФ «О средствах массовой информации»: общая характеристика. Основные понятия, используемые в законе. Учреждение и регистрация СМИ. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности.

#### **Тема 3. Свобода информации**

Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Право и обязанность журналистов на сохранение конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.

#### **Тема 4. Государственная политика в области СМИ**

Дотации, налоговые и прочие льготы, применяемые в отношении СМИ. Специализированные СМИ. Субъекты правовых основ журналистики. Государственные, общественные, частные СМИ. Региональные законы о государственной поддержке средств массовой информации. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ. Прозрачность отношений собственности. Гарантии независимости редакционной политики от владельцев СМИ.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК–2.2 Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права на основе	- демонстрирует системные представления о правоприменительной практике в отдельных сферах государственного управления	- в полном объеме отобраны, проанализированы и систематизированы правовоположения в сфере государственного управления, нуждающиеся в правовой оценке;	опрос эссе тестирование реферат контрольная работа презентация коллоквиум

правоприменительной практики в отдельных сферах государственного управления		<ul style="list-style-type: none"> <li>- отобраны, проанализированы и систематизированы материалы судебной практики в сфере государственного управления государства;</li> <li>- предложены варианты решения казусов на основании конкретных случаев из правоприменительной практики;</li> <li>- продемонстрированы навыки составления процессуальных правовых документов</li> <li>- сформирована собственная правовая позиция по исследуемому вопросу</li> </ul>	диспут
<p>ПК–7.3</p> <p>Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты в отдельных областях государственного управления и финансовой деятельности государства (защита интеллектуальной собственности, финансовые правоотношения в области цифровой экономики).</p> <p>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование конкретных приёмов, процедур, технологий уяснения и разъяснения норм гражданского, административного, информационного права;</li> <li>- определение взаимосвязи норм различных отраслей права, а также выявление межотраслевых связей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определены конкретные приёмы, процедуры и технологии уяснения и разъяснения норм информационного права и других отраслей права;</li> <li>- квалифицированы виды и способы толкования норм информационного права и других отраслей права;</li> <li>- определена взаимосвязь норм информационного права и других отраслей права, выявлены межотраслевые связи;</li> <li>- выявлены противоречия в различных нормах информационного права и других отраслей права;</li> <li>- выбран обоснованный вид и способ толкования норм информационного права и других отраслей права;</li> <li>- решен вопрос о возможности применения права по аналогии</li> </ul>	<p>опрос</p> <p>эссе</p> <p>тестирование</p> <p>реферат</p> <p>контрольная работа</p> <p>презентация</p> <p>ВКР</p>

#### Основная литература:

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для академического бакалавриата / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 419 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5BBA2FF9-E8AB-415B-95B0-94CC3323D6FD](http://www.biblio-online.ru/book/5BBA2FF9-E8AB-415B-95B0-94CC3323D6FD) .

2. Становление информационного общества в России и за рубежом [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М. Норма НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>
3. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под ред. С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskoe-pravo-431831>
4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 334 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60411.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Экономическое право Российской Федерации. Инновационный проект (раздел V. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и экономическое право российской федерации; раздел VI. Особенности правового регулирования сельского хозяйства, жилищно-коммунальной сферы, туристской деятельности и деятельности в сфере рекламы) [Электронный ресурс]: монография/ Н.М. Артемов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2018. — 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78871.html>.— ЭБС «IPRbooks»