

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.04.ДВ.01.01 Оценка рисков в международной торговле

Автор:

к.э.н., доцент Денисова Н.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

40.04.01 Юриспруденция

Специализация: Право и практика международной торговли (с углубленным изучением иностранного языка)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области применения знаний по оценке рисков в международной

План курса:

Тема 1. Специфика рисков зарубежной деятельности компании

Экономический, финансовый, валютный риск как виды рисков, связанные с внешнеэкономической деятельностью фирмы. Политический риск, его понятие и содержание. Инвестиционные риски. Кредитные и налоговые риски. Особенности рисков зарубежной деятельности фирмы.

Содержание понятия «международный бизнес» и «международные коммерческие операции». Стимулирующие и противодействующие факторы для международного бизнеса.

Современные формы международного бизнеса, принципы их выбора. Сочетание выгоды, риска и опыта как главный фактор выбора оптимальной формы международного бизнеса.

Преимущества и недостатки различных форм организации зарубежных операций.

Управление зарубежной деятельностью компании. Типы организационных структур управления, их преимущества и недостатки.

Тема 2. Оценка рисков зарубежных операций

Концепция национального суверенитета и ее связь с рисками международных операций. Понятие риска международного бизнеса (странового риска). Сущность странового риска для предпринимателя и инвестора.

Становление концепции странового риска в области международного бизнеса. Эволюция понятия страновой риск, его современная трактовка. Концепция мирового портфеля активов и ее связь с понятием странового риска. Содержание отдельных аспектов странового риска.

Страновой экономический риск: понятие, способы определения. Факторы, определяющие страновой экономический риск. Примеры проявления странового экономического риска на мировом рынке.

Страновой финансовый риск: понятие, способы определения, взаимосвязь со страновым экономическим риском.

Страновой валютный риск: понятие, способы определения, взаимосвязь с другими видами риска.

Виды сравнительных методов анализа страновых рисков, их достоинства и недостатки, возможность и особенности применения.

Рейтинговые методы анализа, их сущность и методика. Виды рейтингов, методика

их составления и публикации. Структура рейтингов «BERI» и «Credit Risk International». Интегральные и специальные рейтинги. Особенности методики «Delphi» в проведении экспертных оценок в рейтингах. Примеры страновых рейтингов, рекомендации по использованию.

Проблемы составления рейтингов в международном бизнесе. Мониторинг рейтинговых позиций. Примеры использования рейтингов при принятии решений

Матричные методы сравнительного анализа, их достоинства и недостатки. Практика применения матричных методов. Примеры использования матричных методов.

Тема 3. Стратегии и методы управления рисками международных операций

Тема 3.1. Управление валютными рисками

Определение и оценка степени подверженности валютному риску. Длинная и короткая валютная позиция.

Внутренние методы и процедуры управления валютными рисками. Оптимизация условий платежа в международных контрактах: выбор валюты платежа и способа платежа.

Регулирование валютной позиции; сведение требований и задолженности; глобализация счетов - методы внутреннего хеджирования валютного риска.

Практика неттинга, его преимущества и недостатки. Использование центров выставления счетов. Методы ускорения и задержки платежей.

Техника внешнего хеджирования валютного риска. Заимствование и кредитование в иностранной валюте, преимущества и недостатки этого метода.

Использование международного валютного рынка для управления валютными рисками. Хеджирование с помощью форвардных контрактов, валютных займов и валютных свопов. Хеджирование с помощью фьючерсных контрактов на организованных рынках. Хеджирование с помощью валютных опционов.

Тема 3.2. Управление ценовыми рисками

Виды ценовых рисков в международной производственно-торговой деятельности предприятий.

Способы фиксации цен в международных контрактах и ценовой риск. Объекты ценовых рисков.

Способы управления ценовым риском: методы внутреннего хеджирования и методы внешнего хеджирования.

Методы внутреннего хеджирования: ценовая политика; ценовые оговорки в контрактах; использование связанных сделок.

Определение внешнего хеджирования, основные виды хеджирования. Современные фьючерсные рынки, дающие возможность хеджирования. Круг товаров, по которым возможно внешнее хеджирование.

Формы текущего контроля:

При проведении занятий лекционного типа: опрос

При проведении занятий семинарского типа: опрос

При проведении занятий практического типа: кейс-задание

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет (компьютерное тестирование)

Основная литература:

1. Афонин П.Н. Методология управления рисками: учебное пособие / П.Н. Афонин, Д.Н. Афонин. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. – 260 с. – ISBN 978-5-4383-0120-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/82256.html> (дата обращения: 23.12.2019).

– Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Международный бизнес: учебник / В.Б. Мантусов, А.В. Журова, А.Н. Кусков [и др.]; под редакцией В. Б. Мантусова. – Москва: Российская таможенная академия, 2017. – 170 с. – ISBN 978-5-9590-0995-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/84853.html> (дата обращения: 23.12.2019).

– Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Игнатенко А.С. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли / А.С. Игнатенко, В.В. Идрисова, Ю.О. Литвинова. – Москва: Дело, 2017. – 126 с. – ISBN 978-5-7749-1227-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/77327.html> (дата

обращения: 23.12.2019). – Режим доступа: для авторизир. пользователей