

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.02.02 Международные деловые операции

Автор:

к.э.н., доцент Грибов П.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

40.04.01 Юриспруденция

Специализация: Право и практика международной торговли (с углубленным изучением иностранного

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области применения знаний по международным деловым операциям

План курса:

Тема 1. Коммерческие операции предприятия в системе внешнеэкономических связей

Международные коммерческие операции: содержание и виды. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранных партнеров. Подготовка и проведение переговоров с зарубежными партнерами. Коммерческие предложения, коммерческие запросы, деловой протокол. Подготовка международных торговых сделок. Торгово-посреднические операции на мировом рынке. Внешнеторговые операции; валютные операции; инвестиции; внешнеторговое законодательство; управление внешней торговли предприятия

Тема 2. Внешнеэкономические операции и их финансирование

Торгово-посреднические операции. Банковское кредитование внешнеторговых операций. Синдицирование. Альтернативные виды кредитования. Лизинг, факторинг, форфейтинг. Договор поручения; договор комиссии; агентский договор; лизинг, факторинг.

Формы текущего контроля:

При проведении занятий лекционного типа: опрос

При проведении занятий семинарского типа: опрос

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет (компьютерное тестирование)

Основная литература:

1. Левкин, Г. Г. Основы коммерции: конспект лекций / Г. Г. Левкин. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46248.html> (дата обращения: 21.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва: Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. — ISBN 978-5-9590-0995-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:
<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/84853.html> (дата обращения: 21.12.2019).
— Режим доступа: для авторизир. пользователей