

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы коммерческого права

Автор: к.ю.н. Писарев Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.04.01
Юриспруденция, Магистр инновационного и предпринимательского права в бизнес-проектах России

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенции в области совершенствования правосознания и уважительного отношения к праву и закону.

План курса:

Тема 1. Понятие, предмет, источники коммерческого права

Понятие и признаки коммерческой деятельности. Понятие и предмет коммерческого права. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.

Метод и принципы коммерческого права, их соотношение с методом и принципами гражданского права. Задачи и содержание науки коммерческого права.

Товар как объект коммерческого права. Понятие товара. Соотношение понятия товар и продукция. Классификация продукции. Товарораспорядительные документы как объект коммерческого права (коносамент на морскую перевозку, двойное складское свидетельство, простое складское свидетельство, складская квитанция).

Правовое регулирование оборота товаров. Государственная регистрация новых пищевых продуктов, материалов и изделий. Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товаров).

Система актов, в которых содержатся нормы по регулированию коммерческих отношений. Компетенция субъектов Российской Федерации в регулировании торговой деятельности. Конституционные ограничения предпринимательства.

Роль Гражданского кодекса РФ, других нормативно-правовых актов в регулировании торговых отношений. Значение в регулировании коммерческой деятельности ведомственных и локальных нормативных актов.

Тема 2. Правовой статус субъектов коммерческих правоотношений

Понятие субъекта коммерческой деятельности.

Индивидуальный предприниматель как субъект коммерческой деятельности.

Юридическое лицо как субъект коммерческой деятельности.

Участие РФ, субъектов РФ, муниципальных образований в торговых правоотношениях.

Классификация субъектов коммерческой деятельности.

Граждане, зарегистрированные индивидуальными предпринимателями, и коммерческие организации, изготавливающие продукцию и реализующие ее самостоятельно. Виды торговой деятельности, которые не могут осуществлять индивидуальные предприниматели.

Представители и торговые посредники. Потребители: производственные потребители, некоммерческие организации, граждане. Субъекты, осуществляющие регулирование торговой деятельности и контроль за ней.

Виды представительства в коммерческой деятельности. Представительство, осуществляемое служащим коммерческой организации. Коммерческое представительство, осуществляемое самостоятельными агентами.

Виды коммерческих посредников: дистрибьюторы, брокеры, дилеры, оптовые торговцы, розничные торговцы.

Особенности индивидуальных предпринимателей как субъектов коммерческой деятельности. Общая и специальная правоспособность индивидуальных предпринимателей.

Особенности правоспособности коммерческих организаций. Общая и специальная правоспособность. Выбор организационно-правовой формы для ведения коммерческой деятельности.

Некоммерческие организации как субъекты коммерческого права.

Основания выбора вида организации для осуществления коммерческой деятельности.

Тема 3. Коммерческие договоры

Договоры, применяемые в коммерческой деятельности. Развитие системы договоров коммерческого права. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте.

Заключение коммерческих договоров. Заключение договоров в сети Интернет (электронная торговля). Изменение и расторжение коммерческих договоров.

Классификация договоров коммерческого права:

Реализационные договоры (договоры поставки; контрактации сельхозпродукции; закупок для государственных нужд; товарный кредит).

Особенности договора мены товаров, связанной с предпринимательской (коммерческой) деятельностью.

Посреднические договоры (договор комиссии, договор консигнации, договор внешнеторговой консигнации, поручения, коммерческих концессий (франшиза), договор агентирования).

Договоры, содействующие торговле (создание рекламной продукции, выполнение маркетинговых исследований, договоры хранения, перевозка товаров).

Организационные договоры (соглашение об исключительных продаже товаров; договоры исполнительной власти о межрегиональных поставках товаров; договоры органов власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам осуществления торговли; договоры об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров).

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенности приемки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документально оформление результатов сдачи-приемки при передаче товаров продавцом покупателю.

Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведение повторной экспертизы.

Особенности приемки импортных товаров и оформление актов об их недостатке или ненадлежащем качестве.

Тема 4. Внешнеторговые коммерческие отношения

Понятие внешнеторговой деятельности. Законодательство РФ о внешнеторговой деятельности. Источники правового регулирования внешнеторговой деятельности: международные договоры и соглашения, национальное законодательство, судебная и арбитражная практика, обычаи.

Прямой и коллизионный методы регулирования внешнеторговой деятельности. Определение права, подлежащего применению к гражданско-правовым отношениям с участием иностранных лиц или гражданско-правовым отношениям, осложненным иным иностранным элементом.

Коллизионные нормы, их понятие и виды. Понятие и значение унификации правового регулирования внешнеторговой деятельности.

Правовые акты о внешней торговле. Содержание внешнеторговых контрактов. Ответственность за нарушение обязательств.

Понятие международного коммерческого контракта. Источники регулирования международных коммерческих контрактов. Законодательство РФ о внешнеэкономической деятельности. Международная унификация норм, регулирующих международный торговый оборот.

Стороны международного коммерческого контракта.

Формы международного коммерческого контракта. Последствия не соблюдения форм внешнеэкономической сделки.

Виды международных коммерческих контрактов. Договор международной купли-продажи товаров. Внешнеторговые товарообменные («бартерные») сделки. Договоры перевозки грузов и пассажиров (международным морским, воздушным и автомобильным транспортом). Договоры международного лизинга, факторинга и франчайзинга. Инвестиционные соглашения.

Конвенция ООН «О договорах международной купли-продажи (Вена, 1980 год)». Конвенция «О праве, применимом к договорным обязательствам (Рим, 1980 год)». Базисные условия поставки. Порядок расчетов и ответственность по внешнеторговым договорам. Форс-мажорные оговорки, оговорки о затруднениях.

Принципы международных коммерческих договоров («Принципы УНИДРУА»).

Тема 5. Защита конкуренции на товарных рынках

Определение конкуренции. Доминирующее положение субъекта. Основные типы монополий. Перечень сфер деятельности, в которых вводится режим естественной монополии.

Виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов. Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки недобросовестной конкуренции.

Проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции, осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, а также предупреждение и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и иных ограничивающих конкуренцию действий осуществляются антимонопольным органом. Функции и полномочия антимонопольного органа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Актуальные проблемы коммерческого права используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие, предмет, источники коммерческого права	Устный опрос, ситуационные задачи
Тема 2. Правовой статус субъектов коммерческих правоотношений	Устный опрос, кейс-задание
Тема 3. Коммерческие договоры	Устный опрос, тесты
Тема 4. Внешнеторговые коммерческие отношения	Устный опрос
Тема 5. Защита конкуренции на товарных рынках	Устный опрос

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет с выставлением оценки

Шкала оценивания

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-2.1.1: способность применять знания о законодательстве, регулирующем предпринимательские отношения, грамотно применять нормы действующего законодательства в сфере инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыта система законодательства, регулирующего предпринимательские отношения; - охарактеризованы основные понятия, категории, принципы предпринимательского законодательства, - демонстрация знаний законодательства в сфере инновационного права - использованы знания о способах и механизмах правового регулирования предпринимательских отношений 	<ul style="list-style-type: none"> - четко представляет иерархию законодательного регулирования отношений с участием субъектов предпринимательского права; - уверенно называет законы и другие нормативные акты в сфере регулирования отношений с участием предпринимателей, умеет объяснить их содержание; - уверенно владеет понятийным аппаратом и воспроизводит основные понятия и определения действующего предпринимательского права; - развернуто характеризует институты предпринимательского законодательства; 	Устный опрос Ситуационные задачи

		- грамотно применяет знания об основных категориях и понятиях в сфере предпринимательского права.	
ПК-ОС-17.1.2: способность анализировать судебные разбирательства по рассмотрению отдельных категорий экономических споров, в рамках которых могла бы применяться и (или) применялась процедура медиации и были утверждены мировые соглашения на основе медиативных соглашений, а также представлять внесудебные формы разрешения административных споров бизнеса и власти, в которых не допускается применение процедуры медиации	- демонстрация знаний об особенностях судебной медиации, связанной с экономическими спорами; - оценка возможности заключения медиативного соглашения в сфере защиты прав предпринимателей; - исключает случаи применения медиации к внесудебным формам разрешения административных споров бизнеса и власти	- четко представляет особенности судебной медиации, связанной с защитой прав предпринимателей; - использована нормативная база с целью выяснения возможности заключения медиативного соглашения в сфере защиты прав предпринимателей; - высказывает свое собственное мнение по вопросам заключения медиативного соглашения и приводит убедительные аргументы	Устный опрос Кейс-задание Тесты

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература

1. 1. Андреева В.Л. Актуальные проблемы коммерческого права. Выпуск 3 [Электронный ресурс]/ Андреева В.Л., Зевайкина А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало-М, 2007.— 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5857.html> . — ЭБС «IPRbooks»
2. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: курс лекций/ Герасимова Л.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2007.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1480.html> . — ЭБС «IPRbooks»
3. Егорова М.А. Актуальные проблемы коммерческого права [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс учебной дисциплины/ Егорова М.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Статут, 2011. — 96 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29111.html> . — ЭБС «IPRbooks»
4. Пугинский Б.И. Коммерческое право России [Электронный ресурс]: учебник/ Пугинский Б.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало, 2009.— 352 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5827.html> . — ЭБС «IPRbooks»

5. Коммерческое право. Актуальные проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: сборник статей к юбилею доктора юридических наук, профессора Бориса Ивановича Пугинского/ В.Ф. Попондопуло [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Статут, 2011.— 287 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29207.html> . — ЭБС «IPRbooks».