

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 Стратегическое управление

Автор: Шаталин В. П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки,

«Публичная политика и государственные стратегии» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции по применению полученных знаний на практике с целью проведения экспертизы эффективности информационных и маркетинговых кампаний в публичной политике; по способности управлять изменениями, проектировать их и применять для повышения эффективности организационных структур.

План курса:

Тема 1. Введение. Корпоративная Стратегия

Введение в историю развития мировой стратегической мысли в военном деле до XX века. Этапы возникновения теории и практики корпоративного управления в XX веке. Школы стратегического управления Минцберга.

Тема 2. Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе

Анти-трастовое законодательство в США в начале XX века: правительство против экономических монополий. Возникновение первых крупных промышленных корпораций, основанных на технологических инновациях.

Тема 3. Школа Г. Минцберга

Гарвардская школа бизнеса (Harvard Business school), Предпосылки Школы (осознанные и неосознанные), SWOT (ССВУ), «Установление соответствия» между внешней средой и способностями фирмы, Кто и зачем придумал кейс-стади?

Тема 4. Школа позиционирования по Г. Минцбергу

Кривая обучения, доли рынка и матрица BCG; М. Портер: конкурентная стратегия, анализ индустрии как основа построения успешной стратегии, 5 сил для анализа привлекательности отрасли; кейс-стади.

Тема 5. Ресурсный подход

Рента Рикардо и рента Шумпетера; Г. Хамэл и Прахалад о корневых компетенциях, ресурсный подход в развитии; стоимость компании – нематериальные и редкие ресурсы, критерии VIRUS.

Тема 6. Корпоративные стратегии в современной России

Становление практики стратегического и управленческого консалтинга в 1990ые.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Стратегическое управление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: дискуссия

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (устного ответа на два вопроса).

Основная литература.

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. В. Вергилес, А. В. Давтян, А. С. Ларионов, М. Ю. Матвеевко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2007. — 74 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10904.html>

Дополнительная литература.

1. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>