

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Основы менеджмента

Автор: Вербецкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки,

«Публичная политика и государственные стратегии» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции по использованию финансовых и экономических показателей и данных при проектировании государственных программ как национального, так и глобального характера; умению применять инструменты информационного менеджмента для анализа внешней и внутренней коммуникации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Базовые понятия и концепции менеджмента	Основные понятия и дефиниция определения менеджмента. Задачи менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Содержание курса. Связь теории управления с другими науками. Отличительные особенности российского менеджмента.
Тема 2	Процессы принятия управленческих решений	Сущность, природа и свойства управленческого решения. Классификация управленческих решений и требования к ним. Модель процесса подготовки и принятия решения. Критерии важности и классификации проблемных ситуаций. Этапы процесса принятия рационального решения. Стадии управленческого цикла. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Методы решения проблемных ситуаций. Организация работы по контролю реализации управленческих решений.
Тема 3	Внешняя и внутренняя среда – SWOT-анализ	Понятие среды организации. Внутренняя среда организации: переменные внутренней среды. Функциональные группы процессов внутренней среды. Внешняя среда организации: элементы и основные характеристики. Классификация сил прямого воздействия внешней среды. Классификация сил косвенного воздействия внешней среды. Организационная культура. Система отслеживания внешней среды. Репутация фирмы: мировой опыт и российская практика.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Инструментарий для анализа в менеджменте	Основные способы управленческого анализа организации: силы Портера, PEST, PESTLE, SLEPT, STEEPLE, 7S.
Тема 5	Коммуникация в менеджменте	Общая характеристика и сущность коммуникации. Технологическая модель коммуникационного процесса. Понятие бизнес-коммуникаций. Типология коммуникаций в организации. Каналы коммуникации в организации. Проблемы межличностной коммуникации.
Тема 6	Управление мотивацией в менеджменте	Смысл и эволюция понятия «мотивация». Классификация теорий мотивации. Их особенности и значение. Сущность, необходимость и смысл контроля. Стадии контроля. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Поведенческие аспекты контроля. Модель процесса контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, кейс.
 - при контроле результатов самостоятельной работы студентов: опрос.
- Зачет с оценкой проводится в форме разбора кейса и/или ответов на вопросы

Основная литература.

1. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента. Учебное пособие. М: ФЛИНТА, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792
2. под общ. ред. д.э.н., профессора А.Л. Гапоненко. Менеджмент. М: Инфра-М, 2016. <http://biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459>
3. Бирман Л.А. Общий менеджмент : учебное пособие. М. : Дело, 2013. https://e.lanbook.com/book/74830#book_name
4. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/72AEAE67-0BAC-4D8F-BBCD-D864CA8E94CA>

Дополнительная литература.

1. Стивен Кови Лидерство, основанное на принципах. М.: Альпина Паблишер, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/43682.html>
2. Честер Барнард. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. Москва, Челябинск: Социум, Институт распространения информации по социальным и экономическим наукам (ИРИСЭН), 2009, <http://www.iprbookshop.ru/28736.html>
3. Ильдеменов А.С. Операционный менеджмент : учебник. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. <http://www.iprbookshop.ru/17030>