

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Анализ кейсов по публичной политике

Автор: Вербецкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки,

«Публичная политика и государственные стратегии» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции по принятию управленческих решений и решению конкретных управленческих задач в публичной политике; управленческих решений с учетом конкретных управленческих задач.

План курса:

Тема 1. Разбор кейса

Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.

Тема 2. Оценка финансового состояния

Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования.

Тема 3. Понятие бизнес-модели

Структура бизнес-модели. Подходы к проектированию бизнес-моделей компаний. Виды бизнес-моделей компаний. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.

Тема 4. Метод разбора кейсов

Задачи, решаемые в процессе реализации метода case-study. Этапы решения кейса.

Тема 5. Разбор кейса

Разработка оперативного плана развития компании. Разработка стратегического плана развития компании.

Тема 6. Виды анализов

Проблемный анализ. Причинно-следственный анализ. Прагматический анализ. Ситуационный анализ. Прогностический анализ.

Тема 7. Исследовательский процесс и методы анализа данных в качественном исследовании.

Методы и методики интерпретации качественных данных. Методы анализа визуальных данных. Оценка отчета и презентация данных

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Анализ кейсов по публичной политике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: разбор кейса.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Анализ кейса, данный студентом при непубличной (письменной) презентации.

Основная литература.

Управление публичной политикой [Электронный ресурс] : коллективная монография / В. В. Абрамов, Н. А. Баранов, Е. А. Блинова [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунюв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 320 с. — 978-5-7567-0826-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80722.html>

Дополнительная литература.

Абельс Х. Ирвинг Гофман: Техники презентации // Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии. Русско-немецкая хрестоматия. Учебное издание, составитель Н. А. Головин, 2001

Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. 1993. №4. С. 43-63.

Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. М.—СПб.: Медиум—Ювента,