

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Политическое консультирование и PR - технологии в государственном управлении»**

#### **Автор—составитель:**

Кандидат политических наук,

**Пищева Татьяна Николаевна**

#### **Заведующий кафедрой**

Политологии и политического управления

Доктор политических наук, профессор

**Шабров Олег Федорович**

#### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

41.04.04 Политология

Политическое управление

#### **Квалификация (степень) выпускника: магистр**

#### **Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** Сформировать способность рассматривать возможность проведения прикладных исследований через методологию консалтинга, анализировать эффективность позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса

#### **План курса:**

**Тема 1 Политический консалтинг как прикладная дисциплина.**

**Предметная**

##### **область и методологические основы курса**

Политический процесс и политическая система как объект прикладной политологии. Становление политического консалтинга как самостоятельной области знаний и сферы деятельности. Место политического консалтинга в системе наук. Предмет курса. Соотношение теоретического и прикладного знания в курсе. Политология как методологическая основа учебной программы курса. Структура и логика учебного курса. Методология и методика обучения специалистов в области политического консалтинга. Типы и виды политического консалтинга. Философия и психология политического консалтинга. Консультанты и клиенты.

История политического консалтинга. Предпосылки и состояние политического консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.

##### **Тема 2 Особенности российского политического консалтинга**

Культурологические особенности политики и эволюция взглядов на политическое консультирование. Политическая социализация и типы политической культуры.

Политическое управление, политический консалтинг и стиль лидерства в политике. Политический консалтинг в России и его место в системе общественных связей. Национальные модели политического консалтинга.

### **Тема 3        Законы и этические нормы регламентации деятельности в сфере политического консалтинга**

Законодательное регулирование деятельности в сфере политического консалтинга. Законодательство Российской Федерации, регулирующее сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями. Российское избирательное законодательство. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании. Этические нормы и правила профессионального поведения политического консультанта. Регулирование профессионального поведения политического консультанта в отдельных регионах.

### **Тема 4 Виды и методы исследования в политическом консалтинге**

Исследования как составная часть политического консалтинга. Направленность исследований: изучение общественного мнения, составление паспорта территории, определение потенциала и проблемных зон политической организации, политического лидера. Методы исследований: количественные и качественные методы исследования. Специальные исследования: анализ политических кампаний конкурентов, мониторинг СМИ, анализ эффективности распространяемой информации и рекламы, политико-психологические, психолингвистические и психографические исследования.

### **Тема 5 Политический консалтинг в планировании избирательной кампании**

Особенности российских избирательных кампаний. Особенности работы политического консультанта в предэлекторальный период. Оценка и анализ ресурсов кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностно-имиджевых, властных, материально-технических, организационных.

Постановка целей и задач кампании. Формулирование «повестки дня» (agenda setting) кампании. Выбор стратегического рисунка кампании. Коалиционная работа: политические блоки и партнерства.

Формирование бюджета кампании. Определение объема затрат. Приемы и методы привлечения средств. Финансовые документы и отчетность в кампании. Избирательное законодательство о финансировании избирательной кампании.

### **Тема 6 Политический консалтинг в проведении избирательной кампании**

Функциональные обязанности руководителя избирательной кампании. Подбор команды и распределение функциональных обязанностей. Привлечение сторонних организаций и экспертов. Работа с волонтерами. Координация совместных усилий. Условия проведения успешной кампании. Творческие и психологические аспекты ведения избирательной кампании. Организационное, финансовое и материально-техническое обеспечение кампании.

### **Тема 7        Имидж и образ политика**

Философия и психология имиджа. Феномен имиджа политика. Имидж и образ политика. Психологическая структура имиджа. Структура и технологии формирования имиджа политика. Внешние компоненты имиджа политика. Имиджмейкер как ключевая фигура политического консалтинга.

Роль СМИ в создании имиджа. Телеимидж. Речевой образ политика. Методы работы с имиджем политика. Диагностика личностных ресурсов политического лидера. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Коррекция имиджа. Самооценка и я-концепция лидера. Создание «мифологизированной биографии». Разработка уникального политического предложения (message) политика. Разработка политических слоганов, концепции продвижения.

## **Тема 8 Информационная политика и работа со СМИ в политическом**

### **консалтинге**

Правила отношений со СМИ в избирательных кампаниях. Функциональные обязанности пресс-службы избирательного штаба. Анализ наличных СМИ. Мониторинг СМИ. Отбор масс-медиа и журналистов. Медиа-планирование. Финансовые взаимоотношения со СМИ. Технологии информационного присутствия. Информационные поводы. Формирование «повестки дня». Организация мероприятий с участием журналистов в ходе избирательной кампании. Требования к предоставляемой информации. Технологические особенности тиражирования и распространения сообщений для СМИ. Материалы для прессы. Жанры информационной и аналитической публицистики. Работа с радио, телевидением и Интернетом. Экспресс-анализ эффективности распространенного сообщения. Формирование медиа-архива.

## **Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

*Опрос, тестирование*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Опрос, тестирование, контрольная работа, коллоквиум, диспут*

Промежуточная аттестация проводится в форме: *Экзамена*

### **Основная литература:**

Семенов, В. А. Политический менеджмент / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/44176>