

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес в АТР: политические вызовы и возможности для иностранных инвесторов»

Автор:

К.и.н., заведующий кафедрой международной политики
и зарубежного регионоведения

Демиденко С.В.

Профессор, д.и.н. кафедра международной политики
и зарубежного регионоведения

Канаев Е.А.

Заведующий кафедрой
политологии и политического управления

Шабров О.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.04.04 Политология

Политическое управление

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать способность анализировать процессы обмена информации, самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности.

План курса:

Тема 1. Особенности бизнес-модели и предпринимательства в КНР

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты. Особенности предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао.

Тема 2. Межкультурная коммуникация, бизнес-культура и переговорный процесс в Китае

Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Установление контактов, подготовка и проведение переговоров. Формы дружеских, деловых, официальных и не-официальных коммуникаций. Подготовка официального и делового визита в Китай. Процесс выстраивания деловых контактов. Неформальные отношения «гуаньси», формы их использования. Китайские «деловые поверья». Деловые подарки и их «иерархия дарения». Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения в Китае.

Тема 3. Гонконгская бизнес-модель

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга. Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Оффшорный статус Гонконг-ских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита. HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета. Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

Тема 4. Сингапур – «ворота для бизнеса в Азии»

Особенности и преимущества Сингапурской модели. Представительство, бранч-офис, дочерняя компания. Формы налогообложения в Сингапуре и налоговые льготы и стимулы. Использование Сингапура как «ворот» на азиатские рынки. Особенности холдинговых компаний в Сингапуре. Эта-пы создания холдинговой компании. Вложения через Сингапур в азиатские рынки. Формы уменьшения уплаты налогов

Тема 5. Особенности бизнеса и предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии

Политические и экономические модели стран ЮВА (АСЕАН). Особенности ведения бизнеса в Индонезии, Таиланде, Вьетнаме Малайзии, Филиппинах, Лаосе, Брунее: создание компании, операционные расходы, типовые формы налогообложения и финансового менеджмента, HR менеджмент и рынок труда Основные шаги по открытию бизнеса, статус пребывания иностранцев в качестве налоговых резидентов в странах АСЕАН. Особенности торговых соглашений в регионе АСЕАН и их использование для ведения бизнеса.

Выбор эффективной финансовой модели в странах и сравнительное налогообложение в странах АСЕАН. Валютная волатильность в странах АСЕАН. Рынок NDF («не предоставляемых форвардов»). Стратегический менеджмент и финансовое планирование в АСЕАН. Этноспецифические особенности делового общения

Тема 6. Регион АСЕАН как платформа для развития производства и аутсорсинга

Размещение производства в странах Южной и Юго-Восточной Азии: выбор модели. Использование компании в АСЕАН для ведения бизнеса в Китае и Индии. Организация производства во Вьетнаме, Индонезии и на Филиппинах: основные тренды на рынке труда и наём рабочей силы. Контрактные обязательства по вьетнамскому законодательству. Формы аутсорсинговых выплат в зоне АСЕАН. Зоны развития в АСЕАН. Страны АСЕАН и Сингапур как финансовый и управленческий хаб в ЮВА.

Тема 7. Индийская модель бизнеса и предпринимательства

Национальные особенности ведения бизнеса в Индии. Экономические инициативы в период правления Моуди и их влияние на бизнес-среду. Структура индийской экономики и предпринимательства, региональные особенности различных районов Индии. Налаживание и локализация производства в Индии. Формы создания предприятий иностранного капитала и FDI в Индии. Разрешённые и запрещённые формы инвестиций. Основные формы налогообложения и сборов в Индии. Рынок труда. Налог на прибыль физического лица, уменьшение налоговых и страховых выплат. Экспортно-импортные операции и платежи. Аутсорсинг в Индии. Стратегия репатриации капитала из Индии. Электронная коммерция в Индии, продвижение товаров в сбытовые сети. Особенности делового общения и предпринимательства на Шри Ланке и в Пакистане

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- контроль посещаемости;

– при проведении занятий семинарского типа:

- ответ на практическом(семинарском) занятии;
- дискуссия

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в устной форме.

Основная литература:

Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Бордовских. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 318 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68671>