

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес, группы интересов и лоббизм в современном политическом процессе»

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры политологии и
политического управления

Фалина Алла Семеновна

Заведующий кафедрой

Политологии и политического управления
Доктор политических наук, профессор

Шабров Олег Федорович

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.04.04 Политология
Политическое управление

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать способность анализировать динамику развития интеграционных блоков

План курса:

Тема 1 Группы интересов как социально-политический институт

Понятие и функции групп интересов. Концептуализация роли групп интересов в политике. Теория групп. Простые и политические группы интересов. Классификация групп интересов. Понятие групп давления. Политическое представительство групп интересов. Модели. Корпоративизм. Корпоративное государство. Неокорпоративизм.

Группы интересов и группы давления в современной российской политике и за рубежом.

Отрабатываемые вопросы:

- и Понятие и политические функции групп интересов.
- и Роль групп интересов в политике.
- 3 Корпоративизм и неокорпоративизм.

Тема 2 Лоббизм: понятие, модели, технологии

Лоббизм как особого рода деятельность групп людей. Политический смысл лоббизма. Субъекты и объекты лоббизма. Модели лоббизма. Типологии лоббизма. Профессиональный лоббизм. Технологии лоббизма. Эффективность лоббистской деятельности. Влияние исторических и культурных традиций, экономических, социально-политических условий на характер и степень воздействия лоббизма на общественно-политическую жизнь. Лоббизм за рубежом: основные характеристики и опыт.

Отрабатываемые вопросы:

5. Понятие и модели лоббизма.
6. Эффективность лоббизма.
7. Технологии и механизмы лоббистской деятельности.
8. Национальные особенности лоббистской деятельности

Тема 3 Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России

Законодательные основы взаимодействия государства и бизнеса. Модели взаимодействия государства и бизнеса. Методы, каналы, механизмы взаимодействия. Уровни взаимодействия. Этапы экономического, социального и политического структурирования российского бизнеса. Особенности взаимодействия государства с малым, средним и крупным бизнесом. Развитие неформальных механизмов взаимодействия. Этапы взаимодействия групп интересов бизнеса с государством в современной России и их характеристика. Особенности формирования бизнеса в современной России. Приобретение опыта лоббирования. Политическая рента. Олигархический корпоративизм. Превращенные» формы российского лоббизма: клиентеллизм, коррупция, клановость и т.д. Предпосылки успешной деятельности российских групп давления, действующих в сфере экономики. Политические ресурсы крупной корпорации. Место и роль крупной корпорации в системе политической власти современной России.

Отрабатываемые вопросы:

1. Модели взаимодействия государства и бизнеса.
2. Этапы взаимодействия государства и бизнеса в современной России.
3. Особенности современного этапа взаимодействия государства и бизнеса.
4. Политические ресурсы крупной российской корпорации..

Тема 4 Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ

Этапы развития лоббизма в России. Классификация российских групп давления - лоббистских структур бизнеса. Лидеры лоббистской деятельности. Предмет лоббирования. Тактика и методы влияния российских групп давления на процессы принятия государственных решений. Каналы, методы, технологии лоббирования. Формальные и неформальные механизмы лоббирования. Способы легитимного лоббизма. Способы теневого лоббизма.

Формы лоббистской деятельности в Государственной Думе. Проблемы финансирования избирательных кампаний. Финансирование лоббистской деятельности. Успешность лоббистской деятельности российских групп интересов в Государственной Думе. Перспективы формирования цивилизованного лоббизма в России.

Форма проведения занятия: практикум. Цель практикума: отработка навыков анализа лоббистской деятельности групп интересов бизнеса в Государственной Думе ФС РФ. **Ход практикума:** студентам предлагаются описания конкретных лоббистских кампаний в

Государственной Думе. Задача студентов - определить субъект, предмет и объект лоббирования; определить вид лоббирования и используемые методы. Обсуждение и подведение итогов практикума преподавателем.

Тема 5 Механизм лоббирования органов исполнительной власти

Формы, каналы, методы, технологии лоббирования органов исполнительной власти. Бизнес и реформирование структур исполнительной власти. Каналы влияния (легальные и нелегальные) бизнеса на формирование государственной (региональной) политики и деятельность государственных служащих. Развитие неформальных механизмов взаимодействия.

Форма проведения занятия: практикум. Цель практикума: отработка навыков анализа лоббистской деятельности групп интересов в органах исполнительной власти современной России. **Ход практикума:** студентам предлагаются описания конкретных лоббистских кампаний в органах исполнительной власти. Задача студентов - определить субъект, предмет и объект лоббирования; определить вид лоббирования и используемые методы. Обсуждение и подведение итогов практикума преподавателем.

Тема 6 Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности

Причины возникновения и развития лоббистской деятельности за рубежом и в России. Масштабы и формы лоббистской деятельности за рубежом. Особенности лоббизма в странах с федеративным устройством. Законодательное регулирование лоббизма в правовом, демократическом государстве (на примере США, Германии, Канады, Великобритании, Франции и др.).

Отрабатываемые вопросы:

1. Условия формирования и функционирования цивилизованного лоббизма.
2. Практика законодательного регулирования лоббистской деятельности в разных странах (по выбору).

Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: – при проведении занятий лекционного типа: *Опрос*

– при проведении занятий семинарского типа:
Опрос, Диспут.

Промежуточная аттестация проводится в форме: *Зачета с оценкой*

Основная литература:

Gr и лоббизм: теория и технологии / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433020>