АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТУРИСТСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Автор: И.В.Гончарова, заведующая кафедрой Менеджмента в индустрии гостеприимства, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность к применению информационных технологий при создании, предложении и продвижении туристического продукта.

План курса:

Тема 1. Информатизация и автоматизация предприятий индустрии туризма.

Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии. Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме. Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологи. Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы. Основные поисковые системы и конструкторы туров. Электронное бронирование в индустрии путешествий. Информационные системы обслуживания клиентов туристского предприятия.

Тема 2. Медиа- и интернет-технологии в современной туриндустрии.

Информационные ресурсы о туризме и путешествиях в Интернет. Геоинформационные сервисы в туризме. Туристский сайт как продукт и комплексная технология работы турпредприятия. Социальные медиа в системе конкуренции современного туризма. Медиапродукты турфирмы.

Специализированные порталы путешественников в Интернете. Информационная безопасность в деловых процессах турпредприятия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Организация работы туристских информационных центров» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, практические задания;
– при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета, защита курсового проекта.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0464-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197
2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 340 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-vturistskoy-industrii-444944