АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 СТРАНОВЕДЕНИЕ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Автор: А.Б. Преображенский

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность к организации деловых коммуникаций на основе современных технологий в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Введение в тему Страноведение

Определение понятий формирующих изучаемую дисциплину. Раскрытие терминов, принятых при изучении темы Страноведение. География, климат, рельеф, природные зоны, туристические районы.

Описание рас, народов, народонаселения, культуры, обычаев, норм нравственного поведения. Стандарты отношений, привычки и обычаи, народов населяющих нашу планету. Религии и верования.

Культура – фольклор, классическая, массовая (поп), взаимопроникновение культур.

Туристическое страноведение. Событийный, event, MICE и другие виды туризма в свете Страноведения.

Тема 2. Латинская Америка

Обзор стран Латинской Америки. Почему страны этого региона называют «странами Латинской Америки». География, рельеф, климат, туристические сезоны, культура, история. Всемирно известные достопримечательности стран Латинской Америки. Виды туризма, предлагаемые в странах этого региона. Роль России в развитии стран континента. Пути формирования туристического продукта, примеры наиболее востребованных туристических маршрутов.

Тема 3. США. Страна. Города. Люди.

Обзор страны. География, климат, рельеф, история, культура. Население. Районирование страны. Наиболее интересные регионы, места, города, природные образования. Достопримечательности, памятные места, всемирно известные музеи. Национальные парки, памятники федерального значения. Особенности туристического обслуживания в США. Отличие американских стандартов в области туристического обслуживания от европейских. Примеры наиболее востребованных туристических маршрутов. Особенности формирования туристического продукта. «Мифы» о США, пути и приёмы снятия неправильного восприятия. Как продавать туры в США.

Тема 4. «Круизы»

Круизный отдых, как самый динамично развивающийся вид туристической индустрии. Классы круизных компаний, перечень компаний, входящих в тот или иной класс. Преимущества той или иной круизной компании перед кораблями конкурентов. Особенности круизного обслуживания. Описание полного цикла обслуживания пассажиров круизного судна. Обслуживание на корабле, обслуживание на берегу, сервисы,

предоставляемые клиентам помимо стандартного пакета. Речные круизы – особенности, различия с морскими круизами, маршруты и регионы плавания. Создание круизного туристического продукта. Как продавать круизные путешествия. Наиболее распространённые мифы о круизах, приёмы снятия возражений. Пути создания положительного образа круизного плавания.

Тема 5. Европа

Обзор стран европейского континента. География, климат, рельеф, народы, культура, туристические зоны. Виды путешествий. Всемирно известные достопримечательности, памятники культуры и истории. Стандарты туристического обслуживания. Примеры наиболее популярных туристических маршрутов. Пути разработки туристического продукта. Особенности процесса продаж туров в европейские страны.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.В.03 «Страноведение (на английском языке)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

– при проведении экзамена:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.html
2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28062.html