АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ

Автор: И.В.Гончарова, заведующая кафедрой Менеджмента в индустрии гостеприимства, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: формирование способности к привлечению внешних средств и поиску источников финансирования в качестве ресурсов для обеспечения деятельности событийных проектов

План курса:

Тема 1. Современный событийный туризм: разнообразие форм и подходов

Развитие событийного туризма в XX веке. Возрождение олимпийского движения и рост популярности спорта. Профессиональный спорт как фактор развития событийного туризма. Роль фестивалей и выставок в развитии событийного туризма. Конгресс-туры как элемент событийного туризма. Исторические реконструкции и их роль в развитии событийного туризма. «Пресыщение» событийным туризмом в развитых странах и значение взаимодействия с местным сообществом при организации событий и мероприятий.

Тема 2. Классификация видов событийного туризма

Основные подходы и принципы классификации событий. Тематические виды событийного туризма: международный и белорусский опыт. Классификация видов событийного туризма по масштабу события. Классификация по роли события в туристическом продукте. Классификация по целевой аудитории события. Классификация видов событийного туризма по конечным целям мероприятия.

Тема 3. Календарь событий: формирование и использование в туристической отрасли

Календарь событий как результат событийного менеджмента, направленного на развитие туризма. Сезонность событий. Соотношение видов событийного туризма в рамках определенного календаря событий. Определение целевых аудиторий и учет фактора доступности события. Информационная поддержка событий. Роль сети Интернет и специализированных порталов в продвижении календаря туристических событий.

Тема 5. Планирование событийного туризма

Миссия события и требования к ее формулировке. Учет интересов бенефициаров и клиентов при подготовке события. Сущность планирования в событийном туризме.

Основные этапы планирования туристического события.

Определение целевой группы. Желаемый эффект события. Выбор оптимальной формы события. Время и продолжительность события. Место проведения события. Определение концепции (темы) события. Подготовка и согласование с заинтересованными сторонами программы события. Определение необходимых ресурсов и размера бюджета. Определение круга поставщиков, соорганизаторов и спонсоров события. Обеспечение информационной

поддержки. Составление графика подготовительных работ. Составление графика мероприятий по предварительному контролю.

Тема 7. Мотивация и контроль событийного туризма

Основные аспекты и особенности мотивации в сфере событийного туризма. Особенности мотивации основных социальных групп, задействованных при организации и проведении события: туристов, местного сообщества, местных властей, соорганизаторов, спонсоров, средств массовой информации. Особенности контроля в сфере событийного туризма: предварительного, текущего и итогового. Возможности международных организаций в повышении эффективности событийного менеджмента: IFEA, E2MA. Роль белорусского общественного объединения «Гильдия маркетологов» в развитии событийного туризма.

Тема 8. Европейский опыт маркетинга событийного туризма

Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Роль событийного туризма в территориальном брендинге и маркетинге территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведении событий. Проект «культурная столица» и развитие событийного туризма (европейский национальный контекст). Возможности Интернет-ресурсов для дистрибуции событийного туризма.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Событийный потенциал регионов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации

– при проведении занятий семинарского типа:

решение практических заданий

– при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание с использованием метода тестирования

Зачет проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания.

Основная литература:

1. Гайдукевич, Л. М. Культурный туризм : теория и практика/ Л.М.Гайдукевич.- Минск : Четыре четверти, 2013. - 191 с. - ISBN 978-985-7058-19-8 : 88000р, 3экз. .
2. Хухлындина, Л. М. Культурное наследие в туризме : учебно-практическое пособие для студ., обучающихся по гуманитарным спец./Л.М. Хухлындина, Л.М. Гайдукевич; Учреждение образования "Белорусский гос. экономический ун-т".- Минск : БГЭУ, 2011. - 335 с. - ISBN 978-985-484-808-2, 42000р., 5экз.
3. Донских, С. В. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ : учебно-метод. пособие/С.В.Донских.- Минск : РИПО, 2014. - 112 с. - (Tempus).- ISBN 978-985-503-364-7, 20000р., 3экз.