АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02.07 ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯМИ

Автор: И.В.Гончарова, заведующая кафедрой Менеджмента в индустрии гостеприимства, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность составлять финансовые планы Event-проекта, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями

План курса:

Тема 1. Система финансового планирования проекта.
Уровни финансового планирования в компании.
Система бюджетов и показателей.
Классификация задач финансового планирования и методов их решения.

Тема 2. Разработка финансового плана проекта.
Формирование финансовой модели.
Планирование денежного потока.
Связь с бюджетом по балансовому листу.

Тема 3. Формирование финансовой модели.
Практикум.

Тема 4. Управление финансами в условиях риска
Влияние расписания проекта на бюджет
Использование сетевой модели в финансовом планировании
Сценарное планирование (contingency planning) и устойчивость.

Тема 5. Разработка бюджета.
Практикум.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02.07 «Финансовое управление мероприятиями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации

– при проведении занятий семинарского типа:
решение практических заданий

– при проведении зачета с оценкой:

ответ на вопросы и практическое задание с использованием метода тестирования

Зачет с оценкой проводится методом решения практических заданий.

Основная литература:

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-394-03220-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83130.html
2. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 c. - http://www.iprbookshop.ru/79780
3. Назина, Л. И. Планирование и организация эксперимента [Электронный ресурс]: лабораторный практикум. Учебное пособие / Л. И. Назина, Л. Б. Лихачева, О. П. Дворянинова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 108 c. - http://www.iprbookshop.ru/88431 4. Орлова, П. И.