АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Автор: Булычева Н.А., кандидат исторических наук

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: формирование знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

План курса:

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Профессиональная этика. Общественные требования к социальному назначению деятельности. Основные этапы формирования профессиональной этики. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности. Субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности.

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности. Возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность. Долг. Совесть.

Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства.

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности.

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Ответственность организации перед партнёрами. Социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг. Корпоративное развитие. Здоровье и безопасность персонала на рабочем месте. Управление развитием персонала. Экологическая ответственность. Экологическая политика и использование природных ресурсов. Взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и

общественными организациями для решения общих социальных проблем. Ответственность организации перед обществом в целом.

Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации.

Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности. Распределение ответственности по объектам системы менеджмента. Дифференциация ответственности по типам и характеристикам. Определение целевых установок реализации ответственности. Установление уровней или меры ответственности. Организационно-документальное оформление ответственности. Механизм реализации ответственности. Неформальная ответственность. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Обязанность как основа определения ответственности.

Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности.

Понятие внешней корпоративной социальной ответственность. Виды, формы и инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.

Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

Понятие внутренней корпоративной социальной ответственности. Внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы. Приоритеты социальной политики организации. Корпоративный кодекс организации. Современные подходы к формированию социального пакета.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 c. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62444.html
2. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 c. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52641.html