АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

К.М.01.03 ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

наименование дисциплин (модуля)/практики

Авторы: Минаева Н.Л., кандидат психологических наук

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать у студентов способность определять задачи персонала структурного подразделения предприятия питания, исходя из целей и стратегии организации, организовывать работу персонала структурного подразделения, применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, определения удовлетворенности работой, анализировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала, а также умение создавать и поддерживать эффективную систему продаж продукции и услуг предприятия питания, разрабатывать и реализовывать программы продвижения продукции и услуг предприятия питания и привлечения гостей.

План курса:
Тема 1. Предмет психологии, ее задачи и методы.
Становление отечественной психологии. Основные отрасли психологии. Взаимосвязь психологии и современных наук.

Тема 2. Понятие о психике и ее эволюции.
Эволюция психики животных и человека. Различия психики животных и человека. Связь психики и поведения животных. Психика и среда.

Тема 3. Происхождение и развитие сознания человека.
Роль бессознательного в понятии сознания. Развитие сознания и самосознания человека. Происхождение и развитие морали. Естественнонаучные модели происхождения сознания человека. Роль сознания в трудовой деятельности человека.

Тема 4. Психологические теории деятельности.
Операционно-технические аспекты деятельности. Теория деятельности и предмет психологии. Физиология движений и физиология активности. Влияние физиологии на деятельность человека.

Тема 5. Неосознаваемые психические процессы.
Неосознаваемые побудители сознательных действий. «Надсознательные процессы». Обзор психологических теорий, раскрывающих особенности неосознаваемых психических процессов.

Тема 6. Психические процессы: ощущение, восприятие, представление, память, воображение, мышление, речь, внимание, воля, эмоции.

Сенсорная адаптация и взаимодействие ощущений. Предмет и фон в восприятии. Индивидуальные особенности представления и его развитие. Первичные образы памяти и персеверирующие образы. Основные виды умственных операций. Решение сложных мыслительных задач. Воображение и творчество. Физиологические основы и психологические теории эмоций. Развитие эмоций и их значение в жизни человека

Тема 7. Психологические механизмы управления персоналом организации.

Влияние психологических особенностей человека на эффективность трудовой и управленческой деятельности. Психологические методы влияния.

Тема 8. Психические процессы как структурные элементы управления психической деятельностью.

Теория сигналов и психические процессы. Информационная структура нервных процессов и психические образы.

Тема 9. Психические состояния и их регуляция.

Общее представление о функциональном состоянии организма. Влияние общего состояния организма и психики на эффективность деятельности. Факторы, влияющие на психические состояния.

Тема 10. Психические свойства личности.

Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности. Теории личности. Методология экспериментальных исследований личности. Этапы формирования личности в отечественных и зарубежных психологических теориях.

Тема 11. Направленность и мотивы деятельности личности. Способности.

Мотивированное поведение как характеристика личности. Общая характеристика способностей человека. Уровни развития способностей и индивидуальные различия. Природа человеческих способностей.

Тема 12. Темперамент и характер.

Биологические и социальные факторы, влияющие на формирование и развитие темперамента и характера человека. Влияние особенностей темперамента и характера на эффективность трудовой и управленческой деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины К.М.01.03 «Психология потребителя» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы и практическое задание.

Зачет проводится в виде устного опроса с выполнением практического задания.

Основная литература:

1. Королев Л.М. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Королев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 184 с. — 978-5-394-02749-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70835.html
2. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс] / Ф.В. Шарипов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 298 с. — 978-5-9908055-7-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59225.html