АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ПРАКТИКУМ: ДИЗАЙН-ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Автор: И.В.Гончарова, заведующая кафедрой Менеджмента в индустрии гостеприимства, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность к организации мероприятий, формированию умений и навыков в области практического оформления event-мероприятий

План курса:

Тема 1. Визуализация, освещение.

Основы колористики. Основные методы разработки дизайн-концепций. Концепция, тема, стиль мероприятия. Составление брифа на разработку дизайна мероприятия. Прочтение и анализ заполненного брифа на оформление частного мероприятия. Подготовка и презентация дизайн-проекта по оформлению мероприятий. Разбор и анализ реальных кейсов оформления корпоративных мероприятий, выполненных на основе брендбуков компаний. Обзор чертежных материалов. Правила построения рабочих чертежей. Правильное составление спецификаций. Основные виды цветовых стандартов для различных материалов (ткани, пластик, полиграфия и прочее). Работа с цветовыми справочниками. Создание концепции освещения мероприятий

Тема 2. Анализ площадок и работа с ними.

Виды площадок и особенности их планировки. Взаимосвязь видов площадок и их интерьерных возможностей. Замеры на площадке. Основные инструменты при работе на площадке. Правильное зонирование площадки исходя из ее особенностей (с учетом вопросов энергопитания, подходов/подъездов и т.д.) и типа мероприятия. Навыки составления тайминга монтажа и демонтажа. Требования площадок по монтажу/демонтажу: что необходимо учитывать на этапе разработки проекта и последующих таймингов. Что такое монтажный план и кто должен его писать.

Тема 3. Конструкции и материалы.

Классификация конструкций, применяемых в дизайне и декоре мероприятий. Обзор особенностей разных видов конструкций и примеры использования. Сравнительный анализ видов конструкций. Способы обеспечения устойчивости разных видов конструкций в зависимости от вида и местоположения. Обзор каркасов свадебных арок: особенности, достоинства, недостатки, варианты форм, поставщики. Основные этапы изготовления сложных декоративных конструкций. Взаимосвязь бюджета и сроков изготовления конструкций. Обзор материалов, используемых для изготовления и отделки различных видов конструкций. Виды напольных материалов. Обзор видов крепежа и метизов. Основные рабочие инструменты. Форс-мажоры декораторов. Технические и

технологические характеристики материалов, которые применяются в декоре. Дополнительные способы применения материалов при разработке дизайна мероприятия.

Тема 4. Флористика, декор, полиграфия.

Основы флористики. Особенности работы флориста. Основные инструменты флориста, обзор инструментов и материалов. Стоимость цветов. Обзор флористических поставщиков и особенности работы с ними. Роль искусственных цветов в современном декоре. Виды цветочных композиций. Принципы оформления гостевых столов. Виды центральных композиций. Технические требования к оформлению стола. Виды сервировки. Фуршетная полиграфия: элементы, этикет. Виды тканей. Обзор и сравнение основных характеристик тканей. Использование текстиля в оформлении мероприятий. Текстильная сервировка.

Тема 5. Сметы расходов.

Виды смет. Сравнение разных подходов к составлению смет.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Практикум: Дизайн-оформление мероприятий» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63814.html