АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

наименование дисциплин (модуля)/практики

Авторы: Ст. преподаватель Байбурова О.Р., преподаватель Фадеева А.Б., преподаватель Корнеева Е.Б., преподаватель Башарова Ю.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать у студентов способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах), а также способность осуществлять эффективное общение на английском языке и втором иностранном языке (по выбору) на уровне сопоставимом с уровнем С1 и В2 соответственно Общеевропейской шкалы иноязычной коммуникативной компетенции

План курса:
Тема 1. Личность.
Типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе в развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия «харизма», характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности.

Тема 2. Путешествия и туризм.
Различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха.

Тема 3. Работа.
Профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: «коварные» вопросы.

Тема 4. Язык.
Нужно ли изучать иностранные языки и почему; язык, нужный в любой ситуации, язык СМС – сообщений; умирающие языки, причины их исчезновения, что теряется с исчезновением языка, тенденции развития языков.

Тема 5. Реклама.
Характеристики рекламы, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история

рекламы; реклама, нацеленная на детей и подростков, ее влияние и отношение общества к ней, социальная реклама.

Тема 6. Бизнес.
Известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, дилеммы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет), нейромаркетинг.

Тема 7. Дизайн.
Определение понятия «дизайн», развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; конкурс дизайнеров.

Тема 8. Образование.
Современные вопросы образования, школы раздельного обучения и школы совместного обучения, Мария Монтессори и ее педагогические принципы, ценность и стоимость университетского образования, пожизненное обучение.

Тема 9. Инженерное дело.
Работа инженеров, женщины-инженеры, проектирование систем безопасности, супер постройки \ супер проекты (Трансатлантический тоннель, Скай Сити, Лыжный курорт в Дубае), вертикальный город будущего, как создаются самолеты.

Тема 10. Тренды.
Определение понятия «тренд», новейшие тенденции, с чего начинаются тенденции и кто их родоначальник, тенденции в мире моды, фильмы и мода, тенденция к здоровой жизни и долголетию, курорт Бельвью: прошлое, настоящее, будущее.

Тема 11. Искусства и СМИ.
Жанры в средствах информации, люди искусства, избегающие внимания СМИ, карьера корреспондента, карьера на ТВ: как повысить рейтинг и доходность, уличные фестивали.

Тема 12. Преступления.
Кибер-терроризм; причины, почему люди совершают преступления, мнения разных людей об ограблении банка; обсуждение криминальных дел в суде, отчет свидетеля.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.03 «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа:
используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической); использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов.

– при проведении занятий семинарского типа:
- словарный диктант;
- грамматический тест;
- при проведении зачетов и экзаменов:
ответ на вопросы билета и практическое задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачетов и экзаменов.

Устный экзамен, включающий в себя: рассказ о себе (about myself.)
Устный экзамен, включающий в себя: пересказ текста и подготовленное устное высказывание на одну из тем курса.
Зачет в виде письменной контрольной работы на базе учебника, включающей задания на лексику, грамматику, чтение с множественным выбором ответов, перевод 10 предложений с русского языка на английский с лексикой и грамматикой курса.
Экзамен в виде пересказа текста и подготовленное устное высказывание на одну из тем курса.

Основная литература:

1. Бочкарева Т.С. Английский язык. ЭБС АСВ, 2013. http://www.iprbookshop.ru/30100
2. Беликова Е. Английский язык Научная книга, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8177
3. Богданова Т.Г. Грамматика английского языка в таблицах. Южный институт менеджмента, 2011. http://www.iprbookshop.ru/9752