АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.01 ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Автор: И.В.Гончарова, заведующая кафедрой Менеджмента в индустрии гостеприимства, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.01 – Сервис направленность (профиль) "Управление мероприятиями"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность к построению карьеры в профессиональной области в соответствии с принципами ведения бизнеса в индустрии гостеприимства

План курса:

Тема 1. История развития индустрии гостеприимства.

История развития индустрии гостеприимства в Древний период (IV тысячелетие до н.э. — 476 г. н.э.). История развития индустрии гостеприимства в Средние века (V - XV вв. н.э.). История развития индустрии гостеприимства XVIII веке. История развития индустрии гостеприимства в XIX веке. История развития индустрии гостеприимства в XX веке.

Тема 2. Основы создания фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства.

Понятие фирменного стиля. Основные термины и определения. Психологические аспекты значения торговой марки и товарного знака. Особенности фирменного стиля современных предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 3. Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства.

Понятие HR-менеджмента. Модели HR-менеджмента. HR-подходы к решению проблем персонала. Услуга: составляющая сервиса и определяющий фактор успешной конкуренции. Качество услуги: принципы оценки. Стандарты обслуживания: цели и задачи. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.

Характеристика и особенности гостиничных услуг. Типология гостиниц. Особенности предоставления гостиничных услуг. Классификация гостиниц. Классификация гостиниц в РФ. Вместимость номерного фонда. Классификация гостиничных номеров

Тема 5. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.

Корпоративная культура. Психологическая культура сервиса. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины К.М.01.01 «Построение карьеры в сфере гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета.

Зачет проводится в виде устного опроса.

Основная литература:

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2. Кузьмина Т.В. Эффективное манипулирование поведением человека (2-е издание) [Электронный ресурс] / Т.В. Кузьмина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 147 с. — 978-5-394-01939-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57159.html
3. Ричард Темплар Правила карьеры [Электронный ресурс] : все, что нужно для служебного роста / Темплар Ричард. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 242 с. — 978-5-9614-5176-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48586.html