АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.18.09 Публичные коммуникации

Автор:

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: способность участвовать в разработке, планировании и реализации маркетинговых кампаний с использованием актуальных инструментов продвижения

План курса:

Тема 1. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций

Маркетинговые коммуникации. Система маркетинговых коммуникаций и ее элементы. Сущность паблик рилейшнз. Подходы к содержанию понятия «паблик рилейшнз». Что такое PR. Журналист и пиарщик: эволюция профессий во второй половине XX – начале XXI века.Этические аспекты PR-деятельности. Профессиональный кодекс пиарщика: базовые принципы. История развития паблик рилейшнз. Характерные черты паблик рилейшнз. Паблик рилейшнз как инструмент системы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Сходства и различия паблик рилейшнз и рекламы. Основные цели и задачи паблик рилейшнз. Принципы деятельности института паблик рилейшнз и его специалистов. Функции паблик рилейшнз.

Информационное пространство и информационное взаимодействие. Общение и коммуникация.

Математическая модель коммуникации К. Е. Шеннона и У. Уивера. Информационные помехи, шумы и искажения.

Виды коммуникаций: прямые и непрямые; вербальные и невербальные; межличностные, групповые, межгрупповые и массовые; горизонтальные и вертикальные.

«Коммуникационная пирамида» и анализ корпоративных коммуникаций.

Тема 2. Классификация видов PR-деятельности

Политический PR и бизнес-PR: сходство и различия. PR-сопровождение маркетинга в сфере B2C и B2B. PR-сопровождение благотворительности. PR-сопровождение GR и лоббизма. Кризисные коммуникации. Особенности антикризисного PR. Коммуникационные исследования и аналитика. Информационная работа в государственном аппарате. PR в деятельности некоммерческих организаций (НКО). PR в сфере культуры. Перечень PR-услуг в России (по материалам АКОС).

Тема 3. Имидж и репутация

Имидж и репутация организации: основные составляющие. Личный имидж и персональная репутация: основные составляющие. Когда и зачем приглашают имиджмейкера? Репутационный аудит. Уровень узнаваемости, уровень упоминаемости и уровень цитируемости: что означают эти термины?

Тема 4. Каналы коммуникации и их классификация

Анализ аудитории СМИ и структуры информационного пространства. Какие компании занимаются медиаисследованиями и какие из них наиболее авторитетны. Принципы классификации СМИ. Классификация телевизионных каналов. Классификация печатных СМИ. Классификация сетевых изданий. Классификация информационных агентств. Как создать и как верифицировать базовый список СМИ. Журналист и пиарщик: взаимовыгодные модели взаимодействия.

Модель коммуникации и деловое общение. Коммуникативные барьеры при деловом общении. Стили и этапы делового общения в паблик рилейшнз. Традиционные формы делового общения в паблик рилейшнз. Вербальные и невербальные коммуникации. Этапы подготовки публичного выступления. Правила написания текстов. Приемы эффективного невербального общения в паблик рилейшнз.

PR-тексты: виды, функции, правила написания: пресс-релиз, заявление для СМИ, адверториал, байлайнер, кейс-стори, ньюслеттер, имиджевая статья (интервью), занимательная статья (feature), бэкграундер, биография (biography), факт лист, лист вопросов-ответов (FAQ), листовка, брошюра, буклет, проспект, пресс-кит, годовой отчёт.

Тема 5. Организация PR-службы в компании и методы оценки PR-деятельности

Задачи PR-службы, принципы работы, сотрудники. Мониторинг эффективности работы PR-службы. Методы оценки эффективности.

Организация и проведение PR-кампаний. Понятие и цель PR-кампании. Этапы проведения PR-кампании. Деятельность PR-специалиста. Личные качества и специальные навыки PR-специалиста. Уровни процесса паблик рилейшнз на предприятии и в PR-агентстве.

Особенности проведения PR-кампаний в интернете. Возможности сайтов, соцсетей и пр.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Публичные коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа:

- опрос (О);
- диспут (Д);
- практические задания (ПЗ).

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- доклад (ДО);

- практическое задание (ПЗ).

Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачёта с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

Основная литература:

1. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина; перевод Е. Э. Лалаян. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81726.html
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание): учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57080.html
3. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва: Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85717.html
4. Немец Г. Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления: учебное пособие / Г. Н. Немец. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/9793.html

Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз (6-е издание): учебник / Ф. И. Шарков. — Москва: Дашков и К, 2013. — 330 с. — ISBN 978-5-394-02353-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/24804.html