# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.01.17.07 Продюсирование проекта

**Автор:**
Заведующий кафедрой
теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н Лученко К.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** Способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

**План курса:**

1. **Продуктовый подход к медиапроектам**

Определение термина «проект», цикл жизни проекта, управление проектом, изучение этапов и видов продюсирования, анализ основных продюсерских специализаций. Медиапроект как продукт. Специфика управления контентом в новых медиа.

2. **Креативная разработка, выбор формата**

Разработка контента, описание канала его доставки, запуск в производство с минимальными рисками. Инструменты и технологии для поиска идей. Апробация креатива: приемы маркетинга, социологии, журналистики.

3. **Финансовое планирование и рабочие документы продюсера**

Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов. Основы экономики, для составлении сметы и бизнес-плана. Модели финансирования стартапа. Факторы инвестиционной привлекательности проекта. Элементы рекламно-коммерческого потенциала продукта. Маркетинговый план продвижения. Схемы финансирования продюсерских проектов.

4. **Выстраивание команды, менеджмент**

Создание производственной цепочки продюсирования, основы проектного менеджмента. Основы командной работы.

5. **Производство**

Ключевые этапы запуска проекта. Распределение командных ролей и финансирования. Технологическая специфика работы в новых медиа и её влияние на управленческие процессы. Оценка рисков и типы решений.

6. **Постпроизводство**

Ключевые этапы постпродакшн. Распределение командных ролей и финансирования. Оценка результативности и планирование постпроизводства

7. **Дистрибуция**

Типы релизов в зависимости от формата проекта. Коллаборации, специфика продвижения и информирования. Продюсерские задачи на этапе дистрибуции. Анализ и оценивание результатов – творческих и финансовых.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины «Продюсирование проекта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий семинарского типа: *диспут, разбор кейсов, опрос*

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: *опрос, диспут*

**Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

**Основная литература:**

1. Роднянский, А. Е. Выходит продюсер / А. Е. Роднянский. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 273 с. — ISBN 978-5-91657-721-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39180.html
2. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.]; под редакцией Ю. В. Криволуцкого, Л. А. Фунберга. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст: электронный Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83067.html
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.]; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволуцкий, А. Н. Ермилов. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/30637.html