АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.21.04 Продюсирование мероприятий

Автор:
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Синяева О.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основы современного ивент продюсирования	История возникновения и становления методов продюсирования проектов. Классификация видов продюсирования. Анализ продюсерской деятельности.
Тема 2	Инструменты продюсирования	Классификация инструментов и методов продюсирования. Разработка контента. Разработка контентной сетки и технического плана.
Тема 3	Техническая команда проекта	Методы построения проектной команды события. Управление и распределение ролей в команде. Анализ подрядчиков, написание технического задания. Подбор оборудования для проекта.
Тема 4	Генерация контента	Создание контентной сетки. Коммуникация с креаторами и дизайнерами, производство контента. Написание сценария и сценарного плана. Реализация креативной тендерной идеи. Разработка тайм плана. Организация работы технической команды согласно брифу.
Тема 5	Финансирование и бюджетирование продюсирования	Бюджетирование проекта, составление технических смет и расчёт стоимости производства контента. Анализ подрядчиков на рынке и ведение финансового плана.
Тема 6	Основы производства	Последовательность действий при продюсировании проекта. Анализ проекта. Анализ эффективности продюсерской деятельности. Написание технического задания продюсеру/ выпускающему режиссёру.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Продюсирование онлайн проектов	Структура работы с онлайн проектами, последовательность реализации. Разработка сценария онлайн мероприятия. Подбор площадки онлайн мероприятия. Подбор программного обеспечения онлайн мероприятия.
Тема 8	Роль DIGITAL событийном маркетинге	Digital инструменты в онлайн формате мероприятий, их классификация и анализ. Digital подрядчики и особенности работы с ними. Digital новая реальность событийного маркетинга.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Продюсирование мероприятий» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: задачи, кейсы, дискуссия, домашнее задание.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: дискуссия.

Промежуточная аттестация в 6 семестре проводится в форме экзамена. (устный ответ и защита экзаменационной работы).

Основная литература:

1. Васильковская, М. И. Педагогика досуга : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профили подготовки: «Менеджмент детско-юношеского досуга», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. И. Васильковская. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 56 с https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/108569.html

2. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/106500.html