АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.21.10 Арт-дирекшн

Автор:
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Синяева О.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.	Актуальность арт-дирекшен направления в индустрии событий. Анализ современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного событийного маркетинга и влияние на эффективность деятельности современной организации.
Тема 2	Особенности формирования направления арт-дирекшн в современной организации	Основные критерии формирования направления арт-дирекшн. Раскрытие понятия «творческая активность». Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний». Раскрытие основных черт менеджера креативного типа: проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению проектами.
Тема 3	Принципы и технологии организации	Понятие «команда управления». Формирование «коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления. Проблемы формирования

	групповой работы в креативном департаменте.	креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития арт-дирекшн направления.
Тема 4	Методы интеграции в арт-дирекшн	Методы исследования и проектирования в креативном сегменте. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в арт-дирекшн. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в арт-дирекшн. Организация «режима» мышления в арт-дирекшн
Тема 5	Организация совместной деятельности в креативном департаменте	Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. Понятие «творческая активность». Инновационные технологии формирования творческой активности. Способы организации исследовательской деятельности персонала. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. Роль конфликтных ситуаций в становлении аппарата креативного департамента. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Арт-дирекшн» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: рефераты, дискуссия, эссе.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в форме зачета. (устный ответ).

Основная литература:

1. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85383.html

2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. — Минск : Высшая школа, 2018. — 256 с. https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/90784.html