АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.19.07 Религия в современном цифровом пространстве

Автор–составитель:

кандидат филологических наук, доцент кафедры политических и общественных коммуникаций Школы медиакоммуникаций Лученко К.В.,

кандидат политических наук, научный сотрудник ИОН Рагозина С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать современные религиозные процессы с опорой на знание основных религиозных традиций для выполнения базовых экспертных функций

План курса:

Тема 1. Религия и современные медиа: к постановке проблемы

Религия в публичной сфере: подходы Ю. Хабермаса, Ч. Тейлора, Б. Тернера. Концептуальная схема изучения религии и СМИ. Современные тенденции изучения религии и СМИ: репрезентация религии в СМИ и новые формы религиозности, формируемые посредством новых медиа.

Тема 2. Религия и медиа в Европе. Исторический контекст

(распространение христианства и использование новейших коммуникаций, визуальная культура Средневековья, Гутенберг и Реформация, Охота на ведьм и печатный станок, публичная сфера и религиозное)

Тема 3. Развитие православных СМИ в России в XIX –XX веках

Православные печатные издания в дореволюционной России («Христианское чтение», «Православный собеседник», «Русский паломник», «Руководство для сельских пастырей» и другие издания, почему это важно). Религиозный самиздат в СССР и «тамиздат» на русском языке. Медиа периода «церковного возрождения»: от приходских листков к интернет-сообществам. Православное телевидение: трансляции богослужений, телеканалы, ютьюб

Тема 4. Медиатизация религии в России

Технодетерминизм vs технооптимизм: богословский аспект дискуссии. Медиапрактики православных сообществ, горизонтальные связи и самоорганизация (движение против ИНН, пролайф-движение, независимые платформы). Постправда, фейкньюс и «информационные пузыри» в религиозной сфере. Медийные скандалы, механизмы и эффект хайпа (кейсы Pussy riot, «часы патриарха», деятельность Андрея Кураева, кейс послушницы Марии Кикоть, письмо священников по «московскому делу» и т.д.).

Официальные церковные структуры и регуляция информационной сферы (основы социальной концепции, деятельность информационной комиссии Межсоборного присутствия и пресс-службы патриархии, освещение дипломатических конфликтов (встреча папы Франциска и патриарха Кирилла, Критский собор, создание независимой Церкви на Украине)). Трансмедиа, культура соучастия, DIY-православие

Тема 5. Репрезентация религии в СМИ

Кейсы: 1) Карикатуры на Мухаммеда, «мусульманские» карикатура Шарли Эбдо и проблема исламофобии в европейских СМИ, 2) Репрезентация католицизма в европейских СМИ, 3) Традиционные ценности и консервативный поворот в европейских СМИ.

Тема 6. Конфессиональные медиа-проекты: как религиозные сообщества используют современное цифровое пространство

Кейсы: 1) Православное медиа-пространство в России, 2) «Ютуб-улемы»: реинтерпретация иджтихада в новых медиа, 3) Телевангелисты в США

Тема 7. «Цифровая религия»: новые медиа и новые формы религиозности

Кейсы: 1) Интернет-хадж и онлайн-фетвы: что такое «цифровой ислам»? 2) «Цифровой иудаизм» и новые методы формирования религиозной идентичности, 3) Медиатизация буддизма как инструмент мягкой силы Индии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: контроль посещаемости, опрос, дискуссия, доклад
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: рецензия, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме устной защиты рецензии, а также завершается презентацией и публичной защитой в формате, выбранном руководителем майнора (в зависимости от специфики майнора), в данном майноре – это курсовая работа.

Основная литература:

Яблоков, И. Н. Религиоведение: учебник для вузов / И. Н. Яблоков ; под редакцией И. Н. Яблокова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. https://urait.ru/book/religiovedenie-431803