АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.23.07 Стратегии подготовки и презентации аналитических отчетов

Автор:
К. соц.н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии
Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Типы и функции отчетов	Исследовательские отчеты в академической сфере. Отчеты в бизнесе: финансовые, маркетинговые и
Тема 2	Инструменты создания автоматизированных	Matplotlib: возможности и принципы работы. Tableau: возможности и принципы работы. Возможности и сфера
Тема 3	Написание аналитического отчета	Этапы и стратегии работы над текстом отчета. Описание исследовательской программы. Представление выводов
Тема 4	Практикум подготовки и презентации	Отработка навыков подготовки и презентации аналитических отчетов на основании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий:

- Опрос
- Практические задания
- Дискуссия

Промежуточная аттестация проводится в 7 семестре **зачет с оценкой, состоящий из написания эссе (проектной работы), а также завершается презентацией и публичной защитой в формате, выбранном руководителем майнора (в зависимости от специфики майнора), в данном майноре – это курсовая работа**.

Основная литература:

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450166

2. Лазарев, Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-9614-1875-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82909.html