АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.22.05 Web-аналитика

Автор:
Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. Захарова М.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде

План курса:

Тема 1. История развития глобальной Информационно-коммуникационной сети Интернет и становление web-аналитики

Информационная сеть ARPANET – причины появления и функции сети. Развитие протоколов TCP/IP, IRC. Система DNS. Протоколы HTTP и FTP. Язык HTML. Развитие World Wide Web. Развитие мессенджеров и социальных сетей. Современное состояние и тенденции развития Информационно-коммуникационной сети Интернет.

Тема 2. Методология web-анализа

Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в соответствии с каналами привлечения трафика. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Анализ поведения посетителей на страницах: взаимодействие с различными формами, совершение микро и макро-конверсий. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends).

Тема 3. Инструменты web-анализа

Инструменты сбора статистики: счётчики и анализаторы. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats. Счётчики-рейтинги: Rambler’s Top 100, Liveinternet, Рейтинг@mail.ru, OpenStat, HotLog. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra. Системы интернет-статистики с детализацией поведения посетителей на странице. SpyBOX. Диспетчер тегов. Google Tag Manager.

Тема 4. Использование системы Интернет-статистики: Яндекс.Метрика

Базовые понятия: просмотры, визиты, посетители. Как работает Метрика: принципы работы и построение отчётов. Возможности системы. Установка кода счётчика на сайт. Интерфейс. Сбор и анализ данных.

Тема 5. Использование системы Интернет-статистики: Google Analytics

Как работает Google Analytics: принципы работы и построение отчётов. Возможности системы. Установка счётчика на сайт. Интерфейс. Сбор и анализ данных.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Web-аналитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: опрос, диспут, практические задания;

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: практическое задание.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачёта с оценкой в форме устного ответа на два вопроса из предложенного списка.

Основная литература:

1. Фролов, А.Б. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фролов А.Б., Нагаева И.А., Кузнецов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 355 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93989.html.— ЭБС «IPRbooks»