АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.21.02 Креативное мышление

Автор:
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Синяева О.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие креативности и её проявления	Специфика творческого и стереотипного мышления. Продуктивное и репродуктивное мышление. Диалектика креативности и стереотипности в человеческом мышлении. Понятие креатива. История изучения креативности. Механизмы креативности в трудах психологов. Типы креативности.
Тема 2	Классификация креативных идей в событийном маркетинге	Идея, концептуальная идея, дизайн-идея. Критерии оценки идеи. Проблематика креатива в индустрии событий. Основные задачи управления креативностью в событийном маркетинге.
Тема 3	Разработка тендерного предложения	Основные концептуальные подходы при разработке тендера в событийном маркетинге. Концептуальные блоки, мешающие творчеству.
Тема 4	Источники креатива	Этапы творческого процесса. Организация личностного поиска идеи. Самоорганизация. Стимулирование и развитие в себе творческих способностей.
Тема 5	Управление креативным процессом	Управление творческим коллективом. Работа с департаментом креатива и дизайна. Креативность как часть культуры коллектива. Работа в команде и креативность. Проблемы в управлении креативностью. Инструменты для написания технических заданий и брифов креативной команде.
Тема 6	Приёмы и способы генерации идеи	Понятие метода. Методы коллективного поиска идеи в процессе обсуждения. Мозговой штурм. Целостность творческого процесса в коллективном поиске дизайн-идеи

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Моделирование тендерной защиты креативной идеи	Способы защиты креативной идеи заказчику и инструменты продажи креативной концепции в событийном маркетинге. Основы распределения ролей при тендерной защите с креативным отделом.
Тема 8	Решение креативных задач	Методы систематизации. Работа с информацией. Методы креативного мышления. Методы решения творческих заданий. Креативная работа с системой целей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Креативное мышление используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: коллоквиум, дискуссия, домашнее задание.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: коллоквиум
Промежуточная аттестация в 5 семестре проводится в форме дифференцированного зачета. (устный ответ).

Основная литература:

1. Жанна, Лидтка Думай как дизайнер : дизайн-мышление для менеджеров / Лидтка Жанна, Огилви Тим ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер,2015.— 231с.https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/39198.html.

2. Дэвид, Голдстайн Творческая личность : как использовать сильные стороны своего характера для развития креативности / Голдстайн Дэвид, Крегер Отто ; перевод С. Кирова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 405 с https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/39426.html