АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.23.10 Журналистика данных: введение

Автор:
К. соц.н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии
Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Источники информации и инструменты для работы с данными	Основные источники больших данных и другой фактической информации и методика работы с ними
Тема 2	Статистика ведомств	Особенности работы журналиста с государственными структурами - Росстат, ФТС, ЦБ, Минфин
Тема 3	Декларации чиновников	Правила и сроки публикаций деклараций, обработка, анализ
Тема 4	Отчетность компаний	Финансы, менеджмент, корпоративные события, раскрытие информации
Тема 5	Базы данных	База данных «Спарк» и аналогичные иностранные регистры – как с ними работать и извлекать нужные сведения
Тема 6	Данные Росреестра	Как пользоваться данными Росреестра, что разрешено и что запрещено публиковать
Тема 7	Госзаказ в России	Виды, источники, правила публикации госзаказа, обработка, анализ опубликованных данных
Тема 8	Данные статистики и социологических опросов	Особенности журналистского анализа социологических данных и изучения общественного мнения
Тема 9	Визуализация и изложение данных	Особенности представления данных в журналистском материале, задачи и виды визуализации информации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Журналистика данных: введение используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

- Опрос
- Дискуссия
- Практические задания

Промежуточная аттестация проводится в 7 семестре **устный зачет, состоящий из ответа на 1 вопрос и решения практической задачи**

Основная литература:

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/425448

2. Казарин, Ю. В. Лингвистический анализ текста : учебное пособие для вузов / Ю. В. Казарин ; под научной редакцией Л. Г. Бабенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/454651

3. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450262