АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.23.09 Визуализация данных

Автор:
К. соц.н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии
Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основы визуализации данных	Визуализация как способ исследования и как способ представления данных. Основные принципы
Тема 2	Инфографика и презентации	Инструменты для создания инфографики. Правила построения презентации.
Тема 3	Основы визуализации в R	Мотивы визуализации. Виды графиков. Связь между моделью анализа и графиками. Использование
Тема 4	Основы визуализации в Python	Векторная графика. Галерея matplotlib. Построение графиков в Python. Моделирование в Pygal.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Визуализация данных используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий:

- Опрос
- Дискуссия
- Практические задания

Промежуточная аттестация проводится в 7 семестре **устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на 2 вопроса**

Основная литература:

1. Моделирование и визуализация экспериментальных данных: лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. Е.В. Крахоткина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет

(СКФУ), 2018. – 125 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563171

2. Колокольникова, А.И. Информатика : учебное пособие : [16+] / А.И. Колокольникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 289 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596690

3. Лазарев, Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-9614-1875-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82909.html

4. Лазарев, Д. Презентация: лучше один раз увидеть! / Д. Лазарев ; под редакцией Н. Казаковой. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-9614-0974-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86908.html