АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.17.09 Аудио в новых медиа, подкастинг

Автор:
Заведующий кафедрой
теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н Лученко К.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

План курса:

Тема 1. История подкастинга, американская и европейская школы подкастинга

Когда появились подкасты, чем они отличаются от радиопередач и в чём им наследуют, особенности производства и потребления подкастов в Европе и Америке

Тема 2. Рынок подкастов в России

Подкасты в России: история и особенности развития рынка, специфика российского подкастинга и его аудитории

Тема 3 Продуктовый подход к подкастам, монетизация

Экономические аспекты производства подкастов, основные платформы публикации и распространения подкастов. История брендов крупных студий по производству подкастов. Аналитические инструменты для оценивания аудитории и прибыльности подкастов. Анализ стратегий продвижения аудиоконтента.

Тема 4 Производство подкастов: особенности работы с аудио

Преимущества подачи контента в аудиоформатах, типичные ошибки при работе с аудио, анализ существующих успешных подкастов

Тема 5 Производство подкастов: идея, драматургия

Особенности аудио-сторителлинга, принципы выстраивания нарратива в аудио-среде, основы драматургического построения аудио-сюжетов в зависимости от формата (документальные, художественные, интервью, монологические или полилогические материалы)

Тема 6 Производство подкастов: технология, инструменты

Технологические требования к подкастингу: студия, звукозаписывающая аппаратура, программное обеспечение. Основы звукорежиссуры

Тема 7 Производство подкастов: постпродакшн

Основы звукорежиссуры и саунддизайна

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Аудио в новых медиа, подкастинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
при проведении занятий семинарского типа: *диспут, разбор кейсов*
при контроле результатов самостоятельной работы студентов: *опрос, диспут*
Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации
Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на два вопроса.

Основная литература:

Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86121