АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.21.08 Технологии в индустрии событий

Автор:
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Синяева О.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Звук, свет, видео	Понятие и особенности звукового, светового и видео оборудования. Виды оборудования, особенности использования. Разработка технических схем и анализ логистических смет.
Тема 2	Сценический комплекс	Анализ плюсов и минусов проката сценического оборудования. Layher и Prolyte. Особенности применения. Основные виды сцен. Области их применения. Изучение периферийные сценических конструкций.
Тема 3	Пультовая и коммуникация	Виды пультовых и особенности расположения в зале. Логистика внутри пультовой, анализ рассадки специалистов на площадке, задачи и зоны ответственности специалистов на пультовой. Коммуникация с пультовой, работа с пожеланиями клиента, особенности коммуникации, контроль рисков
Тема 4	Технический продакшн	Понятие «Технический директор», его задачи и зоны ответственности. Принципиальные отличия от технического продакшена. Основы разработки графиков монтажа. Работа с таймлайнами и графиками заездов подрядных организаций. Системы контроля, чек-листы. Основные принципы построения смет на аренду оборудования. Формирование гонорара технического продакшена. Анализ зарубежной практики. Грамотная оптимизация бюджета. Основы спецификации. Изучение принципов формирования коэффициентов.
Тема 5	Новинки и технологии	Сравнительный анализ трендов и передовых технологий, классификация последние модели оборудования. Инновации в мире технологий. Доступность технологий в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Технологии в индустрии событий» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: дискуссия, домашнее задание.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: дискуссия.

Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в форме экзамена (устный ответ).

Основная литература:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг взаимоотношений : учебно-методическое пособие / И. Л. Акулич. — Минск : Высшая школа, 2010. — 252 c. https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/20085.html

2. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 c. https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/57071.html