АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.14.05 Основы фандрайзинга

Автор:
Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Бабанская М.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Подходы к понятию фандрайзинга. Цели фандрайзинга.	Фандрайзинг – деятельность по привлечению ресурсов. Виды привлекаемых ресурсов. Цели и задачи фандрайзинга.
Тема 2	Субъекты фандрайзинговой активности	Фандрайзер. Стейкхолдеры. Доноры. Потребители услуг. Целевая группа коммуникации.
Тема 3	Этапы и принципы фандрайзинга	Идентификация и анализ проблемы. Идея. Определение и Описание целевой группы. Целеполагание. Определение механизмов и инструментов фандрайзинга. Анализ имеющихся и необходимых ресурсов. Поиск и отбор потенциальных доноров. Проведение фандрайзингового мероприятия. Анализ результатов. Работа над ошибками. Благодарность донорам Ключевые принципы: Проси. Диверсифицируй источники. Публичная открытость, честность и прозрачность. Разумные траты. сообразно обстоятельствам. Говорить «спасибо». Долгосрочные отношения (внимание к уже примкнувшим донорам). Не все деньги стоит принимать. Эффективность (соотношение расходов на фандрайзинговую деятельность и полученного результата). Системный и продуктивный PR. Этика.
Тема 4	Типы источников средств и методы работы с ними	Фонды. Государственные организации. Коммерческие организации. Частные лица.
Тема 5	Основные способы привлечения средств	Массовые рассылки и вложения. Безадресные обращения. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donation boxes). Прямой диалог (Face-2-Face). Мероприятия. Реклама и СМИ. Телемаркетинг. Новые медиа. Партнерство с бизнесом. Акции «Приведи друга» (Donor gets Donor.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и

успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: контроль Контроль посещаемости, разбор кейсов, опросы.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, разбор кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета, состоящего из ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Шевченко Д.А. Фандрайзинг образовательной организации: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам. М., 2017 г.