АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.04.08 Конфликтные интернет-коммуникации

Автор:
Канд. культурологии,
доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации Мороз О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в предмет. Теоретические основания теории (межкультурной) коммуникации. Конфликтология и ее терминологические сложности. Исследование медиа как аналитика современности.	Зарождение теории коммуникации и основных теоретических подходов. Главные теоретики коммуникативной теории: Ю. Хабермас, Н. Луман, П. Бурдье. Различные направления наук о коммуникации и место в них межкультурной коммуникации. Лингвистика и социолингвистика как источник науки об общении. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления. Сложности определения понятия "конфликт", источников и причин возникновения конфликта. Границы конфликта, предмет и объект конфликта. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса, Д. Гилмора, Дж Ваттимо, Т. О`Рейли, И. Лунде, М. Горама. Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Структура и динамика конфликта. Проблема коммуникативных действий в конфликтной ситуации.	Проблема типологии конфликтов и их возможных классификаций. Возможные классификации конфликтов. Внутриличностный, межличностный, идентификационный, межкультурный и политический конфликты. Конфликты в сообществах, меньшинствах и больших социальных группах. Характеристика основных стилей поведения и сценариев конфликтной ситуации: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Исследование «барьеров коммуникации»: феномены «коллективного программирования», «невероятных коммуникаций», «культурного шока». Медиация как установление каналов коммуникации в конфликте. Виды каналов коммуникации, функции сетевой культуры как эффективного/неэффективного конфликтной канала. Буллинг, троллинг и мобинг как виды конфликтной коммуникации в сети. Сетевая нейтральность, политкорректность и следование нормам мультикультурализма как условие достижения согласия или провокация. Исследование динамики конфликта в сети: лидеры мнения, вирусная коммуникация.
Тема 3	Деструктивные и конструктивные функции конфликта. Эскалация, деэскалация и урегулирование конфликта	Основные закономерности эскалации конфликта. Модели эскалации конфликта: агрессивно-оборонительная модель, спиральная модель, модель структурных изменений. «Мертвая точка» и деэскалация конфликта. Проблемы, связанные с урегулированием конфликта на его разных стадиях. Понятия «переговорного пространства», «наилучшей альтернативы обсуждаемому соглашению». Проблема институционализации и легитимации конфликта в закрытых/открытых типах общества. Гражданский контроль, гражданское общество, grassroots-инициативы, феномен «мягкой силы», медиации и посредничества. Искусство урегулирования конфликта с учетом «контекста организационной культуры», «организации времени», «понимания оценки качества», «дистанции власти», «устройства организационной структуры», «восприятия фактического материала», «национального понимания статуса и лидерства». Тактические и стратегические коммуникативные приемы и стратегии переговорного процесса. «Превентивная дипломатия».

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Культура Web 2.0 и коммуникация на основе новых медиа. Культурные и коммуникативные особенности Рунета.	Трансформация Интернета в 2000-е гг. Формирование сетевой, цифровой культуры, политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Функция SMM как потенциального пространства для институционализации, легитимации и урегулирования конфликтов. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; «лонгрид»; «трансмедийный сторителлинг»; принцип партиципации; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации. Краткая история Рунета. Организация гражданской журналистики, блогосферы, новых/социальных медиа в Рунете. Социальные, политические, культурные особенности российского Интернета. Эрратив как способ создания сообществ в Рунете: транслит, олбанский язык и т.д. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Роль государства в вопросах контроля виртуальных сообществ как новой формы социальности. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык дигитальных
Тема 5	Информационные технологии в урегулировании конфликтов: информационные войны и проблема пропаганды/контрпропаганды, проблема политкорректности и мультикультурализма.	Феномен идеологии и производства «политического» в современной социологии. Информационная и психологическая борьба между участниками конфликта. «Психологическая война» как составная часть политического и социального конфликта. Базовые критерии отбора новостного материала, ответственный подход к организации СМИ-контента. Пародийные практики как способ организации аудитории (на примере программ в жанре мокьюментари). Массовая аудитория и ее трансформации во второй половине XX века: «клиповое» сознание, умение «экранировать», феномен радикального сомнения и отбора релевантной информации. Пропаганда, контрпропаганда и «спецпропаганда» в условиях информационной войны (П. Вирилио). Принципы организации собственного информационного потока в конфликте. Основные приемы использования СМИ в международном, политическом и социальном конфликте. Дискурс меньшинств как логика и практика политкорректности. Hate Speech и Hate Crime как методы организации политик дискриминации. Формы дискриминационных высказываний и борьба с ними в опыте международной дипломатии и международных общественных движений. Гуманизация общественного контроля как элемент социальных медиа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Связи с общественностью и СМИ в условиях конфликта: инструменты регуляции и медиации коммуникативной ситуации.	Связи с общественностью как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Управление кризисными ситуациями как одна из функций специалиста по связям с общественностью. Особенности медиапланирования в условиях конфликта, возможности использования обсуждаемых медиатехнологий. Рекреационный тип разрешения конфликта. Проблемы этики поведения специалиста по связям с общественностью в условиях конфликта.
Тема 7	Практические аспекты коммуникационной теории: тренинги по межкультурной и конфликтной коммуникации	Область применения коммуникативных теорий в международных отношениях: мультикультурализм, толерантность, правозащитные движения. Множественные примеры национальных сетевых культур, взаимодействия их участников в разрешении межкультурных, политических, экономических, идентификационных конфликтов. Изучения проблем мигрантов, экспатриантов, групп, подвергшихся дискриминации. Изучение проблемы столкновения культур психологами, антропологами, политологами. Межкультурная компетентность (Огей) и виды коммуникативных тренингов. Ведение международных переговоров – ошибки и проблемы коммуникации (Гумперц).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся при проведении занятий семинарского типа:

- контроль посещаемости;
- ответ на практическом (семинарском) занятии;
- дискуссия.

Промежуточная аттестация:
Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный экзамен, состоящий из ответа на вопросы, и письменное задание (эссе).

Основная литература:

1. Манухина С.Ю. Психология конфликта: хрестоматия. М.: Евразийский открытый институт, 2012. http://www.iprbookshop.ru/14647 .
2. Светлов В.А. Управление конфликтом. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8249