АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.14.08 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие

Автор:
преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Горбачева И.А

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Концепция устойчивого развития	Становление концепции устойчивого развития, триединая модель устойчивости. Глобальная повестка: какие проблемы современного мира повлияли на формирование целей устойчивого развития (ЦУР) ООН. Ответственность ключевых институций за равновесие социально-экономической системы. Ключевые параметры социального благополучия в страновом разрезе. Разбор российских и зарубежных практик оценки качества жизни и уровня благополучия граждан.
Тема 2	Новый периметр ответственности бизнеса	Теория стейкхолдеров. Первый и второй круг заинтересованных сторон. Новая эра ответственности бизнеса. Корпоративная устойчивость: как бизнесу соответствовать ожиданиям стейкхолдеров. Социальное воздействие (импакт), бренды со смыслом, ESG, корпоративная социальная ответственность. А как же бизнес: экономическая целесообразность ответственной стратегии. Разбор российских и зарубежных кейсов ответственных брендов.
Тема 3	Концепция корпоративной социальной ответственности	История развития концепции. Индивидуальный и коллективный уровень ответственности. Интеграция разных видов ответственности, компромиссы и выборы. Механизмы принятия решений. Walk the talk: выгоды ответственного поведения и риски импакт-вошинга. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Позиционирование. Разбор примеров ответственного поведения и репутационных скандалов компаний.
Тема 4	Системы, инструменты и практики КСО	Инструменты социально ответственного управления компанией. Работа с потребностями стейкхолдеров. Механизмы реализации социально-направленной деятельности компании: формы, модели, партнеры, инструменты, финансирование. Теория изменений.

		Оценка социальных проектов и программ. Социальный аудит и нефинансовая отчетность. Разбор лучших практик российских и зарубежных компаний.
Тема 5	Социальное партнерство внутри компании	Как КСО влияет на удержание персонала. Модель социального партнерства внутри компании. Вовлеченность и благополучие персонала. Бренд ответственного работодателя. Как найти «своего» работодателя. Разбор рейтингов лучших работодателей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

— при проведении занятий семинарского типа: контроль посещаемости, разбор кейсов.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (разбор кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, состоящего из анализа кейсов.

Основная литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806

2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-412942

3. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-brending-i-rabota-s-personalom-409647