АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.17.10 Платформы для новых медиа

Автор:
Заведующий кафедрой
теории и практики медиакоммуникаций, к.фил.н Лученко К.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Способность участвовать в разработке, планировании и реализации комплексных медийных продуктов с использованием актуальных технических и творческих методов

План курса:
Тема 1. Новые медиа: появление и развитие
Определение новых медиа, история их развития, виды и типы новых медиа

Тема 2. Традиционные СМИ в новых медиа: эволюция методов работы
Адаптация традиционных СМИ (газеты, радио, телевидение) в цифровой среде, конвергенция, новые форматы и «старое» содержание

Тема 3. Медиапроекты в соцсетях, мессенджерах и рассылках
Виды платформ новых медиа, транформация контента в условиях новых каналов распространения, особенности работы с контентом и форматами в соцсетях, мессенджерах и рассылках

Тема 4. Аудио и видео в новых медиа
Использование аудиовизуальных элементов в создании контента для новых медиа, виды и типы аудио- и видеоматериалов в новых медиа

Тема 5. Фото и иллюстрация в новых медиа
Особенности бильдредактирования в новых медиа, принципы создания визуального контента для новых медиа

Тема 6. Работа с UGC в российских и международных медиа
Специфика работы с пользовательским контентом, модерирование медийных комьюнити, формирование сообществ и особенности отбора пользовательского контента для публикаций. Различие в подходах к UGC в российской и зарубежной практике

Тема 7. Фейкньюс в новых медиа
Постправда и пути её распространения, как новые медиа распространяют и противостоят фейкньюс, базовые принципы верификации информации в цифровой среде

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Платформы для новых медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
при проведении занятий семинарского типа: *диспут, разбор кейсов, опрос*

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: *контрольная работа, опрос, диспут*

Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на два вопроса.

Основная литература:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 11.03.2020