

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет маркетинга и международного сотрудничества
Института управления и регионального развития
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

УТВЕРЖДЕНЫ
решением ученого совета Академии
Протокол от «22» августа 2019 г.
№ 4

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

38.03.01 «Экономика»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Экономика в топливно-энергетическом комплексе»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	6	8	2	6	8	1 3/6	8	9 3/6	35 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8)	5/6□ (5)	2 1/6□ (13)	1 2/6□ (8)	5/6□ (5)	2 1/6□ (13)	1 2/6□ (8)	5/6□ (5)	2 1/6□ (13)	1 2/6□ (8)	5/6□ (5)	2 1/6□ (13)	4/6□ (52)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22 3/6	29 3/6	52	208
Студентов														
Групп														