

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

Факультет маркетинга и международного сотрудничества  
Института управления и регионального развития  
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

УТВЕРЖДЕНЫ  
решением ученого совета Академии  
Протокол от «22» августа 2019 г.  
№ 4

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

41.03.05 «Международные отношения»  
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные экономические отношения в условиях глобализации»  
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр  
(квалификация)

очная  
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2023 г.



Студентов					
Групп					