

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра политических и общественных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕН
кафедрой политических
и общественных коммуникаций *ИОН*
Протокол от «29» мая 2019 г. №10

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки (специальность)

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»,

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Цифровые коммуникации и новые медиа»
(направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Авторы—составители:

Старший преподаватель кафедры
политических и общественных коммуникаций Максим Львович Поляков

Заместитель директора
Школы медиакоммуникаций

Татьяна Васильевна Удалова

Директор
Школы медиакоммуникаций,
старший преподаватель кафедры
Фетисов

Андрей Викторович

Заведующий кафедрой
политических и общественных коммуникаций

С.Потоликио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы

Индекс компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать программы интернет-продвижения товаров, услуг, компьютерных игр, создавать сайты, заниматься web-производством и разработкой приложений для смартфонов
ПК-2	Способен управлять интернет-проектами в области масс-медиа, отделами интернет-маркетинга и службами по связям с общественностью
ПК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапроизведения

1.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,

	исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

1.3. Перечень универсальных компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Выпускная квалификационная работа

№ п/п	Критерий оценивания	<i>Показатель оценивания</i>		
		0-1 баллов	2-3 балла	4-5 баллов
1	Соответствие темы ВКР содержанию работы	Содержание работы не соответствует/практически не соответствует теме исследования	Содержание работы не полностью соответствует содержанию исследования	Содержание работы полностью/с небольшими недочетами соответствует заявленной теме исследования
2	Соблюдение сроков написания работы и связь с научным руководителем	Студент не соблюдал сроки предоставления промежуточных результатов, имеется негативный отзыв руководителя о ходе выполнения работ.	Студент не всегда соблюдал сроки предоставления промежуточных результатов, что отражено в отзыве научного руководителя. Но несмотря на это отзыв руководителя о ходе выполнения работ положительный.	Студент соблюдал все сроки предоставления промежуточных результатов, имеется положительный отзыв руководителя о ходе выполнения работ.
3	Общее оформление текста работы.	ВКР имеет многочисленные нарушения требований к оформлению работы.	ВКР в целом соответствует требованиям к оформлению работы.	ВКР полностью соответствует требованиям к оформлению работы.
4	Презентация для выступления: структура и оформление	Презентация для выступления не имеет четкой структуры, её оформление не соответствует требованиям. Нет презентации.	Презентация для выступления имеет определенную структуру, есть ошибки, связанные с оформлением	Презентация для выступления имеет четкую структуру и отлично оформлена.

№ п/п	Критерий оценивания	<i>Показатель оценивания</i>				
		0-3 баллов	4-7 баллов	8-11 баллов	12-15 баллов	16-20 баллов
5	Четкость соответствия цели и задач работы полученным результатам.	В ВКР не сформулированы (в тексте не отражены) цели и задачи или план реализации замысла не соответствует заявленным целям. Выпускник в ходе защиты не может обосновать актуальность проекта и указать проблемы, на решения которых направлен проект.	В ВКР неоднозначно сформулированы (слабо проанализированы) цели и задачи или план реализации не соответствует заявленным целям. Выпускник в ходе защиты не может чётко обосновать актуальность проекта и указать проблемы, на решения которых направлен проект.	В ВКР сформулированы (отражены) цели и задачи, которым в целом соответствует план реализации работы. Выпускник в ходе защиты в целом может продемонстрировать особенности реализации проекта.	В ВКР сформулированы (проанализированы) цели и задачи, которым в целом соответствует план реализации. Выпускник в ходе защиты может продемонстрировать особенности реализации проекта, но делает это не достаточно чётко.	В ВКР сформулированы (проанализированы) цели и задачи, которым полностью соответствует план реализации. Выпускник в ходе защиты может обосновать актуальность проекта, а также проблемы, на решения которых направлен проект, и особенности реализации проекта.
6	Полнота раскрытия выбранной темы.	Выбранная тема ВКР не раскрыта. Данные не проанализированы, не представлены результаты проведенного анализа.	Выбранная тема ВКР частично раскрыта. Проанализированы некоторые данные, однако этого анализа недостаточно, чтобы сделать соответствующие выводы.	Выбранная тема ВКР не полностью раскрыта. Проанализированы не все необходимые данные, представлены результаты анализа и сделаны соответствующие выводы.	Выбранная тема ВКР раскрыта. Проанализированы все необходимые данные, представлены результаты анализа и сделаны соответствующие выводы, однако выводы могли быть более полными.	Выбранная тема ВКР полностью раскрыта. Проанализированы все необходимые данные, представлены подробные результаты анализа и сделаны соответствующие выводы.
7	Выступление	Студент на защите не	Студент на защите	Студент на защите в	Студент на защите	Студент на защите

	на защите: чёткое и ясное изложение материала.	смог изложить материал чётко и ясно.	излагает материал, но изложение не всегда ясное и чёткое, что вызывает множество вопросов у членов комиссии.	целом излагает материал чётко и ясно, но предлагаемая теория вызывает у комиссии несогласие, а студент не в состоянии ответить на возникающие у комиссии вопросы.	излагает материал чётко и ясно. Некоторые моменты вызывают у комиссии вопросы и требуют уточнение.	излагает материал чётко и ясно. Никаких дополнительных уточнений и разъяснений не требуется.
8	Ответы на вопросы членов комиссии во время защиты.	Студент не в состоянии ответить /отвечает крайне слабо/отвечает на один вопрос(ы) комиссии.	Студент отвечает на некоторые вопросы членов комиссии, не может продемонстрировать хорошие знания, связанные с темой ВКР.	Студент отвечает на некоторые вопросы членов комиссии, демонстрируя знания, связанные с темой ВКР, однако их явно не достаточно для глубокого погружения в тему.	Студент отвечает на большинство вопросов комиссии чётко, демонстрируя свои знания, связанные с темой ВКР.	Студент отвечает на все вопросы комиссии чётко, демонстрируя свои глубокие знания, связанные с темой ВКР.

3. Шкалы оценивания

Выпускная квалификационная работа

Видом ГИА по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Цифровые коммуникации и новые медиа» является выпускная квалификационная (магистерская) работа (далее – ВКР).

К защите ВКР допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение образовательной программы.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Лицо, не прошедшее ГИА, может повторно пройти ГИА не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся.

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной научно-исследовательской и проектной деятельности.

ВКР предназначена для определения умений выпускника, глубины его знаний в избранной профессиональной области, относящейся к направлению и профилю подготовки, навыков проектно-аналитической работы и уровня сформированности ряда компетенций. Содержание ВКР должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального цикла в соответствии с ФГОС ВО и ОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Цифровые коммуникации и новые медиа».

При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные

компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Успешность выполнения и защиты ВКР определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Общая оценка складывается из оценки самой представленной ВКР, презентации работы в ходе защиты и ответов на вопросы во время защиты.

Во время защиты ВКР оценивается на основе принципа квалиметрии в соответствии с бальной градацией критериев и показателей оценки

Общая оценка за подготовку и защиту ВКР является среднеарифметическим результатом сложения баллов, полученных по всем приведенным в таблице критериям. Каждый член комиссии оценивает ВКР по перечисленным в таблице выше критериям, итоговым баллом за написание и защиту ВКР является среднеарифметическое значение суммы баллов, выставленных всеми членами комиссии. Оценка выставляется в соответствии со следующей градацией:

Общая оценка складывается из оценки самой представленной ВКР, презентации работы в ходе защиты и ответов на вопросы во время защиты.

ВКР оценивается по следующим критериям:

- обоснованность актуальности темы,
- соответствие ВКР заявленной теме,
- необходимость и достаточность привлечённых источников,
- логичность исследования,
- аргументированность сделанных выводов,
- реалистичность практических рекомендаций,
- структурированность и грамотность текста и графического материала.
- Во время защиты ВКР оценивается:
- культура речи студента, свободное владение темой, которое

проявляется в процессе выступления и ответов.

- на вопросы,
- умение кратко, ёмко и убедительно изложить суть проблемы и сделанные выводы.
-

5 «Отлично»	ВКР соответствует показателям и критериям оценивания – 81 – 00 баллов
4 «Хорошо»	ВКР соответствует показателям и критериям оценивания – 61 – 80 баллов
3 «Удовлетворительно»	ВКР соответствует показателям и критериям оценивания – 41 – 60 баллов
2 «Неудовлетворительно»	ВКР соответствует показателям и критериям оценивания – < 40 баллов

Критерий: Содержание работы	Критерий: Структура и язык работы	Оценка
Показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем. Демонстрирует креативные способности автора, знание и широкий охват современной литературы. Отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме.	Ставит исключительно ясные и уместные цели, объединяет детали в системное целое. Демонстрирует исключительно ясную логику, хорошее творческое мышление, содержит убедительную аргументацию. Написана хорошим языком, демонстрирует высокие коммуникативные навыки.	«Отлично»
Показывает способность к критическому мышлению и новизне понимания предмета. Демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Соответствует заявленной теме.	Ставит уместные цели. Отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое. Имеет аргументированное заключение с некоторой новизной взгляда. Написана хорошим языком.	«Хорошо»

Показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, адекватный выбор литературы и некоторый уровень новизны. Соответствует заявленной теме.	Ставит ясные и достижимые цели. Демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое. Содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение. Имеет небольшие стилистические погрешности.	«Удовлетворительно»
Показывает неадекватное понимание фактов и проблем. Демонстрирует некоторое знание современной литературы и ее соответствие теме. Не полностью соответствует заявленной теме.	Включает достижимые, но ограниченные цели. Демонстрирует связи между отдельными деталями, но не объединяет их в единое целое. Не всегда имеет уместное заключение. В некоторых местах написана плохим языком.	«Неудовлетворительно»

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР магистра представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной научно-исследовательской и проектной деятельности.

ВКР предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к направлению и профилю подготовки, и навыков экспериментально-методической работы и уровня сформированности ряда компетенций.

ВКР предназначена для определения умений выпускника, глубины его знаний в избранной профессиональной области, относящейся к направлению и профилю подготовки, навыков научной и проектно-аналитической работы и

уровня сформированности ряда компетенций. Содержание ВКР должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального цикла в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Магистерская ВКР может быть, как прикладного (проект), так и аналитического (исследовательская работа) характера.

ВКР *аналитического характера* представляет собой законченной исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности, и должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации. Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ, проектов, полученного опыта и навыков профессиональной деятельности за время прохождения практик и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

ВКР *в виде проекта* представляет собой научно обоснованное исследование, позволяющее решать практические задачи, вытекающие из системного анализа выбранной для исследования темы (проблемы) и включающее в себя обязательную проектную часть, которая должна содержать необходимую документацию, составляющую основу проекта.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет – 70-90 страниц.

2.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Продвижения бренда с использованием новых медиа (на конкретном примере).
2. Влияние цифровых технологий на рынок рекламы и PR-услуг.
3. Роль мобильной версии сайта в современных медиа.

4. Взаимосвязь поисковой оптимизации и посещаемости сайтов, продающих товары и услуги онлайн. (на примере конкретной компании)

5. Особенности использования цифровых PR-инструментов в продвижении учреждений культуры и искусства (на примере конкретной организации).

6. Интернет-коммуникации в государственном управлении (на конкретном примере).

7. Роль социальных сетей в формировании имиджа (на примере).

8. Ребрендинг цифрового медиа-проекта как способ выхода на новую целевую аудиторию (на конкретном примере.)

9. Развитие бренда в интернете (на конкретном примере).

10. Агрессия и хейтерство социальных сетях.

11. Особенности управления репутацией в интернете (на конкретном примере).

12. Менеджмент событий в связях с общественностью (на конкретном примере).

13. Критерии эффективности интернет-рекламы компании (на конкретном примере).

14. Визуализация в цифровых медиа культурных представлений о ...

(на выбор: семья, отношения, роскошь, удобство, практичность, успех).

15. Управление персональным брендом при помощи социальных сетей (на конкретном примере).

16. Роль цифровых СМИ в развитии и урегулировании конфликтов.

17. Социальные медиа как инструмент связей с общественностью (на конкретном примере).

18. Управление антикризисными коммуникациями при помощи сайта (на конкретном примере).

19. Принципы организации и планирования рекламной кампании, основанной на цифровых каналах (на конкретном примере).

20. Особенности языка онлайн-коммуникации в медиа,

ориентированных на geek-аудиторию (на конкретном примере).

Описание структуры ВКР и характеристика этапов её написания, основных предъявляемых к ВКР требований представлены в таблице.

Этапы работы по защите ВКР

Задачи работы на каждом этапе	Формы текущего контроля
Введение, постановка задачи: уяснение цели итоговой государственной аттестации, понимание ее содержания уточнение прав и обязанностей студента, ознакомление с программой итоговой государственной аттестации, требованиями к отчетности по ВКР и к защите ВКР, предлагаемыми методическими и справочными материалами.	Представление в учебный отдел Листа ознакомления с требованиями к ВКР, заявление на выбор темы ВКР и научного руководителя
Подготовительный этап: выбор и обоснование темы исследования, постановка целей и задач исследования, формулировка рабочей гипотезы, описание объекта и предмета исследования, разработка индивидуальной программы работы над ВКР, разработка плана ВКР.	Предзащита ВКР (синопсис)
Исследовательский, или аналитический, этап: сбор и анализ информации о предмете исследования, изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов, составление библиографии по теме ВКР, анализ источников и литературы с использованием различных методик поиска информации (посещение библиотек, использование интернет-ресурсов), описание состояния разработанности научной проблемы, изучение теоретических подходов, оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем ВКР.	Предоставление научному руководителю текста отдельных разделов ВКР (в соответствии с утверждённым графиком)
Заключительный этап: обобщение собранного материала в соответствии с программой итоговой государственной аттестации, определение достаточности и достоверности материала, презентация результатов исследования в виде предзащиты	Главы разделы ВКР (в соответствии с утверждённым графиком). Предзащита ВКР.

на заседании выпускающей кафедры, написание ВКР в соответствии с требованиями Положения о ВКР.	
Защита ВКР	Текст ВКР, справка на проверку антиплагиата (не менее 80 % оригинальности текста), отзыв научного руководителя

ВКР по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Медиаменеджмент» имеет следующую структуру:

- титульный лист (Приложение 5);
- оглавление;
- текст ВКР (введение, основная часть, заключение);
- библиографический список;
- приложения (при наличии).

Титульный лист является первой страницей ВКР, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

Оглавление – перечень основных частей ВКР с указанием страниц, на которых они размещены. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать заголовки или давать их в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Во **введении** указываются объект, предмет, цель и задачи ВКР, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор литературной и (или) информационной базы исследования.

В **основной части** ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования. Основная часть ВКР должна быть разделена на главы и параграфы, которые нумеруют арабскими цифрами. Должна включать не менее двух глав (разделов) (но, как правило, не более четырех), она может быть представлена теоретическим и практическим

разделами. Каждую главу ВКР начинают с новой страницы. Заголовки располагают посередине страницы без точки на конце. Перенос слова в заголовке не допускается. Заголовки глав отделяют от последующего текста двумя интервалами. Заголовки параграфов отделяют сверху и снизу двумя интервалами.

Содержательно **главы (разделы)**, как правило, включают в себя:

- анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций студента-автора исследования;

- анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования;

- описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики;

- обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ.

В конце каждой главы (раздела) следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и сообщить о достигнутых результатах.

В **заключении** указываются общие результаты ВКР, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и направления дальнейшего исследования проблемы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в ВКР литературу, все источники, в том числе интернет-источники. Список свидетельствует о степени изученности проблемы, наличии у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР.

В приложения включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д. Каждое приложение оформляется с новой страницы с указанием в правом верхнем углу номера приложения выраженные через раскрытие актуальности, описание теоретической и практической значимости работы, определении востребованности полученных результатов в выбранной области профессиональной деятельности, через также оценивается умение представлять результаты работы.

Комплексность итоговой оценки за подготовку и защиту ВКР проявляется в том, что комиссия оценивает научность, содержание и логику изложения, соответствие материала заявленной теме и проблеме, представление выпускником результатов своего исследования, грамотность цитирования источников, а также самостоятельность исследовательской работы на протяжении всего периода подготовки, сформированность ключевых компетенций. В работе должно быть предусмотрено раскрытие актуальности исследования, определение объекта, предмета, формулирование цели и задач, определение методов исследования, обоснование диагностического инструментария в соответствии с критериальной базой исследования, анализ эмпирических данных с использованием адекватных заявленной теме количественных и качественных методов. Выпускная квалификационная работа должна быть написана единолично, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора в исследование конкретной научной проблемы. Предложенные автором новые решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными решениями. Оформление текста выпускной квалификационной работы должно соответствовать предъявляемым требованиям, описанные Программе ГИА. Совокупность представленных в

работе результатов должна свидетельствовать о наличии умений и навыков самостоятельно решать научные задачи, описывать результаты опытно-экспериментальной работы.