

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование структурного подразделения (института/факультета))

Кафедра международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.05 (Пд) Преддипломная практика

(индекс, наименование практики (научно-исследовательской работы), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.04.02 «Менеджмент»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Коммерциализация и управление объектами интеллектуальной собственности»
(профиль)

Магистр

(квалификация)

Очная

(формы обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.ю.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Гульбин Ю.Т.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

Саламатов В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения
2. Планируемые результаты практика
3. Объем и место практики в структуре ОП ВО
4. Содержание практики
5. Формы отчетности по практике
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы
 - 7.4. Интернет-ресурсы.
 - 7.5. Иные рекомендуемые источники.
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная

Тип практики – преддипломная

Способ проведения – стационарная

Форма проведения – непрерывная

2. Планируемые результаты практики

2.1. Производственная практика (преддипломная практика) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.3	способность на практике применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.3	способность на практике применять проектный подход при решении профессиональных задач, в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации
УК ОС-3	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.3	способность на практике критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности, в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации
УК ОС-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках при сборе и анализе релевантной информации для написания магистерской диссертации

УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС-5.3	способность работать в коллективе по месту прохождения практики, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на практике применительно к объекту исследования
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	способность разрабатывать инновационную и корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию в рамках выпускной квалификационной работы
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (организационно-управленческая деятельность)	ПК-3.3	способность использовать современные инновационные решения при управлении корпоративными финансами для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические	ПК-4.4	способность готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в

	материалы по результатам их применения		профессиональной деятельности
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.4	применение навыков экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-6.4	способность применить критическую оценку результатов исследований актуальных проблем управления, полученную отечественными и зарубежными исследователями в ходе практики и опыта профессиональной деятельности
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7.4	способность представлять результаты проведенного исследования в организации в виде отчета о преддипломной практике, доклада с презентацией и научной статьи по тематике магистерской диссертации
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8.4	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации
ПК ОС-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию	ПК ОС-12.4	способность оценивать конкурентную среду организации- объекта исследования выпускной квалификационной работы и разрабатывать для нее

	предприятия		маркетинговую стратегию
ДПК -1	способность оценивать конкурентную среду и формировать инновационную стратегию предприятия	ДПК -1.2	применительно к объекту исследования способность оценивать конкурентную среду и формировать инновационную стратегию предприятия в рамках выпускной квалификационной работы
ДПК -2	способность оценивать технологическое развитие предприятия и проводить тематические маркетинговые и патентные исследования	ДПК -2.2	применительно к объекту исследования способность оценивать технологическое развитие предприятия и проводить тематические маркетинговые и патентные исследования в рамках выпускной квалификационной работы
ДПК -3	способность оценивать инновационные риски и осуществлять защиту инновационных проектов	ДПК -3.2	применительно к объекту исследования способность оценивать инновационные риски и осуществлять защиту инновационных проектов в рамках выпускной квалификационной работы

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.3 УК ОС-2.3 УК ОС-3.3 УК ОС-4.3 УК ОС-5.3 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-5.4 ПК-6.4 ПК-7.4 ПК-8.4	способность на практике применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации способность на практике применять проектный подход при решении профессиональных задач, в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации	на уровне умений: Разрабатывать концепцию развития интеллектуальной собственности в организации Планировать производство в соответствии с заказами потребителей Ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение Работать в информационных системах Обеспечивать эффективное использование основных и оборотных средств Взаимодействовать со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями Применять методы мотивации персонала Работать в информационных системах Анализировать передовой российский и

	<p>способность на практике критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности, в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках при сборе и анализе релевантной информации для написания магистерской диссертации</p> <p>способность работать в коллективе по месту прохождения практики, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на практике применительно к объекту исследования</p> <p>способность использовать современные инновационные решения при управлении корпоративными финансами для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p> <p>применение навыков экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в ходе практики по получению профессиональных</p>	<p>зарубежный опыт</p> <p>Принимать оптимальные и своевременные управленческие решения</p> <p>Разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению эффективности работы, сокращению расходов</p> <p>Разрабатывать стратегию развития интеллектуальной собственности в организации и обеспечивать ее внедрение</p> <p>Рассчитывать и распределять ресурсы для функционирования инновационных процессов</p> <p>Согласовывать контрактные условия с поставщиками и потребителями</p> <p>Разрабатывать организационную структуру и бизнес-процессы организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Определять основные направления развития интеллектуальной собственности в организации</p> <p>Разрабатывать предложения для формирования производственной программы</p> <p>Организовывать и контролировать выполнение инновационных процессов</p> <p>Совершенствование инновационных процессов организации</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Определять и рассчитывать показатели результативности процессов</p> <p>Анализировать и прогнозировать потребности производства</p> <p>Оптимизация затрат на выполнение инновационных операций</p>
--	---	---

	<p>умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>способность применить критическую оценку результатов исследований актуальных проблем управления, полученную отечественными и зарубежными исследователями в ходе практики и опыта профессиональной деятельности</p> <p>способность представлять результаты проведенного исследования в организации в виде отчета о преддипломной практике, доклада с презентацией и научной статьи по тематике магистерской диссертации</p> <p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации</p>	
ПК-2.2	<p>способность разрабатывать инновационную и корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию в рамках выпускной квалификационной работы</p>	<p>на уровне умений:</p> <p>Обобщать и систематизировать информацию под решаемые задачи</p> <p>Оперативно анализировать потребности и мотивы клиентов в инновационных услугах</p> <p>Разработка политики клиентского сервиса в области оказания инновационных услуг</p> <p>Управление разработкой системы материального стимулирования работников подразделений служб интеллектуальной собственности и управления цепями поставок в сфере возврата отходов, брака и тары</p> <p>Планировать производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Ставить цели, определять задачи и</p>

		<p>контролировать их выполнение Работать в информационных системах</p> <p>на уровне навыков: Владеть навыками использования методов анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию инновационной услуги Осуществление управления выбором инновационных посредников при организации движения материальных потоков от рынков сбыта на рынок сырья Разрабатывать концепцию развития интеллектуальной собственности в организации Анализировать и прогнозировать потребности производства Определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Разработка стратегических планов улучшения качества предоставляемых инновационных услуг Организовывать и контролировать выполнение инновационных процессов Оценка эффективности деятельности структурных подразделений служб интеллектуальной собственности и управления цепями поставок организаций в сфере возврата отходов, брака и тары Разработка и внедрение элементов систем управления качеством инновационного сервиса Определение основных направлений развития интеллектуальной собственности в организации Разработка предложений для формирования производственной программы</p>
ПК-3.3	<p>способность использовать современные инновационные решения при управлении корпоративными финансами для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p>	<p>на уровне умений: Анализировать и прогнозировать потребности организации Представлять и производить сравнение инвестиционных показателей с учетом пессимистического, базового и оптимистического сценариев Контролировать и анализировать ход реализации бизнес-планов и инвестиционных программ</p> <p>на уровне навыков: Составлять резюме бизнес-плана с описанием целей и задач, рисков и</p>

		<p>вероятности достижения целевых показателей</p> <p>Ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение</p> <p>Разрабатывать основные разделы бизнес-плана</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Составление инновационных прогнозов и планов</p> <p>Выполнение инвестиционных программ</p>
ПК-4.4	<p>способность готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности</p>	<p>на уровне умений:</p> <p>Применять методики проведения мониторинга и обследования</p> <p>Применять методы статистического анализа</p> <p>Рассчитывать оптимальные параметры эффективности инновационной деятельности организации</p> <p>Составлять календарный план работ работников</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделения</p> <p>Прогнозировать и определять потребность в работниках</p> <p>Формулировать требования к сотрудникам и формировать заявки на подбор</p> <p>Формировать индивидуальный план развития работников</p> <p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Мониторинг финансово-экономической деятельности организации</p> <p>Анализ показателей издержек обращения, средних остатков, дефицитности, прибыли, рентабельности, оборачиваемости</p> <p>Определение оптимальных параметров эффективности инновационной деятельности организации</p> <p>Мониторинг показателей исполнения финансового плана</p> <p>Мониторинг спроса на услуги организации</p> <p>Участие в подборе работников</p> <p>Разработка регламентов деятельности подразделения по управлению рисками и отдельных работников</p> <p>Формирование оперативного и тактического плана работ подразделения</p>

		<p>Определение требований, задач и планирование деятельности сотрудников подразделения</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Обеспечивать контроль эффективности инновационных цепочек</p> <p>Формировать операционную отчетность</p> <p>Использовать специализированные информационные системы, программное обеспечение и базы данных</p> <p>Распределение полномочий, ответственности и задач между работниками подразделения</p> <p>Координация деятельности работников подразделения</p> <p>Организация обеспечения работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием, материально-техническими средствами и доступом к информационным системам организации</p>
ПК-5.4	<p>применение навыков экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>на уровне умений:</p> <p>Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области инноватики</p> <p>Проводить анализ управленческой ситуации, строить соответствующую ей организационно-экономическую модель для решения конкретных задач управления организацией, изучать ее свойства и характеристики, разрабатывать на ее основе адекватные управленческие решения, используя основные методы статистического анализа данных</p> <p>Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях</p> <p>Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов</p>

		<p>Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Осуществление разработки системы поддержки эксплуатации, обеспечивающей наилучшее соотношение затрат, сроков и характеристик "пригодности к поддержке"</p> <p>Определение требований к ресурсам инновационной поддержки, разработка планов постпроизводственной поддержки, осуществление оценки и проверки достигнутых показателей эффективности эксплуатации промышленной продукции</p> <p>Обеспечение формализованных действий по планированию анализа инновационной поддержки и экспертизе программы и проекта изделия</p> <p>Разработка требований к вспомогательному оборудованию, к которому относится стационарное и мобильное оборудование, необходимое для эксплуатации и технического обслуживания изделия, в том числе универсальное оборудование, транспортное оборудование, инструмент, метрологическое и контрольно-измерительное оборудование, диагностическое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Разработка требований к инфраструктуре системы эксплуатации и ремонта, включающей: здания, сооружения, системы энергоснабжения</p> <p>Разработка требований к количественному и качественному составу персонала и уровню его квалификации, к подготовке персонала и средствам обучения</p> <p>Организация работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов постпродажного обслуживания и сервиса в наукоемких отраслях промышленности</p> <p>Рассмотрение и дача отзывов и заключений на инновационные предложения в области организации интегрированной инновационной поддержки жизненного цикла промышленной продукции</p> <p>Координация деятельности подчиненных структурных подразделений, обеспечение</p>
--	--	--

		<p>использования в их деятельности достижений отечественной и зарубежной науки и техники, патентных и научно-информационных материалов, вычислительной и организационной техники и прогрессивных методов выполнения работ</p> <p>Способствование развитию творческой инициативы работников, руководство работой по рассмотрению и внедрению рационализаторских предложений и изобретений, оформлению в установленном порядке заявок и других необходимых документов на авторские свидетельства на изобретения, патенты и лицензии</p> <p>Организация работы по изучению и внедрению научно-технических достижений, передового отечественного и зарубежного опыта по инновационному развитию процессов постпродажного обслуживания и сервиса</p> <p>Участие в подборе, аттестации и оценке научной деятельности работников организации, повышении их квалификации, рассмотрение предложений по их премированию с учетом личного вклада в общие результаты работы</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p>Разрабатывать методы и модели создания системы интегрированной инновационной поддержки с целью повышения эксплуатационной надежности наукоемкой продукции</p> <p>Подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования, в частности моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, теории нечеткости и статистики интервальных данных, принятия решений в условиях неопределенности и риска</p> <p>Методы прогнозирования, технико-</p>
--	--	--

		<p>экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов</p> <p>Функциональность основных классов отечественных и зарубежных отраслевых информационных систем управления жизненным циклом промышленной продукции</p>
ПК ОС-12.4	<p>способность оценивать конкурентную среду организации- объекта исследования выпускной квалификационной работы и разрабатывать для нее маркетинговую стратегию</p>	<p>на уровне умений:</p> <p>Проводить комплексное изучение отраслевого рынка инновационной продукции, конкурирующих инновационных организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p>Вырабатывать рекомендации по принятию решений в рамках подразделения</p> <p>Владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией на уровне продвинутого пользователя</p> <p>Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций работников</p> <p>Анализировать и координировать объем работ каждого сотрудника в подразделении</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование инновационного производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта инновационной продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции</p> <p>Организация производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и</p>

		<p>технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов</p> <p>Обеспечение организации квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие их профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований законодательства об охране окружающей среды</p> <p>Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива</p> <p>Изучение передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством</p> <p>Реализация плана построения системы управления инновационными и производственными рисками</p> <p>Определение функций, обязанностей и системы подотчетности внутри подразделения</p> <p>Распределение полномочий, ответственности и задач между работниками подразделения</p> <p>Координация деятельности работников подразделения</p> <p>Организация обеспечения работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием, материально-</p>
--	--	---

		<p>техническими средствами и доступом к информационным системам организации</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Руководить подведением итогов работы и оценкой деятельности подразделений организации по выполнению инновационных программ выпуска продукции, регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности организации, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах</p> <p>Формулировать требования к сотрудникам и формировать заявки на подбор</p> <p>Формировать индивидуальный план развития работников</p> <p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками</p> <p>Согласовывать контрактные условия с поставщиками и потребителями</p> <p>Готовить и проводить презентации, совещания и семинары</p> <p>Вести переговоры</p> <p>Работать в информационных системах</p>
ДПК -1.2	<p>применительно к объекту исследования</p> <p>способность оценивать конкурентную среду и формировать инновационную стратегию предприятия в рамках выпускной квалификационной работы</p>	<p>на уровне умений:</p> <p>Обобщать и систематизировать информацию под решаемые задачи</p> <p>Владеть навыками использования методов анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию инновационной услуги</p> <p>Определять и доводить до сведения работников правила взаимодействия в подразделении</p> <p>Находить компромиссные решения</p> <p>Оценивать реальные и потенциальные возможности работников подразделения</p> <p>Применять корпоративные документы и процедуры</p> <p>Анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Разработка принципов коммерческой политики</p> <p>Разработка стратегии продаж инновационных услуг</p>

		<p>Разработка политики клиентского сервиса в области оказания инновационных услуг</p> <p>Разработка стратегических планов улучшения качества предоставляемых инновационных услуг</p> <p>Поддержание постоянного и своевременного обмена информацией о рисках</p> <p>Определение потребности в развитии и обучении работников</p> <p>Организация повышения квалификации работников подразделения по вопросам деятельности подразделения</p> <p>Составление и анализ мотивационных профилей работников подразделения и формирование кадрового резерва</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Оперативно анализировать потребности и мотивы клиентов в инновационных услугах</p> <p>Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию работников</p> <p>Разрабатывать программы обучения работников подразделения</p> <p>Владеть методами поддержания позитивного социально-психологического климата в подразделении</p>
ДПК -2.2	<p>применительно к объекту исследования</p> <p>способность оценивать технологическое развитие предприятия и проводить тематические маркетинговые и патентные исследования в рамках выпускной квалификационной работы</p>	<p>на уровне умений:</p> <p>Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым</p>

		<p>стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции</p> <p>Организация производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов</p> <p>Обеспечение организации квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие их профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований законодательства об охране окружающей среды</p> <p>Обеспечение правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива</p> <p>Изучение передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Руководить подведением итогов работы и оценкой деятельности подразделений</p>
--	--	---

		организации по выполнению производственных программ выпуска продукции, регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности организации, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах
ДПК -3.2	применительно к объекту исследования способность оценивать инновационные риски и осуществлять защиту инновационных проектов в рамках выпускной квалификационной работы	<p>на уровне умений: Вырабатывать рекомендации по принятию решений в рамках подразделения Владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией на уровне продвинутого пользователя Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций работников Анализировать и координировать объем работ каждого сотрудника в подразделении Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам Оценивать эффективность использования материальных ресурсов</p> <p>на уровне навыков: Реализация плана построения системы управления рисками Определение функций, обязанностей и системы подотчетности внутри подразделения Распределение полномочий, ответственности и задач между работниками подразделения Координация деятельности работников подразделения Организация обеспечения работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием, материально-техническими средствами и доступом к информационным системам организации Управление стандартизацией и сертификацией систем менеджмента качества инновационного сервиса Выбор концепции организации цепи поставок в сфере производства с учетом производственной и маркетинговой стратегии Управление инновационной организацией основного производственного процесса в пространстве и во времени</p>

		<p>Управление инновационной организацией обеспечивающих производственных процессов</p> <p>Подготовка предложений по внедрению средств информационной поддержки управления</p> <p>Управление стандартизацией и сертификацией систем менеджмента качества инновационного сервиса</p> <p>на уровне опыта практической деятельности:</p> <p>Формулировать требования к сотрудникам и формировать заявки на подбор</p> <p>Формировать индивидуальный план развития работников</p> <p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками</p> <p>Разрабатывать структуру баз данных, необходимых для управления</p> <p>Работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами</p> <p>Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию</p>
--	--	---

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общий объем преддипломной практики – 6 з.е. (216 академических часов), концентрированная. Продолжительность практики составляет 4 недели. После прохождения преддипломной практики сдается зачет с оценкой.

Преддипломная практика расположена в блоке Б2, под индексом Б2.П.2.

Практика реализуется после изучения следующих дисциплин:

Методы исследования в менеджменте

Теория организации и организационное поведение

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности

Управление объектами интеллектуальной собственности в бизнесе

Управление интеллектуальной собственностью

Управление бизнес-проектом с применением инноваций

Применение патентных ландшафтов в целях коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

Иностранный язык (английский)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Интеллектуальная собственность и инновационная экономика

Теория инновационной экономики

Компьютерные технологии в инновационной экономической науке и бизнес-практике

Правовое регулирование управленческой деятельности. Предпринимательское право.

Анализ рисков в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность в финансовом бизнесе и финансовом регулировании

Управление качеством инновационных продуктов

Контрафакт и методы борьбы с ним

В свою очередь, преддипломная практика является основой для написания магистерской диссертации.

4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Проведение экономического анализа деятельности организации.	- ознакомиться со служебными и должностными обязанностями работников, отвечающих за аналитический обзор хозяйственной деятельности; - изучить перспективы экономического и социального развития организации.
2.	Оценка договорных отношений с ключевыми клиентами и совместной деятельности с партнерами и контрагентами.	- изучить рынок сбыта продукции; - обосновать цены на продукцию; - провести анализ конкурентов организации.
3	Конкретизация задач согласно индивидуального задания	- изучить план производства и степень его выполнения;

	руководителя ВКР.	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитать факторы, влияющие на выполнение производственной программы; - провести анализ объема продаж за отчетный период в целом, по кварталу, по структурным единицам; - изучить динамику продаж в действующих и сопоставимых ценах.
4	Обработка аналитической информации о деятельности структурных подразделений организации – по теме ВКР (по согласованию с руководителем)	<ul style="list-style-type: none"> - провести анализ состояния основных средств организации (структуры, поступления и выбытия, технического состояния); - рассчитать и оценить показатели эффективности использования основных средств и материальных ресурсов; - провести анализ состояния трудовых ресурсов; - изучить положение об оплате труда; - провести анализ расходов на оплату труда работников, анализ производительности труда, дать им оценку.
5	Обсуждение с руководителем окончательной структуры ВКР.	<ul style="list-style-type: none"> - изучить состав и структуру расходов; - выполнить факторный анализ себестоимости продаж; - провести анализ и оценку влияния себестоимости на величину прибыли от продаж; - провести анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли; - провести анализ и оценку методов списания затрат на себестоимость продукции.
6	Формирование отчета о преддипломной практике.	<p>Общая оценка финансового состояния организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести экспресс-анализ финансового состояния организации; - выявить негативные статьи баланса; - составить уплотненный баланс и проанализировать динамику валюты баланса; - провести горизонтальный и вертикальный анализ баланса. <p>Анализ финансовой устойчивости организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации; - определить тип финансовой устойчивости организации; - рассчитать и проанализировать коэффициенты финансовой устойчивости. <p>Анализ текущей ликвидности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать ликвидность баланса; - сгруппировать активы баланса по степени ликвидности, пассивы – по срочности погашения обязательств; - рассчитать коэффициенты, характеризующие ликвидность организации. <p>Анализ состояния и эффективности использования оборотного капитала организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить динамику и структуру оборотных активов; - рассчитать показатели оборачиваемости

		<p>оборотного капитала и его элементов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать величину прироста (снижения) оборота за счет изменения скорости обращения оборотных средств; <p>охарактеризовать особенности оценки показателей оборачиваемости материально- производственных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать и оценить показатели деловой активности. <p>Анализ финансовых результатов организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по данным отчета о прибылях и убытках оценить динамику финансовых результатов, выявить структурные изменения в их составе; - провести анализ финансовых результатов от основной деятельности, выявить резервы их роста; - рассчитать показатели рентабельности; - на основании проведенной аналитической работы оценить финансовое положение организации, дать рекомендации и предложения по его улучшению.
7	Защита отчета о преддипломной практике.	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ вариантов развития предприятия, оценка эффективности каждого варианта - Выбор одной или нескольких стратегических альтернатив - Формирование перспективного плана развития компании и комплексная оценка эффекта от его реализации

5. Формы отчетности по практике

Учебно-методическое обеспечение курса базируется на Порядке организации и проведения практики обучающихся, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования (Приказ РАНХиГС от 02 октября 2017 г. № 02-626).

В период прохождения практики магистранты обязаны соблюдать следующие формы отчетности:

1. В первые две недели выполнить общее задание согласно утвержденному руководителем от Академии плану-графику и отчитаться руководителю практики от Академии в формате параграфа 3.1 магистерской диссертации, например, «Характеристика деятельности организации по повышению инновационной активности».

В перечень обязательных для изложения материалов входят следующие:

- Описание сферы деятельности организации, определение функциональных особенностей подразделений, связанных с объектами интеллектуальной собственности.
- Изучение общей характеристики предприятия (организации, учреждения) как субъекта коммерческой деятельности, коммерческой службы и организации

управления коммерческой деятельностью.

- Система основных показателей хозяйственной (коммерческой) деятельности организации.
- Характеристика структуры управления предприятием, взаимодействие между структурными подразделениями. Организационно-хозяйственная структура организации. Система управления. Характеристика специфики и особенностей деятельности организации.
- Коммерческие и инновационные службы, их место и роль в структуре организации. Организация деятельности базы практики (основные направления деятельности, организационно-правовая форма, форма собственности, наличие инновационной инфраструктуры и др.).
- Состояние и тенденции развития: темпы роста, основные показатели деятельности организации, положение на рынке, удельный вес инновационных операций в общем объеме реализации др.
- Характеристика конкурентной среды организации. Состояние конкуренции в инновационной сфере;
- Характеристика внешнеэкономических связей организации, ключевых, поставщиков, партнеров и контрагентов. Характеристика хозяйственных связей в области интеллектуальной собственности;
- Характеристика корпоративной информационной системы, организация информационных потоков и электронного документооборота.

2. Индивидуальные задания, предусматриваемые программой преддипломной практики, выполняются на третьей и четвертой неделях, и подразумевают конкретизацию задач согласно индивидуальному заданию руководителя ВКР (изучение и анализ материалов, необходимых для написания п.3.2 магистерской диссертации).

Индивидуальное задание, включаемое в план-график, выдается научным руководителем диссертационного исследования и связано с темой магистерской диссертации. Например, при теме ВКР «Способы повышения эффективности управления коммерческими инновациями в организации»:

- Анализ деятельности одного из структурных подразделений организации, ознакомление с основными бизнес-процессами, реализуемыми подразделениями организации, выявление существующих проблем.
- Инновационная политика организации. Характеристика основных

технологических процессов организации.

- Оценка экономической, финансовой, управленческой деятельности организации и ее места на рынке инновационных услуг (на региональных, локальных и мировых рынках).
- Способы расчета издержек, связанных с управлением объектами интеллектуальной собственности.
- Основные параметры рынка и спрос на товары/инновационные услуги организации. Методы прогнозирования спроса в организации. Анализ основных видов инновационной деятельности организации;
- Формирование и обсуждение с руководителем от практики рекомендаций и предложений по совершенствованию инновационной деятельности организации.

3. Заключительный этап - формирование отчета о прохождении преддипломной практики, написание доклада, оформление презентации, защита перед комиссией.

После прохождения практики магистрант пишет отчет о проделанной работе, указывая и раскрывая в нем основные моменты практики и собранные данные. По окончании практики магистрант получает отзыв руководителя от профильной организации и от научного руководителя, выдававшего индивидуальное задание.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося в рамках индивидуального задания и предложение по совершенствованию деятельности организации в сфере управления объектами интеллектуальной собственности.

Отчет по практике состоит из титульного листа, оглавления, общей части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений. В качестве приложений в отчет по практике могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных в период прохождения практики.

Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Объем отчета (без учёта отзыва руководителя практики от организации, индивидуального задания руководителя дипломной работы (проекта), для обучающихся, направляемых на преддипломную практику) должен составлять 15-25 страниц печатного

текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

К защите отчета по практике допускается студент, предоставивший в установленные сроки в деканат следующие документы:

- отчет по практике, оформленный в установленном порядке;
- отзыв-характеристику о результатах прохождения практики (от руководителя практики от Академии);
- отзыв руководителя практики от профильной организации, заверенный печатью организации;
- индивидуальное задание руководителя практики от Академии.

Сроки предоставления указанных документов устанавливаются и доводятся до сведения студентов структурным подразделением.

6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

6.1.1. В ходе реализации практики (преддипломная практика) используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Руководитель практики от Академии участвует в распределении студентов по рабочим местам и осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО, а также выполнением плана-графика, в который переносятся выданные общее и индивидуальное задания.

Примерный календарный график прохождения преддипломной практики

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности
1.	Проведение экономического анализа деятельности организации	Состояние и тенденции развития: темпы роста, основные показатели деятельности организации, положение на рынке, удельный вес инновационных операций в общем объеме реализации др.	5 дня	Раздел 3.1 магистерской диссертации
2.	Оценка	Ознакомление с основными	6 дней	Раздел 3.1

	договорных отношений с ключевыми клиентами и совместной деятельности с партнерами и контрагентами	бизнес-процессами, реализуемыми коммерческой и инновационной службами организации. Изучение договорной и транспортной документации Анализ основных претензий от клиентов и контрагентов. Изучение тендерной документации		магистерской диссертации
3.	Конкретизация задач согласно индивидуального задания руководителя ВКР.	Ассортиментная политика организации. Характеристика основных торгово-технологических процессов организации. Оценка экономической, финансовой, управленческой деятельности организации и ее места на рынке инновационных услуг (на региональных, локальных и мировых рынках). Выявление «узких мест» в бизнес-процессах закупок	6 дней	Раздел 3.2 магистерской диссертации
4.	Обработка аналитической информации о деятельности структурных подразделений организации – по теме ВКР (по согласованию с руководителем).	Методы прогнозирования спроса, применяемые в организации. Информационное обеспечение процессов закупок и управления запасами. Анализ основных типов запасов, создаваемых в организации. Ознакомление со способами расчета издержек, связанных с управлением материальными запасами и расчета оптимального размера заказа. Анализ инновационной деятельности Изучение системы мотивации и стимулирования работников служб организации, задействованных в управлении закупками управлении запасами. Получение навыков работы	6 дней	Раздел 3.1 и 3.2 магистерской диссертации

		в области кадрового делопроизводства.		
5.	Обсуждение с руководителем окончательной структуры ВКР.	Формирование и обсуждение с руководителем от практики рекомендаций и предложений по совершенствованию отдельных работ и функций организации. Апробация на практике методологии и методик, сопровождающих теоретическую основу предложений при написании диссертации. Оценка эффективности предложенных рекомендаций	3 дня	Раздел 3.3 магистерской диссертации
6.	Заключительный	Формирование отчета о преддипломной практике Подготовка к защите: написание доклада, оформление презентации.	2 дня	Комплект документов отчета по преддипломной практике

Руководитель практики от Академии ежедневно контролирует присутствие студента на рабочем месте, оценивает качество выполнения общего задания. Научный руководитель ВКР контролирует качество выполнения индивидуального задания, проверяет пп. 3.2 и 3.3 диссертационного исследования, допускает к защите преддипломной практики и пишет отзыв на работу магистра.

6.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):

Защита презентации и отчет оцениваются по 10-балльной шкале, по разработанным критериям и показателям. Составление отчета в соответствии с общим и индивидуальным заданием, подготовка электронной презентации, включающей основные выводы и предложения по результатам выполнения задания, защита отчета в устной форме.

6.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителей практики от Академии и профильной организации; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Практика завершается защитой отчета по практике, являющейся промежуточной аттестацией студентов. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов, устанавливается локальным нормативным актом Академии.

Промежуточная аттестация осуществляется руководителем практики от кафедры путем проверки подготовленного студентом отчета по результатам практики. Отчет подлежит обязательному визированию руководителем (его организации (или его заместителем) и должен быть заверен печатью организации. Процедурой промежуточной аттестации результатов преддипломной практики предусмотрена подготовка доклада с электронной презентацией, с которыми студент выступает перед комиссией по защите результатов практики и студентами своего курса.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

Каждый этап (период) практики является этапом освоения компетенции.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.3 способность на практике применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Применяет системный подход для решения поставленных задач и разработки предложений применительно к объекту исследования магистерской диссертации	Самостоятельно и грамотно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации Корректно определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Грамотно и обоснованно применяет системный подход для решения поставленных задач и разработки предложений применительно к объекту исследования магистерской диссертации

<p>УК ОС-2.3</p> <p>способность на практике применять проектный подход при решении профессиональных задач, в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации</p>	<p>Решает практические задачи на основе применения проектного подхода, исходя из имеющихся ресурсов и существующих ограничений проекта</p> <p>Ведет поиск и обработку информации из различных видов источников</p> <p>Выполняет анализ собранных данных, используя соответствующие методы статистической обработки и анализа информации</p> <p>Делает обоснованные выводы по результатам проведенного исследования</p> <p>Применяет междисциплинарные знания для решения профессиональных задач, поставленных в выпускной квалификационной работе, с учётом смежных областей науки и практики</p>	<p>Самостоятельно решает практические задачи на основе применения проектного подхода, исходя из имеющихся ресурсов и существующих ограничений проекта</p> <p>Корректно ведет поиск и обработку информации из различных видов источников</p> <p>Обоснованно выполняет анализ собранных данных, используя соответствующие методы статистической обработки и анализа информации</p> <p>Самостоятельно делает обоснованные выводы по результатам проведенного исследования</p> <p>Грамотно применяет междисциплинарные знания для решения профессиональных задач, поставленных в выпускной квалификационной работе, с учётом смежных областей науки и практики</p>
<p>УК ОС-3.3</p> <p>способность на практике критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности, в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации</p>	<p>Анализирует альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивает потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов в собственной учебно-профессиональной деятельности</p> <p>Анализирует методологические проблемы, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>Применяет технологии планирования профессиональной деятельности при решении практических задач на объекте исследования</p>	<p>Корректно анализирует альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивает потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов в собственной учебно-профессиональной деятельности</p> <p>Компетентно анализирует методологические проблемы, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>Корректно применяет технологии планирования профессиональной деятельности при решении практических задач на объекте исследования</p>

<p>УК ОС-4.3</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках при сборе и анализе релевантной информации для написания магистерской диссертации</p>	<p>Осуществляет коммуникацию в устной и письменной формах при сборе и обработке информации, необходимой для написания магистерской диссертации</p> <p>Определяет и обосновывает цель публичного выступления на русском и иностранном языках</p> <p>Осуществляет публичное выступление на русском и иностранном языках</p> <p>Осуществляет деловую переписку на русском и иностранном языках при сборе и обработке информации, необходимой для написания магистерской диссертации</p>	<p>Осуществляет активную коммуникацию в устной и письменной формах при сборе и обработке информации, необходимой для написания магистерской диссертации</p> <p>Самостоятельно определяет и обосновывает цель публичного выступления на русском и иностранном языках</p> <p>Компетентно осуществляет публичное выступление на русском и иностранном языках</p> <p>Грамотно осуществляет деловую переписку на русском и иностранном языках при сборе и обработке информации, необходимой для написания магистерской диссертации</p>
<p>УК ОС-5.3</p> <p>способность работать в коллективе по месту прохождения практики, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Умеет анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показывает особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Умеет адаптироваться к новым ситуациям с учетом особенностей и возможностей коллектива по месту прохождения преддипломной практики в сфере инновационной деятельности, навыками толерантного отношения к представителям других групп</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень собственных суждений о процессах, идущих в коллективах с различным социальным составом и корректно показывает особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Хорошо умеет адаптироваться к новым ситуациям с учетом особенностей и возможностей коллектива по месту прохождения преддипломной практики в сфере инновационной деятельности, навыками толерантного отношения к представителям других групп</p>
<p>ПК-1.3</p> <p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,</p>	<p>Учитывает индивидуальные особенности членов группы</p> <p>Ориентируется на основные принципы управления людьми, управляет организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,</p>	<p>Грамотно учитывает индивидуальные особенности членов группы</p> <p>Самостоятельно применяет основные принципы управления людьми, управляет организациями, подразделениями, группами</p>

<p>проектами и сетями на практике</p>	<p>инновационными проектами и сетями на практике Определяет задачи, организует и мотивирует людей Создает благоприятную психологическую атмосферу Прогнозирует возможные проблемы при организации работы подразделений Принимает решения в области управления деятельностью организаций или отдельных структурных подразделений Взаимодействует со смежными подразделениями, внутренними и внешними контрагентами Применяет методы мотивации персонала Разрабатывает концепцию развития инноваций в организации Планирует производство в соответствии с заказами потребителей Ставит цели, определяет задачи и контролирует их выполнение</p>	<p>(командами) сотрудников, инновационными проектами и сетями на практике Четко определяет задачи, организует и мотивирует людей Умеет создавать благоприятную психологическую атмосферу Прогнозирует возможные проблемы при организации работы подразделений Самостоятельно принимает решения в области управления деятельностью организаций или отдельных структурных подразделений Самостоятельно взаимодействует со смежными подразделениями, внутренними и внешними контрагентами Грамотно применяет методы мотивации персонала Самостоятельно разрабатывает концепцию развития инноваций в организации Самостоятельно планирует производство в соответствии с заказами потребителей Корректно ставит цели, определяет задачи и контролирует их выполнение</p>
<p>ПК-2.2 применительно к объекту исследования способность разрабатывать инновационную и корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их</p>	<p>Определяет и формулирует генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта Проводит анализ внешней и внутренней среды организации Разрабатывает корпоративную стратегию развития и составляет план реализации программы организационного развития и изменений Разрабатывает</p>	<p>Самостоятельно и компетентно определяет и формулирует генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта Корректно проводит анализ внешней и внутренней среды организации Самостоятельно разрабатывает корпоративную стратегию развития и составляет план реализации программы организационного развития и изменений</p>

<p>реализацию в рамках выпускной квалификационной работы</p>	<p>организационные мероприятия по внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивает их информационно-аналитическое сопровождение в рамках выпускной квалификационной работы</p> <p>Владеет навыками использования методов анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой инновационной политики</p> <p>Оперативно анализирует потребности и мотивы клиентов в инновационной сфере</p> <p>Разрабатывает политику клиентского сервиса в области инновационных продуктов</p> <p>Разрабатывает стратегические планы улучшения качества предоставляемых инновационных продуктов.</p> <p>Организует и контролирует выполнение инновационных процессов</p> <p>Организует проектную работу в организации, разрабатывает и контролирует ресурсно-временные проектные показатели</p> <p>Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области интеллектуальной собственности</p>	<p>Самостоятельно разрабатывает организационные мероприятия по внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивает их информационно-аналитическое сопровождение в рамках выпускной квалификационной работы</p> <p>Владеет навыками использования методов анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой инновационной политики</p> <p>Оперативно анализирует потребности и мотивы клиентов в инновационной сфере</p> <p>Самостоятельно разрабатывает политику клиентского сервиса в инновационной области</p> <p>Самостоятельно разрабатывает стратегические планы улучшения качества товаров с инновационным содержанием</p> <p>Самостоятельно организует и контролирует выполнение инновационным процессов</p> <p>Компетентно организует проектную работу в организации, разрабатывает и контролирует ресурсно-временные проектные показатели</p> <p>Корректно использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области интеллектуальной собственности</p>
<p>ПК-3.3 способность использовать современные инновационные решения при управлении корпоративными финансами для решения</p>	<p>Применяет современные инструменты управления финансовыми ресурсами корпорации для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p> <p>Использует современные инновационные решения при</p>	<p>Корректно применяет современные инструменты управления финансовыми ресурсами корпорации для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p> <p>Адекватно и четко использует современные инновационные</p>

<p>стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p>	<p>управлении корпоративными финансами в профессиональной деятельности</p> <p>Принимает стратегические решения в области управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p> <p>Представляет и производит сравнение инвестиционных показателей с учетом пессимистического, базового и оптимистического сценариев</p> <p>Контролирует и анализирует ход реализации бизнес-планов и инвестиционных программ</p> <p>Определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Анализирует и прогнозирует потребности производства</p> <p>Обеспечивает эффективное использование основных и оборотных средств</p>	<p>решения при управлении корпоративными финансами в профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно принимает стратегические решения в области управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, поставленных в магистерской диссертации</p> <p>Самостоятельно представляет и производит сравнение инвестиционных показателей с учетом пессимистического, базового и оптимистического сценариев</p> <p>Четко контролирует и грамотно анализирует ход реализации бизнес-планов и инвестиционных программ</p> <p>Самостоятельно определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Подробно анализирует и прогнозирует потребности производства</p> <p>Умело обеспечивает эффективное использование основных и оборотных средств</p>
<p>ПК-4.4 способность готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в профессиональной</p>	<p>Готовит аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и готов интерпретировать полученные результаты для принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>Делает выводы о деятельности предприятий и организаций на основе интерпретации их отчетности</p>	<p>Грамотно готовит аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и корректно интерпретирует полученные результаты для принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Принимает обоснованные управленческие решения на основе интерпретации отчетности предприятий и организаций в</p>

<p>деятельности</p>	<p>для принятия управленческих решений</p> <p>Применяет методы системного анализа имеющихся информационных материалов</p> <p>Анализирует отчеты различных подразделений</p> <p>Контролирует выполнение показателей эффективности</p> <p>Контролирует финансовые показатели (рентабельность перевозок, выполнение плана по валовой прибыли, выполнение плана по прибыли)</p> <p>Проводит периодическое сопоставление запланированных в бюджетах показателей (составленных и утвержденных прогнозов на бюджетный период) с фактическими показателями (данными отчетов об исполнении бюджетов за истекшие периоды)</p> <p>Анализирует финансовую информацию и оперативно формирует финансовые отчеты</p> <p>Разрабатывает проекты, направленные на снижение себестоимости операций, повышение производительности труда и эффективности операционной деятельности</p> <p>Контролирует показатели качества инновационной продукции</p>	<p>профессиональной деятельности</p> <p>Обоснованно применяет методы системного анализа имеющихся информационных материалов</p> <p>Систематически анализирует отчеты различных подразделений</p> <p>Четко контролирует выполнение показателей эффективности</p> <p>Оперативно контролирует финансовые показатели (рентабельность перевозок, выполнение плана по валовой прибыли, выполнение плана по прибыли)</p> <p>Грамотно проводит периодическое сопоставление запланированных в бюджетах показателей (составленных и утвержденных прогнозов на бюджетный период) с фактическими показателями (данными отчетов об исполнении бюджетов за истекшие периоды)</p> <p>Компетентно анализирует финансовую информацию и оперативно формирует финансовые отчеты</p> <p>Самостоятельно разрабатывает проекты, направленные на снижение себестоимости операций, повышение производительности труда и эффективности операционной деятельности</p> <p>Четко и оперативно контролирует показатели качества инновационной продукции</p>
---------------------	---	--

<p>ПК-5.4 применение навыков экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Использует методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности Участствует в формировании отчетности предприятия Выбирает аналитический инструментарий Идентифицирует источники информации для стратегического анализа (в т.ч. управленческого, маркетингового, конкурентного, финансового, портфельного) Выявляет граничные условия применения аналитических инструментов для оценки состояния развития организации и определения стратегического направления ее функционирования в глобальной среде в профессиональной деятельности Использует законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применяет математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области инноватики Определяет требования к ресурсам инновационной поддержки, разрабатывает планы постпроизводственной поддержки, осуществляет оценку и проверку достигнутых показателей эффективности эксплуатации промышленной продукции Проводит комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья,</p>	<p>Адекватно конкретной ситуации использует методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий Корректно идентифицирует источники информации для стратегического анализа (в т.ч. управленческого, маркетингового, конкурентного, финансового, портфельного) Самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов для оценки состояния развития организации и определения стратегического направления ее функционирования в глобальной среде в профессиональной деятельности Квалифицированно использует законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применяет математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области инноватики Грамотно определяет требования к ресурсам инновационной поддержки, разрабатывает планы постпроизводственной поддержки, осуществляет оценку и проверку достигнутых показателей эффективности эксплуатации промышленной продукции Самостоятельно проводит комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций- производителей продуктов- заменителей, оценивает уровень</p>
---	---	---

	<p>материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка</p> <p>Разрабатывает методы и модели создания системы интегрированной инновационной поддержки с целью повышения эксплуатационной надежности наукоемкой продукции</p> <p>Проводит анализ управленческой ситуации, строит соответствующую ей организационно-экономическую модель для решения конкретных задач управления организацией, изучает ее свойства и характеристики, разрабатывает на ее основе адекватные управленческие решения, используя основные методы статистического анализа данных</p>	<p>конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка</p> <p>Разрабатывает методы и модели создания системы интегрированной инновационной поддержки с целью повышения эксплуатационной надежности наукоемкой продукции</p> <p>Квалифицированно проводит анализ управленческой ситуации, строит соответствующую ей организационно-экономическую модель для решения конкретных задач управления организацией, изучает ее свойства и характеристики, разрабатывает на ее основе адекватные управленческие решения, используя основные методы статистического анализа данных</p>
<p>ПК-6.4</p> <p>способность применить критическую оценку результатов исследований актуальных проблем управления, полученную отечественными и зарубежными исследователями в ходе практики и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Обобщает и критически оценивает основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах, отечественных и зарубежных монографиях по актуальным проблемам управления инновационными процессами</p> <p>Оформляет результаты интеллектуальной деятельности при анализе деятельности организации и определении пути повышения эффективности ее функционирования</p> <p>Разрабатывает концепцию</p>	<p>Самостоятельно обобщает и критически оценивает основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах, отечественных и зарубежных монографиях по актуальным проблемам управления инновационными процессами</p> <p>Аккуратно и грамотно оформляет результаты интеллектуальной деятельности при анализе деятельности организации и определении пути повышения эффективности ее функционирования</p> <p>Самостоятельно разрабатывает</p>

	<p>развития инноваций в организации</p> <p>Планирует производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Определяет основные направления развития инноваций в организации</p> <p>Разрабатывает предложения для формирования производственной программы</p> <p>Определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Анализирует и прогнозирует потребности производства</p>	<p>концепцию развития инноваций в организации</p> <p>Самостоятельно планирует производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Компетентно определяет основные направления развития инноваций в организации</p> <p>Самостоятельно разрабатывает предложения для формирования производственной программы</p> <p>Корректно определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Квалифицированно анализирует и прогнозирует потребности производства</p>
<p>ПК-7.4 способность представлять результаты проведенного исследования в организации в виде отчета о преддипломной практике, доклада с презентацией и научной статьи по тематике магистерской диссертации</p>	<p>Имеет опыт представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде отчета о преддипломной практике, статьи или доклада</p> <p>Выполняет научно-исследовательскую работу с обоснованием актуальности, степени разработанности, цели, задач, практической и теоретической значимости научного исследования</p> <p>Использует полученные результаты при составлении отчета о преддипломной практике, доклада или статьи</p> <p>Разрабатывает концепцию развития инноваций в организации</p> <p>Планирует производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Определяет основные направления развития инноваций в организации</p> <p>Разрабатывает предложения для формирования производственной программы</p>	<p>Самостоятельно и компетентно представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде отчета о преддипломной практике, статьи или доклада</p> <p>Готов к самостоятельной научно-исследовательской работе с обоснованием актуальности, степени разработанности, цели, задач, практической и теоретической значимости научного исследования</p> <p>Корректно использует полученные результаты при составлении отчета о преддипломной практике, доклада или статьи</p> <p>Самостоятельно разрабатывает концепцию развития инноваций в организации</p> <p>Самостоятельно планирует производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Компетентно определяет основные направления развития инноваций в организации</p> <p>Самостоятельно разрабатывает</p>

	<p>Определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Анализирует и прогнозирует потребности производства</p> <p>Ставит цели, определяет задачи и контролирует их выполнение</p> <p>Работает в информационных системах</p>	<p>предложения для формирования производственной программы</p> <p>Корректно определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Квалифицированно анализирует и прогнозирует потребности производства</p> <p>Компетентно и грамотно ставит цели, определяет задачи и контролирует их выполнение</p> <p>Уверенно работает в информационных системах</p>
<p>ПК-8.4 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в соответствии с разработанным планом магистерской диссертации</p>	<p>Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, аргументируя решаемыми задачами, применяемыми методами и инновационными концепциями, а также апробацией предлагаемых управленческих инновационных решений в выпускной квалификационной работе</p> <p>Составляет отчет об исследованиях в области в области профессиональной деятельности</p> <p>Разрабатывает концепцию развития инноваций в организации</p> <p>Планирует производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Определяет основные направления развития инноваций в организации</p> <p>Разрабатывает предложения для формирования производственной программы</p> <p>Определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных</p>	<p>Демонстрирует корректное применение способов формулировки актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования, аргументируя решаемыми задачами, применяемыми методами и инновационными концепциями, а также апробацией предлагаемых управленческих инновационных решений в выпускной квалификационной работе</p> <p>Самостоятельно составляет отчет об исследованиях в области в области профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно разрабатывает концепцию развития инноваций в организации</p> <p>Самостоятельно планирует производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Компетентно определяет основные направления развития инноваций в организации</p> <p>Самостоятельно разрабатывает предложения для формирования производственной программы</p> <p>Корректно определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения</p>

	<p>процессов</p> <p>Анализирует и прогнозирует потребности производства</p> <p>Работает в информационных системах</p> <p>Ставит цели, определяет задачи и контролирует их выполнение</p>	<p>инновационных процессов</p> <p>Квалифицированно анализирует и прогнозирует потребности производства</p> <p>Уверенно работает в информационных системах</p> <p>Компетентно и грамотно ставит цели, определяет задачи и контролирует их выполнение</p>
<p>ПК ОС-12.4</p> <p>способность оценивать конкурентную среду организации – объекта исследования выпускной квалификационной работы и разрабатывать для нее маркетинговую стратегию</p>	<p>Анализирует производительность инновационных операций</p> <p>Разрабатывает и выполняет мероприятия по совершенствованию инновационных процессов</p> <p>Оценивает новые технологии, разрабатывает инновационные решения и организует их внедрение</p> <p>Пользуется справочной документацией и литературой</p> <p>Принимает оптимальные и своевременные решения в инновационных процессах</p> <p>Разрабатывает и осуществляет мероприятия по повышению эффективности работы, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей</p> <p>Разрабатывает концепцию развития инноваций в организации</p> <p>Определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Согласовывает нормативную, методическую и организационно-распорядительную документацию</p> <p>Согласовывает контрактные условия с контрагентами</p> <p>Разрабатывает маркетинговую стратегию и</p>	<p>Самостоятельно анализирует производительность инновационных операций</p> <p>Грамотно разрабатывает и выполняет мероприятия по совершенствованию инновационных процессов</p> <p>Корректно оценивает новые технологии, разрабатывает инновационные решения и организует их внедрение</p> <p>Компетентно пользуется справочной документацией и литературой</p> <p>Самостоятельно принимает оптимальные и своевременные решения в инновационных процессах</p> <p>Самостоятельно разрабатывает и осуществляет мероприятия по повышению эффективности работы, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей</p> <p>Готов к самостоятельной разработке концепции развития инноваций в организации</p> <p>Четко определяет и рассчитывает необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов</p> <p>Четко согласовывает нормативную, методическую и организационно-распорядительную документацию, согласовывает контрактные условия с контрагентами</p>

	<p>перспективы развития организации – объекта исследования выпускной квалификационной работы</p> <p>Анализирует потребности и мотивы клиентов в инновационных услугах</p> <p>Разрабатывает принципы коммерческой инновационной политики</p> <p>Разрабатывает стратегии продаж инновационных услуг</p> <p>Разрабатывает политику клиентского сервиса в области оказания инновационных услуг</p> <p>Разрабатывает стратегические планы улучшения качества предоставляемых инновационных услуг</p> <p>Обобщает и систематизирует информацию под решаемые задачи</p> <p>Использует методы анализа, применяемые в практике решения задачи разработки коммерческой инновационной политики</p>	<p>Готов к самостоятельной разработке маркетинговой стратегии и перспектив развития организации – объекта исследования выпускной квалификационной работы</p> <p>Оперативно анализирует потребности и мотивы клиентов в инновационных услугах</p> <p>Квалифицированно разрабатывает принципы коммерческой политики</p> <p>Самостоятельно разрабатывает стратегии продаж инновационных услуг</p> <p>Самостоятельно разрабатывает политику клиентского сервиса в области оказания инновационных услуг</p> <p>Оперативно разрабатывает стратегические планы улучшения качества предоставляемых инновационных услуг</p> <p>Грамотно и компетентно обобщает и систематизирует информацию под решаемые задачи</p> <p>Квалифицированно использует методы анализа, применяемые в практике решения задачи разработки коммерческой инновационной политики</p>
<p>ДПК -1.2</p> <p>применительно к объекту исследования способность оценивать конкурентную среду и формировать инновационную стратегию предприятия в рамках выпускной квалификационной работы</p>	<p>Анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной деятельности</p> <p>Выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии</p> <p>Изучает возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании</p> <p>Проводит стратегический анализ и разрабатывает</p>	<p>Компетентно анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии</p> <p>Адекватно использует возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании</p> <p>Самостоятельно проводит</p>

	маркетинговую стратегию компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс Выбирает аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и выявляет граничные условия применения аналитических инструментов	стратегический анализ и готов к разработке маркетинговой стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов
ДПК -2.2 применительно к объекту исследования способность оценивать технологическое развитие предприятия и проводить тематические маркетинговые и патентные исследования в рамках выпускной квалификационной работы	Анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной деятельности Выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии Изучает возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании Проводит стратегический анализ и разрабатывает маркетинговую стратегию компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс Выбирает аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и выявляет граничные условия применения аналитических инструментов	Компетентно анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной деятельности Самостоятельно выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии Адекватно использует возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании Самостоятельно проводит стратегический анализ и готов к разработке маркетинговой стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов
ДПК -3.2 применительно к объекту исследования	Анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной	Компетентно анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной

<p>способность оценивать инновационные риски и осуществлять защиту инновационных проектов в рамках выпускной квалификационной работы</p>	<p>деятельности Выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии Изучает возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании Проводит стратегический анализ и разрабатывает маркетинговую стратегию компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс Выбирает аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и выявляет граничные условия применения аналитических инструментов</p>	<p>деятельности Самостоятельно выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии Адекватно использует возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании Самостоятельно проводит стратегический анализ и готов к разработке маркетинговой стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов</p>
--	---	--

В ходе защиты студентам задаются вопросы членами экзаменационной комиссии, связанные с этапами прохождения практики и разделами диссертации (не более 3-х), например:

1. В чем состоит оптимизация инновационных производственно-технологических ресурсов организации, предложенная в ходе прохождения практики?
2. Какими методами оценивается экономическая эффективность инновационных разработок, апробируемых в одном из профильных функциональных подразделений?
3. С помощью каких методик определяются и рассчитываются необходимые ресурсы для выполнения инновационных процессов?

Обучающиеся должны владеть следующими ключевыми категориями и понятиями:

- методы экономического и стратегического анализа
- современные методы управления инновационными ресурсами
- стратегические решения в области управления интеллектуальными ресурсами корпораций
- экономическая эффективность инновационных решений

Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или не прохождение защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин (в том числе, в случае непредставления документов) признаются академической задолженностью. Студенты, которые не прошли защиту отчета по преддипломной практике, к защите ВКР не допускаются.

Студентам, которые не прошли защиту отчета по преддипломной практике по уважительным причинам (документально подтвержденным), предоставляется возможность пройти практику повторно, в свободное от обучения время

Шкала оценивания

Для оценки степени освоения вышеприведенных компетенций используются следующие шкалы:

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках преддипломной практики – **100 баллов**.

Зачет с оценкой проставляется по результатам представленного отчета о практике, доклада с презентацией, ответов на вопросы комиссии.

Уровень	Критерии	Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Зачтено / Не зачтено
Высокий	Общее и индивидуальное задания выполнены в полном объеме. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. Презентация отражает все этапы прохождения практики. Отвечено на все три вопроса комиссии. Отчет и ответ подтверждают освоение всех этапов компетенций, которые должны формироваться при прохождении практики.	91-100	Отлично	Зачтено
Хороший	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Общее задание выполнено полностью и отражено в разделе отчета. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. Презентация отражает все этапы прохождения практики. Отвечено правильно на два из трех вопросов комиссии. Отчет и ответ подтверждают освоение 85% объема компетенций,	71-90	Хорошо	Зачтено

	которые должны формироваться при прохождении практики.			
Средний	Индивидуальное задание выполнено не менее, чем на 80 %. Общее задание выполнено на 80 % и отражено в разделе отчета. Отчет оформлен в соответствии с требованиями. Презентация отражает 80% этапов прохождения практики. Отвечено правильно на один а из трех вопросов комиссии. Отчет и ответ подтверждают освоение 60% объема компетенций, которые должны формироваться при прохождении практики.	61-70	Удовлетворительно	Зачтено
Низкий	Индивидуальное задание не выполнено. Общее задание выполнено не полностью. Отчет не представлен или оформлен ненадлежащим образом. Не отвечено правильно ни на один вопрос комиссии. Отчет и ответ подтверждают освоение менее 60% объема компетенций, которые должны формироваться при прохождении практики.	60 балл и ниже	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка формируется следующим образом:

Показатель	Баллы (максимум)
Содержание отчета	30
Выступление с презентацией по защите отчета	20
Качество оформления отчета, презентации	20
Ответы на вопросы	30
Итого:	100

6.4. Методические материалы

Практика завершается защитой отчета по практике, являющейся промежуточной аттестацией обучающихся. Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, устанавливается локальным нормативным актом Академии.

Защита отчета по практике оценивается в форме, установленной образовательной программой. Оценка за практику выставляется в ведомость, положительная оценка заносится в зачетную книжку обучающегося, и заверяется подписью руководителя практики от Академии.

Защита отчета по практике проводится в форме доклада с презентацией результатов практики в электронном виде.

К защите отчета по практике допускается обучающийся, предоставивший в установленные сроки в структурное подразделение следующие документы:

- отчет по практике, оформленный в установленном порядке;
- отзыв-характеристику руководителя практики от Академии;
- отзыв руководителя практики от профильной организации, заверенный печатью организации;
- индивидуальное задание руководителя практики от Академий.

Сроки предоставления указанных документов определяются структурным подразделением с учетом календарного учебного графика по образовательной программе и доводятся до сведения обучающихся.

После защиты отчета по практике документы вносятся в личное дело обучающегося или хранятся в деканате установленном порядке.

Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или не прохождение защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин (в том числе, в случае непредставления документов) признаются академической задолженностью.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося. Отчет по практике состоит из титульного листа, оглавления, общей части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений (при наличии). В качестве приложений в отчет по практике могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных обучающимися в период прохождения практики.

Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата верхнее и нижнее поля - 20 мм, правое 15 мм, левое - 30 мм, выравнивание текста - по ширине, абзацный отступ - 1,25 см. Объем отчета (без учета отзыва руководителя практики от профильной организации, индивидуального задания руководителя выпускной квалификационной работы, для обучающихся, направляемых на преддипломную практику) должен составлять 15 ~ 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. "Управленческий анализ: учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — М.: Издательство Юрайт, 2013. Серия: Магистр.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА-М, 2006"

3. Сибирская, Е.В. Методика оценки управления предприятиями на основе системы индикаторов / Е.В. Сибирская // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2011
4. Леонтьев Е.Д. Модели и методы оценки эффективности управления малым предприятием связи. Диссертационная работа выполнена на кафедре региональной экономики и менеджмента Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Юго-Западный государственный университет».
5. Сибирская Е.В. Управление эффективностью промышленных предприятий / И.Р. Ляпина, Е.В. Сибирская, О.А. Строева // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014
6. Леонтьев, Е.Д. Лояльность потребителей как критерий оценки эффективности менеджмента компании (на примере телекоммуникационного оператора) / В.А. Плотников, Е.Д. Леонтьев // Управленческое консультирование. – 2014. – № 8.
7. Вертакова Ю.В. Оценка экономической эффективности инновационно-ориентированных интегрированных структур и выбор управленческих решений повышения результативности взаимодействий / Ю.В. Вертакова, О.О. Ватутина // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1-2.
8. Г.Р. Гарипова. Методические аспекты оценки эффективности управленческих инноваций // Вестник Казанского технологического университета, 2010, выпуск 1

7.2. Дополнительная литература

1. Коммерциализация интеллектуальной собственности. В.И. Мухопад. М., Магистр, Инфра-М
2. Интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности. Ю.Т. Гульбин. М., "Юрсервитум"
3. Право интеллектуальной собственности. Общие положения. XXI век. Э.П. Гаврилов. М.: "Юрсервитум"
4. Право интеллектуальной собственности. Промышленные права. XXI век. Э.П. Гаврилов. М., "Юрсервитум"
5. Право интеллектуальной собственности. XXI век. Комментарий к законодательству и научно-практические материалы. Э.П. Гаврилов. М., "Юрсервитум"

6. Козырев А.Н. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике/В тез. докл. к круглому столу 20 июня 2017 г. М.: ЦЭМИ РАН, 2017
7. Мухопад В.И. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике//Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2018. № 1.
8. Сербиновский Б.Ю., Захарова О.С. О содержании терминов «инновационная экономика», «новая экономика» и «экономика знаний» // Научный журнал КубГАУ, №61(07), 2010 года; <http://ej.kubagro.ru/2010/07/pdf/11.pdf>
9. Гульбин Ю.Т. Об инновационной и цифровой экономике//Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2018. № 8.
10. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учебное пособие/ под ред. К.А. Хомкина. - М.: Издательство "Дело" АНХ

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: принята всенародным голосованием 12.12.1993; с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11- ФКЗ // РГ. 1993. 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // СПС Консультант плюс

7.4 Интернет-ресурсы

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
2. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
3. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
4. [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
5. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
7. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса.
8. [http://www. atp.transnavi.ru](http://www.atp.transnavi.ru)
9. <http://www.customs.ru>
10. <http://www.mclog.ru>

11. <http://zakupki.gov.ru>
12. <http://www.loglink.ru>
13. <http://www.lscm.ru>
14. <http://www.map.asmap.ru>
15. <http://www.mintrans.ru>
16. <http://www.natrans.ru>
17. <http://www.rosgranitsa.ru>
18. <http://www.rosteck.ru>
19. <http://www.rzd.ru>
20. <http://www.transportrussia.ru>
21. <http://www.umniylogist.ru>
22. <http://www.vch.ru>
23. <http://www.vedtrans.ru>
24. <http://www.6pl.ru/sea/sea.html>
25. <http://www.tsouz.ru> – Евразийская экономическая комиссия
29. <http://www.customs.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации

7.5. Справочные системы

1. www.google.ru – поисковая система Google.
2. www.rambler.ru - поисковая система Rambler.
3. <http://www.scholar/google.ru> - поисковая система научной и академической литературы
4. www.business-learning.ru – система дистанционного бизнес-образования.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Список учебно-лабораторного оборудования

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики должно быть достаточным для достижения целей практики. Предоставляемые рабочие места

соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам в организациях обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения заданий по практике и написанию отчета.

Организации, а также учебно-научные подразделения Академии, предоставляющие места практики, должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием и программным обеспечением в объемах, достаточных для достижения целей практики.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программные продукты Microsoft Office 2016 (Excel, Word, Access, Power Point), программа «Antiplagiat.ru», программа «Project Expert» for Windows, юридическая база КОДЕКС, юридическая база Гарант.