

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**

(наименование структурного подразделения института)

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом

Института общественных наук РАНХиГС

Протокол № 31 от «10» июня 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01(У) Учебная практика**

бакалавриат

(уровень образования)

54.03.01 «Дизайн»

(код, наименование направления подготовки)

Современный дизайн

(направленность (профиль) — при наличии)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019

**Автор-составитель:**

Профессор,  
искусствоведения

кандидат



Серов С. И.

**Заведующий кафедрой:**

Профессор,  
искусствоведения

кандидат



Серов С. И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения .....	4
2. Планируемые результаты практики .....	4
2.1. Учебная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями: .....	4
2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы: .....	4
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы .....	5
4. Содержание практики .....	6
5. Формы отчетности по практике .....	6
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике .....	6
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	8
7.1. Основная литература .....	8
7.2. Дополнительная литература .....	9
7.3. Интернет-ресурсы .....	10
7.4. Иные источники .....	10
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	10

## 1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики - учебная.

Тип практики - учебная практика

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

Форма проведения практики - рассредоточенная.

## 2. Планируемые результаты практики

### 2.1. Учебная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейноконструктивного построения и понимать принципы выбора техники	ОПК - 1.1	Способность владеть рисунком
		ОПК - 1.2	Способность использовать рисунки в практике для выстраивания композиции
ОПК-2	Владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями	ОПК - 2.1	Способность владеть основами академической живописи
		ОПК - 2.2	Способность владеть приемами работы с цветом

### 2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации/ Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ОПК - 1.1	Знает сущность основных закономерностей геометрических построений и преобразований, виды проекций, теорию теней и отражения, виды взаимного расположения двух прямых, прямой и плоскости и двух плоскостей; способы построения проекций многогранников и тел вращения; виды и способы построения аксонометрии и перспективы. Выполняет чертежи разверток сложных геометрических форм; Использует способы проецирования: центральное и параллельное, способы построения точки, прямой и плоскости. Решает проекционные, позиционные и метрические задачи в ортогональных

		проекциях; Выполняет чертежи разверток сложных геометрических форм, построения аксонометрических и перспективных проекций; построения теней в ортогональных проекциях
	ОПК - 1.2	Знает закономерности построения объемных форм на плоскости, технологию материалов, графических возможностей и техники рисунка; Способен организовать изобразительное пространство листа с помощью композиционных средств, выраженных в различных аспектах (пластическом, весовом, ритмическом, тональном или линейно конструктивном), в зависимости от каждой конкретной программы установки, будь то рисунок геометрических тел или сложный пространственный натюрморт с драпировкой, натюрморт с гипсовой античной головой, фигуры, портрета, обнаженной модели, интерьерного или экстерьерного пространства.
	ОПК -2.1	Знает основные понятия и теоретические основы академической живописи Способность управлять художественным мнением; Способен осуществлять анализ рисунка
	ОПК -2.2	Способен анализировать характер цветосочетаний по производимому впечатлению и выявлять их качества; Способен составлять и выявлять основные феноменологические закономерности цветовосприятия цветовых гармонизаций; Способен соотносить цвет с его с психологическими физиологическими, символическими формами проявления

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является вариативной частью учебного плана. Проводится во 3,4 семестрах.

Общая трудоемкость составляет 72 академических/54 астрономических часов (2 ЗЕТ): контактная работа – 16 часов, самостоятельная работа – 56 ч. По результатам прохождения практики во 3,4 семестрах сдается зачет с оценкой.

Освоение курса предполагает предварительное изучения дисциплин: Академический рисунок, Академическая живопись, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Технический рисунок и начертательная геометрия, Пропедевтика, Макетирование и др.

Учебная практика является базой для изучения дисциплин профессионального цикла, включая Управление проектом, Креативные технологии в дизайне, Художественная фотография,

Цифровая фотография и др., выполнения курсовых работ, прохождения производственной и преддипломной практики.

#### 4. Содержание практики

Таблица 1.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение программы практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации.
2	Производственный этап	Во время прохождения практики студенты выполняют рисунки, живописные работы, эскизы, этюды и наброски. Знакомятся с местными памятниками архитектуры, ансамблями, характерными пейзажами, посещают художественные музеи и выставки. Последовательно выполняются задания от простых (изображения общих тонально-цветовых состояний пейзажа в течение дня и в разную погоду) к сложным (этюдам фигуры человека в природной среде, композиционно-тематическим заданиям по мотивам окружающей действительности) Во время посещения музеев целесообразным будет фиксировать сведения об основных произведениях, составляющих уникальность той или иной музейной коллекции, делать зарисовки наиболее интересных с точки зрения дизайнерских решений предметов прикладного искусства.
3	Заключительный этап	Подготовка и оформление отчетных документов по практике Защита отчета по практике

#### 5. Формы отчетности по практике

1. Индивидуальное задание для прохождения практики;
2. План-график прохождения практики;
3. Отчет о прохождении практики;
4. Отзыв руководителя практики от Академии;
5. Отзыв руководителя практики от организации (для практик, организованных вне Школы).

#### 6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

##### 6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

##### 6.1.1. В ходе реализации учебной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- подготовительный этап: утверждение плана-графика, индивидуального задания руководителем практики, отметка о прохождении инструктажа по технике безопасности.
- производственный этап: последовательная сдача руководителю выполненных заданий
- заключительный этап: защита отчета по практике

##### 6.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств): защита отчета по практике с презентацией и демонстрацией выполненных практических работ

## 6.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

## 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

### Шкала оценивания.

Критерий оценки	Оценка
Организовано изобразительное пространство листа с помощью композиционных средств, выраженных в различных аспектах (пластическом, весовом, ритмическом, тональном или линейно-конструктивном), в зависимости от каждой конкретной программы установки Различными свойствами и качествами графических приемов и используемых материалов (карандаш, уголь, сангина, соус, белая и тонированная бумага и т.д.) свободно выражает свои идеи. Строит орнаментальные системы по заданным параметрам, соотнося с функцией и формой орнаментируемого объекта, а также со стилем, страной, историческим периодом; Применяет основные категориями в области орнаментальной композиции, декоративно-прикладного искусства при проектировании любого объекта Анализирует характер цветосочетаний по производимому впечатлению и выявлять их качества; Составляет и выявляет основные феноменологические закономерности цветовосприятия цветовых гармонизаций; Соотносит цвет с его с психологическими физиологическими, символическими формами проявления Найдены различные тоновые и цветовые решения в изображении природы; Различными свойствами и качествами живописных приемов работает с цветовыми композициями	отлично
Организовано изобразительное пространство листа с помощью композиционных средств, выраженных в различных аспектах (пластическом, весовом, ритмическом, тональном или линейно-конструктивном), в зависимости от каждой конкретной программы установки Выражение своих идей различными свойствами и качествами графических приемов и используемых материалов (карандаш, уголь, сангина, соус, белая и тонированная бумага и т.д.) вызывает затруднение Применяет основные категориями в области орнаментальной композиции, декоративно-прикладного искусства при проектировании любого объекта Не может провести анализ характера цветосочетаний по производимому впечатлению и выявлять их качества; Составляет и выявляет основные феноменологические закономерности цветовосприятия цветовых гармонизаций; Не может соотнести цвет с его с психологическими	хорошо

физиологическими, символическими формами проявления Найдены различные тоновые и цветовые решения в изображении натуры; Различными свойствами и качествами живописных приемов работает с цветовыми композициями	
Организовано изобразительное пространство листа с помощью композиционных средств, выраженных в различных аспектах (пластическом, весовом, ритмическом, тональном или линейно- конструктивном), в зависимости от каждой конкретной программы установки Выражение своих идей различными свойствами и качествами графических приемов и используемых материалов (карандаш, уголь, сангина, соус, белая и тонированная бумага и т.д.) вызывает существенные затруднения Не может применять основные категориями в области орнаментальной композиции, декоративно-прикладного искусства при проектировании любого объекта Не может провести анализ характера цветосочетаний по производимому впечатлению и выявлять их качества; Не может соотнести цвет с его с психологическими физиологическими, символическими формами проявления Найдены различные тоновые и цветовые решения в изображении натуры; Различными свойствами и качествами живописных приемов работает с цветовыми композициями	удовлетворительно
Практические работы не представлены, презентация не подготовлена.	не удовлетворительно

#### 6.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету в случае выполнения им индивидуального плана, полученного перед прохождением практики.

Зачет с оценкой проходит в форме публичной защиты отчета по практике.

Защита отчета проходит следующим образом:

Для презентации отчета отводится не более 5 минут, презентация проходит в виде выступления с докладом, сопровождающееся демонстрацией слайдов.

После презентации дается время для ответов на теоретические вопросы или вопросы, возникшие по результатам представленных материалов. На ответы на вопросы отводится 5-7 минут.

### 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

#### 7.1. Основная литература.

1. Киплик, Д.И. Техника живописи : монография. — СПб. : Лань, 2013. — 352 с.
2. Исаев, Г.Н. Информационные технологии. Учебник : учебник. — М. : Омега-Л, 2012. — 464 с.
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности - Феникс, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/4983>
5. сост. Ивлева Т.Н. Основы менеджмента - Кемеровский государственный институт культуры, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>
6. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование - Дашков и К, 2015  
<http://www.iprbookshop.ru/14342.html>



## 7.2. Дополнительная литература.

1. Александрова О.В., Александрова И.О., Артамонова Ю.Д., и др. Язык средств массовой информации - Академический Проект, Альма Матер, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
  2. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма: Учебное пособие. - М.: Архитектура, 2010.
  3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. - М.: Издатель Д.Аронов, 2009.
  4. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Вузовское образование, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>
  5. Кузнецов И.Н. Деловое письмо - Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10916>
  6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>
  7. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34501.html>
  8. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике - Дашков и К, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5247> Нормативные правовые документы.
  9. Конституция РФ: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 05 фев. 2014г.] // Российская газета. 2014. 06 февраля. 2.
  10. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Ведомости СНД и ВС РФ. 13.02.1992. N 7. Ст. 300.
  11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410.
  12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32. Ст. 3301.
  13. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006, N 52 (1 ч.). Ст. 5496.
  14. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002 г. N 1 (часть I). Ст. 3.
  15. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 20.03. 2006 г. N 12. Ст. 1232.
  16. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006 г. N 31 (часть I). Ст. 3448.
  17. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. N 53 (ч. 1). Ст. 7598.
  18. Приказ Минобрнауки РФ от 11.08.2016 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)»
  19. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»
- и др.

### 7.3. Интернет-ресурсы.

	Наименование портала (издания, курса, документа)	ссылка
<i>Учебные пособия, статьи</i>		
	Сайт о творчестве AdMe	<a href="http://www.adme.ru/">http://www.adme.ru/</a>
	Интернет-издание о креативных индустриях LAM	<a href="http://www.lookatme.ru/">http://www.lookatme.ru/</a>
	Интернет-сообщество о дизайне Novate	<a href="http://www.novate.ru/">http://www.novate.ru/</a>
	Интернет-журнал Культурология.РФ	<a href="http://www.kulturologia.ru/">http://www.kulturologia.ru/</a>
	Социальный интернет-сервис Pinterest	<a href="http://ru.pinterest.com/">http://ru.pinterest.com/</a>
	Российская национальная библиотека	<a href="http://www.nnir.ru">www.nnir.ru</a>
	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nns.ru">www.nns.ru</a>
	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsi.ru">www.rsi.ru</a>
	Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal	<a href="http://www.thisiscolossal.com/">http://www.thisiscolossal.com/</a>
	Интернет-журнал Designboom	<a href="http://www.designboom.com/">http://www.designboom.com/</a>
	Интернет-журнал Dee Zeen	<a href="http://www.dezeen.com/">http://www.dezeen.com/</a>

### 7.4 Иные источники.

1. Все о внутренних коммуникациях / Сост. А. Несмеева. - М.: МедиаЛайн; Альпина Паблишер, 2012.
2. Гавра Д. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2011.
3. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
5. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. - СПб.: Питер, 2014.
6. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. - М: Дашков и Ко., 2011.

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения работы студентов с рекомендуемой литературой, Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет. Для обеспечения возможности подготовки отчетных документов по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленным текстовым редактором Microsoft Word (или его аналогами). Для подготовки презентации для защиты отчета по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленной программой PowerPoint (или ее аналогами). Для проведения защиты презентации необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с мультимедиа-проектором.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(наименование структурного подразделения)

УТВЕРЖДАЮ

И.О. Фамилия руководителя практики от  
Академии

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)**

проведения \_\_\_\_\_ практики обучающегося \_\_\_\_\_  
курса

Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_  
(код и наименование)

Учебная группа № \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии и его фактический адрес)

Рассмотрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*(наименование структурного подразделения)*

Кафедра \_\_\_\_\_

Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_

*(код и наименование)*

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

**на \_\_\_\_\_ практику**

*(вид (тип) практики)*

Для \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. обучающегося)*

Обучающегося \_\_\_\_\_ курса учебная группа № \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)*

Срок прохождения практики: с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Цель прохождения практики: \_\_\_\_\_

Задачи практики: \_\_\_\_\_

Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению:

Планируемые результаты практики: \_\_\_\_\_

Рассмотрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ )

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

*Руководитель практики от профильной  
организации*

*Руководитель практики от Академии*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Задание принято к исполнению** \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

*(подпись обучающегося)*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА  
о результатах прохождения практики**

Обучающийся \_\_\_\_\_ факультета  
(Ф.И.О.)  
проходил \_\_\_\_\_ практику в период с \_\_\_\_\_ по  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_

*(наименование организации с указанием структурного подразделения)*

в качестве \_\_\_\_\_ .  
(должность).

На время прохождения \_\_\_\_\_ практики  
(вид (тип) практики)

(Фамилия, И.О. обучающегося)  
поручалось решение следующих задач: \_\_\_\_\_  
За время прохождения практики обучающийся проявил \_\_\_\_\_

*(навыки, активность, дисциплина, качество и достаточность собранного материала для отчета и  
выполненных работ, поощрения и т.п.)*

Результаты работы обучающегося: \_\_\_\_\_

*(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран  
полностью, иное.)*

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

Руководитель практики  
от Академии \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(должность)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОТЗЫВ**  
**о работе обучающегося в период прохождения практики**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(Фамилия, И.О. обучающегося)

института/факультета/филиала \_\_\_\_\_  
(наименование структурного подразделения)

проходил \_\_\_\_\_ практику  
(вид (тип) практики)

в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

в \_\_\_\_\_  
(наименование профильной организации с указанием структурного подразделения)

в качестве \_\_\_\_\_  
(должность).

В период прохождения практики

(Ф.И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач: \_\_\_\_\_

В период прохождения практики обучающийся проявил \_\_\_\_\_

(навыки, активность, дисциплина, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося: \_\_\_\_\_

(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран полностью, иное.)

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

\_\_\_\_\_  
(Должность руководителя практики  
от профильной организации)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

20 г.

М.П.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*(наименование структурного подразделения)*

Кафедра \_\_\_\_\_  
Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_  
*(код и наименование)*

### ОТЧЕТ

**о прохождении практики** \_\_\_\_\_  
*(вид (тип) практики)*

*(Ф.И.О. обучающегося)*

\_\_\_\_\_ курс обучения учебная группа № \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)*

**Срок прохождения практики:** с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г. по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

**Руководители практики:**

От Академии \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
*(должность)*  
*(Ф.И.О)*

От профильной организации \_\_\_\_\_  
*(должность)*  
*(при наличии) (Ф.И.О)*

Отчет подготовлен \_\_\_\_\_  
*(И.О. Фамилия)*  
*(подпись)*