

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**

(наименование структурного подразделения института)

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом

Института общественных наук РАНХиГС

Протокол № 31 от «10» июня 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.04(П) Производственная практика (2)**

---

**бакалавриат**  
(уровень образования)

---

**54.03.01 «Дизайн»**

---

(код, наименование направления подготовки)

---

**Современный дизайн**

---

(направленность (профиль) — при наличии)

---

**очная**

---

(форма обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019

Автор-составитель:

Профессор

кафедры

дизайна



С.И. Серов

Заведующий кафедрой:

профессор

кафедры

дизайна



С.И. Серов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид практики, способы и формы ее проведения .....	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении творческой практики .....	4
2.1. Производственная практика (2) обеспечивает овладение следующими компетенциями: .....	4
2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы: .....	5
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы .....	8
4. Содержание практики .....	9
5. Формы отчетности по практике .....	9
2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	11
2.1. Основная литература .....	11
2.2. Дополнительная литература .....	12
2.3. Нормативные правовые документы .....	12
2.4. Интернет-ресурсы .....	13
2.5. Иные источники .....	14
3. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	14

## 1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики - производственная практика.

Тип практики - производственная практика (2).

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

Места проведения выездной практики:

- Администрация городского поселения Углич г. Углич;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского» г. Калуга;
- АО «Корпорация развития Нижегородской области» г. Нижний Новгород;
- Автономная некоммерческая организация по оказанию услуг в области культуры и искусства "Первая фабрика авангарда" г. Иваново.

Форма проведения практики - концентрированная.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики (2)

### 2.1. Производственная практика (2) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 3	Способность обладать элементарными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании	ОПК -3.3	Способность применять методы макетирования в профессиональной сфере
		ОПК -3.5	Способность применять методы моделирования в профессиональной сфере
ОПК - 4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ОПК-4.3	Способность решать шрифтовые композиции
		ОПК-4.5	Способность применять компьютерные технологии в дизайн-проектировании
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.3	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-6.4	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи,	ПК-2.3	Способность предложить концепцию разработки дизайнерского проекта

	основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.5	Способность использовать концептуальный, творческий подход к решению дизайнерской задачи
ПК-1	Способность владеть рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК -1.2	Способен владеть приемами работы в макетировании и моделировании

		ПК -1.3	Способен владеть приемами работы с цветом и цветовыми композициями
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3.3	Способность предлагать варианты разработки дизайн-проектов с учетом художественного замысла
		ПК-3.4	Способность разрабатывать художественный замысел с учетом особенностей материалов
ПК-7	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	ПК-7.3	Способность выполнять эталонные образцы отдельных элементов в материале
		ПК-7.4	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна в материале
УК ОС - 2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
		УК ОС-2.4	Способность в рамках Разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС -3.3	Способность управлять командной деятельностью

## 2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия <sup>1</sup>	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ/Разработка макета издания, отбор иллюстративных материалов Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий/Воспроизведение фотоизображения; Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств; Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации/Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Подготовка и согласование с заказчиком проектно-го задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ОПК -3.3	Способен выполнять все виды работ по конструированию и изготовлению макета; Способен рационально членить макет на конструктивные составляющие
	ОПК -3.4	Способность подобрать материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы; Способностью конструировать объёмные формы, сводя их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию
	ОПК-4.3	Способен выявить взаимосвязи гарнитуры шрифта и содержания текста; Способен использовать полученные навыки в решении шрифтовой композиции; Способен соотносить графическую и конструктивную основу решения текста с его характерными особенностями и перцептивными ожиданиями адресата; Способен находить оригинальные решения при сохранении стилевого единства
	ОПК-4.5	Владеет графическими редакторами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, программой создания публикаций Adobe InDesign и применяет их в дизайн-проектировании
	ОПК-6.3	Способен создавать и редактировать макет в Adobe Photoshop; Способен создавать и редактировать трёхмерную графику
	ОПК-6.4	Способен соблюдать основные требования к информационной безопасности; Способен осуществлять вёрстку и подготовку к печати макетов в Adobe InDesign; Способен пользоваться официальными и сторонними дополнениями к программным продуктам
	ПК-2.3	Способен широким спектром художественных средств и графических приемов для передачи фактуры материалов разработать дизайнерский проект; Способен найти и предложить эффективные графические приемы в дизайне и соотнести их с проектной задачей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия <sup>1</sup>	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ПК-2.5	Способен использовать творческий подход к решению дизайнерской задачи; Способен использовать концепцию создания композиции дизайн-проекта
	ПК -1.3	Способен применять приемы работы с цветом и цветовыми композициями при выполнении макетов
	ПК-3.3	Способен профессионально воплощать в образной форме идеи разрабатываемых предметов, достигать цельности и стилистического единства; Способен творчески применять полученные знания в практике изображения и в развитии ручных навыков; анализировать объекты графического дизайна с позиций формальных средств и проектной задачи Способен использовать теоретические и методические основы эргономики и антропометрии при выполнении проектирования пространственной среды жизнедеятельности человека
	ПК-3.4	Способен организовывать пространственную среду с преимущественным использованием «природных» компонентов: рельефа, воды и растительности Способен свободно эскизировать в макете и графике, методически правильно двигаться от первой идеи к конечному результату; Способен формировать открытые пространства, создает гармоничных садово-парковые композиции
	ПК-7.3	Способен применять в проектных разработках современные материалы; Способен пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графикой при выполнении эталонных образцов отдельных элементов в материале; Способен применять широкий спектр художественных средств и проектных методов при выполнении эталонных образцов отдельных элементов в материале

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия <sup>1</sup>	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ПК-7.4	Способен создавать и управлять конфигурацией изделий при выполнении эталонных образцов в материале; Способен рационализировать технические решения и проводить расчётное обоснование конструкции; Способен применять методы конструирования в рамках дизайн-проекта
	УК ОС-2.3	Количество выбранных оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений Определение исполнителей задач в рамках цели проекта
	УК ОС-2.4	Количество выбранных оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов Определение исполнителей задач в рамках цели проекта
	УК ОС -3.3	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания. Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания.



### **3. Объем и место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика (2) относится вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость составляет 108 академических/81 астрономических часов (3 ЗЕТ): контактная работа – 8 ч., из них 4 ч. – на практическую подготовку, самостоятельная работа – 100 ч. Проводится в 6 семестре. По результатам прохождения практики сдается зачет с оценкой.

Освоение курса предполагает предварительное изучения дисциплин: Академический рисунок, Академическая живопись, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Технический рисунок и начертательная геометрия, Компьютерная графика и анимация (продвинутый уровень), Живопись специальная, Рисунок специальный. В ходе производственной практики студенты совершенствуют и развивают практические навыки профессиональной деятельности, полученные в ходе учебной практики.

Производственная практика (2) является базой для изучения дисциплин профессионального цикла, выполнения курсовых работ, прохождения преддипломной практики, выполнения подготовки к защите ВКР.

#### 4. Содержание практики

Таблица 1.

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение программы производственной практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации
2	Производственный этап	Знакомство с руководством и сотрудниками организации Изучение организационной структуры организации и системы ее функционирования, внутренних коммуникаций / изучение структуры, целей коммуникационного проекта Анализ видов и каналов внешней коммуникации организации /проекта Анализ Интернет-ресурсов в коммуникационной деятельности организации/проекта (Интернет-сайт, социальные медиа). Участие в различных направлениях работы организации по заданию руководителя практики от организации / участие в реализации коммуникационного проекта Анализ стратегии организации и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности /для медийного/коммуникационного проекта: охарактеризовать сложности реализации проекта и способы оценки его эффективности Работа с источниками литературы
3	Заключительный этап	Подготовка и оформление отчетных документов по практике Защита отчета по практике

#### 5. Формы отчетности по практике

1. Индивидуальное задание для прохождения практики;
2. План-график прохождения практики;
3. Отчет о прохождении практики;
4. Отзыв руководителя практики от Академии;
5. Отзыв руководителя практики от организации (для практик, организованных вне Школы).

#### 6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике

##### 6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

##### 6.1.1. В ходе реализации учебной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- подготовительный этап: утверждение плана-графика, индивидуального задания

руководителем практики, отметка о прохождении инструктажа по технике безопасности.

- производственный этап: последовательная сдача руководителю выполненных заданий
- заключительный этап: защита отчета по практике

**6.1.2.** Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой применением следующих методов (средств): защита отчета по практике с презентацией и демонстрацией выполненных практических работ.

## 6.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

## 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости не применяются

### Шкала оценивания.

Критерий оценки	Оценка
<p>Подобран материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы. Сконструированы объёмные формы, сводя их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию. Создана растровую графику в Adobe Photoshop. Редактирует, ретуширует и делает цветокоррекцию фотографических изображений в Adobe Photoshop. Создана трёхмерная графика. Передает фактуру материалов при разработки дизайнерского проекта. Найдены и предложить эффективные графические приемы в дизайне</p> <p>Предложил творческий подход к решению дизайнерской задачи, созданием «проектной концепции»;</p> <p>Предложен оптимальный способ решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.</p>	отлично
<p>Подобран материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы. Сконструированы объёмные формы, сводя их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию. Растровая графика в Adobe Photoshop создана с ошибками. Редактирует, ретуширует и делает цветокоррекцию фотографических изображений в Adobe Photoshop. Не может создать трёхмерную графику. Передает фактуру материалов при разработки дизайнерского проекта. Не может предложить эффективные графические приемы в дизайне</p> <p>Предложил творческий подход к решению дизайнерской задачи, созданием «проектной концепции»;</p> <p>Предложен оптимальный способ решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов;</p> <p>Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.</p>	хорошо

Подобран материал, технологии и конструкции, обеспечивающие точность передачи формы. Не может сконструировать объёмные формы. Растровая графика в Adobe Photoshop создана с ошибками. Не может делать цветокоррекцию фотографических изображений в Adobe Photoshop. Не может создать трёхмерную графику. Передает фактуру материалов при разработки дизайнерского проекта. Не может предложить эффективные графические приемы в дизайне Не может предложить творческий подход к решению дизайнерской задачи, созданием «проектной концепции»; Предложен оптимальный способ решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ресурсов Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.	удовлетворительно
Практические работы не представлены, презентация не подготовлена.	не удовлетворительно

#### 6.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету в случае выполнения им индивидуального плана, полученного перед прохождением практики.

Зачет с оценкой проходит в форме публичной защиты отчета по практике.

Защита отчета проходит следующим образом:

Для презентации отчета отводится не более 5 минут, презентация проходит в виде выступления с докладом, сопровождающееся демонстрацией слайдов.

После презентации дается время для ответов на теоретические вопросы или вопросы, возникшие по результатам представленных материалов. На ответы на вопросы отводится 5-7 минут.

### 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

#### 7.1. Основная литература.

1. Киплик, Д.И. Техника живописи : монография. — СПб. : Лань, 2013. — 352 с. // <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-Коммуникации (2-е издание) - Дашков и К, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5959>
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>
4. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов - Аспект Пресс, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>
5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52532.html>
6. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности - Феникс, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/4983>
7. сост. Ивлева Т.Н. Основы менеджмента - Кемеровский государственный институт культуры, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>
8. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование - Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/14342.html>

#### 7.2. Дополнительная литература.

1. Александрова О.В., Александрова И.О., Артамонова Ю.Д., и др. Язык средств массовой информации - Академический Проект, Альма Матер, 2015 //

<http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

2. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Вузовское образование, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>
3. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма: Учебное пособие. - М: Архитектура, 2010.
4. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии - Дашков и К, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/35279>
5. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. - М.: Издатель Д.Аронов, 2009.
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>
7. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34501.html>
8. Холодная М.А. Психология понятийного мышления. От концептуальных структур к понятийным способностям - Институт психологии РАН, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15603>
9. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике - Дашков и К, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5247>

### **7.3. Нормативные правовые документы**

1. Конституция РФ: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 05 фев. 2014г.] // Российская газета. 2014. 06 февраля. 2.
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Ведомости СНД и ВС РФ. 13.02.1992. N 7. Ст. 300.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32. Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006, N 52 (1 ч.). Ст. 5496.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002 г. N 1 (часть I). Ст. 3.
7. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 20.03. 2006 г. N 12. Ст. 1232.
8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006 г. N 31 (часть I). Ст. 3448.
9. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. N 53 (ч. 1). Ст. 7598.
10. Приказ Минобрнауки РФ от 11.08.2016 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)»
11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»
12. и др.

#### 7.4. Интернет-ресурсы

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	ссылка
Учебные пособия, статьи		
1	Сайт о творчестве AdMe	<a href="http://www.adme.ru/">http://www.adme.ru/</a>
2	Интернет-издание о креативных индустриях LAM	<a href="http://www.lookatme.ru/">http://www.lookatme.ru/</a>
3	Интернет-сообщество о дизайне Novate	<a href="http://www.novate.ru/">http://www.novate.ru/</a>
4	Интернет-журнал Культурология.РФ	<a href="http://www.kulturologia.ru/">http://www.kulturologia.ru/</a>
5	Социальный интернет-сервис Pinterest	<a href="http://ru.pinterest.com/">http://ru.pinterest.com/</a>
6	Российская национальная библиотека	<a href="http://www.nnir.ru">www.nnir.ru</a>
7	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nns.ru">www.nns.ru</a>
8	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsi.ru">www.rsi.ru</a>
9	Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal	<a href="http://www.thisiscolossal.com/">http://www.thisiscolossal.com/</a>
1	Интернет-журнал Designboom	<a href="http://www.designboom.com/">http://www.designboom.com/</a>
	Интернет-журнал Dee Zeen	<a href="http://www.dezeen.com/">http://www.dezeen.com/</a>

### **7.5. Иные источники**

1. Арженовский И. Маркетинг регионов. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2011.
2. Все о внутренних коммуникациях / Сост. А. Несмеева. - М.: МедиаЛайн; Альпина Паблишер, 2012.
3. Гавра Д. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2011.
4. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
5. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
6. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. - СПб.: Питер, 2014.
7. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. - М: Дашков и Ко., 2011.
8. Кузин С., Ильин О. Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. - М.: Альпина Паблишер, 2011.
9. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
10. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. - СПб.: Питер, 2014.
11. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. - М: Дашков и Ко., 2011.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения работы студентов с рекомендуемой литературой, Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет. Для обеспечения возможности подготовки отчетных документов по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленным текстовым редактором Microsoft Word (или его аналогами). Для подготовки презентации для защиты отчета по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленной программой PowerPoint (или ее аналогами). Для проведения защиты презентации необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с мультимедиа-проектором.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*(наименование структурного подразделения)*

УТВЕРЖДАЮ

*И.О. Фамилия руководителя практики от  
Академии*

20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)**

проведения \_\_\_\_\_ практики обучающегося \_\_\_\_\_  
курса Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_ (код  
и наименование)

Учебная группа № \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики \_\_\_\_\_  
*(указывается полное наименование структурного подразделения Академии и его фактический адрес)*

Рассмотрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ )

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*(наименование структурного подразделения)*

Кафедра \_\_\_\_\_

Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_

*(код и наименование)*

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

**на \_\_\_\_\_ практику**

*(вид (тип) практики)*

Для \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. обучающегося)*

Обучающегося \_\_\_\_\_ курса учебная группа № \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)*

Срок прохождения практики: с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Цель прохождения практики: \_\_\_\_\_

Задачи практики: \_\_\_\_\_

Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению:

Планируемые результаты практики: \_\_\_\_\_

Рассмотрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ )

Задание принято к исполнению

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

*(подпись обучающегося)*

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

*Руководитель практики от профильной  
организации*

*Руководитель практики от Академии*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА  
о результатах прохождения практики**

Обучающийся \_\_\_\_\_ факультета  
(Ф.И.О.)  
проходил \_\_\_\_\_ практику в период с \_\_\_\_\_ по  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_

(наименование организации с указанием структурного подразделения)

в качестве \_\_\_\_\_ .  
(должность).

На время прохождения \_\_\_\_\_ практики  
(вид (тип) практики)

(Фамилия, И.О. обучающегося) поручалось решение  
следующих задач: \_\_\_\_\_ За  
время прохождения практики обучающийся проявил \_\_\_\_\_

(навыки, активность, дисциплина, качество и достаточность собранного материала для отчета и  
выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося: \_\_\_\_\_

(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран  
полностью, иное.)

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите  
отчета по практике.

Руководитель практики от Академии \_\_\_\_\_ (ФИО, должности)

**ОТЗЫВ**  
**о работе обучающегося в период прохождения практики**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(Фамилия, И.О. обучающегося)  
института/факультета/филиала \_\_\_\_\_  
(наименование структурного подразделения)  
проходил \_\_\_\_\_ практику  
(вид (тип) практики)  
в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
в \_\_\_\_\_  
(наименование профильной организации с указанием структурного подразделения)  
в качестве \_\_\_\_\_ .  
(должность).

В период прохождения практики

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. обучающегося)  
поручалось решение следующих задач: \_\_\_\_\_  
В период прохождения практики обучающийся проявил \_\_\_\_\_

(навыки, активность, дисциплина, помощь организации, качество и достаточность собранного материала  
для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося:

(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран  
полностью, иное.)

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите  
отчета по практике.

(Должность руководителя практики  
от профильной организации)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

20 г.  
М.П.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

(наименование структурного подразделения)

Кафедра

Направление подготовки (специальность)

(код и наименование)

**ОТЧЕТ**

**о прохождении практики** \_\_\_\_\_

(вид (тип) практики)

(Ф.И.О. обучающегося)

\_\_\_\_\_ курс обучения

\_\_\_\_\_ учебная группа № \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с « \_\_\_\_\_ 20 г. по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Руководители практики:

От Академии \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О) (должность)

От профильной организации \_\_\_\_\_  
(при наличии) (Ф.И.О) (должность)

Отчет подготовлен

(подпись)

(И.О. Фамилия)