

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет маркетинга и международного сотрудничества
Института управления и регионального развития
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

УТВЕРЖДЕНЫ
решением ученого совета Академии
Протокол от «22» августа 2019 г.
№ 4

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

38.03.01 «Экономика»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Экономика в топливно-энергетическом комплексе»

(направленность(и) (профиль (и))/специализация(и))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Учебный план в академических часах

Table with columns for course (курс), semester (семестр), subject (дисциплина), and hours (часы). It details the academic schedule for various disciplines across multiple semesters.

Учебный план в астрономических часах

Table with columns for course (курс), semester (семестр), subject (дисциплина), and hours (часы). It details the astronomical schedule for various disciplines across multiple semesters.

