

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет маркетинга и международного сотрудничества
Института управления и регионального развития
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

УТВЕРЖДЕНЫ
решением ученого совета Академии
Протокол от «22» августа 2019 г.
№ 4

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

41.03.05 «Международные отношения»
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные экономические отношения в условиях глобализации»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2023 г.

