

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04. Стратегический менеджмент и стратегический анализ

Автор:

Кандидат экономических наук, директор Центра специальных программ и проектов
Института «Высшая школа государственного управления» Лаврова Т.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
«Управление проектами территориального развития»

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК- 3 Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Абстрактное мышление в проектной деятельности	Знать о методах анализа и синтеза применительно к управлению территориальными проектами Уметь формировать проектные концепции с учетом методов синтеза
		Способность моделирования идеальных объектов в менеджменте	Знать о принципиальной последовательности проектной деятельности, с учетом абстрактного мышления Уметь формировать проектные концепции с учетом методов синтеза

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Принятие управленческого решения в нестандартной ситуации с учетом анализа внешних факторов, в том числе социальных и этических	<p>Знать о возможных социальных и этических эффектов и последствий, следующих за принятием управленческого решения;</p> <p>Уметь анализировать доступную информацию с учетом времени в нестандартной управленческой ситуации</p>
		Руководство принципом необходимого минимума информации при принятии управленческих решений	<p>Знать о алгоритме действий в нестандартной управленческой ситуации</p> <p>Уметь анализировать социальные и этические риски при принятии управленческих решений</p>
		Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		Навык оценки эффектов от реализации поставленных	<p>Знать о современных методах управления</p> <p>Уметь анализировать проектно-сметную документацию</p>
		Навыки анализа современных	Знать о практике реализации городских проектов

		методов управления для достижения поставленных задач	Уметь анализировать стратегии территориального развития;
--	--	--	--

План курса:

Раздел 1. Стратегический менеджмент

Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент

Тема 1.2. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегическое видение.

Тема 1.3. Стратегическое планирование развития сложных систем: принципы, структура, система целей, граничные условия

Тема 1.4. Инструментарий поддержки принятия стратегических решений

Тема 1.5. Школы стратегического менеджмента

Раздел 2. Стратегический анализ

Тема 2.1. Сравнительный анализ среды функционирования и объекта развития.

Тема 2.2. Анализ конкурентного окружения

Тема 2.3. Эталонные стратегии

Тема 2.4 Реализация стратегии

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

В ходе реализации дисциплины «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» используются следующие методы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости обучающихся: диспут, опрос, зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента. Учебное пособие. М: ФЛИНТА, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792 под общ.ред. д.э.н., профессора А.Л.Гапоненко. Менеджмент. М: Инфра-М, 2016. <http://biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459>
2. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/72AEAE67-0BAC-4D8F-BBCD-D864CA8E94CA>