

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.02 Цифровые технологии и новые медиа в территориальном развитии

**Автор:**

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации  
Мороз О.В

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
«Управление проектами территориального развития»

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать следующие компетенции:

**УК-1** Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

**УК-5** Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**ПК-3** Способность постановки задач исследований и изысканий, определение методологии, методик и технологии их выполнения для разработки градостроительной документации

**План курса:**

Тема 1. Цифровые технологии в территориальном развитии

Тема 2. Новые медиа в территориальном развитии

Тема 3. Новые медиа в территориальном развитии

**Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Абстрактное мышление в проектной деятельности	<b>Знать</b> о методах анализа и синтеза применительно к управлению территориальными проектами  <b>Уметь</b> формировать проектные концепции с учетом методов синтеза

		Способность моделирования идеальных объектов в менеджменте	<p><b>Знать</b> о принципиальной последовательности проектной деятельности, с учетом абстрактного мышления</p> <p><b>Уметь</b> формировать проектные концепции с учетом методов синтеза</p>
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Принятие решений с учетом данных историко-культурного контекста</p> <p>-</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о роли историко-культурного контекста в процессе разработке пространственных концепций и стратегий</li> <li>- о методах контекстного анализа</li> </ul> <p><b>Уметь</b> осуществлять анализ историко-культурного контекста городского развития</p>
		Разработка альтернативных сценариев в зависимости от моделей пространственного развития	<p><b>Знать</b> инструменты адаптации городских проектов к средовым особенностям;</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать концепции и стратегии территориального развития и проектирование городских проектов с учетом результатов контекстного анализа</p>
ПК-3	Способность постановки задач исследований и изысканий, определение методологии, методик и технологии их выполнения для разработки градостроительной	Анализ исходной информации об объекте градостроительной деятельности на основе принятой системы принципов, целей и средств планирования и проектирования	<p><b>Знать</b></p> <p>требования нормативных правовых актов и документов, регламентирующих сферу пространственного преобразования территорий в Российской Федерации</p> <p>Принципы оценки качества территориально-пространственной среды поселения</p>

	документации	обустройства территорий определенных потребностей исследованиях изысканиях	и в и	<b>Уметь</b> - использовать современные средства информационных и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности в области градостроительства - получать и предоставлять необходимые сведения в ходе коммуникаций в контексте профессиональной деятельности в области градостроительства
--	--------------	---	-------------	---

В ходе реализации дисциплины «Цифровые технологии и новые медиа в территориальном развитии» используются следующие методы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости обучающихся: коллоквиум, контрольная работа, реферат, опрос, зачет.

#### Основная литература:

1. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лурье И.К. Геоинформационное картографирование. Методы геоинформатики и цифровой обработки космических снимков. М.: Университет, 2016. – 424 с.