

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.02.02 «Управление цифровым бизнесом (цифровая культура)»**

**Автор-составитель:** старший преподаватель кафедры Системного анализа и информатики Жильчиков А.В.

**Направление подготовки:** 09.04.03 «Прикладная информатика»

**Направленность:** «Разработка компьютерных игр (Гейм дизайн)»

**Квалификация выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Управление цифровым бизнесом (цифровая культура)» предназначена для формирования у будущих магистров представлений о месте информационных технологий

в системе управления предприятием; понятия об основных областях применения информационных технологий, как цифровой культуры, на современном предприятии; научить студентов практической работе с интегрированными системами управления предприятием, информационными системами в управлении цифровым бизнесом.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются **следующие задачи:**

- классификация областей информатизации предприятия;
- ознакомление с основными информационными технологиями, используемыми в управлении предприятием;
- обзор современных ИСУП;
- ознакомление с конкретными примерами интегрированных систем управления предприятием.

В процессе обучения по дисциплине у обучающихся формируются следующие компетенции: ОПК-8; ПК-4; ПК-5.

Изучаемая дисциплина готовит обучающегося к выполнению обобщенных трудовых функций: Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы; Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы (профессиональный стандарт 06.015 Специалист по информационным системам (Приказ Минтруда России 18.11.2014 г. № 896н, зарегистрирован в Минюст России 24 декабря 2014 г. N 35361)).

### **План курса**

<b>№ пп</b>	<b>Название темы</b>	<b>Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы</b>
Тема 1	Введение. Технологическое	Мегатренды и предпосылки к Цифровой трансформации современного предприятия. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Новые методы управления предприятиями и расширения сферы их деятельности в Digital среде. Цели и задачи курса. Программа обучения и состав практических и самостоятельных работ.

	пространство	<p>Инновационные методы управления в электронном предпринимательстве. Имплантируемые технологии. Digital в современном мире. Искусственный интеллект. Big Data. Blockchain. BitCoin. Интернет вещей. Нейротехнологии. Цифровое рабочее место и Виртуальные сотрудники. Цели и задачи современных электронных предприятий</p>
Тема 2	Создание функционирование цифрового предприятия.	<p>Современный концепт цифрового предприятия. Этапы создания электронного предприятия.</p> <p>Унификация бизнес-процессов. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде.</p>
	Управление цифровым предприятием.	<p>Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал электронного предприятия. Место аутсорсинга и freelance в современном предприятии</p> <p>Определение места подразделений предприятия в digital среде. Планирование деятельности. Управление деятельностью предприятия в цифровой среде: - Финансовый менеджмент - Маркетинг, PR - Проектная деятельность - Производство - Снабжение и сбыт - Складской комплекс - Логистика - Техническое и сервисное обслуживание - Взаимодействие с потребителем - Управление и обучение персонала.</p>
Тема 3	Клиентский сервис в электронной среде. Моделирование деятельности электронного предприятия	<p>CRM-системы. Виды CRM-систем. Базовые функции CRM-систем. Отраслевое использование функционала инструмента</p> <p>Цели и задачи моделирования деятельности предприятия. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования. Комплексное моделирование деятельности предприятия. Имитационное моделирование. Моделирование системной динамики. Стресс-тесты и Ситуационное управление электронным предприятием</p>
Тема 4	Современные системы Автоматизации управления электронным предприятием	<p>Суть и направления: - MRP - MRPII - ERP - CSRP - ECM - B2B системы: Торгово-закупочные / электронная торговля. Отраслевое использование функционала инструмента</p>
Тема 5	Продажа и доставка товаров в электронной среде	<p>Экосистема электронной торговли. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг.</p> <p>Интернет-мерчандайзинг. Системы электронных магазинов. Онлайн-магазины - Сайты и Боты +</p>

		Приложения. Электронные кассы. Доставка товара и контента
Тема 6	Заключение. Перспективы развития электронных предприятий в России и Мире.	Новые разработки в области создания единой технологической инфраструктуры. Обзор исследований в области цифрового бизнеса.

**Формы текущего контроля промежуточной аттестации:** зачет, 3 семестр

В результате освоения данной дисциплины программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-8	Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов	<p><b>Знать:</b> архитектуру информационных систем предприятий и организаций; методологии и технологии реинжиниринга, проектирования и аудита прикладных информационных систем различных классов; методы оценки экономической эффективности и качества, управления надежностью и информационной безопасностью;</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать методологию и технологию проектирования информационных систем; обосновывать архитектуру ИС; управлять проектами ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценивать эффективность и качество проекта; применять современные методы управления проектами и сервисами ИС;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств.</p>

	предприятий и организаций	<b>Владеть навыками:</b> построения моделей и процессов управления; применения методологии построения систем управления корпоративной эффективностью.
ПК-4.	Способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска.	<b>Знать:</b> основные принципы эффективных проектных решений в условиях неопределенности и риска <b>Уметь:</b> оперативно принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска <b>Владеть:</b> навыками организации процесса формирования и согласования целей, задач и бюджетов ИТ-проектов в условиях неопределенности и риска.
ПК-5	Способность использовать передовые методы оценки качества, надежности и информационной безопасности ИС в процессе эксплуатации прикладных ИС	<b>Знать:</b> передовые методы оценки качества, надежности и информационной безопасности ИС в процессе эксплуатации прикладных ИС <b>Уметь:</b> использовать передовые методы оценки качества, надежности и Информационной безопасности ИС в процессе эксплуатации прикладных ИС <b>Владеть</b> навыками: оценки качества, надежности и информационной безопасности ИС в процессе эксплуатации прикладных ИС

**Объем дисциплины «Управление цифровым бизнесом (цифровая культура)»**

Вид учебной работы		Количество часов				
		Всего по уч. плану	Семестр			
			1	2	3	4
<b>аудиторные занятия (всего):</b>		<b>16</b>			16	
<b>в том числе</b>	лекционные занятия	-			-	
	практическая подготовка	<b>16</b>			16	
<b>самостоятельная работа:</b>		<b>56</b>			56	
<b>общая трудоемкость дисциплины:</b>	<b>часы:</b>	<b>72</b>			72	
	<b>зачетные единицы:</b>	<b>2</b>			2	
Формы итогового контроля		<b>Зачет</b>			Зачет	

## Основная литература

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Серия: Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09306-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/BA5C2375-5412-4C6B-AE52-AD73E67176BB](http://www.biblio-online.ru/book/BA5C2375-5412-4C6B-AE52-AD73E67176BB).
2. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/92450.html>
3. Сизова, О. В. Управление электронным предприятием : учебное пособие / О. В. Сизова, О. П. Смирнова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-4486-0778-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83659.html>

## Дополнительная литература

1. Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения [Электронный ресурс] / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. И. Окунькова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — 978-5-9614-2184-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.]; под ред. А. А. Степанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — 978-5-6040573-2-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>