

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Психология управления

Автор: доцент кафедры общей психологии, к.п.н. Манухина С.Ю., ст. преподаватель кафедры общей психологии Юдина Т.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
37.03.01 Психология (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:
Сформировать компетенции в области применения технологий и методик психологии управления

План курса:

Тема 1. Введение в психологию управления

Место психологии управления в системе научного знания, основные критерии ее выделения в системе наук об обществе, человеке и управлении. Объект и предмет психологии управления. Характер закономерностей, изучаемых психологией управления. Связь психологии управления с общей психологией, социальной психологией, теорией управления и другими науками. Психология управления как теоретическая и прикладная наука. Социально-психологическая функция управления. Психологические закономерности управленческой деятельности. Теории межличностного общения: бихевиоризм, теория обмена ресурсами, теория символического интеракционизма, психоаналитическая теория, когнитивный подход, теория трансактного анализа, теория аттракции, теория конфликтов. .

Формы социально-психологического влияния. Конформность, внушаемость (суггестия), подчинение авторитету. Факторы, под влиянием которых человек уступает группе. Средства и методы психологического воздействия. Зависимость внушаемости от качеств личности. Формы внушения. Приемы внушения. Правила убеждения. Подготовка, ранжирование и порядок предъявления аргументов. Использование вербальных и невербальных средств при социально-психологическом влиянии.

Опрос: Психология влияния

Тема 2. Психология лидерства

Лидерство в общественных отношениях. Типология лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Источники лидерства. Лидерство и харизма. Лидерство как воодушевление последователей. Соотношение лидерства и руководства. Особенности лидера-руководителя. Уровни лидерства. Лидерство как трансакция. Лидерство и наставничество. Развитие лидерских качеств личности. Развитие качеств эмоционального, волевого, интеллектуального, профессионально-делового и организационного лидера. Нейтрализация отрицательного неформального лидера.

Опрос: Психология лидерства

Тема 3. Психологические основы целеполагания

Личные цели и цели организации. Взаимосвязь стратегических и тактических целей. Избавление от формализма при постановке цели. Применение технологий визуализации образа в целеполагании. Внутреннее и внешнее намерение. Правила формулировки цели. Учет имеющихся ресурсов и планирование своих действий при постановке цели. Преодоление препятствий на пути к достижению цели. Составление «карты целей». «Дерево» целей. Управление организацией на основе общности целей.

Опрос: Психологические основы целеполагания

Тема 4. Психологические основы принятия решений

Эффективность принятых решений. Критерии оценки управленческих решений. Виды управленческих решений. Учет фактора неопределенности при принятии управленческих решений. Четыре уровня принятия решений, по М. Вудкоку и Д. Фрэнсису. Рациональные и интуитивные решения, их достоинства и недостатки. Принцип сатисфакции Г. Саймона. Эффективность принятия решения при использовании принципов максимизации и сатисфакции. Принятие решений по модели «Врума-Йеттона». Методы принятия эффективных управленческих решений с использованием возможностей команды.

Опрос: Психологические основы принятия решений

Тема 5. Стили управления: психологический аспект

Сравнительная характеристика авторитарного, демократического и либерально-анархического стилей управления. Непоследовательный стиль руководства. Ситуативный стиль (П. Херси, К. Бландэд). Выбор формы управления в зависимости от уровня развития личности и коллектива. Виды отношений в системе «руководитель-подчиненный»: приказание, внушение, участие, делегирование полномочий. Типы руководителей. Партисипативный стиль управления. Вероятностная модель эффективности руководства Ф. Фидлера. Эффективное использование потенциала согласно «Теории X» и «Теории Y».

Опрос: Стили управления

Тема 6. Организационная культура.

Формирование команды. Организационные ценности и пути их формирования. Функции организационной культуры. Уровни и типы организационной культуры. Эмоциональный аспект организационной культуры. Понятие «корпоративная религия» в западной психологии. Условия формирования сплоченной команды. Групповая сплоченность как показатель дееспособности команды. Условия формирования команды. Стадии формирования организационной культуры. Анализ групповых отношений. Основные факторы и пути повышения эффективности работы команды.

Опрос: Организационная культура

Тема 7. Психологический аспект управления изменениями.

Перемены и управление изменениями. Типы изменений. Осознание потребности в изменении. Цели и объекты преобразований. Формирование команды изменений. Оценка рисков. Разработка плана изменений. Мобилизация команды. Реализация плана. Оценка результатов и корректировка плана действий. Причины сопротивления изменениям. Формула успеха изменений. Типы сотрудников по отношению к изменениям. Способы преодоления сопротивления изменениям. Методы проведения организационных

изменений. Алгоритм работы руководителя в кризисной ситуации. Реакция на чрезвычайные ситуации. Понятие инновационной деятельности. Оценка инновационного климата в организации. Источники инновационных возможностей.

Опрос: Психологический аспект управления изменениями

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.03.02 Психология управления* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- Опрос
- Контрольная работа

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет с оценкой, состоящий устного из ответа на вопросы.

Основная литература:

1. Данилова И.А. Социология и психология управления: учебное пособие/ Данилова И.А., Нуриева Р.Н.— Саратов: Научная книга, 2019.— 98 с.— <http://www.iprbookshop.ru/81083.html>
2. Антонова Н.В. Психология управления: учебное пособие/ Антонова Н.В.— Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019.— 270 с.— <http://www.iprbookshop.ru/89603.html>