

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.22.05 Web-аналитика**

**Автор:**

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

—

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

37.03.01 Психология

«Психология» (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде

Целью дисциплины является формирование следующих компетенций: СК ОС LA - 24

**План курса:**

Тема 1. История развития глобальной Информационно-коммуникационной сети Интернет и становление web-аналитики

Информационная сеть ARPANET – причины появления и функции сети. Развитие протоколов TCP/IP, IRC. Система DNS. Протоколы HTTP и FTP. Язык HTML. Развитие World Wide Web. Развитие мессенджеров и социальных сетей. Современное состояние и тенденции развития Информационно-коммуникационной сети Интернет.

Тема 2. Методология web-анализа

Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в соответствии с каналами привлечения трафика. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Анализ поведения посетителей на страницах: взаимодействие с различными формами, совершение микро и макро-конверсий. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends).

Тема 3. Инструменты web-анализа

Инструменты сбора статистики: счётчики и анализаторы. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats. Счётчики-рейтинги: Rambler's Top 100, Liveinternet, Рейтинг@mail.ru, OpenStat, HotLog. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra. Системы интернет-статистики с детализацией поведения посетителей на странице. SpyBOX. Диспетчер тегов. Google Tag Manager.

Тема 4. Использование системы Интернет-статистики: Яндекс.Метрика

Базовые понятия: просмотры, визиты, посетители. Как работает Метрика: принципы работы и построение отчётов. Возможности системы. Установка кода счётчика на сайт. Интерфейс. Сбор и анализ данных.

#### Тема 5. Использование системы Интернет-статистики: Google Analytics

Как работает Google Analytics: принципы работы и построение отчётов. Возможности системы. Установка счётчика на сайт. Интерфейс. Сбор и анализ данных.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.22.05 «Web-аналитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: опрос, диспут, практические задания;

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: практическое задание.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачёта с оценкой в форме устного ответа на два вопроса из предложенного списка.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA-24	Способность анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде	2 этап (код этапа: СК ОС LA - 24.2)	Способность находить и анализировать маркетинговую информацию в интернете для решения кейсовых задач как индивидуально так и в группе

#### **Основная литература:**

1. Фролов, А.Б. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фролов А.Б., Нагаева И.А., Кузнецов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93989.html>.— ЭБС «IPRbooks»