

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.09 Социальная психология**

**Автор:** доцент кафедры к.п.н. Манухина С.Ю

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**  
37.03.01 Психология (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также, сформировать навыки применения полученных теоретических социально-психологических знаний к объяснению и интерпретации поведения конкретных людей и групп.

#### **План курса:**

##### **Тема 1 Предмет, методы и основные направления социальной психологии**

Пограничный характер социальной психологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Предмет социальной психологии. Противопоставление социологического и психологического способов познания мира и человека. Проблема теоретической самостоятельности социальной психологии (теории, предмет, категории, принципы, закономерности, методы). Функции социальной психологии в обществе.

Необихевиоризм в современной социальной психологии. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др. Теория «взаимодействия исходов» Д. Тибо и Г. Келли. Концепция «поведенческой технологии».

Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии. Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца. Возможности и ограничения психоаналитического подхода в социальной психологии.

Интеракционизм в социальной психологии. Концепция Дж. Мида как теоретическая основа интеракционистской ориентации. Ролевые теории. Теории референтной группы (Г. Хайманн, Т.Ньюком, М. Шериф и др.).

Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Исходные принципы и проблематика исследований. Общая характеристика теорий когнитивного соответствия.

##### **Тема 2 Психологические закономерности общения и взаимодействия**

Общение в системе общественных и межличностных отношений. Их реализация в общении. Общение и деятельность. Общение как вид деятельности. Общение как воздействие. Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная). Функции общения

(информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная).

Общение как обмен информацией. Общение – интерсубъективный процесс: понимание, влияние, единая система кодификации и декодификации, коммуникативные барьеры. Аксиальный и ретинальный коммуникативные процессы. Проблема доверия в коммуникативном процессе. Понятие фасцинации. Побудительная информация (активизация, интердикция, дестабилизация). Констатирующая информация. Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Процесс передачи информации: интенция – смысл – кодирование – текст – декодирование. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу. Невербальная коммуникация. Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстралингвистическая система, пространство и время, визуальное общение. Необихевиористский подход к убеждающей коммуникации (Модель К. Ховланда, Модель социальной оценки М. Шерифа и К. Ховланда). Когнитивный подход к убеждающей коммуникации (вероятностная модель анализа информации Р. Пети и Дж. Качоппо, Эвристико-систематическая модель Ш. Чейкен). Экспериментальные процедуры проверки когнитивных моделей. Общение как взаимодействие. Организация совместных действий. Теории действия. Я. Щепаньский (ступени развития взаимодействия). Транзактный анализ Э.Берна (родитель, взрослый, ребенок). Типы взаимодействий по Томасу. Формы деятельности: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместное взаимодействие.

Общение как восприятие людьми друг друга. Основа общения: понимание и принятие.

### **Тема 3 Социальная психология групп**

Понятие группы в социологии и социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Проблема психологического воздействия и руководства большими общностями. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.

Психология малой группы. История развития данной проблемы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная. Образование малой группы и стадии её развития. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность) и процесс групповой сплоченности. Три уровня групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Эксперименты К.Левина в США в 1941-45г.г. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений. Эксперименты М.Шерифа 1954 г. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность. Динамические характеристики межгрупповой перцепции. Зависимость точности межгрупповой перцепции от характера.

#### **Тема 4 Социальная психология личности**

Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологии. Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Подходы к определению основных этапов социализации. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Традиции и этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда. Эксперименты Лапьера в 1934г. Социально-психологические качества личности. Механизм перцептивной защиты. «Имплицитные теории личности». Феномен когнитивной сложности. Теория личностных конструкторов.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины Б1.О.09 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
  - контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
  - ответ на практическом(семинарском) занятии;
  - контрольная работа

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 3 семестре (устный ответ на 2 вопроса и несколько дополнительных вопросов по усмотрению преподавателя) и экзамена в 4 семестре (устный ответ на два вопроса по билету и несколько дополнительных вопросов по усмотрению преподавателя)**

#### **Основная литература:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Андреева Г.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html>
2. Мельникова Н.А. Социальная психология : учебное пособие / Мельникова Н.А.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html>
3. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов / Хьюстон М., Штрёбе В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — ISBN 5-238-00713-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81748.html>
4. Социальная психология : учебное пособие / А.Л. Журавлев [и др.]. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 351 с. — ISBN 978-5-4486-0834-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88227.html>