

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Техника проведения презентации

Автор Быкова А.В.-Казанцев А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах): УК ОС-4.

План курса:

Тема 1. Презентация как жанр деловой коммуникации.

Особенности современной деловой риторики. Этос, логос и пафос в деловой коммуникации. Речевая культура делового человека. Особенности презентации и публичного выступления как жанров деловой коммуникации. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи.

Тема 2. Типы и цели презентаций

Цели публичного выступления в зависимости от уровня предполагаемого воздействия на целевую аудиторию. Продающая презентация продуктов и услуг. Презентация бизнес проекта, питч-выступление. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления. Мотивационные и экспертные публичные выступления в event-индустрии. Пресс-конференции. Виды и функции презентаций и публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад, научный слэм.

Тема 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации

Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Построение выступления вокруг целей, интересов и проблем аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей.

Тема 4. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации.

Структура презентации, основные разделы бизнес-презентации. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки. Визуализация количественных данных. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.7	Способен к обобщению, систематизации, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
---------	---	-----------	--

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- основные положения и методы экономической науки;
- базовые микро- и макроэкономических понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;

на уровне умений:

- использовать понятийный аппарат экономической теории для описания экономических и финансовых процессов;
- использовать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности для вынесения аргументированных суждений по экономическим вопросам;

на уровне навыков:

- использования экономических знаний для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества;
- поиска и обработки статистических данных, характеризующих экономические процессы.

Основная литература:

1.Лазарев Д.Р. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] / Д.Р. Ла-зарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 126 с. — 978–5-9614-1445-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49127.html>

2.Лазарев Д. Корпоративная презентация [Электронный ресурс]: как продать идею за 10 слайдов/ Д. Лазарев— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43666.html>