

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06.01 ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Автор Гущин А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области структурирования, систематизирования и анализа внутренней финансовой информации компании, в том числе, с использованием специализированного программного обеспечения: ПКс ОС П-9.

План курса:

Тема 1. Основные теории международной торговли и источники данных

Теория соотношения факторов производства (Хекшер-Олин(-Самуэльсон)), парадокс Леонтьева. Модель затраты-выпуск Леонтьева. Теорема Рыбчинского. Новая теория международной торговли (П. Кругман), экономия от масштаба. Теория «предпочтения сходств» С. Линдера и закон Энгеля, теория «цикла жизни продукта» Р.Вернона. Теория конкурентных преимуществ страны М.Портера. Новейшая теория международной торговли (М. Мелитц).

Тема 2. Тарифные и нетарифные меры в международной торговле.

Таможенный тариф – история возникновения, виды, современное значение для международной торговли, эффективный уровень таможенной защиты и тарифная эскалация. Общий и Частичный равновесный анализы в условиях импортного тарифа для малой экономики и для большой экономики. Фактический уровень таможенной защиты национального производства. Анализ общего равновесия в условиях экспортных пошлин. Чистый эффект от таможенного тарифа на импорт. Оптимальный тариф.

Количественные и финансовые ограничения международной торговли (или альтернативные меры регулирования импорта). Классификации мер, цели регулирования. Сопоставительный анализ таможенных квот и пошлин. Анализ силы ограничительного воздействия на импорт. Антидемпинговые меры: рыночный статус и суррогатный подход. Тарифный эквивалент. Нетарифные меры и Россия. Единый таможенный тариф ЕАЭС и Единая система тарифных преференций ЕАЭС.

Источники данных по тарифным и нетарифным мерам. Правила происхождения товаров, критерии существенной переработки, правило адвалорной доли.

Тема 3. Методология и инструментарий анализа международной торговли

Отраслевой анализ международной торговли. Индекс Балассы, Индекс Грубеля-Ллойда. Атлас экономической сложности. Методика ОЭСР для анализа международной торговли.

Основные характеристики и источники статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций, их методологические особенности.

Тема 4. Экономико-статистический анализ и прогнозирование внешней торговли

Методология статистики внешней торговли. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле. Статистика географического распределения внешнеторгового оборота. Классификация и номенклатура товаров в статистике ВЭС (Гармонизированная система и ТН ВЭД). Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле.

Относительные и средние величины в статистическом анализе внешней торговли. Временные ряды во внешней торговле (показатели анализа временных рядов). Оценка устойчивости в динамике товаропотоков. Сезонность в статистике внешней торговли.

Индексный метод в анализе внешней торговли. Методология исчисления системы индексов внешней торговли на основе данных таможенной статистики. Индексный анализ несопоставимых товаропотоков.

Методика расчета и использование в анализе “коэффициентов эластичности товарооборота”, “экспортной квоты”, “физических условий торговли”, “коэффициентов структурной специализации”, показателей структуры внешней торговли.

Анализ структуры внешней торговли. Обобщающие и частные показатели структурных сдвигов. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности.

Трендовые и адаптивные модели прогнозирования внешней торговли (Модель Хольта, Модель АРСС).

Тема 5. Международная торговля услугами.

Причины развития и роль сектора услуг в современной международной торговле. Отраслевая и страновая структура международной торговли услугами. Основные виды услуг в международной торговле. Отраслевые международные многосторонние соглашения и организации в сфере торговли услугами. Либерализации торговли услугами: TiSA, ЕС, ЕАЭС. Индекс STRI. Количественные и качественные параметры внешней торговли услугами России. Особенности внешней торговли России отдельными видами услуг. Сравнительные характеристики значения торговли услугами для России и других стран.

Тема 6. Цифровизация международной торговли.

Термины: цифровая торговля и электронная коммерция. Масштабы, значение для экономики России. Текущие тенденции (третье размежевание). Ограничения для электронной коммерции (беспошлинный порог для посылок). Международная повестка (вопросы регулирования электронной коммерции на международных площадках). Электронная торговля в России. Индекс Digital STRI.

Тема 7. Региональные торговые соглашения: новые тенденции.

Рост количества РТС на фоне кризиса Дохийского раунда переговоров. Основные этапы экономической интеграции. Оценка эффективности интеграционных объединений. Расширение торговой повестки в РТС (ВТО+, ВТО-X), Секторальные соглашения, Мегарегиональные торговые соглашения (ТТП, ВРЭП).

Тема 8. Протекционизм и торговые войны.

Усиление неопределенности в торговой политике. Усиление неравенства, как одно из негативных последствий глобализации. Торговая война США и Китая: причины, хронология, последствия, соглашение фазы I. Торговая война Японии и Республики Кореи. Торговая война Китая и Австралии. Возможные последствия для России

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II-9	Способность принимать решения в области внешнеторговых	ПКс ОС II-9.2	Способность определять особенности и выявлять тенденции развития

	операций на основе анализа отечественной и зарубежной практики		международных валютно-кредитных отношений
--	----------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

Основные формы и закономерности торгово-экономического сотрудничества.

Ключевые тенденции в международной торговле и торгово-экономическом сотрудничестве.

На уровне умений:

Собирать и анализировать статистику внешней торговли

Анализировать документы, направленные на развитие торгово-экономического сотрудничества.

На уровне навыков:

Владеть терминологией в данной области знаний

Знанием источников информации о международной торговле товарами и услугами

Навыками подготовки содержательного обзора особенностей торгово-экономического сотрудничества страны с другими странами.

Основная литература:

1.Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/453186>

2.Мировая экономика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.]; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04811-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/453187>