

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Автор: Суржикова В.И.-Хабибуллин Р.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика
Профиль «Национальная экономика и государственное регулирование»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области разработки инвестиционных проектов, в том числе, в рамках национальной экономики, оценивания эффективности и рисков разрабатываемых проектов: ПКс ОС III-9.

План курса:

Тема 1: Введение в анализ отраслевой организации рынков.

1. Цели, предмет, задачи и методология курса.
 2. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки.
 3. Подходы к анализу отраслевых рынков (Гарвардская и Чикагская парадигмы).
- Тема 2: Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков.

1. Основные теории фирмы.
2. Технологическая концепция фирмы.
3. Институциональная (контрактная) концепция фирмы.

Тема 3: Методология исследования рыночных структур.

1. Определение рыночной структуры.
2. Факторы, определяющие структуру рынка.
3. Типы рыночных структур.

Тема 4: Отраслевой рынок, его структура и границы.

1. Рынок и отрасль: общее и особенное.
2. Границы рынка: современная методология и практика ограничения.

Тема 5: Экономическая концентрация и рыночная власть компаний.

1. Содержание и значение концентрации.
2. Показатели экономической концентрации: Индекс Джини, Индекс концентрации, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, показатель дисперсии рыночных долей, Индекс Холла-Тайдмана, Индекс Ханна-Кэя, Индекс Линда.
3. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки: Индекс Лернера, Индекс Тобина, Индекс Бейна, Индекс Папандреу.

Тема 6: Исследование барьеров входа на отраслевой рынок.

1. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка.
2. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок: Модель Дж.Бейна, Модель Ф.Модильяни.
3. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.

Тема 7: Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний.

1. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа.

2. Доминирование на отраслевых рынках.
3. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.

Тема 8: Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.

1. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
3. Вертикальные контракты и их регулирование.
4. Стратегия диверсификации.

Тема 9: Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний.

1. Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники.
2. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения.
3. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.

Тема 10: Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках.

1. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.
2. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.
3. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Тема 11: Анализ монопольных рынков.

1. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
2. Рынок естественной монополии.
3. Регулирование рынков естественной монополии.

Тема 12: Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.

1. Промышленная политика в России.
2. Ключевые инструменты государственной антимонопольной политики в России, ЕС и США.
3. Тенденции развития антимонопольной политики на современном этапе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-9	Способность осуществлять перспективное планирование развития экономического субъекта	ПКс ОС III-9.2	Способность рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономического субъекта

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

- знание методов сбора и анализа информации, научных методов исследований;
- знание методологических и теоретических основ планирования развития экономического субъекта;

– знание принципов и методов планирования экономических процессов в региональной экономике.

На уровне умений:

- осуществлять анализ плановых прогнозов развития на региональном уровне;
- разрабатывать эффективный экономический план-проект развития экономического субъекта;
- использовать планово-прогнозный инструментарий для определения динамики развития экономического субъекта.

На уровне навыков:

- систематизация экономической информации для составления планов развития на региональном уровне;
- использование инструментария для разработки оптимальных плановых решений для экономического субъекта;
- владение конкретными методами составления планов социально-экономического развития на региональном уровне

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450919>
2. Рой Л.А. Анализ отраслевых рынков. М.: Проспект, 2016.