

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 Внешняя бизнес-среда (International Management)

Автор: Ицаков Е.Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент (Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области теории менеджмента в контексте современного этапа экономического развития национальной и глобальной экономики, в области ведения себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе, в области нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, в области демонстрации знаний последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов, в области анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, в области поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, в области планирования деятельности организации с точки зрения управления проектами, в области определения потребности в необходимых для разработки проекта ресурсах и оптимизации данных ресурсов в ходе осуществления проектов, в области сбора, обработки и анализа информации о факторах

внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в том числе работы с открытыми источниками информации на иностранных языках, в области обеспечения реализации разработанного проекта, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции, в области решения организационных задач в условиях инновационных изменений

План курса:

Тема 1. Введение. История менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

Тема 2. Общая схема управленческой деятельности

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Организация как объект управления. Менеджер как организующий центр, функционирующей организации. Среда профессионального функционирования менеджера. Менеджер: форма реагирования на изменения. Что понимается под управленческим решением? Цель как управленческая категория. Задача как управленческая категория. Новый продукт как управленческая категория. Проблема как управленческая категория. Управление как ментальный процесс. Управление как содержательный процесс. Объект воздействия и инструментарий воздействия. Управление как технологический процесс. Схема управленческой деятельности в целом. Заключение: простейшая, освобожденная от множества деталей модель.

Тема 3. Становление профессионала: проблема самоменеджмента

Образовательные технологии и их содержание. Профессиональное действие как процесс реализации личностных характеристик. Менеджер как аналитик. Менеджер как мыслитель. Менеджер как организатор. Менеджер как коммуникант (участник коммуникационного процесса). Менеджер как психолог. Менеджер как экономист. Менеджер как объект самоменеджмента.

Тема 4. Основная должностная обязанность менеджера

Концепция основной должностной обязанности менеджера. Уровни формулирования должностных обязанностей. Уровень первый: обеспечение условий для выживания

организации. Уровень первый: частный случай исключения. Уровень второй: качественное и/или количественное приращение организации. Показатели приращения. Уровень третий: выведение фирмы в лидеры. Содержание управления с точки зрения основной должностной обязанности менеджера.

Тема 5. Ситуационный и процессный подходы в управлении

Ситуационный подход в менеджменте. Системный и процессный подходы в управлении. Содержание процессного подхода. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Внутрифирменное разделение труда. Целостная схема производительного процесса. Производство и функции подготовительного этапа: общие свойства. Производственные запасы. Оптимальный размер производственных запасов: содержание и методика определения. Партнерские отношения как управленческая зона. Возможные формы партнерских связей. Менеджер и культура договорных отношений. Договор купли-продажи. Оферта. Запрос. Производство (производственный процесс) как управленческая зона. Функции продвижения товара от производителя к потребителю. Постпроизводственное обслуживание производственного товара. Складирование готовой продукции. Транспортировка товаров. Сбытовая функция. Последующая оплата и предоплата. Маркетинг. Схема производительного процесса (фрагмент второй). Центры прибыли. Центры затрат. Сервисное послепродажное обслуживание товара и гарантийный ремонт. PR-функция. НИОКР. Полная схема (не фрагментарная).

Тема 6. Управленческие концепции, ориентированные на процесс (инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов)

Управленческая концепция и управленческая модель. Модель как представление о целостности объекта управления. Модель как визуальное представление об объекте управления в статике и динамике (статическая и динамическая модели). Имитационные модели. Объекты управления – системы и подсистемы: функциональный подход. Фрагментарный и процессный подходы к управлению организацией. Линейные, или функциональные, организации (фирмы). Процессоориентированные организации (фирмы). Концепции успеха. Управленческая идеология менеджера, выстраивающего процессоориентированную организацию (в ее общей форме). Бизнес-процесс: содержание и назначение. Концепция ключевого фактора успеха. Удовлетворенность клиента (потребителя, покупателя) как ключевой фактор успеха. Критические факторы успеха. Конкретный пример № 1 – торговое предприятие: структурирование критических факторов успеха. Конкретный критический фактор успеха как результат функционирующего в рамках организации конкретного бизнес-процесса. Моделирование как управленческий прием. Инжиниринг бизнес-процессов. Продолжение конкретного примера № 1:

моделирование бизнес-процесса. Пример № 2 – риэлторская 1 фирма: структурирование критических факторов успеха. Пример № 3 – промышленное предприятие: бизнес-процесс по формированию программы производства. Точное выполнение заказа как ключевой фактор успеха.

Тема 7. Функциональный подход в управлении (версия первая)

Потребность в двойственном толковании функционального подхода. Организация как субъект (в рамках общества) производительного процесса. Менеджер: фиксация основной функции организации (ее основной функциональной обязанности). Детализация основной функции (разработка системы соподчиненных функций). Структуризация основных производительных функций. Структуризация вспомогательных (инфраструктурных) функций. Менеджер: осмысление функционального подхода

Тема 8. Генеральный (или общий) и функциональный менеджмент

Организация: два типа управления. Генеральный или общий менеджмент: содержание профессиональных действий. Управление по вертикали и управление по горизонтали. Функциональный менеджмент: содержание профессиональных действий. Функциональный менеджмент: согласование как профессиональный прием. Функциональный менеджмент: управление по горизонтали. Принципы кросс-функционального управления и характеристика кросс-функциональных решений.

Тема 9. Субъекты управленческого процесса

Деловая активность: три типа основных субъектов. Предприниматель. Капиталист-инвестор. Спекулянт. Функция менеджера в рамках организованного делового процесса. Исполнитель или подчиненный. Частный случай: менеджер-сособственник. Менеджер фигура зависимая. Менеджер и исполнитель. Менеджер: три возможных подхода к пониманию роли подчиненных. Исполнители и подчиненные. Управленческие нормы. Библия Книга ветхого завета: Вторая книга Моисеева. Исход. Менеджер: работа с исполнителями (подчиненными). Менеджер: подбор кадров и управление персоналом. Работа с кадровым резервом. Менеджер: структурирование исполнителей. Персонал организации: фиксация ключевых сотрудников. Фиксация ключевых фигур. Учет психологических особенностей в управлении. Менеджер: ожидания со стороны окружения. Информированность менеджера: двухполюсная классификация. Стил управления (фрагмент первый): жесткий руководитель и руководитель мягкий. Формы воздействия в

зависимости от степени профессионализма подчиненных. Эгоистический интерес менеджера. Чем управляет менеджер. Распорядок рабочего дня менеджера.

Тема 10. Профессиональная идеология менеджера

Содержание управленческой идеологии. Организация как она есть и образ организации на уровне сознания. Двуполярность как обучающий прием. Объекты осмысления, воздействующие на процесс формирования управленческой идеологии. Менеджер: подчиненные как объект изучения. Теория «X» и теория «Y» как конкретные формы управленческой идеологии. Теория «X». Теория «Y». Что первично: люди или технология производства? В одиночку или командой? Особенности российской версии управленческой идеологии.

Тема 11. Стиль управления. Ролевые функции менеджера и подчиненных

О стиле как управленческой категории. Классификация стилей управления и факторы, лежащие в ее основе. Двухполюсная форма классификации стилей управления. Трехполюсная форма классификации стилей управления. Четырехполюсная форма классификации возможных стилей управления. Ролевые функции подчиненных. Комбинация стилей, свойственная практикующему менеджеру. Ролевые функции менеджера. Менеджер как администратор. Менеджер как руководитель. Роль «мозгового центра». Роль нервного центра. Роль диспетчера. Роль термостата. Представительские функции. Менеджер как судья. Менеджер как консультант. Менеджер как инструктор. Менеджер как воспитатель. О других применяемых на практике стилях управления. Тип менеджера и воздействие на процесс формирования профессиональной идеологии. Менеджер – «ищейка». Менеджер, «застегнутый на все пуговицы пиджака». Сбалансированный образ менеджера.

Тема 12. Основная функциональная обязанность менеджера и условия, определяющие выполнение такой обязанности

Основная должностная обязанность и основное функциональное назначение менеджера. Направленность принимаемых менеджером решений. Сценарий как среда принятия решения. Глобальные проблемы, воздействующие на процедуру принятия менеджером управленческих решений.

Тема 13. Функциональный подход в управлении (версия вторая)

Должностное лицо как носитель конкретных функций. Функция как реализация принципа «что следует делать». Рабочая операция как реализация принципа «как и кому следует делать». Рабочая операция как задание исполнителю. Управление как обязательное исполнение конкретных функций. Управление как процесс. Управленческие функции

(функциональные обязанности менеджера): процессный подход. Управленческие функции: ситуационный подход. Функции менеджера: системный и инжиниринговый подход.

Тема 14. Функция менеджера по трансформации плана в реальные действия

Принятый план как основа действий в реальном режиме. Двенадцать основных шагов, связанных с исполнением функции по управлению процедурой реализации плана. Организующие функции менеджера. Схемы осуществления рабочих операций. Схема простого процесса. Схема сложного процесса. Методы усовершенствования процессов. Проектирование работ (рабочих операций). Перепроектирование работ (рабочих операций). Функции исполнителя. Функции конкретного исполнителя как показатель степени его втянутости в процесс кооперирования с другими исполнителями. Технологии осуществления исполнителями своих функций. Ротация функций. Сложность работ (как качественный параметр требуемых для выполнения задач навыков исполнителя). Масштаб работ (количество выполняемых задач). Исполнитель в процессе кооперирования как контролер. Полномочия исполнителя. Расширение участка обслуживания.

Тема 15. Мотивирование исполнителя как управленческая функция

Место мотивирования в общей концепции управленческих функций. Отношения между людьми: теории мотивации и бихевиоризм. Достижение результата через воздействие на людей: опасность впадения в крайности. Мотив как управленческая категория. Действия менеджера по выявлению мотивации. Закон результата. Методы воздействия менеджера на подчиненных. Стремление к получению вознаграждения как мотив. Заработная плата как основная форма вознаграждения. Возможные формы оплаты труда как средства мотивирования. Значение категории мотивации для практикующего менеджера. Теории мотивации. Теория иерархии потребностей. Двухфакторная теория мотивации. В связи с этим – о японском типе менеджмента. Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера–Лоулера. Мотивирование: необходимость комплексного подхода.

Тема 16. Контроль как управленческая функция

Место контроля в общей концепции управленческой деятельности. Контроль как управленческое действие. Адекватность содержания решения и формы контроля. Технология производственного процесса (технологический режим) как объект контроля. Количество как объект контроля. Качество как объект контроля. Формы контроля качества как управленческого действия. Пооперационный контроль. Промежуточный контроль. Окончательный контроль. Выборочный контроль. Содержание функции контроля.

Контроль и реагирование. Контроль и корректирование. Три принципа стратегии производства. Менеджер: фиксация различий между действием и функцией.

Тема 17. Организация: степень управляемости и качество управления

Степень управляемости организации. Неуправляемая или малоуправляемая организация: основные характеристики. Нормально управляемая организация: основные характеристики. Качество управления организацией. Оценка качества управления организацией. Факторы, воздействующие на управляемость организации. Факторы, воздействующие на качество управления организацией. Организационная культура как фактор управляемости организации и качества управления организацией. Менеджер: воздействие его личностных качеств и свойств на управляемость и качество управления. Характерные черты эффективного управления в образцовых зарубежных фирмах (компаниях). Возможные варианты описания целей организации. Описание возможной методики маркетингового исследования.

Тема 18. Организационные структуры и факторы, определяющие их выбор

Организационная структура: потребность в ее конкретной модели. Простейшая модель организационной структуры. Почему в организации появляется заместитель? Управленческие зоны и управленческие нормы. Функциональная организационная структура. Многозвенность управления. Управление и координация. Организация: система с подсистемами. Внутренний аудит. Организация: бюрократическая структура. Департаментализация: принцип бюрократии. Функциональный принцип департаментализации. Дивизиональная департаментализация. Централизованные и децентрализованные организационные структуры. Дивизиональная департаментализация по видам и типам производимых товаров. Дивизиональная организационная структура, базирующаяся на принципе департаментализации по группам обслуживаемых потребителей. Дивизиональная организационная структура, базирующаяся на принципе департаментализации по территориальному признаку. Адаптивные организационные структуры. Организационная структура конгломератного типа. Какой тип организационной структуры избрать?

Тема 19. Коммуникационный процесс в организации

Коммуникационный процесс и коммуникабельность менеджера. Роль и место коммуникационного процесса в общей концепции управленческой деятельности. Предмет коммуникационного процесса. Характеристика информации как предмета коммуникационного процесса. Менеджер: потребность в информации. Менеджер: действия в условиях нехватки информации. Объекты – источники информации. Технология коммуникационного процесса (вариант первый). Менеджер как источник информации.

Технология коммуникационного процесса (вариант второй – внутриорганизационные коммуникации, менеджер-информатор). Проблема обратной связи в коммуникационном процессе. Коммуникационный процесс: система кодирования и декодирования сообщений (информации). Выбор коммуникационного канала. Возможные способы совершенствования коммуникаций в организации.

Тема 20. Управленческие модели и условия их применения

Подходы к управлению, базирующиеся на личностных качествах менеджера. Управленческая модель: общая характеристика. Теория производства – объединительная основа всех управленческих моделей. Множественность функций менеджера: необходимость их приоритетного исполнения. Целевые управленческие модели. Модель обеспечения условий для самовывживания организации. Модель качественного и/или количественного приращения организации. Модель выведения организации в лидеры. Управление по целям как управленческая модель. Управление «по слабым сигналам» и адекватный ему метод принятия решений. Экономические модели управления. Модель максимизации темпов самовозрастания функционирующего капитала. Модель концентрации функционирующего капитала. Модель вывода из кризисного состояния. Модель вывода из бесприбыльного состояния. Управленческие модели обеспечения конкурентоспособности организации. Модель фирмы-лидера. Модель «преследование». Модель нахождения в равноправном конкурентном ряду. Поведенческие модели управления. Модель власти и реализации властных полномочий. Модель полезности менеджера. Администрирование как управленческая модель. Модель жесткого администрирования, или директивная управленческая модель. Модель демократического администрирования. Модель либерального администрирования. Внутрифирменное предпринимательство как управленческая модель. Бюджетирование как конкретная форма модели внутрифирменного предпринимательства. Система участия как управленческая модель. Модель мягкого администрирования. Модель самоуправляющейся фирмы. Текущий опыт практикующего менеджера – комбинация управленческих моделей.

Тема 21. Организация как совокупность управленческих зон: принципы и содержание зонального управления

Организация как совокупность управленческих зон: принципы и содержание зонального управления. Менеджер как управленец и менеджер как политик. Управление снабжением. Управление партнерскими связями. Управление процессом формирования производственных запасов. Управление технологией производственного процесса (технологией производства). Управление издержками. Управление постоянными издержками. Управление амортизацией. Управление переменными издержками.

Управление налоговой политикой. Управление центрами затрат. Управление центрами прибыли. Управление центрами стратегического хозяйствования. Управление инфраструктурой. Управление складированием готовой продукции. Управление поставками. Управление логистикой. Управление маркетингом. Управление сбытовой деятельностью. Управление договорными отношениями. Управление портфелем заказов. Управление товарным портфелем. Управление инновациями. Управление качеством. Управление рекламой. Управление внешней средой. Управление лоббированием. Управление финансами. Управление денежными потоками. Управление инвестиционной и реинвестиционной деятельностью. Управление модернизацией. Управление проектом. Управление нормой прибыли. Управление рентабельностью. Управление массой прибыли. Управление прибылью и использованием прибыли. Управление капиталом. Управление основным капиталом. Управление оборотным капиталом. Управление оборотными средствами. Управление себестоимостью. Управление ценой. Управление обслуживанием разных категорий потребителей. Управление контролем. Управление учетом и отчетностью. Управление персоналом и подбором персонала. Управление организационной культурой. Управление организационным поведением. Управление имиджем организации. Управление работой офиса. Управление PR-деятельностью. Управление условиями труда. Менеджер как субъект формирования организационной политики. Внеорганизационная и внутриорганизационная политика. Целенаправленность политики. Концепция внеорганизационной политики: возможные варианты. Внутриорганизационная политика. Составные компоненты политики. Формированной целостной концепции управленческой деятельности.

Тема 22. Типы управленческих действий: характер и содержание

Менеджмент как отражение четырех типов профессиональных действий. Управление как воздействие. Управление как реагирование. Управление как согласование. Управление как наблюдение. Управление: принцип комбинаторики.

Тема 23. Группы в организации

Группы в организации. Понятие группы. Уровень развития группы. Классификация групп. Роль групп в организации. Групповая структура: формальная и неформальная. Индивидуальный и групповой статус. Лидерство в группе. Социометрическая матрица группы. Групповое влияние. Групповые нормы. Групповая социализация. Сплоченность группы. Ценностно-ориентационное единство в группе. Групповая динамика.

Группообразование. Стадии развития группы. Феномены внутригруппового фаворитизма и межгрупповой дискриминации.

Тема 24. Власть в организации

Природа власти, источники власти, типы организации, положения концептуализации власти М.Крозье, источниками власти и стратегии влияния (доминирование, авторитет и лидерство).

Тема 25. Лидерство в организации

Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта. Модель ситуационного лидерства Фидлера. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда. Модель лидерства «путь — цель» Хауза и Митчелла. Модель ситуационного лидерства Стинсона — Джонсона. Ситуационная модель принятия решений Врума — Йеттона — Яго. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход к изучению лидерства). Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства, или лидерство для изменений.

Тема 26. Мотивация

Мотивация. Отношение к работе. Удовлетворенность работой как многофакторный процесс. Неудовлетворенность работой и организационная эффективность. Понятие мотивации. Иерархия потребностей по А.Маслоу. Гигиенические и мотивационные факторы по Херцбергу. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Тема 27. Конфликты в организации

Сущность конфликта. Типы конфликтов. Факторы возникновения конфликтов. Структура конфликта. Уровни протекания конфликтов в организации. Типология стилей и стратегий поведения и разрешения конфликтов. Соперничество (конкуренция), приспособление, сотрудничество, уклонение, компромисс. Тактические приемы поведения в острых конфликтных ситуациях. Факторы, способствующие эффективному погашению агрессии. Приемы, улучшающие коммуникацию. Психология переговорного процесса по разрешению конфликта. Основное содержание переговорного процесса. Модели поведения

партнеров в переговорном процессе. Манипулятивные технологии в переговорном процессе и противодействие им.

Тема 28. Организационная культура

Социальная перцепция и культура. Психологическое и артефактное опосредование. Менталитет. Содержание организационной культуры. Уровни организационной культуры. Характеристики, определяющие культуру организации. Изменение и развитие организационной культуры. Условия изменения в организационной культуре. Типы организационных культур. Эффективность организации и организационная культура. Идеология фирмы. Связь корпоративной культуры с предпринимательством.

Тема 29. Организационное развитие

Изменения в организации. Источники и виды организационных изменений. Этапы процесса изменений. Сопротивление процессу изменений. Инновационные барьеры. Управление организационными изменениями. Постановка целей. Формирование рабочих групп.

Тема 30. Организация как объект управления: внутренняя среда (анализ организации с точки зрения ее системности)

Организация как открытая система. Микроэкономика как теоретическая база курса менеджмента. Организация как элемент архитектоники. Понятие организации. Типология организаций (по сложности управления). Стремление к сбалансированности всех элементов организации и адекватные управленческие решения. Фирма как сфера принятия экономических решений. Необходимость структурирования внутренней среды организации. Принципы структурирования внутренней среды организации. Цель как внутренняя переменная. Управленческая цель: необходимость двойственной формулировки. Внеорганизационная цель. Внутриорганизационная цель (цель как внутренняя переменная). Форма организации производственного процесса как основа формулирования цели. Цели истинные и цели ложные.

Тема 31. Технология как внутренняя переменная

Производительный процесс и производственный процесс. Технология производства (производственного процесса). Технология производства: общее представление и возможные типы. Технология как управленческая категория. Технология организации производственного процесса. Структура как внутренняя переменная. Задачи как внутренняя переменная. Люди (работники, исполнители) как внутренняя переменная.

Наемный работник как участник управленческого процесса. Результат производства как внутренняя переменная. Рыночный сигнал как внутренняя переменная.

Тема 32. Организация: место менеджера

Менеджер в организации: понимание происходящего и контроль за ним. Подходы в управлении. Системный подход в управлении: частные случаи его применения.

Тема 33. Организация: внешняя среда (анализ организации с точки зрения ее открытости)

Внешняя среда как механизм дифференциации организации. Структурирование внешней среды. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Организация: внешняя среда и управление. Обладает ли менеджер возможностями воздействия на внешнюю среду? Менеджер: создание нового товарного рынка как конкретный способ воздействия на внешнюю среду. Основные характеристики внешней среды. Технология анализа внешней среды. Анализ внешней среды: сфера макроокружения. Анализ внешней среды: сфера микроокружения.

Тема 34. Конкурентная среда

Разработка конкурентного листа как метод осмысления конкурентной среды. Позиционирование собственного товара во внешней среде (на рынке). Разработка конкурентного листа (конкретный пример). Определение менеджером своей организации в конкурентной среде и формулирование конкурентной стратегии. Конкурентный процесс: объект состязательности. Организация и конкурентная среда: закономерности взаимодействия. Выявление и фиксация конкурентных преимуществ организации.

Тема 35. Стратегическая ценность организации

Теория типовых стратегий. Теория пяти сил, определяющих конкуренцию отрасли и ее направленность. Теория стратегии лидерства или стратегии преследования лидера. Теория комплексной оценки организацией своих позиций в конкурентном процессе. Содержание управления с точки зрения внешней среды.

Тема 36. Результативность и эффективность взаимодействия организации с внешней средой

Цели организации. Организация как компонент глобальной системы. Результативность и эффективность функционирования организации. Показатели эффективности взаимодействия организации с внешней средой. Форма взаимодействия организации с внешней средой. Практические действия менеджера. Способы повышения эффективности взаимодействия организации с внешней средой. Повышение эффективности взаимодействия организации с внешней средой через приспособление внешней среды под интересы организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| ОПК ОС-4 | Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов | ОПК ОС-4.2 | Способность самостоятельно анализировать современные процессы в экономике и управлении с учетом последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов |
| ПКо ОС-2 | Способность оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации | ПКо ОС-2.2 | Способность осуществлять стратегическое планирование организации |
| ПКо ОС-4 | Способность применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации | ПКо ОС-4.2 | Способность применять основные методы финансового менеджмента при принятии решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |

| ОТФ/ТФ | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--|--------------------------------|--|
| Специалист в области маркетинга детских товаров: Проведение маркетинговых исследований и | ОПК ОС-4.2 | <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы эволюции управленческой мысли в области управления качеством, развитие управления качеством в России |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| <p>маркетингового анализа</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • модели современных систем управления качеством; международные стандарты серии ИСО-9000 • развитие предмета экономической теории, логику • структуризацию разделов, этапов, теоретических направлений и школ курса • основные категории и термины в области мировой экономики; принципы организации и основные структурные элементы мировой экономической системы <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативные правовые документы по управлению качеством • анализировать происходящие вокруг события • давать оценку происходящим вокруг событиям • систематизировать и интерпретировать национальные статистические, научно-аналитические и иные информационные массивы по мировой экономике <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работы с текстами нормативной документации: международными стандартами серии ИСО-9000, законом РФ «О защите прав потребителей» • критического анализа процессов, происходящих в мировой экономике • методами межстрановых сравнений функционирования международных финансовых и иных организаций |
|-------------------------------|--|---|

| | | |
|--|------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • современными методами управления и практическими навыками в сфере работы в глобальной экономической системе |
| <p>Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства:</p> <p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p> | ПКо ОС-2.2 | <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность производительного процесса организации • подходы к планированию производительной деятельности организации • основные цели и задачи маркетинговых коммуникаций в деятельности организации • основные методы и приемы разработки, создания и размещения рекламных сообщений, организации и проведения рекламных акций и кампаний, а также оценки эффективности данной деятельности <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценить направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия; предложить адекватные решения для выявленных рисков и возможностей, использовать инструментарий для изучения потребительского поведения • разрабатывать как отдельные элементы рекламных сообщений, так и целые рекламные сообщения, предназначенные для размещения в основных каналах распространения рекламной информации • организовывать работу со средствами массовой информации |

| | | |
|--|------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать медиапланы • определять необходимый бюджет рекламной кампании |
| | | <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планирования работ и ресурсов, координации и распределения обязанностей персонала, навыками контроля за исполнением проекта • инструментария маркетинговых коммуникаций • оценки эффективности различных элементов маркетинговых коммуникации • расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов • анализа конкурентоспособности предприятия. |
| <p>Специалист в области ценообразования и тарифного регулирования в жилищно-коммунальном хозяйстве:</p> <p>Руководство структурным подразделением специалистов, осуществляющих деятельность по формированию цен и тарифов на работы и услуги ресурсоснабжающей организации</p> | ПКО ОС-4.2 | <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовую терминологию финансового менеджмента • принципы стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, финансирования и дивидендной политики • основные инструменты и методы финансового менеджмента • базовые концепции финансового менеджмента • последствия инвестиционных и финансовых решений <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выделять современные концепции организации операционной деятельности • определять преимущества и |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>ограничения современных концепции организации операционной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать методики внедрения современных концепций организации операционной деятельности • производить математическую и финансовую оценку активов предприятия • оценивать финансовую устойчивость организации |
| | | <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализа финансовой устойчивости предприятия • анализа бухгалтерской отчетности организации • осуществления банковских операций и проведения банковских сделок |

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий практической подготовки: диспут.
- при проведении контактной самостоятельной работы: решение практических задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам управленческой деятельности в устной форме).

Основная литература:

1. Темнышова Е. П. Международный менеджмент: учебник для бакалавров. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888>
2. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452525>

3. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452405>