

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Управленческий проект (Field project)

Автор: Ицаков Е.Д., зав.кафедрой менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
(Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, в области владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, в области умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления), в области организации работы проектной команды организации, направленной на достижение стратегических и оперативных целей проекта.

План курса:

Тема 1. Предпосылки для предпринимательства

История, этимология и основные виды предпринимательства. Черты характера предпринимательства

Тема 2. Бизнес-модель

История бизнес-моделирования. Анализ цепочки создания стоимости Портера (2008). Бизнес-модель Canvas-Osterwalder et al., 2010. Постное Полотно-Маурья, 2010. Холст Социальной Бизнес-Модели-Лаборатория Социальных Инноваций, 2012. Модель Стоимости Холст-Kraaijenbrink, 2012. Ценностное Предложение Холст-Osterwalder, 2012. Ценностное Предложение Canvas-Thomson, 2013. Бизнес-Модель Fluidminds Canvas - Fluidminds, 2013. Механизм социальной бизнес-модели -Чельберг, Ramfelt и Kosnik, 2014. Социальное предприятие холст-Олсон и Харкер, 2014. Инновационный Холст-Оволаби, 2016. Треугольник ценностей-Билославо, Баньоли и Эдгар, 2018. Сбалансированная система показателей-Kaplan and Norton, 1996. Компонентная бизнес-модель-IBM-Koppinger, 2009. V4BM - Аль-Debei и Avinson, 2010. Открытая бизнес-модель. Колесо Бизнес-Модели. Сильные и слабые стороны всех бизнес-моделей

Тема 3. Компоненты холста бизнес-модели Osterwalder and Pigneur (2010)

Ценностное предложение. Потребительский сегмент. Каналы распределения и связи. Управление взаимоотношениями с клиентами. Ключевые партнеры и заинтересованные стороны. Основные виды деятельности. Ключевые ресурсы. Инвестиции. Поток доходов. Управление доходами. Соревнование

Тема 4. Шаблон бизнес-планирования (дополнительные необходимые компоненты)

Преимущество рабочей силы. Этическое преимущество. Управление эффективностью и ее измерение. Управление рисками

Тема 5. Творческая мастерская

Как провести мозговой штурм инновационных идей. Инструмент для решения задач-ТРИЗ ("теория изобретательской задачи Генриха Альтшуллера)

Тема 6. Исследование конкретного кейса

Содержание профессиональной деятельности менеджера по управлению проектом. Взаимосвязь делового проектирования и управления проектом. Полномочия менеджера по управлению проектом и пределы его ответственности. Должностные обязанности проектного менеджера.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код	Наименование этапа освоения компетенции

		этапа освоения компетенции	
ПКс ОС-1	Способность обеспечивать решение профессиональных задач, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции	ПКс ОС-1.2	Способность выполнять трудовые функции в условиях международной кооперации и интеграции

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Специалист в области маркетинга детских товаров: Реализация программы разработки новых детских товаров	ПКс ОС-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • механизм функционирования предприятия во взаимосвязи с другими институциональными секторами экономики и отдельными организациями • основные виды методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления • инструменты, механизмы и методы менеджмента с позиции принятия управленческих решений • структурные компоненты организации • центры возникновения локального сопротивления изменениям • современные концепции организации операционной деятельности
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения

		<ul style="list-style-type: none"> • эффективно выполнять управленческие функции в межкультурной среде • анализировать культурные особенности рыночных отношений различных государств • определить мотивы принятия решений органами государственного регулирования • определять область задач, которые могут решаться с использованием современных технологий в области управления проектами • оценивать и анализировать финансовые возможности организации
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами управления и практическими навыками в сфере работы в глобальной экономической системе • способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений • выполнения управленческих функций в межкультурной среде • обеспечения функционирования организации в определенной правовой среде • адаптации организации под меняющиеся требования органов госрегулирования • адаптации организации к взаимодействию с чуждой культурной средой

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практической подготовки: контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам управленческой деятельности в устной форме).

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>
3. Балашов А.И., Рогова Е. М. и др. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
4. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359>