

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07.03 История управленческой мысли

(History of Managerial Thought)

Автор: Ицаков Е.Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Гапоненко А.Л. д.э.н. , профессор, заведующий кафедрой менеджмента ИБДА

Савельева М.В. д.э.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА

Код и наименование направления подготовки, профиля 38.03.02 Менеджмент

(Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области использования основных экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности, решения профессиональных задач на основе знаний экономической и управленческой теории, определения организационно-управленческие решений с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия, демонстрации знаний последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов, использования при осуществлении профессиональной деятельности современных методик маркетинга, оценки и учета факторов внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации, применения в профессиональной деятельности современных методов управления человеческими ресурсами, применения основных методов финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации и осуществления оценки конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации.

План курса:

Тема 1. История экономики как предмет изучения

Выяснить причины смены одной экономической школы на другую. Показать студентам преемственность разных школ экономической теории. Определить основные этапы развития экономической мысли.

Тема 2. Экономическая мысль в античном мире и в эпоху Средневековья

Показать своеобразие экономических идей мыслителей Древнего Востока. Выяснить каким образом складывался в Древней Греции аналитический и синтетический подход к анализу экономических явлений. Понять, что такое нормативный подход к рассмотрению экономических событий. Понять роль великих греческих философов в становлении экономической науки.

Тема 3. Экономические воззрения меркантилизма

Выявить сущность первоначального накопления капитала как необходимой материальной предпосылки появления меркантилизма. Уяснить сущность теории меркантилизма. Определить основные моменты различий между ранним и поздним меркантилизмом.

Тема 4. Экономическое учение А.Смита и Д.Рикардо

Выяснить принципиально новый предмет исследования классической школы у А. Смита и Д. Рикардо. Выявить отличие их теории от ранних классиков (Петти и физиократов). Выяснить ошибки экономистов – классиков.

Тема 5. Эволюция концепций классической школы

Раскрыть экономические идеи последователей А.Смита и Д. Рикардо. Раскрыть сущность марксистской политэкономии. Рассмотреть законы Сэя, Мальтуса и Милля.

Тема 6. Маржиналистская революция генезис неоклассики

Выявить причины кризиса классической экономической теории. Охарактеризовать основные школы маржинализма и выяснить их отличия друг от друга. Показать особенности методологии маржиналистов. Выяснить основные экономические категории с которыми оперировали «классические» маржиналисты и неоклассики.

Тема 7. Институциональное направление в экономической теории

Показать специфику экономического развития капитализма к началу XX века. Выяснить основные идеи основоположника институционализма Т. Веблена. Выявить основных идеи Митчелла, Ф. Листа, Г.Шмоллера

Тема 8. Теоретическая система Дж. М. Кейнса

Выявить причины Великой экономической депрессии в отдельных странах и практические меры по выходу из мирового кризиса ведущих Западных стран. Рассмотреть сущность экономической теории Дж. М. Кейнса.

Тема 9. Основные направления экономической теории в конце 70-х-начале 90-х годов

Рассмотреть сущность и специфику методологии монетаризма. Определиться с какими экономическими категориями, и законами, оперируют современные институционалисты и немецкие либералы. Выяснить какие причины возникновения и сущность экономической теории предложения.

Тема 10. Эволюция российской экономической мысли и развитие проектной деятельности
Показать специфику экономического развития России в XVIII и особенности зарождения меркантилизма в стране. Раскрыть основные идеи классического направления российской политэкономии. Выявить, что понимали народники под такими категориями как собственность на землю и эксплуатация. Выяснить истоки зарождения марксизма в России. Показать исключительное значение работ Н.Д. Кондратьева для мировой экономической науки. Рассмотреть этапы развития экономико-математической школы в СССР после второй мировой войны. Рассмотреть процесс возникновения и развития проектной деятельности в России. Эволюция и развитие проектной деятельности в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Способность демонстрировать знания экономической и управленческой теории

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер): Предварительный сбор и анализ информации о	ОПК ОС-1.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теории принятия решений • основные законы личности, структуры личности, базовые приемы менеджмента • основные категории и термины в

<p>деятельности объекта внутреннего контроля;</p> <p>Сбор и анализ информации в ходе проведения контрольных процедур</p>	<p>области управления продаж</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы организации и основные структурные элементы организации, а также способы принятия управленческих решений в зависимости от типов продаж фирмы <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать происходящие вокруг события • давать оценку происходящим вокруг событиям • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения • систематизировать и интерпретировать факты и экономические процессы • понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие на микроуровне <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для выстраивания эффективной системы продаж • современными методами продаж с позиции как руководителя, так и сотрудника • способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений в продажной деятельности • владение профессиональным экономическим языком
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • использование методов анализа внешней среды организации (макроэкономический аспект)
--	--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий практической подготовки: диспут (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)).
- при проведении контактной самостоятельной работы: решение практических задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (в форме ответов на открытые вопросы по различным аспектам управленческой деятельности в устной форме).

Основная литература:

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.
<http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>
2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-432046>