

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.06 Промышленная и управленческая экономика (Industrial and Managerial Economics)**

**Автор:** Олькова А.Е., доцент кафедры экономики и финансов

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент (Management for Business and Economics/Менеджмент в экономике и бизнесе (совместно с Университетом Пизы, Италия). Англоязычный бакалавриат)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, в области планирования деятельности организации с точки зрения управления проектами

#### **План курса:**

##### **Тема 1.** Фирма, ее роль и место в рыночной экономике

Понятие фирмы и экономические основы ее функционирования. Цели, задачи, структура и функции фирмы. Классификация фирм и их организационно-правовые формы. Экономический анализ фирмы, его цели и задачи. Методы проведения экономического анализа фирмы. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений фирмы. Особенности проведения экономического анализа на основе жизненного цикла фирмы. Стадии развития фирмы в различных моделях жизненного цикла. Анализ факторов, влияющие на развитие фирмы с учетом стадий жизненного цикла.

## **Тема 2. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы**

Основные средства и производственные мощности, сущность и классификация. Виды оценки основных средств. Анализ использования основных средств. Оборотные средства: состав, виды и источники, место в обслуживании производства и реализации продукции. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. Персонал фирмы и его структура. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

## **Тема 3. Экономические затраты и результаты деятельности фирмы**

Расходы фирмы. Издержки производства и обращения фирмы. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости продукции. Модели, структура цены, система цен. Взаимосвязи цен и издержек фирмы. Ценовая политика фирмы. Разработка ценовой стратегии.

## **Тема 4. Доходы фирмы. Прибыль: формирование, распределение и использование**

Доходы фирмы. Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы. Прогнозирование безубыточного состояния фирмы. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.

## **Тема 5. Показатели рентабельности**

Система показателей рентабельности, методы определения. Анализ показателей рентабельности

## **Тема 6. Экономическая стратегия развития фирмы**

Система планирования на фирме. Производственная программа фирмы. Организация системы планирования на фирме. Роль нововведений в развитии фирмы. Инвестиционная деятельность фирмы.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически	УК ОС-9.2	Способность оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным

	обоснованных решений в различных сферах деятельности		аспектам социально- экономической политики государства
--	--	--	--

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Специалист в области планово- экономического обеспечения строительного производства: Ведение планово- экономической работы в строительной организации	УК ОС-9.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные теоретические принципы эффективного самоменеджмента</li> <li>• теории принятия решений</li> <li>• основные законы личности, структуры личности, базовые приемы менеджмента</li> <li>• основные категории и термины в области управления продаж</li> <li>• принципы организации и основные структурные элементы организации, а также способы принятия управленческих решений в зависимости от типов продаж фирмы</li> <li>• механизм функционирования предприятия во взаимосвязи с другими институциональными секторами экономики и отдельными организациями для достижения эффективных продаж</li> </ul>
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать происходящие вокруг события</li> <li>• давать оценку происходящим вокруг событиям</li> <li>• выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать команду, организовать процесс продаж на предприятии в зависимости от условий внешней среды</li> </ul>
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для выстраивания эффективной системы продаж</li> <li>• современными методами продаж с позиции как руководителя, так и сотрудника</li> <li>• способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений в продажной деятельности</li> <li>• владение профессиональным экономическим языком</li> </ul>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении занятий практической подготовки: решение практических задач, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме ответов на открытые вопросы по экономическим темам в устной форме).

#### **Основная литература:**

1. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450866>
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452136>
3. Чалдаева Л. А. Экономика организации: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/450855>