

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.13 Стратегический менеджмент (Strategic management)***наименование дисциплины***Автор:** Старший преподаватель Вербецкий А. Д.**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент**Квалификация выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** Очная**Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-2.1	Знание стратегий организации на обеспечение ее конкурентоспособности
		ПК-2.2	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности

**План курса:**

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	<b>Module overview and introduction</b> Обзор и введение модуля	Basic concepts' outline: strategy, globalization, corporation Corporate, business and functional strategies Global trends (McKinsey and IBM) Competition: rivalry Vs differentiation International and global corporations Case: Honda A

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	<b>Intended and deliberate strategies in global corporations</b> Намеренные и продуманные стратегии в глобальных корпорациях	<b>From strategic planning to strategic management</b> <b>Intended and deliberate strategy</b> <b>Schools of strategic thinking (Mintzberg)</b> <b>Case: Honda B</b> От стратегического планирования к стратегическому управлению Преднамеренная и продуманная стратегия Школы стратегического мышления (Минцберг) Корпус: Honda B
Тема 3	<b>The three challenges: size, turbulence, and limited rationality</b> Три проблемы: размер, турбулентность и ограниченная рациональность	<b>M-Form and the size of corporations</b> <b>Corporate governance and agent-principal problem</b> <b>Goals, vision and mission Vs Profit, growth and power</b> <b>Business environment: turbulence, crisis and opportunity</b> <b>Cognitive biases, bounded rationality and path dependencies</b> <b>Case: GE's two decades of transformation under Welch</b> М-Form и размер корпораций Корпоративное управление и проблема агента-принципала Цели, видение и миссия против прибыли, роста и власти Деловая среда: турбулентность, кризис и возможности Когнитивные предубеждения, ограниченная рациональность и зависимости от пути Кейс: два десятилетия трансформации GE при Уэлче
Тема 4	<b>Analysing the industry</b> Анализируем отрасль	<b>Product's life-cycles</b> <b>B. Henderson's learning curve</b> <b>PESTLE</b> <b>M. Porter's five forces: its origins and outreach</b> <b>Defining the industry: myopia, strategic groups or strategic canvas?</b> <b>Case: Ice Fili</b> <b>Case: HTC goes global</b> Жизненные циклы продукта Кривая обучения Б. Хендерсона Пестик Пять сил М. Портера: истоки и охват Определение отрасли: близорукость, стратегические группы или стратегический холст? Кейс: Айс Фили Кейс: HTC выходит на мировой рынок

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 5	<b>Analysing corporate resources</b> Анализ корпоративных ресурсов	<b>Assessing strategic corporate performance</b> <b>Resource-based view on competitive advantage</b> <b>Schumpeter's Vs Ricardo's rents</b> <b>Strategic resources, VIRUS criteria and top-capabilities</b> <b>Case: Core competences at NEC and GTE</b> Оценка стратегической корпоративной эффективности Ресурсный взгляд на конкурентное преимущество Аренда Шумпетера против Рикардо Стратегические ресурсы, критерии ВИРУСА и максимальные возможности Кейс: ключевые компетенции в NEC и GTE
Тема 6	<b>Sustainable fit and competitive advantage</b> Устойчивая посадка и конкурентное преимущество	<b>SWOT: the essence of strategic management?</b> <b>Competition and positioning</b> <b>Porter's generic strategies</b> <b>Value chain and their types</b> <b>Entrepreneurial innovation</b> <b>Case: Apple Inc in 2010</b> SWOT: в чем суть стратегического управления? Конкуренция и позиционирование Общие стратегии Портера Цепочки создания стоимости и их типы Предпринимательские инновации Случай: Apple Inc в 2010 году
Тема 7	<b>Corporate and business level strategies</b> Стратегии корпоративного и бизнес-уровня	<b>Diversification of portfolio</b> <b>BCG and GE matrixes</b> <b>Parenting</b> <b>Synergy</b> <b>Limits of size and diversification</b> <b>GE Growth strategy: The Immelt Initiative</b> Диверсификация портфеля Матрицы BCG и GE Воспитание Синергия Ограничения размера и диверсификации Стратегия роста GE: инициатива Immelt
Тема 8	<b>Implementation and strategic change</b> Реализация и стратегические изменения	<b>Assessing potential for change</b> <b>Models of change management</b> <b>Corporate culture</b> <b>Change management principles</b> <b>Virtue and strategy (D. Meister)</b> <b>Case: Unfreezing Change A, B</b> Оценка потенциала изменений Модели управления изменениями Корпоративная культура Принципы управления изменениями Добродетель и стратегия (Д. Майстер) Случай: размораживание изменения А, В

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.13 Стратегический менеджмент (Strategic management)» использовались следующие материалы текущего контроля: **диспут, кейс, письменные задания**

Промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена (кейс) и зачета (презентация)**

### **Основная литература:**

1. Strategy Beyond Markets, edited by Figueiredo, John M. de, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4529651>.