

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Корпоративная социальная ответственность в глобальном контексте
(Corporate Social Responsibility in the Global Context)
наименование дисциплины

Автор: Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления, PhD Атнашев Т.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-4.2	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Introduction Введение	Business ethics in emerging markets Business ethics in the wake of the 2008-09 Great Recession Course objectives and structure Деловая этика на развивающихся рынках Деловая этика после Великой рецессии 2008-2009 годов
Тема 2	Traditional Business Ethics Традиционная деловая этика	Business Ethics – Key concepts and practices Profit Maximisation I – Obligations to stockholders Profit Maximisation II – Profit and/or Social Duty? Profit Maximisation III – Economic and Ethical Critiques Деловая этика - ключевые концепции и практики Максимизация прибыли I - Обязательства перед акционерами Максимизация прибыли II - прибыль и / или социальный долг? Максимизация прибыли III - Экономическая и этическая критика

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Corporate Social Responsibility Корпоративная социальная ответственность	CSR I – key ideas and practices CSR II – its unrealised potential CSR III – its limits and shortcomings CSR I - ключевые идеи и практики CSR II - его нереализованный потенциал CSR III - ее ограничения и недостатки
Тема 4	Triple Bottom Line and ‘Shared Value’ Тройной доход и «общая стоимость»	Triple Bottom Line The Economic and Ethical Logic of ‘Shared Value’ Beyond ‘Shared Value’ Тройной результат Экономическая и этическая логика «общих ценностей» За пределами «общей ценности»
Тема 5	Social and Cooperative Entrepreneurship Социальное и кооперативное предпринимательство	Social/Sustainable Entrepreneurship Co-determination and employee (co-) ownership Cooperative Firms and Humanistic Management Социальное / устойчивое предпринимательство Совместное определение и (совместная) собственность сотрудников Кооперативные фирмы и гуманистический менеджмент

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.01 Корпоративная социальная ответственность в глобальном контексте (Corporate Social Responsibility in the Global Context)» использовались следующие материалы текущего контроля: **диспут**

Промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена (групповая или индивидуальная презентация/проект)**

Основная литература:

1. Beer, Lawrence A.. A Strategic and Tactical Approach to Global Business Ethics, Second Edition, Business Expert Press, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1919443>.