

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Этика в профессиональной сфере (Ethics and Professional Practice)

наименование дисциплины

Автор: к.э.н. Лобанова А.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК-1.2	Способность адаптировать принципы и методы менеджмента к конкретной ситуации, в которой находится организация.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Introduction. Fundamental Concepts and Issues. Basic Ethical Theories Введение. Основные концепции и проблемы. Основные этические теории	Basic concepts: good, evil, right, wrong, virtue, vice, justice and crime. Fundamental ethical principles. Applied ethics: public sector ethics, business ethics. Ethical decision-making. A framework for ethical decision making
Тема 2	International& Global Business Ethics. Intercultural Issues Международная глобальная деловая этика. Межкультурные вопросы	Morals vs ethics. Asian and western morals. Intercultural issues in Ethics. Professionalism and whistle-blowing. Ethics and Anti-corruption behavior. ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems -- Requirements with guidance for use.
Тема 3	External Business Ethics Issues. Ecology, Consumers, Partners Вопросы внешней деловой этики. Экология, Потребители, Партнеры	Environmental and Media Ethics. Ethics of Advertising and Marketing. Product Safety, consumer protection. Ethical practices in market place. Public relations ethics. Этика окружающей среды и СМИ. Этика рекламы и маркетинга. Безопасность продукции, защита потребителей. Этическая практика на рынке. Этика общественных отношений.
Тема 4	Corporate Governance, Corporate Social Responsibility (CSR) Корпоративное управление, корпоративная социальная ответственность (КСО)	Ethics and management. Socially responsible leadership and CSR' role in corporate governance. Characteristics of social responsibility. Principles and core subjects of social responsibility. CSR and sustainable development. Corporate CSR reports. Standards of CSR reports. Globalization of CSR. Features of CSR of multinational corporations Этика и менеджмент. Социально ответственное лидерство и роль КСО в корпоративном управлении. Характеристики социальной ответственности. Принципы и основные предметы социальной ответственности. КСО и устойчивое развитие. Корпоративные отчеты КСО. Стандарты отчетов КСО. Глобализация КСО. Особенности КСО транснациональных корпораций
Тема 5	Internal Organizational Ethics. Conflict of Interests Внутренняя организационная этика. Конфликт интересов	Employer responsibilities, employee duties and rights. Discriminatory and prejudicial employee practices. Downsizing the workforce. Personal integrity in the workplace. Handling ethical dilemmas at work. Обязанности работодателя, обязанности и права сотрудников. Дискриминационная и предвзятая практика сотрудников. Сокращение штата. Неприкосновенность личности на рабочем месте. Решение этических дилемм на работе.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	Code of Ethics/ Conduct Кодекс этики / поведения	The characteristics of a good code of ethics/conduct. Basic elements. Structure. Requirements. The role of senior management in the code of ethics/ conduct lifecycle. Disciplinary actions, requirements. Характеристики хорошего кодекса этики / поведения. Основные элементы. Состав. Требования. Роль высшего руководства в жизненном цикле этического кодекса / поведения. Дисциплинарные меры, требования.
Тема 7	Computer and Digital Ethics Компьютерная и цифровая этика	Characteristics of digital technologies that create ethical challenges. "Policy vacuum". The sources of public anxiety regarding corporate use of digital technologies. Major i-ethical issues. Ethical dilemmas in social network. Ethical hacking. Характеристики цифровых технологий, создающих этические проблемы. «Политический вакуум». Источники общественного беспокойства по поводу корпоративного использования цифровых технологий. Основные этические вопросы. Этические дилеммы в социальной сети. Этический

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Этика в профессиональной сфере (Ethics and Professional Practice)» использовались следующие материалы текущего контроля: **кейс, диспут**

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой (тест)**

Основная литература:

1. Piccolo, Francesco Lo. Ethics and Planning Research, edited by Huw Thomas, Taylor & Francis Group, 2017. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=446422>.