

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.16 Глобальная культура (Global Culture and Adaptation)

*наименование дисциплины*

**Автор:** PhD Стенверс Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.02 Менеджмент

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Умение ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимание механизмов взаимовлияния мировой экономики и мировой политики	ДПК-2.2	Способность делать обобщения о государственно-правовых институтах; пользоваться источниками права, знать место их опубликования, анализировать содержание источников, как национальных и зарубежных; формулировать выводы по отдельным проблемам правового регулирования и применения прав человека в России и за рубежом.

#### **План курса:**

□	□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□
Тема 1	<b>Module overview and introduction: first methods, models, global cultural sources, education and examples</b> Обзор и введение модуля: первые методы, модели, глобальные культурные источники, образование и примеры	Basic concepts' outline: strategy, globalization, global trends, main research databases and methodes Competition: countries, cities, cultural institutes Cases: Amsterdam, Rostov, Netherlands, Russia and ICOM Краткое изложение основных концепций: стратегия, глобализация, глобальные тенденции, основные исследовательские базы данных и методы. Конкурс: страны, города, учреждения культуры. Кейсы: Амстердам, Ростов, Нидерланды, Россия и ИКОМ
Тема 2	<b>Strategies of global cultural institutes: business modelling, strategic planning and cooperation as an option</b> Стратегии глобальных культурных институтов: бизнес-моделирование, стратегическое планирование и сотрудничество как вариант	From international strategic business development, via the strategy models of Porter, Kotler and Oswalder study example cases. Cases: Museums, Orchestras, Theaters, Heritage sites and Cities От международного стратегического развития бизнеса до моделей стратегии Портера, Котлера и Освальдера. Кейсы: музеи, оркестры, театры, исторические памятники и города.
Тема 3	<b>The influences on global culture and heritage through the 9 P's of marketing</b> Влияние на глобальную культуру и наследие через 9 принципов маркетинга	Study the 9 P's of Kotler marketing, methods as DEPEST, Regional and city SWOT analyses Case: a diversity on cities and cultural institutes Изучите 9 Р маркетинга Kotler, такие методы, как DEPEST, региональный и городской SWOT-анализ. Кейс: разнообразие городов и культурных институтов

□	□□□□□□□□ □□□	□□□□□□□□
Тема 4	<p><b>Analysing the international cultural sector: sustainability, global values, innovation: new structures, new methods: creative clusters, breathing places, business development</b></p> <p>Анализ международного культурного сектора: устойчивость, глобальные ценности, инновации: новые структуры, новые методы: творческие кластеры, места для дыхания, развитие бизнеса</p>	<p>Product's life-cycles and the five forces of Porter: its origins and outreach          Defining global values:          Cases: Zill, Winzavod, ArtPlay, Fabrique, Gorky Park, Slavianski Bazar          Жизненные циклы продукта и пять сил Портера: истоки и охват          Определение глобальных ценностей:          Кейсы: Зилль, Винзавод, ArtPlay, Fabrique, Парк Горького, Славянский базар</p>
Тема 5	<p><b>Analysing the behavior of audiences: their needs towards culture and heritage</b></p> <p>Анализ поведения аудитории: ее потребности в культуре и наследии</p>	<p>How to research, map, and learn from (potential) audiences? How can government support on this? How to measure all this in to models? What theoretical and scientific models are there? Case: Glocality, Smart, Mosaic, Moscow          Как исследовать, составлять карту и учиться у (потенциальной) аудитории? Как может государство поддержать это? Как все это измерить в моделях? Какие существуют теоретические и научные модели? Кейс: Glocality, Smart, Mosaic, Москва</p>
Тема 6	<p><b>Working together between cultural institutes and governments, Strategic choices of cities, regions</b></p> <p>Сотрудничество между учреждениями культуры и правительствами, Стратегический выбор городов, регионов</p>	<p>Competition or join forces          Value chain innovation and cultural entrepreneur          Cases: Singapore, CIS Countries, Russian examples          Конкуренция или объединение сил          Инновации в цепочке создания стоимости и культурный предприниматель          Кейсы: Сингапур, страны СНГ, российские примеры</p>

□	□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□
Тема 7	<b>Cultural entrepreneurship: A cultural institute is a business (cooperation between cultural institutes and commercial companies)</b> Культурный предпринимательство: Институт культуры - это бизнес (сотрудничество между институтами культуры и коммерческими компаниями)	Diversification models on income increase and efficiency Cases: Amsterdam Museums, CIS Countries, Russian examples (Armenia, Belarus and Moldova) Модели диверсификации по увеличению доходов и эффективности Кейсы: музеи Амстердама, страны СНГ, образцы России (Армения, Беларусь и Молдова).
Тема 8	<b>Best practices of Russia ready for the international market vs global examples</b> Лучшие практики России, готовые к выходу на международный рынок, vs мировые примеры	Summary of total course Learning from Commercial Companies Cases: all gathered cases and presentations of students Резюме всего курса Обучение у коммерческих компаний Кейсы: все собранные кейсы и презентации студентов.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.16 Глобальная культура (Global Culture and Adaptation)» использовались следующие материалы текущего контроля: **диспут, кейс**

Промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена (кейс)**

### Основная литература:

1. Nehrbass, Kenneth. God's Image and Global Cultures : Integrating Faith and Culture in the Twenty-First Century, Wipf and Stock Publishers, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4743661>