

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика**

Автор: кандидат экономических наук, доцент Пястолов О.А.

Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель преддипломной практики – преддипломная практика проводится в целях получения профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности в условиях реальной профессиональной деятельности.

Сформировать компетенции в области:

Способность разрабатывать и обосновывать план закупок товаров и услуг и осуществлять управление процессом закупок, разрабатывать и реализовывать сбытовую политику организации, способность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, способность принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов), способность к организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, способность к организации и координации совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, способность к руководству выполнением типовых задач организации сетей поставок, способность к тактическому управлению процессами организации сетей поставок, проведению анализа эффективности существующей структуры сетей поставок, способность к разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке.

План курса:

Этапы (периоды) практики:

1. Организационно-подготовительный этап:

Организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом прохождения практики, ознакомление с программой практики, распорядком работы и выдача заданий на практику. Идентификация проблемной области исследования в организации. Определение основных направлений предлагаемых управленческих решений и разработок. Выдача руководителем ВКР задания на практику.

2. Прохождение практики

Выполнение общего задания, предусмотренного программой практики, и индивидуального заданий по практике.

Формирование практических навыков работы по организации своего труда на конкретном рабочем месте, сбор и обработка информации для подготовки отчета по практике. Содержание общего задания:

Общая характеристика предприятия (организации, учреждения) как субъекта коммерческой деятельности. Основные виды деятельности организации, ее уставные и учредительные документы. Современное состояние организации и история ее становления. Организационная структура организации. Хозяйственные связи и организация взаимодействия предприятия с субъектами внешней экономической среды (партнеры организации). Функции и задачи, решаемые различными службами организации. Изучение информационной среды организации и ее системы делопроизводства. Оценка степени автоматизации управленческих процессов (какие ИС используются организацией).

Формирование и обсуждение с руководителем от практики рекомендаций и предложений по совершенствованию отдельных работ и функций организации.

Обсуждение с руководителем окончательной структуры 2-й (3-й) главы ВКР.

3. Заключительный

Оформление отчета по практике. Получение отзыва руководителя практики от организации. Подготовка презентационного материала к защите результатов практики

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителей практики от Академии и профильной организации; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, порядок разработки плана закупок и обеспечения подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок, порядок разработки и реализации сбытовой политики организации, знать основы формирования потребности покупателей товаров, Знать основы формирования и механизмы рыночных процессов для маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, знать Основные экономические понятия ВЭД и документарное сопровождение внешнеторгового контракта, Знать Основные экономические понятия и теорию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, Знать основные экономические понятия и теорию финансового рынка и предложений финансовых услуг, Знать основные технические возможности и способы сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг, Знать основные методы анализа состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков, Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами, знать основные приемы взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса, Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг, Основы психологии общения, Принципы ведения консультационной работы с клиентами

Этика делового общения, Технология ведения переговоров (телефонных переговоров), Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг, Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство, Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами, Конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков

Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

Характеристики финансовых продуктов и услуг

Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг

Технологии сбора первичной финансовой информации

Основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами

Нормативная база в области финансовой деятельности

Основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность

Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики

Современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка

Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами

Система розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики

Принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа

Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий

Технологии проведения социологических и маркетинговых исследований

Основы социологии, психологии

Основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга, Порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления банковских депозитов, обезличенных металлических счетов. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления страховых продуктов. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления инвестиционных продуктов. Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления инвестиционно-накопительных продуктов. Требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение сделок. Нормативные и методические документы, регламентирующие работы по информационному обеспечению в организации, Стандарты финансового учета и отчетности, Правила оформления текста соответствующих документов, Методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов

Критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов. Инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков

Принципы и правила выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники), Базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам, Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны, Нормы профессиональной этики, Нормы корпоративного управления и корпоративной культуры, Методы, техники, технологии управления различными видами риска. План мероприятий по управлению рисками

Виды, методы, формы и инструменты внутреннего контроля, Методы и инструменты, применяемые для предупреждения рисков несоответствия законодательству Российской Федерации и регуляторным требованиям, Законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками. Инструменты и методы согласования с заказчиками требований к результатам аналитических исследований с использованием технологий больших данных, Регламенты организации по оформлению требований к результатам аналитических исследований с использованием технологий больших данных, Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии, Технологии подготовки и проведения презентаций, Предметная область анализа больших данных в соответствии с требованиями заказчика, возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных, Современный опыт использования анализа больших данных, Теоретическая и прикладная информатика. Теоретические и прикладные основы анализа данных. Основы бизнес-интеллекта, типы систем бизнес-интеллекта, Теория принятия решений, Математическое моделирование, Типы анализа больших

данных, виды аналитики, Теория вероятностей и математическая статистика, Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных, Стандарты проведения анализа данных, Методы оценки временных и стоимостных характеристик технологий больших данных. Источники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в предметной области заказчика исследования, Современная технологическая инфраструктура высокопроизводительных и распределенных вычислений

Методы интерпретации и визуализации больших данных

на уровне умений:

на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в закупочной деятельности, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в закупочной деятельности организации, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в выявлении потребностей клиентов, уметь применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач по проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения при заключении внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения при заключении внешнеторгового контракта и организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения при исследовании финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг, Корректно осуществляет сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения по анализу состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков, на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения по взаимодействию с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса, Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями, Сравнивать параметры финансовых продуктов, Организовывать и проводить деловые переговоры, Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг, Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации, Мыслить системно, структурировать информацию, Владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере

Работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, Применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации, Систематизировать финансовую и юридическую информацию, Пользоваться техническими средствами проверки подлинности документов, Использовать банкоматы, платежные терминалы

Проверять правильность заполнения клиентом документов, Создавать комфортные условия для клиента в процессе оформления документов, Работать с оргтехникой

Оформлять документацию по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг, Разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции, Владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере, Работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, Определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за риск сотрудниками - владельцами риска), оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной оценке риска и разработке мероприятий по их управлению, осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и

верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики, Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя

Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски, Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации, Методы воздействия на риск, отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности, Проводить переговоры с целью выявления требований заказчика к результатам анализа, формировать и согласовывать требования к результатам аналитических работ с использованием технологий больших данных. Проводить презентации при консультировании заказчика, согласовании и утверждении требований к результатам аналитических работ с использованием технологий больших данных, Подготавливать документы, регламентирующие требования к результатам аналитического исследования с использованием технологий больших данных в соответствии с существующими регламентами организации, Использовать имеющуюся у исполнителя методологическую и технологическую инфраструктуру анализа больших данных для выполнения аналитических работ, Проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных. Проводить анализ больших данных в соответствии с утвержденными требованиями к результатам аналитического исследования

на уровне навыков:

владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в закупочной деятельности, владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в отношении закупочной деятельности, владеть методологией и методикой анализа в выявлении потребностей клиентов, владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации при заключению внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта, владеть способностью к организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, владеть способностью к организации исследование финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг, владеть способностью к организации сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг, владеть способностью к проведению анализа состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков, владеть способностью взаимодействовать с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса, Самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов

Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса

Осуществление операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией

Проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте)

Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами

Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения

Обсуждение, определение условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве

Получение информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента

Уточнение у клиента существенной дополнительной информации

Развитие и поддержание долгосрочных отношений с клиентами

Осуществление выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации

Определение характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации, проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации), сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг, Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе

Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, Составление подробных паспортов финансовых продуктов, Составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами, Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований, Мониторинг информационных источников финансовой информации, Анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков, Организация и поддерживание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами, Консультирование по оформлению документов на выдачу кредитов, Консультирование по оформлению документов на открытие депозитов физическим лицам, Консультирование по оформлению документов на выпуск пластиковых карт, Консультирование по оформлению договоров банковского счета с клиентами, Консультирование по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг, Консультирование по регистрации и открытию брокерских счетов

Консультирование по оформлению дилерских операций с ценными бумагами

Консультирование по оформлению депозитарных операций с ценными бумагами

Консультирование по оформлению операций по определению взаимных обязательств (клиринг), Консультирование по оформлению операций по покупке-продаже памятных монет из драгоценных металлов, Консультирование по оформлению операций по покупке-продаже инвестиционных монет из драгоценных металлов

Подготовка и проверка документов, участвующих в финансовых операциях

Качественное ведение заявок в системе организации данных по клиентам

Составление регулярной аналитической отчетности для клиентов и высшего руководства, Анализ предоставляемой клиентами документации, предусмотренной условиями договора с финансовой организацией, Проверка документов клиентов на предмет комплектности согласно внутренним нормативным документам финансовой организации, обеспечение сохранности и конфиденциальности информации, хранящейся в них. Осуществление контроля подготовки и исполнения договоров и контрактов по направлениям деятельности в области финансового консультирования, Оценка деятельности подразделений по воздействию на риски, Разработка мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска, Мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски. Выявление требований заказчика к результатам анализа, определение возможностей применения анализа больших данных в предметной области и конкретных задачах заказчика, Консультирование заказчика по возможностям имеющейся методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных и результатам применения технологий больших данных к аналогичным задачам

Согласование с заказчиком и утверждение требований к результатам аналитического исследования

Основная литература:

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте. – ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2014 г. – 188 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
2. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. Методология научных исследований. Учебник для магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2015 г. – 255 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub