

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Костин А.Б.

Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, для управления реализацией стратегии интернет-продвижения и осуществления управления (менеджмент) информационными ресурсами (ПКс ОС-1, ПКс ОС-2, ПКс ОС-4)

План курса:

Тема 1. Введение в информационно-аналитические системы

Транзакционная и аналитическая информация. Технологическая поддержка оперативного планирования и функций контроллинга. Формирование аналитической отчетности и цикл принятия решения. Качественные и количественные показатели, система показателей. Системы мониторинга бизнес-процессов.

Тема 2. Технологии сбора и хранения данных

Понятие структурированного информационного пространства. Понятие экономического показателя как элемента структуры информационного пространства. Системы показателей.

Тема 3. Технологии очистки и предобработки данных

Технологии и методы оценки качества данных. Профайлинг данных. Очистка данных. Обработка дубликатов и противоречий в данных. Выявление аномальных значений. Восстановление пропущенных значений.

Тема 4. Основы построения аналитической отчетности и информационных панелей

Специфика оперативной аналитической обработки данных. Классификация и структура OLAP-решений. Рынок OLAP-решений. Базовые средства аналитической обработки данных и рекомендации по их применению.

Тема 5. Геоинформационные системы и средства визуализации и анализа пространственных данных.

Сущность геоинформационных систем, их структура и типология, основы проектирования баз геоданных и анализа информации в ГИС. Применение геоинформационных систем в логистике и на транспорте.

Тема 6. Технологии, методы и модели интеллектуального анализа данных и извлечения знаний

Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи интеллектуального анализа: ассоциация, кластеризация, классификация, регрессия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: практическое задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Компоненты компетенций ПКс ОС-1 отражают формирование: на уровне знаний:

Основы логистики и управления цепями поставок

Цели компании, распределение обязанностей в подразделении
Нормативные документы организаций-перевозчиков
Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)
Методология организации перевозок грузов в цепи поставок

на уровне умений:

Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки
Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов

на уровне навыков:

Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки
Организация формирования пакета документов для отправки груза
Контроль поступления информации о прибытии груза
Выбор подрядчика на основе критериального анализа
Заключение договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями

Компоненты компетенций ПКс ОС-2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Особенности функционирования современных медийных площадок

на уровне умений:

Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию

на уровне навыков:

Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт
Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком

Компоненты компетенций ПКс ОС-4 отражают формирование:

на уровне знаний:

Основные принципы и технологии управления проектами
Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

на уровне умений:

Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
Работать с большими объемами информации
Вести документацию по проектам и работам

на уровне навыков:

Планирование работ по наполнению сайта
Подготовка заданий для исполнителей
Распределение работы по созданию и редактированию контента
Координация работы по созданию и редактированию контента

Основная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М.: Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст: электронный //

- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85658.html>
2. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75200.htm>