

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.12.02 «Международный менеджмент/ International Management»**

---

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** К.э.н. Морева Е.Л.

**Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:**

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенции для принятия участия в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов) а также использовать аналитические методы для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, рекламной и логистической деятельности организации на региональных и мировых рынках. (ПКр ОС-3, УК ОС-2)

**План курса:**

**Тема 1. Глобальные вызовы цифровой экономики/ Global challenges of the digital economy.**

**Topic 1. Global challenges of the digital**

**Тема 2. Основные тренды современного экономического развития и их значение для российского бизнеса**

**Topic 2. The main trends of modern economic development and their importance for Russian business.**

**Тема 3. Управление людьми в организациях**

**Topic 3. Managing people in organizations**

**Тема 4. Культура организации**

**Topic 4. Organization culture**

**Тема 5. Лидерство**

**Topic 5. Lead.**

**Тема 6. Инновационный менеджмент**

**Topic 6. Innovation management**

**Тема 7. Менеджмент знаний**

**Topic 7. Knowledge management**

**Тема 8. Современные корпоративные стили управления**

**Topic 8. Modern corporate management styles**

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: мини эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен, проводится методом тестирования

**Компетенции ПКр ОС-3 формируют на уровне знаний:**

Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность

Документооборот внешнеторговых сделок

Условия внешнеторгового контракта

Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации

Правила оформления документации по внешнеторговому контракту

Порядок документооборота в организации

**на уровне умений:**

Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта

Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта

Подготавливать коммерческие предложения, запросы

Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов

Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта

Выстраивать взаимодействие с подразделениями организации для организации документооборота по внешнеторговому контракту

**на уровне навыков:**

Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках

Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта

Формирование проекта внешнеторгового контракта

Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта

Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом

**Компетенция УК ОС-2 формирует**

**на уровне знаний:**

требования законодательства РФ и подзаконных актов, регулирующих деятельность в сфере реализации проекта любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

**на уровне умений:**

умение грамотно оформлять и составлять необходимые документы, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

**на уровне навыков:**

быть способным к комплексному владению навыками защищать самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

**Основная литература:**

1. Евсеева О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евсеева О.А., Евсеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>
2. Фидельман, Г. Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности / Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — ISBN 5-9614-0200-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>