

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О. 21 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ***наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** д.т.н., профессор Николаева М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в части способности использовать знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, а также в части способности управления ассортиментом закупаемых товаров и услуг, осуществлять контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг (ОПК-1, ПКО ОС-1)

**План курса:**

**Тема 1.** Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины.

**Тема 2.** Методы товароведения. Изучаются: методы товароведения: понятие, классификация - теоретические, эмпирические методы, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

**Тема 3.** Товароведная классификация товаров. Рассматриваются принципы и виды классификации в товароведении по различным признакам. Классификационные группировки товаров. Роды товаров. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.

**Тема 4.** Ассортимент товаров. Изучаются: понятие ассортимента товаров, свойства и показатели ассортимента и их характеристика. Рассматриваются основные этапы управления ассортиментом и его основные направления формирования. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.

**Тема 5.** Качество товаров. Изучается: понятие качества товаров, свойства и показатели качества и их значение. Номенклатура потребительских свойств качества товаров. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

**Тема 6.** Оценка качества товаров. Рассматривается: оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки; оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы; градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам

**Тема 7.** Количественные характеристики товаров. Изучаются: количественные характеристики: основные понятия и градации.

**Тема 8.** Факторы формирования и сохранения качества товаров. Изучаются факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих

характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

**Тема 9.** Условия и сроки хранения товаров. Рассматриваются: понятие «условия хранения» и разные режимы хранения, их показатели; принципы, правила и способы размещения товаров в складах. Сроки сохраняемости и службы. Технологии хранения.

**Тема 10.** Товарные потери. Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

**Тема 11.** Товарная информация. Изучаются: понятие товарной информации, ее виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей; маркировка товаров, ее назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки.

**Тема 12.** Идентификация и обнаружение фальсификации товаров. Рассматривается понятие идентификация, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Дается представление о показателях и методах идентификации. Дается понятие фальсификации, ее видах и способах обнаружения

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов коллоквиума и тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена.

### **Компетенция ОПК-1 формирует**

#### **на уровне знаний:**

- основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики

- основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне; принципы, условия, механизмы установления макроэкономического равновесия на различных рынках с точки зрения различных концепций

#### **на уровне умений:**

- уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- уметь применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач

#### **на уровне навыков:**

- владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации

- владеть методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности

### **Компетенция ПКo OC-1 формирует**

#### **на уровне знаний:**

- знание состава и содержание маркетинговой информации, необходимой для составления планов и обоснования закупок; методы сбора, хранения, обработки и оценки маркетинговой информации

#### **на уровне умений:**

-умение осуществлять сбор, хранение и обработку информации о поставщиках, потребителях, емкости рынка товаров, каналах продвижения товаров, ценах на товар и услуги для составления планов и обосновании закупок

**на уровне навыков:**

- быть готовым на профессиональном уровне применять навыки мониторинга рынка поставщиков и потребителей товаров, выявления целевых сегментов для минимизации затрат по сбору информации, методами анализа и обработки маркетинговой информации при составлении планов и обосновании закупок.

**Основная литература:**

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров : Допущено М-вом образования и науки РФ для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / Калачев, Сергей Львович. - М.: Юрайт, 2013. - 464 с.
2. Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Сычко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2009. — 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20146>. — ЭБС «IPRbooks»