

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Цифровые платформы»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: К.т.н., доцент Сахнюк П.А.

Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции для проведения аналитического исследования с применением технологий больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры (ПКс ОС-6)

План курса:

Тема 1. Понятие и типологизация цифровых платформ. Основные подходы к определению платформ.

Понятие цифровой платформы. Задачи цифровых платформ. Признаки и критерии цифровых платформ. Типы цифровых платформ: инструментальная, инфраструктурная, прикладная цифровые платформы. Принципы функционирования цифровых платформ. Отличие цифровых платформ от IT -, IoT платформ.

Тема 2. Базовые функции современных платформ

Операционные платформы, агрегированные, интегрированные, социальные, инновационные, обучающие, мобилизационные и др. Формирующие цифровую среду для разработки и реализации прикладных программно-аппаратных решений (Android OS, iOS, Intel x86). Обеспечивающие коммуникационную инфраструктуру и доставку контента пользователям (Telegram, ЭРАГЛОНАСС, GPS и др.)

Тема 3. Транзакционные платформы: современное состояние и глобальные тренды

Государственные платформы - это механизм реализации концепции бережливого правительства (lean government), направленный на получение больших результатов при меньших затрачиваемых ресурсах.

Тема 4. История развития инновационных платформ

Цели инновационных платформ. Улучшение условий для распространения в экономике передовых технологий. Привлечение дополнительных негосударственных ресурсов. 34 технологических платформы в России: Медицина будущего, Биоэнергетика, Национальная космическая технологическая платформа, Освоение океана и др.

Тема 5. Автономные компании против консорциума: компаративный анализ

Консорциум - временное добровольное объединение предприятий для реализации крупных целевых программ и проектов на основе общности экономических интересов, равноправия участников, свободы выбора организационных форм объединения, самоуправления и организации отношений на договорной основе.

Тема 6. Продукт как основа платформы: сравнительный анализ

Платформа редко монетизируется напрямую, поэтому крайне сложно доказать её приоритет перед продуктом.

За исключением владельца платформы её полностью не понимает никто, несмотря даже на постоянную коммуникацию с менеджерами продуктов, использующих эту платформу.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

**Компоненты компетенций ПКс ОС-6 отражают формирование:
на уровне знаний:**

Методы и инструментальные средства управления аналитическими проектами по исследованию больших данных

Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных

Методы разработки отчетной аналитической документации

Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта

на уровне умений:

Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных

Проводить аналитические работы с использованием технологий больших данных

Проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных

Осуществлять поиск информации о новых и перспективных методах анализа больших данных, выполнять сравнительный анализ методов

на уровне навыков:

Разработка, обсуждение и утверждение содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных

Определение состава группы для проведения анализа больших данных

Определение необходимых ресурсов для проведения аналитических работ

Разработка, обсуждение и утверждение плана аналитических работ

Распределение ролей и состава аналитических работ между участниками группы для анализа больших данных

Формирование предложений по развитию существующей методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных на основе выполненных работ

Основная литература:

1. Моазед Алекс Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели / Моазед Алекс, Джонсон Николас. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82633.html> (дата обращения: 08.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Л.И. Антонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; перевод И. Окунькова. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html> (дата обращения: 13.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей