

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-реклама»***наименование дисциплин (модуля)/практики***Авторы:** К.э.н. Рыбалко М.А.**Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:**

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции для организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, для управления реализацией стратегии интернет-продвижения и осуществления управления (менеджмент) информационными ресурсами (ПКс ОС-1, ПКс ОС-2, ПКс ОС-4)

**План курса:****Тема 1. Ключевые характеристики Интернет-маркетинга**

Понятие Интернет-маркетинга и Интернет – реклама. Основные преимущества Интернет-маркетинга. Цели и задачи Интернет-маркетинга. Что и как ищут пользователи в Интернете. Ключевые показатели Интернета в России. Поисковые системы.

**Тема 2. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернет. Рекламные носители в Интернет**

Основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой. Ценовые модели размещения рекламы. Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи, критерии выбора рекламного носителя.

**Тема 3. Маркетинговые коммуникации в Интернете**

Виды коммуникаций в Интернете и их ключевые характеристики. Особенности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Мобильный маркетинг. Вирусная реклама. Интерактивный Интернет-маркетинг: приложения и игры. Продвижение с помощью блогов. Рекомендации по созданию и размещению баннеров.

**Тема 4. Интернет-сайт: разработка, продвижение и оценка эффективности**

Виды сайтов. Этапы разработки Интернет-сайтов. Виды систем управления контентом сайта. Поисковое продвижение сайта – внутренние и внешние факторы. Подбор ключевых слов. Штрафные санкции поисковых систем. Аналитические системы оценки посещаемости сайтов: Яндекс Метрика, Liveinternet, Google Analytics.

**Тема 5. Разработка и реализация маркетинговой стратегии в Интернете**

Стратегическое планирование Интернет-кампаний. Планирование бюджета мероприятий Интернет-маркетинга. Реализация маркетинговых кампаний в Интернете. Оценка эффективности мероприятий Интернет-маркетинга.

**Тема 6. Оценка эффективности рекламных кампаний. Продажа рекламы в сети**

Возможности по контролю каждой фазы взаимодействия пользователя и рекламы в сети. Приводится пример расчета эффективности для рекламного направления. Различные формы рекламы на сайте и способы их реализации. Поиск рекламодателей и организация продаж рекламного потенциала.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: диспут, коллоквиум, домашнее задание, кейс.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

**Компоненты компетенций ПКс ОС-1 отражают формирование:**

**на уровне знаний:**

Основы логистики и управления цепями поставок  
Цели компании, распределение обязанностей в подразделении  
Нормативные документы организаций-перевозчиков  
Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)  
Методология организации перевозок грузов в цепи поставок

**на уровне умений:**

Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки  
Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов

**на уровне навыков:**

Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки  
Организация формирования пакета документов для отправки груза  
Контроль поступления информации о прибытии груза  
Выбор подрядчика на основе критериального анализа  
Заключение договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями

**Компоненты компетенций ПКс ОС-2 отражают формирование:****на уровне знаний:**

Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин  
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем  
Особенности функционирования современных медийных площадок

**на уровне умений:**

Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  
Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  
Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию

**на уровне навыков:**

Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт  
Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения  
Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком

**Компоненты компетенций ПКс ОС-4 отражают формирование:****на уровне знаний:**

Основные принципы и технологии управления проектами  
Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

**на уровне умений:**

Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации  
Работать с большими объемами информации  
Вести документацию по проектам и работам

**на уровне навыков:**

Планирование работ по наполнению сайта  
Подготовка заданий для исполнителей  
Распределение работы по созданию и редактированию контента  
Координация работы по созданию и редактированию контента

**Основная литература:**

1. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75200.htm>
2. Матвеева, М. А. Реклама и PR-Интернет: методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Молибог. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>