

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.17 «Digital -маркетинг»***наименование дисциплин (модуля)/практики***Автор:** Старший преподаватель Черепанова Ю.С.**Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:** 38.03.06

Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенции для осуществления управление (менеджмент) информационными ресурсами, осуществления организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок и управления реализацией стратегии интернет-продвижения (ПКс ОС-1, ПКс ОС-2, ПКс ОС-4)

План курса:**Тема 1. Цифровой маркетинг в современной рыночной среде**

Digital в современной науке; место digital в структуре маркетинговых коммуникаций, общие понятия и термины; факты, тренды и будущее цифрового маркетинга. Практика организации маркетинга: международный и современный российский опыт. Основные задачи и принципы деятельности маркетинговых подразделений современной организации.

Тема 2. Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения.

Классификация технологий цифрового маркетинга. Поисковой маркетинг: понятие, преимущества, недостатки, цели применения. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете. Таргетированная реклама в социальных сетях. Реклама в мобильных приложениях. Текстовые мобильные объявления. Разработка мобильных приложений в целях маркетинговой деятельности.

Тема 3. Стратегическое планирование в цифровом маркетинге

Стратегическое планирование: цель, задача, тактика, решение, анализ, вывод. Разработка Digital-стратегии; обязательные этапы и составные элементы digital-стратегии; необходимые вводные для разработки digital-стратегии.

Тема 4. Реализация стратегии и проектная деятельность в Digital, система мотивации и распределение ролей в команде.

Основные этапы реализации digital стратегии. Специфика формирование команды для ведения Digital проекта. Структура команды и принцип внутреннего взаимодействия. Составление плана реализации проекта с учетом делегированных полномочий членам команды. Форма контроля и надзора реализации стратегии.

Тема 5. Оценка эффективности после завершения проекта и анализ особенностей, выявленных в процессе реализации проектов в digital

Правовые аспекты, оценка эффективности и аналитика, особенности и принципы взаимодействия схемы "клиент - агентство", виды взаимоотношений в схеме "клиент - агентство". Формы отчета и контроля, в том числе и аудит по проекту. Анализ и проработка ошибок, проблем и изменений, выявленных в ходе реализации digital проекта.

Тема 6. Поведенческая экономика и финансы

Сущность поведенческой экономики, взаимосвязь с нейроэкономикой, компьютерной симуляцией, проведением экспериментов. Направления развития применения инструментов ВФ: инвесторы, корпорации, рынки, регулирование, образование. Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Этапы освоения компетенций ПКс ОС-1 отражают формирование:**на уровне знаний:**

Основы логистики и управления цепями поставок

Цели компании, распределение обязанностей в подразделении

Корпоративные информационные системы

Правила перевозки грузов по видам транспорта

на уровне умений:

Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки

на уровне навыков:

Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта

Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки

Контроль поступления информации о прибытии груза

Этапы освоения компетенций ПКс ОС-2 отражают формирование:**на уровне знаний:**

Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин

Основы гипертекстовой разметки

Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами

на уровне умений:

Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию

на уровне навыков:

Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения

Контроль реализации стратегии специалистами

Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком

Этапы освоения компетенций ПКс ОС-4 отражают формирование:**на уровне знаний:**

Основные принципы и технологии управления проектами. Основы менеджмента

Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

на уровне умений:

Работать с большими объемами информации

Вести документацию по проектам и работам

на уровне навыков:

Планирование работ по наполнению сайта

Распределение работы по созданию и редактированию контента

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний

Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями

Основная литература:

- 1.Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М.: Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст: электронный //

- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85658.html>
- 2.Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03163-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86724.html>
- 3.Альтшулер, И. Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! / И. Г. Альтшулер. — М.: Дело, 2016. — 438 с. — ISBN 978-5-7749-1085-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51036.html>