

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Ценообразование на мировых рынках

Автор: к.э.н. Хачатурян М. В

Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для осуществления подготовки к заключению внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта, выявления потребностей покупателей товаров

План курса:

1.	Тема 1 Теоретические аспекты ценообразования	Значение ценообразования в повышении эффективности общественного производства и овладении экономическими методами управления. Необходимость изучения и использования экономических законов применительно ко всему рыночному пространству многоукладной экономики страны как части мирового экономического хозяйства.
2.	Тема 2 Необходимость и экономическое содержание цены	Теории ценообразования, их эволюция. Теория трудовой стоимости. Понятие и классификация ценообразующих факторов: факторы, влияющие на величину стоимости; факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен.
3.	Тема 3 Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	Взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация цен. Оптовые, закупочные, сметные, договорные за законченные строительные объекты, розничные цены на продукцию, тарифы на услуги, их краткая характеристика и дифференциация. Трансфертные цены, их значение для экономики.
4.	Тема 4 Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Структура рынка и его типы: рынок чистой конкуренции, рынок чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополистический рынок.
5.	Тема 5 Формирование цен на продукцию промышленности на мировом рынке	Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен. Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен. Особенности формирования цен на импортную продукцию.
6.	Тема 6. Ценообразование в ритейле на современном этапе	Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен. Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен. Особенности формирования цен на импортную продукцию.
7.	Тема 7. Ценообразование на услуги, особенности их формирования	Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.
8.	Тема 8. Формирование цен на продукцию в различных отраслях	Оптовые цены в системе хозяйственного механизма, их значение, влияние на выручку предприятий. Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.

	экономики	Классификация оптовых цен по различным признакам: обороту, совершаемому продукцией, порядку утвержде-ния, в зависимости от особенностей возмещения транспортных расходов, сроку действия.
9.	Тема 9. Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	Мировой рынок и мировые цены, их виды, использование во внутреннем ценообразовании Российской Федерации и во внешнеэкономических связях. Факторы, влияющие на уровень мировых цен. Контрактная цена, последовательность ее расчета. Базисные условия: условия и срок поставки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения индивидуальных заданий по темам курса

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

Компетенции УК ОС-9 формируют:

на уровне знаний:

знать микро и макроэкономику для понимания и оценки процессов; основные тенденции и подходы к формированию спроса и его удовлетворения; основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности

на уровне умений:

применять положения экономической теории для оценки процессов;
определять и прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке.

на уровне навыков:

владеть инструментарием экономической теории с целью оценки рыночных процессов;
оценить маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности.

Компетенции ПКр ОС-3 формируют:

на уровне знаний:

Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность

Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации

Правила оформления документации по внешнеторговому контракту

Порядок документооборота в организации

на уровне умений:

Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта

Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта

Подготавливать коммерческие предложения, запросы

Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта

Выстраивать взаимодействие с подразделениями организации для организации документооборота по внешнеторговому контракту

на уровне навыков:

Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках

Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта

Формирование проекта внешнеторгового контракта

Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта

Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом

Компетенции ПКс ОС-7 формируют:

на уровне знаний:

Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок

Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и его подразделений

Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации

на уровне умений:

Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок

Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями

Организовывать технологический аудит поставщиков организации

на уровне навыков:

Анализ рынка поставщиков комплектующих изделий и материалов

Поиск новых потенциальных поставщиков комплектующих изделий и материалов

Разработка критериев выбора поставщиков комплектующих изделий и материалов

Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг

Основная литература.

1. **Ценообразование:** Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60х88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8
2. **Ценообразование:** Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8
3. Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., Приходько В. В., Скорик Н. Я., Тишковская Т. М. **Ценообразование в организации. Практикум.** [Электронный ресурс] /М.: Высшая школа, 2013. – 336 с.