

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 «Введение в профессию»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

ООО Джи Эс Эй Групп, руководитель проекта Ивашечкин Д.И.

Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции для применения критического анализа информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции; для осуществления управления (менеджмент) информационными ресурсами; для обоснования решения с помощью инструментов бизнес-анализа

План курса:

Тема 1. Основные сферы торговли в современном обществе. История торгового предпринимательства

Основные направления торговой деятельности. Торговля как отрасль национальной экономики. Торговля: виды и функции. Роль и место торгового предпринимательства в экономике России. Государственная торговля и потребительская кооперация.

Тема 2. Профессиональный язык в торговле

Профессиональная терминология в международной торговле. Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Деловой этикет предпринимателя коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол.

Тема 3. Основные виды торговли

Роль и место международной торговли в развитии мирового хозяйства. Формирование мирового рынка. Основные тенденции и характеристики развития МТ, факторы воздействия. Влияние НТП. Роль иностранных инвестиций в развитии внешней торговли. Понятие мирового рынка. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 4. Торговля и услуги

Классификация товаров и услуг.

Тема 5. Влияние состояния конъюнктуры мировых рынков на экономику России.

Место России в мировой торговле. Структура российского экспорта и импорта. Роль результатов внешнеторговой деятельности в формировании бюджета, платежного баланса и ВВП России. Оценка влияния современного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономическое положение России.

Тема 6. Цифровые технологии и мировые рынки – особенности функционирования

Влияние цифровой экономики на международную торговлю товарами и услугами. Влияние цифровой экономики на международное перемещение капиталов. Влияние цифровой экономики на международное разделение труда. Примеры решения социальных проблем развивающихся стран с помощью цифровых технологий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, эссе, диспут, коллоквиум, письменная контрольная работа.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции УК ОС-1 отражает формирование:

на уровне знаний:

главные методы анализа исторического процесса

конкретно-исторические и международно-политические смыслы проблем исторического развития

на уровне умений:

соотнести различные периоды и направления в развитии отечественной и всемирной истории, оценить их с учетом современного уровня исторического познания

проведение с обучающимися воспитательной работы

на уровне навыков:

технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории России различных периодов в контексте всемирно-исторического процесса

конкретно-исторические и международно-политические смыслы проблем исторического развития

Этап освоения компетенции ПКс ОС-4 отражает формирование:

на уровне знаний:

Основные принципы и технологии управления проектами

Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

Основы менеджмента

на уровне умений:

Работать с большими объемами информации

Вести документацию по проектам и работам

на уровне навыков:

Планирование работ по наполнению сайта

Подготовка заданий для исполнителей

Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями

Этап освоения компетенции ПКс ОС-8 отражает формирование:

на уровне знаний:

Языки визуального моделирования

Теория систем

на уровне умений:

Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

на уровне навыков:

Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

Описание возможных решений

Основная литература:

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. — 400 с. — ISBN 978-5-394-02531-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85279.html>

2. Депутатова, Е. Ю. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле: учебное пособие / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-394-03269-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85395.html>