

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 «Мотивационное лидерство в цифровой среде»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Д.э.н., профессор Календжан С.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции для выстраивания и реализации траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, а также для проведения аналитического исследования с применением технологий больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры (УК ОС-6, ПКс ОС-6)

План курса:

Тема 1. Работа в команде, управление распределенными /удаленными / виртуальными командами

Командообразование и методы групповой работы в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Тема 2. Искусство коммуникаций

Эффективные методы и инструменты коммуникации при ведении цифрового бизнеса. Ораторское искусство и практика публичных выступлений перед различными типами аудиторий: необходимые умения и навыки

Тема 3. Цифровое лидерство

Личная эффективность: виды, методы оценки и способы повышения. Развитие лидерских качеств в условиях цифровой трансформации бизнеса

Тема 4. Эмоциональный интеллект и ментальные ловушки

Управление командой и эмпатия: методы развития эмоционального интеллекта. Особенности преодоления ментальных и психологических ловушек в работе

Тема 5. Результативные переговоры

Своеобразие переговорного процесса и его отличие от других форм деловой коммуникации. Стратегии ведения переговоров: выявление и анализ подходов и личностных стратегий участников, влияющих на результат переговоров. Совершенствование навыков по подготовке и проведению результативных переговоров

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: диспут, эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен, проводится в форме ответов на вопросы билета

Компетенция УК ОС – 6 формирует

на уровне знаний:

знание социальных теорий и мировоззренческих, социально и личностно значимые проблемы

знание основы базовых элементов всеобщей и отечественной истории

на уровне умений:

умение интерпретировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, анализировать и сопоставлять социальные понятия и теории, применять их в качестве основы профессиональной и социальной деятельности

умение осуществлять исследования в области всеобщей и отечественной истории

на уровне навыков:

быть способным к анализу и оценке нормативных правовых документов для решения типичных и нестандартных вопросов профессиональной деятельности

быть способным осознать социальные теории, мировоззренческих, социально и личностно значимые проблемы в качестве основы формирования собственного мировоззрения, мироощущения и мировосприятия, осознания необходимости формирования ценностных ориентаций обучающихся

Компетенция ПКс ОС-6 отражает формирование:

на уровне знаний:

Методы и инструментальные средства управления аналитическими проектами по исследованию больших данных

Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта по исследованию больших данных

Типы анализа больших данных, виды аналитики

Теоретические и прикладные основы анализа больших данных

Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных

на уровне умений:

Представлять содержание и результаты работ по анализу больших данных

Вести протоколы мероприятий по анализу больших данных

Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных

Проводить аналитические работы с использованием технологий больших данных

Осуществлять интеграцию и преобразование данных в ходе работ по анализу больших данных

на уровне навыков:

Разработка, обсуждение и утверждение содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных

Определение состава группы для проведения анализа больших данных

Определение необходимых ресурсов для проведения аналитических работ

Разработка, обсуждение и утверждение плана аналитических работ

Распределение ролей и состава аналитических работ между участниками группы для анализа больших данных

Основная литература:

1. Уитмор Джон Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства [Электронный ресурс]/ Уитмор Джон— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2018.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82612.html>— ЭБС «IPRbooks»
2. Юрген Аппело Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]/ Юрген Аппело— Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 536 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82577.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Кови Стивен Семь навыков эффективных менеджеров: Самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала [Электронный ресурс]/ Кови Стивен— Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82488.html>. — ЭБС «IPRbooks»