

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции»** *наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Торговая сеть "Мираторг", Руководитель отдела товародвижения торговой сети Бреусов В.В.

**Код и наименование направления подготовки, программа бакалаврита:**  
38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

сформировать компетенции для разработки и обоснования плана закупок товаров и услуг и осуществления управления процессом закупок, для организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке, а также для руководства выполнением типовых задач управления цепями поставок

#### **План курса:**

**Тема 1. Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики**  
Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе.

#### **Тема 2. Логистическая сеть распределения: принципы формирования**

Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Задачи и функции логистической системы распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения.

#### **Тема 3. Оптовая торговля в сети распределения.**

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

#### **Тема 4. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.**

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.

#### **Тема 5. Логистические посредники в логистической сети распределения.**

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.

#### **Тема 6. Логистический сервис и его составляющие**

Понятие логистического сервиса и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам. Уровень обслуживания

клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет, проводится в форме ответов на вопросы билета в виде устного опроса.

**Этапы освоения компетенций ПКр ОС-1 отражают формирование:**

**на уровне знаний:**

Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующие сбытовую деятельность организации

Основы антимонопольного законодательства

Особенности составления сбытовой документации

Основы информатики в части применения к сбыту

Основы статистики в части применения к сбыту

Регламенты работы электронных торговых площадок

Этика делового общения и правила ведения переговоров

**на уровне умений:**

Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций

Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика

Работать в единой информационной системе

Составлять и оформлять отчетную документацию

**на уровне навыков:**

Согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение

Организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов

**Этапы освоения компетенций ПКр ОС-5 отражают формирование:**

**на уровне знаний:**

Методы, техники, технологии управления различными видами риска

Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации

Законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками

Базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам

**на уровне умений:**

Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски

Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя

**на уровне навыков:**

Мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски

**Этапы освоения компетенций ПКр ОС-7 отражают формирование:**

**на уровне знаний:**

Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок

Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и его подразделений

Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации

**на уровне умений:**

Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок

Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями

Организовывать технологический аудит поставщиков организации

**на уровне навыков:**

Анализ рынка поставщиков комплектующих изделий и материалов

Поиск новых потенциальных поставщиков комплектующих изделий и материалов

Разработка критериев выбора поставщиков комплектующих изделий и материалов

Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг

**Основная литература:**

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. — М.: Дашков и К, 2016. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60433.html>
2. Пустынникова, Е. В. Интегрированная логистика: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — СПб.: Интермедия, 2017. — 316 с. — ISBN 978-5-4383-0151-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66788.html>