

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ****Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа**

---

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент Быков В.М.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель практики** – НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у бакалавров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, выработку умений анализа объективной научной информации, развитие свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в сфере международной коммерции.

Вид научно-исследовательской работы: НИР по закреплению и расширению профессиональных навыков и умений научно-исследовательской работы

Сформировать компетенции в области:

Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

Способность пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов.

**План курса:**

Этапы (периоды) практики:

**1. Организационно-подготовительный этап:**

Организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом прохождения практики, ознакомление с программой практики, распорядком работы и выдача заданий на практику

**2. Прохождение практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Выполнение общего задания, предусмотренного программой практики, и индивидуальных заданий по практике.

Формирование практических навыков работы по организации своего труда на конкретном рабочем месте, сбор и обработка информации для подготовки отчета по практике.

Содержание общего задания:

Общая характеристика предприятия (организации, учреждения) как субъекта коммерческой деятельности. Основные виды деятельности организации, ее уставные и учредительные документы. Современное состояние организации и история ее становления. Организационная структура организации. Хозяйственные связи и организация взаимодействия предприятия с субъектами внешней экономической среды (партнеры организации). Функции и задачи, решаемые различными службами организации. Изучение информационной среды организации и ее системы делопроизводства. Оценка степени автоматизации управленческих процессов (какие ИС используются организацией).

### **3. Заключительный**

Оформление отчета по практике.

Получение отзыва руководителя практики от организации.

Подготовка презентационного материала к защите результатов практики

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителей практики от Академии и профильной организации; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Компоненты компетенций отражают формирование:

#### **на уровне знаний:**

основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики, знать общую характеристику процессов информационного обеспечения профессиональных задач: сбора, передачи, обработки и накопления информации в области торговли, знать основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией, знать математические методы оценки эффективности систем управления торговой компанией, знать микро и макроэкономику для понимания и оценки процессов; основные тенденции и подходы к формированию спроса и его удовлетворения; основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности, Знает способы оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач, Знает процесс, принципы принятия экономически и финансовообоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности, главные методы анализа исторического процесса (логический, синхронно-исторический, ретроспективный, сравнительно-исторический и др.), российской государственности и общества в контексте мирового исторического процесса, проведение с обучающимися воспитательной работы (формирование у студентов ориентиров для гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации в окружающем мире и понимания гражданской ответственности), знать требования законодательства РФ и подзаконных актов, регулирующих деятельность в сфере реализации проекта на основе оценки ресурсов и ограничений в сфере профессиональной деятельности, социальные теории и мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, основы базовых элементов всеобщей и отечественной истории, знать и понимать методы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы,

знать и понимать информационные технологии для разработки проектов профессиональной деятельности, знать и понимать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

**на уровне умений:**

на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, уметь обеспечивать информационную поддержку процедур составления планов и обоснования закупок и процессов осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (в полном объеме) с учетом требований информационной безопасности, осуществлять оценку эффективности систем управления применяя математические методы оценки эффективности систем управления торговой компании, применять положения экономической теории для оценки процессов;

определять и прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке, умеет решать поставленные профессиональные задачи с использованием результатов оценки рисков и ограничений, в том числе в условиях неопределенности, умеет применять методы экономического и финансового анализа для обоснования управленческих решений в профессиональной деятельности, соотносить различные периоды и направления в развитии отечественной и всемирной истории, оценить их с учетом современного уровня исторического познания, применять полученные знания при анализе современной общественно-политической обстановки, при прогнозировании возможных исторических перспектив, а также в будущей профессиональной деятельности, в особенности в организации, основными историческими понятиями и терминами, технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории России различных периодов в контексте всемирно-исторического процесса необходимыми теоретическими знаниями для разработки и реализации культурно-просветительских программ в профессиональной деятельности, - уметь грамотно оформлять и составлять необходимые документы, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации, интерпретировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, анализировать и сопоставлять социальные понятия и теории, применять их в качестве основы профессиональной и социальной деятельности, осуществлять исследования в области всеобщей и отечественной истории, способность выстраивать и эффективно использовать разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы, способность выстраивать и эффективно использовать информационные технологии для разработки проектов профессиональной деятельности, способность выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу), - знать требования законодательства РФ и подзаконных актов, регулирующих деятельность в сфере внешнеторговой деятельности; знать особенности составления документации при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами и фиксации условий работы и оптимизации поставок, а также при подготовке товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций, уметь юридически грамотно сопровождать процессы ведения переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами и фиксации условий работы и оптимизации поставок и при подготовке товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

**на уровне навыков:**

владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, владеть арсеналом средств автоматизированной обработки на ПК и хранения информации, необходимой для составления планов и обоснования закупок и процессов осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (в полном объеме)

с учетом требований информационной безопасности, применять математические методы оценки эффективности систем управления, владеть инструментарием экономической теории с целью оценки рыночных процессов; оценить маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности, быть способным оценить риски с использованием результатов оценки рисков и ограничений, в том числе в условиях неопределенности, владеть инструментами финансового анализа для обоснования управленческих решений в профессиональной деятельности, основными историческими понятиями и терминами, технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории России различных периодов в контексте всемирно-исторического процесса, необходимыми теоретическими знаниями для разработки и реализации культурно-просветительских программ в профессиональной деятельности, проведение с обучающимися воспитательной работы (формирование у студентов ориентиров для гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации в окружающем мире и понимания гражданской ответственности), быть способным к комплексному владению навыками защищать самостоятельно разработанный проект на основе оценки ресурсов и ограничений в сфере профессиональной деятельности, навыками анализа и оценки нормативных правовых документов для решения типичных и нестандартных вопросов профессиональной деятельности, способностью осознания социальных теорий, мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем в качестве основы формирования собственного мировоззрения, мироощущения и мировосприятия, осознания необходимости формирования ценностных ориентаций обучающихся, - быть способным к комплексному владению навыками демонстрирующими эффективное использование разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы, быть способным к комплексному владению навыками демонстрирующими эффективное использование информационных технологии для разработки проектов профессиональной деятельности, быть способным к комплексному владению навыками выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу), - владеть навыками работы с законами и подзаконными актами, дополняющими действующее законодательство, регулирующих деятельность в сфере договорных отношений, а также при подготовке товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций

#### **Основная литература:**

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте.— ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2014 г. — 188 с. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61901](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901)
2. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. Методология научных исследований. Учебник для магистратуры.— М.: Издательство Юрайт, 2015 г. — 255 с. [http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub)