

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.В.01(П) Торгово-экономическая практика**

Автор: кандидат экономических наук, доцент Пястолов О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель практики – Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в целях получения профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности в условиях реальной профессиональной деятельности. Вид практики: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика.

Сформировать компетенции в области:

Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции; способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

План курса:

Этапы (периоды) практики:

1. Организационно-подготовительный этап:

Организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом прохождения практики, ознакомление с программой практики, распорядком работы и выдача заданий на практику

2. Прохождение практики по получению профессиональных умений и навыков

Выполнение общего задания, предусмотренного программой практики, и индивидуального заданий по практике.

Формирование практических навыков работы по организации своего труда на конкретном рабочем месте, сбор и обработка информации для подготовки отчета по практике.

Содержание общего задания:

Общая характеристика предприятия (организации, учреждения) как субъекта коммерческой деятельности. Основные виды деятельности организации, ее уставные и учредительные документы. Современное состояние организации и история ее становления. Организационная структура организации. Хозяйственные связи и организация взаимодействия предприятия с субъектами внешней экономической среды (партнеры организации). Функции и задачи, решаемые различными службами организации. Изучение информационной среды организации и ее системы делопроизводства. Оценка степени автоматизации управленческих процессов (какие ИС используются организацией).

3. Заключительный

Оформление отчета по практике. Получение отзыва руководителя практики от организации. Подготовка презентационного материала к защите результатов практики.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителей практики от Академии и профильной организации; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики, Знает способы оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач, Знает процесс, принципы принятия экономически и финансовообоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности, главные методы анализа исторического процесса (логический, синхронно-исторический, ретроспективный, сравнительно-исторический и др.), российской государственности и общества в контексте мирового исторического процесса, знать и понимать методы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы, знать и понимать информационные технологии для разработки проектов профессиональной деятельности

на уровне умений:

на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, умеет решать поставленные профессиональные задачи с использованием результатов оценки рисков и ограничений, в том числе в условиях неопределенности, быть способным оценить риски с использованием результатов оценки рисков и ограничений, в том числе в условиях неопределенности, Умеет применять методы экономического и финансового анализа для обоснования управленческих решений в профессиональной деятельности. соотносить различные периоды и направления в развитии отечественной и всемирной истории, оценить их с учетом современного уровня исторического познания, применять полученные знания при анализе современной общественно-политической обстановки, при прогнозировании возможных исторических перспектив, а также в будущей профессиональной деятельности, в особенности в организации, проведение с обучающимися воспитательной работы (формирование у студентов ориентиров для гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации в окружающем мире и понимания гражданской ответственности), способность выстраивать и эффективно использовать разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы, способность выстраивать и эффективно использовать информационные технологии для разработки проектов профессиональной деятельности

на уровне навыков:

владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, владеть инструментами финансового анализа для обоснования управленческих решений в профессиональной деятельности, основными историческими понятиями и терминами

технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории России различных периодов в контексте всемирно-исторического процесса, необходимыми теоретическими знаниями для разработки и реализации культурно-просветительских программ в профессиональной деятельности, основными историческими понятиями и

терминами, технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории России различных периодов в контексте всемирно-исторического процесса, необходимыми теоретическими знаниями для разработки и реализации культурно-просветительских программ в профессиональной деятельности, проведение с обучающимися воспитательной работы (формирование у студентов ориентиров для гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации в окружающем мире и понимания гражданской ответственности), быть способным к комплексному владению навыками демонстрирующими эффективное использование разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы, быть способным к комплексному владению навыками демонстрирующими эффективное использование информационных технологии для разработки проектов профессиональной деятельности

Основная литература:

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте. – ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2014 г. – 188 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
2. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. Методология научных исследований. Учебник для магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2015 г. – 255 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub