

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

наименование дисциплин (модуля)

Автор: К.п.н., Нечаева Е.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в форме готовности к коммуникации коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном иностранном(ых) языках, а также к выбору и оценке деловых партнеров по определенным критериям, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами (УК ОС-4, ПКО ОС-3)

План курса:

- Тема 1 Искусство общения. Знакомство. Виды семей: Взаимоотношения. Внешность и характер
- Тема 2 Распорядок дня. Развлечения. Хобби Планы на выходные
- Тема 3 Здоровый образ жизни. Привычки в еде. Здоровое питание
- Тема 4 Прогноз погоды. Времена года. Жизнь в городе и в деревне
- Тема 5 Путешествия Виды транспорта. Страны и народы
- Тема 6 Система образования в школе, университете. Международные экзамены
- Тема 7 Виды магазинов. В универмаге. Онлайн покупки.
- Тема 8 Роль английского языка в современном мире. Методы изучения иностранных языков. Англоговорящие страны
- Тема 9 Выбор карьеры. Плюсы и минусы различных профессий. Выбор карьеры. Прохождение собеседования.
- Тема 10 Оборудование и современные технологии. Значение интернета в нашей жизни. Значимые изобретения человечества
- Тема 11 Виды искусства. Современное искусство. Значимые культурные изменения. Знаменитости
- Тема 12 Проблемы больших городов. Выбор подростков. Экология. Международные организации.
- Тема 13 Финансовые термины. Банки. Инвестирование Благотворительность.
- Тема 14 Типы управления HR менеджмент Кризисное управление Time management.
- Тема 15 Определение маркетинга. Маркетинговые стратегии. Международный маркетинг.
- Тема 16 Ценность брендов. Международные бренды. Имидж брендов
- Тема 17 Аспекты культуры. Культурный шок. Корпоративная культура
- Тема 18 Типы рекламы. Рекламные кампании. Рекламирование с помощью современных технологий.
- Тема 19 Коммуникация в журналистике. Невербальное общение Стили письма
- Тема 20 Печатные медиа и их особенности Визуальные медиа Роль медиа в формировании взглядов
- Тема 21 Искусство убеждения Контент статьи Контент радиопрограммы Контент телепередачи

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, подготовки докладов, участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме:

1-й семестр - устный зачет

2-й семестр - устный зачет с оценкой

3-й семестр - устный экзамен

Компетенция УК ОС – 4 формируют на уровне знаний:

- знание норм деловой коммуникации (публичного выступления, деловой переписки) на иностранном языке при осуществлении экспортно-импортных операций

на уровне умений:

- уметь провести деловую встречу (публичное выступление) и вести деловую переписку на иностранном языке

- уметь провести деловую встречу (публичное выступление) и осуществлять деловую переписку на иностранном языке во внешнеэкономической деятельности

на уровне навыков:

- владеть навыками осуществления деловых коммуникаций на иностранном языке

- быть готовым к осуществлению деловой коммуникации на иностранном языке при осуществлении экспортно-импортных операций

Компетенция ПКО ОС-3 формируют на уровне знаний:

- знание базовые языковые конструкции на государственном и иностранном(ых) языках для деловой коммуникации и выбора деловых партнеров

на уровне умений:

- умение организовать и поддерживать связи с иностранными деловыми партнерами

на уровне навыков:

- владеть базовыми языковыми конструкциями на иностранном языке, достаточным словарным запасом для выбора партнеров

- быть готовым самостоятельно организовать и осуществлять деловые коммуникации

Основная литература:

1. Кузьменкова Ю.Б. Английский язык + Аудиозаписи В ЭБС. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата; М: НИУ ВШЭ, 2016
<https://www.biblioonline.ru/book/248D7ACD-650D-4BD3-B0A7-E0BDBF772DFC>
2. Левченко В.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. GENERAL & ACADEMIC ENGLISH. Учебник для прикладного бакалавриата Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), 2016
<https://www.biblioonline.ru/book/757A0526-3441-4924-B5C5-895FD9468F73>
3. Егорова Н.Б., Просяновская О.А. Improve your vocabulary and grammar. For classwork and selfstudy; М: Московский строительный государственный университет, 2012
<http://www.iprbookshop.ru/16403.html>
4. Английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ М.А. Волкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2019. — 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86190.html>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Беликова Е.В. Английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Беликова Е.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87072.html>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Новикова А.Ю. Интерактивные методы обучения на занятиях по иностранному языку [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Новикова А.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2018. — 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84066.html>. — ЭБС «IPRbooks»