

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 «Цифровые формы и методы продаж»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: X5 Retail Group, Бренд-специалист управления СТМ Крупницкая М.В.

Код и наименование направления подготовки, программа бакалавриата:

38.03.06 Торговое дело, «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, управлению реализацией стратегии интернет-продвижения, осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами (ПКс ОС-1, ПКс ОС-2, ПКс ОС-4)

План курса:

Тема 1. Интернет-магазины

Интернет-витрины. Самостоятельные интернет-магазины. Интегрированные интернет-магазины.

Тема 2. Интернет-аукционы

Скандинавские интернет-аукционы. Обратные интернет-аукционы. Классические интернет-аукционы.

Тема 3. Торговые интернет-площадки

Выросшие из интернет-магазинов. Выросшие из интернет-аукционов. Независимые торговые площадки. Зависимые торговые площадки.

Тема 4. Сервисы коллективных покупок

Стандартная скидка. Купонная скидка.

Тема 5. Шоурумы

Псевдо-шоурумы. Классические шоурумы. Оптовые шоурумы.

Тема 6. Перспективные формы продаж

Веб-киоски. Интерактивное телевидение.

Тема 7. Методы продаж

СПИН-продажи. NEAT-продажи. Концептуальные продажи. SNAP-продажи. Challenger Sale. Система Сэндлера. Customer Centric Selling. MEDDIC.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: диспут, сквозное практическое задание, эссе.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в виде письменного опроса

Компоненты компетенций ПКс ОС-1 отражают формирование: на уровне знаний:

Основы логистики и управления цепями поставок

Цели компании, распределение обязанностей в подразделении

Корпоративные информационные системы

Нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки

Правила перевозки грузов по видам транспорта

Правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов

на уровне умений:

Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов

на уровне навыков:

Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта

Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки

Контроль поступления информации о прибытии груза

Компоненты компетенций ПКс ОС-2 отражают формирование:**на уровне знаний:**

Особенности функционирования социальных медиа

Основы гипертекстовой разметки

Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами

на уровне умений:

Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию

на уровне навыков:

Контроль реализации стратегии специалистами

Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком

Компоненты компетенций ПКс ОС-4 отражают формирование:**на уровне знаний:**

Основные принципы и технологии управления проектами

Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

Основы менеджмента

на уровне умений:

Работать с большими объемами информации

Вести документацию по проектам и работам

на уровне навыков:

Планирование работ по наполнению сайта

Подготовка заданий для исполнителей

Распределение работы по созданию и редактированию контента

Координация работы по созданию и редактированию контента

Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями

Основная литература:

1. Блуммарт, Тью Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности / Тью Блуммарт, ван Стефан, Эрик Колтоф; перевод З. Мамедьяров. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-1536-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82658.html>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.]; под редакцией А. А. Степанова. — М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>