

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЦИИ ПО СФЕРАМ ПРИМЕНЕНИЯ

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.э.н., доцент Илюхина И.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в форме способности к обоснованию решений (ПКс ОС-2); к разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке (ПКс ОС-3); осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами (ПКс ОС-5)

План курса:

Тема 1. Содержание, роль и значение коммерческой деятельности.

Тема 2. Психология и этика коммерческой деятельности.

Тема 3. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны.

Тема 4. Роль товарных знаков в коммерческой работе.

Тема 5. Договоры в коммерческой деятельности.

Тема 6. Формы и методы коммерческих расчетов.

Тема 7. Особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций.

Тема 8. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.

Тема 9. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле.

Тема 10. Коммерческие операции на товарных биржах, аукционах, торгах, ярмарках.

Тема 11. Организация коммерческой деятельности на предприятиях социально-культурной сферы и туризма.

Тема 12. Организация коммерческой деятельности в здравоохранении.

Тема 13. Организация коммерческой деятельности в образовании

Тема 14. Организация коммерческой деятельности в сфере общественного питания и ресторанного бизнеса.

Тема 15. Организация коммерческой деятельности в сфере закупок и сбыта товаров

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов сдачи коллоквиума, участия в дискуссиях, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета с оценкой, курсовой работы (6-й семестр) и экзамена (7-й семестр).

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

- способов и методов регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, учета и списания потерь;

- требований к уровню качества торгового обслуживания при реализации закупочных и во внешней торговле (при реализации экспортно-импортных операций);
- знание методов планирования материально-техническое обеспечения предприятий, включая сферу закупок и внешнеторговую деятельность (экспортно-импортные операции);

на уровне умений:

- учитывать процессы хранения, результаты проведения инвентаризации, учета и списания потерь при разработке технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров, а также при осуществлении процедур закупок и для целей консультирования;
- планировать материально-техническое обеспечение предприятий при разработке технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров, а также при составлении планов и обосновании закупок;
- готовить для руководства организации информацию об уровне качества торгового обслуживания во внешней торговле и выполнять требования к уровню качества торгового обслуживания и при осуществлении процедур закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

на уровне навыков:

- способности регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, учитывать и списывать потери при осуществлении процедур закупок при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также при осуществлении процедур закупок и для целей консультирования;
- быть способным применять методы планирования материально-технического обеспечения предприятий в процессе разработки технико-экономического обоснования установления прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и при составлении планов и обосновании закупок;
- владеть навыками качественного торгового обслуживания при реализации закупочных и экспортно-импортных операций.

Основная литература:

1. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/931>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Беляевский И.К. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляевский И.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10738>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Памбухчиянц О.В. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52269>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Организация коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам применения) Учебно-методический комплекс. – Дзержинск, 2014