

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 ЭТИКА БИЗНЕСА

Автор: к.э.н., доцент Андреева Н.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках (УК ОС-4)

План курса:

Тема 1. Социальная сущность, назначение и функции морали.

Тема 2. Нравственные проблемы отношений между людьми.

Тема 3. Природа и сущность этики деловых отношений

Тема 4. Этика деятельности организации и руководителя

Тема 5. Коммуникативная культура в деловом общении

Тема 6. Правила подготовки публичного выступления и проведения переговоров с деловыми партнерами

Тема 7. Этикет и имидж в деятельности организации

Тема 8. Этические нормативы, кодексы и комитеты этики.

Тема 9. Нравственно-этические проблемы бизнеса в России и альтернативы их разрешения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения ситуационного задания и реферата, участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

Компоненты компетенции отражают формирование:

на уровне знаний:

- знание принципов и проблем деловых отношений в социальной и профессиональной среде

- знание принципов научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы с учебной информацией в профессиональной сфере деятельности

на уровне умений:

- умение применять способы решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций в социальной и профессиональной среде при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

- умение представлять результаты своего интеллектуального труда при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также . организации сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о

сотрудничестве в части снабжения и сбыта, а также при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

на уровне навыков:

- владеть навыками делового общения, базирующихся **на** принципах и современных этических техниках управления в социальной и профессиональной среде при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок

- быть готовым использовать результаты своего интеллектуального труда при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также . организации сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта

Основная литература:

1. Гуревич П.С. Этика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8542>.— ЭБС «IPRbooks»

2.Осипова И.Н. Этика и культура управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Осипова И.Н.— Электрон. текстовые да.И., Лавриненко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15477>.— ЭБС «IPRbooks»

3.Власова Э.И. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова Э.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16309>.— ЭБС «IPRbooks»