

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа

наименование практики

Автор: д.э.н., профессор Дуканич Л.В., к.э.н. Хмельницкая С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения практики: сформировать компетенции, обеспечивающие способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах (ОПК-1); осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2); предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4); применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК ОС-1); разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2); выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК ОС-6); использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности (УК ОС-9); разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПКо ОС-4); пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ПКо ОС-5)

Этапы и виды работ, выполняемых в период практики:

№ п/п	Этапы НИР	Виды работ, выполняемых в период научно-исследовательской работы
1	Организационно-подготовительный этап	Организационное собрание, ознакомление с программой НИР, распорядком работы и выдача заданий на НИР.
2.	Теоретические аспекты научно-исследовательской работы	Сущность и организационные формы НИР. Теория и методология научного исследования. Этапы создания научной работы. Структура научного исследования. Объект и предмет исследования: определения и выбор.
3.	Разработка плана и выбора методики исследования. Информационное обеспечение научной деятельности.	Разработка индивидуального плана работы бакалавра с учетом выбранной методологии исследования. Обсуждение общих направлений научного исследования. Выбор общего направления. Демонстрация возможностей информационного поиска. Организация поиска информации. Виды литературных источников. Библиотеки и формы библиотечного обслуживания. Специализированные информационные издания. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Другие электронные информационные ресурсы. Оценка достаточности и ценности отобранных источников.

4.	Создание научно-исследовательской работы	Виды научно-исследовательских работ: статья, реферат, монография. Структура научно-исследовательской работы. Содержание разделов работы: аннотация, содержание, введение, главы работы, заключение, список использованной литературы, приложения. Научный стиль текста. Общие правила оформления работы. Процедура защиты научно-исследовательской работы. Представление научному руководителю и обсуждение с ним отдельных частей НИР (разделы, главы, параграфы, статьи и др.)
5	Заключительный этап – защита результатов НИР	Оформление отчета по научно-исследовательской работе. Оценка НИР с использованием системы Антиплагиат для анализа оригинальности работы. Подготовка итоговой презентации. Получение отзыва руководителя НИР. Подготовка презентационного материала к защите результатов НИР. Защита результатов НИР.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством контроля текущих результатов выполнения научно-исследовательской работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета с оценкой по результатам защиты отчета по научно-исследовательской работе.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

- основы организации и проведения научно-исследовательской работы применительно к сфере закупок, включая: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам; основы антимонопольного законодательства;

- основы гражданского законодательства; правовые основы транспортно-логистической деятельности; коммерческая политика компании; политика компании в области клиентского сервиса;

на уровне умений:

- уметь осуществлять научно-исследовательские разработки в сфере закупок, применяя знание требований законодательства, основ ценообразования на рынке (по направлениям), порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям);

- устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов; профессионально работать с претензионной документацией;

на уровне навыков:

- быть готовым применять в научно-исследовательской работе и апробировать на практике современные маркетинговые технологии, знания и умения в сфере закупок для научного обоснования управленческих решений при составлении планов, а также для обоснования закупок.

- переговоры с клиентами по претензионным случаям; определение причастных и виновных лиц; определение причин, повлекших предъявление претензии; разработка инструкций по предотвращению претензий.

- применения современных технологий организации и проведения научно-исследовательской работы применительно к маркетинговым исследованиям для мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и

корпоративных нужд; мониторинг цен на товары, работы, услуги; вести учет информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий; выявлять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг; анализировать диапозона цен и консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги; составлять заключение по результатам проведенного анализа

Основная литература:

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 399 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20302>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8201>.— ЭБС «IPRbooks»