

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.07.02 «Малое предпринимательство в зарубежных странах»**

**Автор:** д.э.н., профессор Дуканич Л.В.

**Направление** 38.03.06 «Торговое дело», **профиль** «Международная коммерция»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области способности принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов) (ПКр ОС-3)

#### **План курса:**

**Раздел 1. Предпринимательство и малый бизнес.** Роль малого бизнеса в экономике стран. Критерии отнесения бизнеса к субъектам малого предпринимательства: страновые различия

**Раздел 2. Малый бизнес в различных странах.** Малый бизнес в США. Малый бизнес в Японии. Малый бизнес в Италии. Малый бизнес в Великобритании. Малый бизнес в Германии. Малый бизнес в странах ЕАЭС.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В рамках текущего контроля успеваемости студенты готовят доклады, выполняют рефераты, участвуют в дискуссиях, устно опрашиваются.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена

Компоненты компетенций отражают формирование:

##### **на уровне знаний:**

– принципов и способов организации материально-технического обеспечения разного масштаба предприятий, осуществления закупок и продаж товаров, в том числе и на зарубежных рынках

##### **на уровне умений:**

- организовывать материально-техническое обеспечение предприятий разного масштаба деятельности, включая малые, осуществлять закупку и продажи товаров, в том числе с использованием зарубежного опыта

##### **–на уровне навыков:**

- владение методами организации материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажи товаров на зарубежных рынках, используя преференции для малых предприятий

#### **Основная литература:**

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пиньковецкая Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880>.— ЭБС «IPRbooks»