

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 «Товарная политика»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: д.т.н., профессор Николаева М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в части способности к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПКр ОС-2)

План курса:

Тема 1. Объекты, средства и методы товарной политики. Рассматривается понятийный аппарат дисциплины; объекты (потребности), средства товарной политики (товары), их классификация и характеристика потребности; понятие; классификация потребностей на виды и разновидности, их характеристика, а также услуги - понятие, социально-экономическое значение, характерные признаки, классификация.

Тема 2. Товарная политика. Изучается понятие, назначение, составные элементы товарной политики и их характеристика.

Тема 3. Оценка конкурентоспособности товаров Изучаются: основные понятия - конкуренция, конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества; . виды конкуренции и оценка состояния конкурентной среды; виды товаров- конкурентов; критерии конкурентоспособности товаров и ее оценка.

Тема 4. Методы обеспечения конкурентоспособности товаров. Изучается: содержание понятий обеспечение конкурентоспособности и потребительские предпочтения; факторы формирования потребительских предпочтений и методы обеспечения конкурентоспособности, их деление на группы.

Тема 5. Антимаркетинг. Рассматриваются: понятие антимаркетинга и его виды и формы. Дается краткая характеристика информационного, логистического, экономического и потребительского антимаркетинга, а также его правовые, социальные и экономические последствия, включая логистическую составляющую.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения практического задания и участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена.

Компоненты компетенции отражают формирование:

на уровне знаний:

- знание основные правила выбора логистических цепей и схем в торговых организациях для ведения переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок и для составления планов и обоснования закупок.

на уровне умений:

- умение формировать критерии отбора вариантов организации логистических цепей и схем при формировании товарной политики в части составления планов и обоснования закупок и для целей ведения переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок

на уровне навыков:

- владение способностями участвовать в выборе логистических цепей и схем при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок и при составлении планов и обосновании закупок

Основная литература:

- 1.Ласковец С.В. Товарная политика компании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ласковец С.В.- Электрон. текстовые данные.- М.: Евразийский открытый институт, 2011.- 88 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10901>.- ЭБС «IPRbooks»
- 2.Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 158 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5984>.- ЭБС «IPRbooks»