

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 «Организация, технология и проектирование предприятий»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Панюкова В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2), способности разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПКО ОС-4).

План курса:

Раздел I. Методологические основы рекламной деятельности

Модуль 1. Основы построения процессов товародвижения

Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины

Тема 1.2. Тара и её роль в процессе товародвижения

Тема 1.3. Транспорт и его роль в процессе товародвижения

Модуль 2. Организация товароснабжения оптовых торговых предприятий

Тема 2.1 Оптовые предприятия, их функции, типы и виды

Тема 2.2. Товарные склады, их устройство и планировка

Тема 2.3. Технологический процесс складской переработки товаров

Тема 2.4 Управление технологическим процессом и организация труда на складе

Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 3.1. Инфраструктура розничной торговли

Тема 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Тема 3.3. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Тема 3.4. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях розничной торговли

Модуль 4 Организация товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 4.1. Сущность и задачи товароснабжения предприятий розничной торговли

Тема 4.2. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия

Модуль 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Тема 5.1. Принципы, нормы и методы проектирования

Тема 5.2. Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: реферат, диспут, тестирование, проектное задание, опрос.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Компоненты компетенции отражают формирование:

на уровне знаний:

Нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки

Порядок разработки бизнес-планов

Порядок разработки производственных программ и сменно-суточных заданий

на уровне умений:

Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки

Планировать расстановку транспортных средств

Работать в информационных системах

на уровне навыков:

Контроль выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги

Разработка планов поставок товарно-материальных ценностей

Основная литература:

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова М.В., Панина З.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 446 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24799>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>.— ЭБС «IPRbooks»