

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доктор технических наук, профессор Николаева М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах (ОПК-1), управлять ассортиментом закупаемых товаров и услуг, осуществлять контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг (ПКО ОС-1).

План курса:

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Тема 2. Методы товароведения

Тема 3. Товароведная классификация товаров

Тема 4. Ассортимент товаров

Тема 5. Качество товаров

Тема 6. Оценка качества товаров

Тема 7. Количественные характеристики товаров

Тема 8. Факторы формирования и сохранения качества товаров

Тема 9. Условия сроки хранения товаров

Тема 10. Товарные потери

Тема 11. Товарная информация

Тема 12. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование, опрос.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Компоненты компетенций отражают формирование:

на уровне знаний:

Основы маркетинга и маркетинговых инструментов

Требования национальных и международных стандартов менеджмента качества

на уровне умений:

Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени

Работать с технической и технологической документацией, справочной литературой

на уровне навыков:

Мониторинг рынка подрядчиков

Ведение финансовой документации по товарным операциям, авансовых отчетов

Основная литература:

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров : Допущено М-вом образования и науки РФ для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / Калачев, Сергей Львович. - М. : Юрайт, 2013. - 464 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64210>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения учебник для вузов / М. А. Николаева. - М.:НОРМА : ИНФРА - М, 2016. - 448 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54901>.— ЭБС «IPRbooks»