

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) 2

Автор: Цыбулева Н.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и финансы»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере аналитической работы в области экономики и финансов

План курса:

Тема 1. Рынки подбора пар

Рынки подбора пар при отсутствии денег. Понятие стабильного распределения на пары. Механизм Гейла-Шепли: существование стабильного распределения, структура множества стабильных распределений, совместимость по стимулам. Обобщение на случай распределений «один к многим»: проблема распределения студентов по ВУЗам.

Тема 2. Распределение объектов, многопредметные аукционы

Проблема распределения объектов без использования денег: алгоритм главных циклов, распределение органов для трансплантации. Рынки распределения объектов между агентами с трансферабельной полезностью: понятия стабильного распределения и ядра. Использования аукционов для распределения объектов: свойства дискриминационного аукциона, аукциона единой цены, аукциона Викри. Эффективность стандартных аукционов, сравнение ожидаемых доходов.

Тема 3. Кооперативная теория игр, основные понятия.

Понятие кооперативной игры в характеристической форме: примеры. Ядро и его возможная пустота. Супермодулярные игры: определение и свойства. Связь между ядром, множеством Парето-оптимальных распределений и конкурентным равновесием. Вектор Шепли, нуклеолус, стабильные множества.

Тема 4. Применение кооперативной теории игр в политике

Политические игры. Индексы политического влияния: индекс Шепли-Шубика, индекс Банцафа. Проблема выбора процедуры для коллективного принятия решений.

Тема 5. Задача торга

Аксиоматический подход к задаче торга: свойства Парето, симметрии, индивидуальной рациональности, независимости от посторонних альтернатив. Эгалитарное и утилитарное решения, решение Нэша, решение Калаи-Смординского. Программа Нэша: стратегический подход к задаче торга, связь равновесия в некооперативной игре с решением Нэша.

Тема 6. Двусторонние рынки

Прямые и косвенные сетевые эффекты. Понятие двухстороннего рынка, примеры. Функции посредников на двусторонних рынках. Равновесная структура цен на двусторонних рынках в случае монополии и олигополии. Двусторонние рынки с неоднородными по качеству агентами.

Тема 7. Рынки рекламы

Информативная и убеждающая реклама, примеры. Влияние рекламы на благосостояние. Сравнение равновесного и эффективного количества рекламы в олигополиях. Моделирование рынка рекламы как двустороннего рынка. Контекстная реклама. Использование аукционов на рынках контекстной рекламы.

Тема 8. Теория и практика антимонопольного регулирования

Цели антимонопольного регулирования и основные направления деятельности: борьба с

картелизацией, созданием препятствий для входа на рынок конкурентов, контроль за слияниями и поглощениями. Основные подходы и правила, используемые антимонопольными органами. Законы, регулирующие деятельность антимонопольных служб.

Контактные часы: 66

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние задания, опросы, доклады, контрольная работа, эссе, экзамен.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.2	способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области разработки ценовой и рекламной политики предприятий, при осуществлении мероприятий, связанных с распределением индивидов (школьников, студентов) по учреждениям	понимает и объясняет микроэкономические модели, выбирает и обосновывает применение моделей в зависимости от условий, проводит самостоятельные расчеты

Основная литература:

1. Колобашкина, Л. В. Основы теории игр: учебное пособие для вузов - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011.
2. Belleflame, P. and M. Peitz, Industrial Organization: Markets and Strategies, Cambridge University Press, 2010.