

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.01 Теория отраслевой организации

*(наименование дисциплины)*

**Автор:** Михайлова Т.Н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 Экономика («Цифровая экономика»)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в сфере аналитической работы в области экономики и финансов, обработки и анализа данных, а также проектно-аналитической работы.

### **План курса:**

Тема 1. Введение. Конкурентная и неконкурентная среда Модели монополии и доминантных фирм.

Тема 2. Теория олигополии и стратегическое взаимодействие. Модели дифференцированных продуктов.

Тема 3. Вертикальные и горизонтальные контракты. Слияния и поглощения. Вход на рынок и выход с рынка. Стратегическое поведение.

Тема 4. Дисперсия цен и модели потребительского поиска.

**Объем дисциплины:** 4 ЗЕ (144 ак.ч./108 астр.ч.). Из них: количество академических часов, выделенных на занятия семинарского типа – 36 ак.ч.; на самостоятельную работу обучающихся – 92 ак.ч. и промежуточную аттестацию – 4 ак.ч.; на видеолекции – 12 ак.ч.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:** домашние задания (ДЗ), опрос (О), зачет.

### **Основная литература:**

1) Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение, Издательский дом Высшей школы экономики, 2014, Москва.