

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.02 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ****Автор:****Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.01 Экономика

Профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр**Форма обучения:** очная, очно-заочная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности: ПКс ОС III-4, ПКс ОС III-5, ПКс ОС III-6

План курса:**Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента и его эволюция**

Понятие корпоративного менеджмента. Формирование корпоративного менеджмента в России и за рубежом. Система корпоративного менеджмента, основы и принципы ее формирования для субъектов экономики. Условия и причины возникновения корпоративного менеджмента. Теория фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Управленческая теория. Организационная теория.

Тема 2. Методы и модели корпоративного менеджмента

Сущность методов корпоративного менеджмента. Организационно-правовые, экономические, социально-психологические и административные методы корпоративного менеджмента. Аутсайдерская и инсайдерская модели корпоративного менеджмента. Формирование и гармонизация моделей корпоративного управления.

Тема 3. Управление корпоративными структурами и его эффективность

Общее собрание акционеров. Совет директоров. Исполнительные органы акционерного общества, корпоративный секретарь. Система раскрытия информации. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Финансовая политика в корпорации, основные критерии устойчивого финансового положения корпорации. Принципы и задачи сводного экономического анализа в корпорациях. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.

Тема 4. Управленческие решения в корпоративном менеджменте

Понятие и природа управленческого решения. Схема процессов формирования решения. Классификация решений. Процесс принятия решения и его структура. Методы разработки и принятия управленческих решений. Процесс реализации управленческих решений. Организация и контроль исполнения решений. Управленческие решения и ответственность. Оценка эффективности решений.

Тема 5. Организационные структуры в корпоративном менеджменте

Сущность и понятие организационной структуры управления. Линейная организационная структура управления. Функциональная организационная структура

управления. Линейно-функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Матричная структура управления. Проектно-целевые организационные структуры.

Тема 6. Формирование корпоративной стратегии

Разработка стратегических целей. Общий анализ факторов внешней среды. Проблема неопределенности внешней среды. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ соответствия существующей стратегии. Анализ групп влияния. Оценка стратегии. Выбор и осуществимость стратегии. Анализ реализации стратегии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-4	Способен разрабатывать управленческие решения в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды	ПКс ОС III-4.1	Способен проводить анализ деятельности предприятия в условиях нестабильности
ПКс ОС III-5	Способен анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией, осуществлять формирование новой системы и её оптимизацию на основе российской и зарубежных моделей	ПКс ОС III-5.1	Способен анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией
ПКс ОС III-6	Способен моделировать бизнес-процессы в компании, формировать оптимизировать её организационную структуру с целью повышения эффективности деятельности организации	ПКс ОС III-6.1	Способен моделировать бизнес-процессы в компании

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-4.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

правила получения достоверных данных о рынках, товарах, потребителях, поставщиках и конкурентах;

классификацию управленческих решений, структуру и технологию процесса принятия решений;

основные факторы качества и эффективности принимаемых решений;

знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков.

На уровне умений:

самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации;

учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска;

использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

На уровне навыков:

владеть методами критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;

владеть методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-5.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

основные направления, правила и процедуры разработки направлений корпоративного управления;

практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях;

определять группы стейкхолдеров, выявлять их влияние на организацию, эффективно использовать возможности данных групп в целях реализации стратегии организации.

На уровне умений:

выстраивать систему корпоративного и оперативного управления на предприятии, оценивать стратегическое положение фирмы параметрическими и непараметрическими статистическими методами;

организовать деятельность компании, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

На уровне навыков:

владеть различными способами разрабатывать миссию и стратегическое видение организации;

владеть методами разработки, реализации и контроля осуществления в организации корпоративного управления.

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-6.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

разновидности типов организационных структур;

методологию выбора типа и построения организационных структур;

методы оценки эффективности организационных структур.

На уровне умений:

выбирать тип организационной структуры в соответствии с характеристиками организации и состоянием внешней среды;

строить организационную структуру в соответствии с базовыми подходами к разделению труда и департаментизации.

На уровне навыков:

владеть графическими приемами изображения организационных структур;

обосновывать выбор типа организационной структуры;

рассчитывать результативность и эффективность организационных структур различных типов.

Основная литература:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Тютык; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь 2018. – 136 с. <https://elis.psu.ru/node/514201>
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450097>