

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.05 КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

Автор: Новиков АА

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика

Профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности: ПКс ОС III-1, ПКс ОС III-3.

План курса:

Тема 1. Сущность и генезис корпоративной экономики (Россия и зарубежные страны)

Бизнес-процессы в экономике: причины и тенденции формирования крупных бизнес-структур. Общие закономерности и постранные особенности возникновения и развития бизнес-процессов (Россия и зарубежные страны). Сущность понятия «крупный бизнес». История возникновения крупного бизнеса (Россия и зарубежные страны). Историческая миссия крупного бизнеса в экономике. Понятие корпорации и специфика корпоративной экономики. Взаимосвязь понятий: «крупный бизнес», «корпорация» и «корпоративная экономика».

Тема 2. Эволюция и основные формы существования корпоративных структур (Россия и зарубежные страны)

Особенности эволюционных процессов корпоративных форм ведения бизнеса. История взаимодействия корпоративных структур и государства: взаимное влияние на динамику развития (Россия и зарубежные страны). Закономерности и институциональные особенности развития корпоративных форм бизнеса (Россия и зарубежные страны). Основные причины интеграции крупных бизнес-структур. Типы интеграционных корпоративных структур. Виды интеграционных корпоративных структур. Организационные формы корпоративных структур: сущность, особенности и современный вид.

Тема 3. Современная практика функционирования и основные модели корпоративной экономики (Россия и зарубежные страны)

Целевое значение и многозадачность современного корпоративного сектора экономики (Россия и зарубежные страны). Современные тенденции в развитии корпоративного сектора экономики (Россия и зарубежные страны). Институциональная среда корпоративной экономики. Взаимосвязь и взаимодействие корпоративного, мелкого и среднего бизнеса (Россия и зарубежные страны). Формирование основных моделей

функционирования корпоративной экономики. Англо-американская модель: сущность, страны и специфика. Немецкая модель: сущность, страны и специфика. Японская модель: сущность, страны и специфика. Российская модель: сущность, страны и специфика. Современный этап взаимодействия корпоративного сектора экономики и государства (Россия и зарубежные страны).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-1	Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, в том числе, с использованием информационных технологий	ПКс ОС III-1.1	Способен анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПКс ОС III-3	Способен анализировать существующее положение, разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию	ПКс ОС III-3.1	Способен анализировать существующее положение предприятия

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-1.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- знание методов сбора и анализа информации, научных методов исследований;
- знание принципов и методов организации экономического анализа на уровне отдельного предприятия;
- знание теоретических и методологических основ разработки и реализации программ и стратегий развития на уровне отдельного предприятия.

на уровне умений:

- выполнять анализ актуальных тенденций экономических процессах;
- эффективно использовать и реализовать ресурсный потенциал отдельного предприятия;

- разработать и реализовать стратегию развития на уровне отдельного предприятия. на уровне навыков;
- систематизация экономической информации для разработки и реализации стратегий и программ развития на уровне отдельного предприятия;
- владение инструментарием для разработки и реализации оптимальных корпоративных стратегий и программ развития предприятия;
- использование конкретных методов составления программ и стратегий корпоративного развития

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-3.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

- на уровне знаний:
 - методы управления проектной организацией;
 - порядок реализации процессов проекта, основные процессы и их сочетание или объединение в процессе управления проектами;
 - базовые концепции и инструменты проектного управления;
 - теоретические основы, применяемые в управлении программами и портфелями проектов;
- на уровне умений:
 - использовать, объединять основные процессы и применять в управлении программами проектов;
 - анализировать окружение и характеристики проекта и осуществлять подбор жизненного цикла проекта;
 - применять методы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла;
- на уровне навыков:
 - навыки организации управления проектом;
 - навыки использования инструментальных средств для решения задач планирования и проведения работ по проекту;
 - навыки построения организационно-технологических моделей при решении задач управления проектами в организации;
 - навыки работы с профессиональными стандартами и специализированным программным обеспечением;

Основная литература:

1. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469398> (дата обращения: 27.03.2021).
2. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467975> (дата обращения: 27.03.2021).