

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.04 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Автор: Быков В.М., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика

Профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности: ОПК ОС-4.

План курса:

Тема 1 Предприятие – основное звено экономики

Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в отрасли. Типы предприятий.

Объединения предприятий: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, международные объединения.

Государственные предприятия: особенности их функционирования в рыночной экономике. Арендные предприятия. Малые предприятия. Совместные (с иностранным капиталом) предприятия.

Тема 2 Основные средства и показатели их использования.

Понятие и характеристика уставного капитала предприятия. Структура имущества предприятия.

Сущность, назначение и состав основных средств.

Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация.

Показатели эффективного использования основных средств, фондоотдача и фондоемкость продукции. Фондовооруженность труда.

Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рыночной экономики.

Тема 3 Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость

Оборотные средства, понятие, состав, структура, классификация. Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 4 Состав и управление трудовыми ресурсами предприятия

Понятие трудовых ресурсов предприятия. Кадровый состав предприятия: структура кадров, виды кадрового состава и показатели движения кадров. Организационная структура предприятия. Управление предприятием.

Тема 5 Производительность труда

Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда.

Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость.

Методы измерения производительности труда: натуральный, денежный (стоимостной) и трудовой.

Факторы и резервы роста производительности труда: характеристика и направления реализации. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов на предприятии, участке, рабочем месте в условиях становления рыночной экономики.

Тема 6 Оплата труда.

Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Понятие "мотивации" труда и ее роль в новых условиях хозяйствования.

Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Рекомендации и пути использования ЕТС (единой тарифной системы заработной платы) в бюджетных и коммерческих структурах. Принцип и практика разработки внутрипроизводственных тарифных систем, "бестарифных вариантов" организации заработной платы и др.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки, области применения. Формирование фонда оплаты труда: понятие, основные элементы.

Тема 7 Себестоимость продукции.

Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости.

Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Факторы и пути снижения себестоимости. Смета и калькуляция затрат.

Тема 8 Ценовая политика предприятия на различных рынках

Экономическое содержание, функции цен. Виды цен и их структура. Механизм рыночного ценообразования.

Ценовая эластичность. Методы определения цен. Ценовая конкуренция.

Антимонопольное законодательство.

Тема 9 Прибыль и рентабельность предприятия.

Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.

Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии.

Рентабельность - показатель эффективности работы предприятия. Показатель рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-4	Способен предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их экономическую эффективность	ОПК ОС-4.2	Способен обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

на уровне знаний:

- знание методов сбора и анализа информации, научных методов исследований;
- знание принципов и методов организации экономического анализа на уровне отдельного предприятия;

- знание теоретических и методологических основ разработки и реализации программ и стратегий развития на уровне отдельного предприятия.

на уровне умений:

- выполнять анализ актуальных тенденций экономических процессах;
- эффективно использовать и реализовать ресурсный потенциал отдельного предприятия;

- разработать и реализовать стратегию развития на уровне отдельного предприятия.

на уровне навыков:

- систематизация экономической информации для разработки и реализации стратегий и программ развития на уровне отдельного предприятия;

- владение инструментарием для разработки и реализации оптимальных корпоративных стратегий и программ развития предприятия;

- использование конкретных методов составления программ и стратегий корпоративного развития

Основная литература:

1. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469398>

2. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467975> (дата обращения: 27.03.2021).