

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика

Профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности: ПКс ОС III-2.

План курса:

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.

Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные определения стратегического менеджмента. Методологические основания и школы стратегического менеджмента

Тема 2. Стратегический анализ

Разработка стратегических целей. Общий анализ факторов внешней среды. Проблема неопределенности внешней среды. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ соответствия существующей стратегии. Анализ групп влияния

Тема 3. Общие стратегии

Стратегии конкуренции. Стратегии внешнего роста. Стратегии наступления и обороны

Тема 4. Стратегии с учетом различных факторов

Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы. Стратегии с учетом состояния отрасли. Стратегии с учетом состояния организации. Антикризисные стратегии. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях

Тема 5. Стратегическая диверсификация

Стратегии диверсифицированных компаний. Стратегический анализ диверсифицированной компании. Стратегии бизнес-единиц диверсифицированной компании

Тема 6. Реализация стратегии

Оценка стратегии. Выбор и осуществимость стратегии. Анализ реализации стратегии. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-2	Способен разрабатывать варианты управленческих	ПКс ОС III-2.1	Способен использовать современные технологии менеджмента в принятии управленческих решений

	решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности		
--	---	--	--

Результат формирования компетенции на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

основные направления, правила и процедуры разработки стратегии фирмы.

цикл стратегического управления и его стадии;

проводить анализ внутренней среды фирмы;

практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях;

определять возможности угрозы фирме со стороны внешней среды, сильные и слабые стороны фирмы;

определять группы стейкхолдеров, выявлять их влияние на организацию, эффективно использовать возможности данных групп в целях реализации стратегии организации.

На уровне умений:

выстраивать систему корпоративного и оперативного управления на предприятии, оценивать стратегическое положение фирмы параметрическими и непараметрическими статистическими методами;

организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

На уровне навыков:

владеть различными способами разрабатывать миссию и стратегическое видение организации;

владеть методами разработки, реализации и контроля осуществления в организации стратегического управления;

владеть методами анализа стратегических альтернатив и оценки осуществимости стратегии.

Основная литература:

1. Петухов Д.В. Стратегический менеджмент. Курс лекций. В 2-х ч.. М.: МИЭМП, 2009. http://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strateg-managment/rl/petuxov_d_v_strategicheskij_menedzhment_chast_1.pdf
http://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strateg-managment/rl/petuxov_d_v_strategicheskij_menedzhment_chast_2.pdf
2. Менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов. Под общ. ред. Шапкина И.Н. / 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 500с. <https://avidreaders.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-1.html>