

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Автор:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика

Профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности: ПКс ОС III-4, ПКс ОС III-5, ПКс ОС III-6

План курса:

Тема 1. Сущность корпоративного управления.

Понятие корпоративного управления. Корпоративный менеджмент и корпоративное управление. Формирование корпоративного управления в России и за рубежом. Система корпоративного управления, основы и принципы ее формирования. Значение корпоративного управления для субъектов экономики. Особенности корпоративного управления. Корпоративная среда, ее элементы. Типы корпоративных управлений. Особенности корпоративного управления в России. Понятие корпоративной среды. Типы корпоративных объединений: холдинг, трест, пул, ассоциация, стратегический альянс.

Тема 2. Система корпоративного управления

Понятие системы корпоративного управления. Элементы корпоративного управления: участники (субъекты) корпоративного управления на микро- и макроуровнях, объекты корпоративного управления, механизмы корпоративного управления, информационное обеспечение корпоративного управления. Финансовые и нефинансовые субъекты корпоративного управления. Внутреннее и внешнее информационное обеспечение. Модели корпоративного управления. Англо-американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Германская модель корпоративного управления. Модель семейного бизнеса.

Тема 3. Функциональные области корпоративного управления

Основные принципы эффективного корпоративного управления. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления. Общее собрание акционеров: цель функционирования, порядок проведения, кворум, типовая повестка. Совет директоров общества и его компетенции. Члены Совета директоров: неисполнительные, исполнительные и независимые директора. Председатель Совета директоров. Организация работы Совета директоров: комитеты, корпоративный секретарь. Обязательные комитеты и их роль в управлении компанией. Устав общества как основополагающий документ регулирования корпоративных отношений.

Тема 4. Принятие управленческих решений в корпорации

Понятие и природа управленческого решения. Схема процессов формирования решения. Классификация решений. Процесс принятия решения и его структура. Методы разработки и принятия управленческих решений. Процесс реализации управленческих решений. Организация и контроль исполнения решений. Управленческие решения и ответственность. Оценка эффективности решений.

Тема 5. Организационные структуры корпораций

Сущность и понятие организационной структуры управления. Линейная организационная структура управления. Функциональная организационная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Матричная структура управления. Проектно-целевые организационные структуры. Избрание Совета директоров и Генерального директора общества. Совет директоров: ключевые компетенции. Единоличный исполнительный орган: основные компетенции, права и обязанности, ответственность. Характер влияния корпоративного управления на функционирование единоличного исполнительного органа. Коллегиальный исполнительный орган общества (правление). Взаимодействие единоличного и коллегиального органов управления обществом. Ответственность генерального директора и членов правления.

Тема 6. Практика корпоративного управления и перспективы его развития

Лучшие примеры реализации системы корпоративного управления, в том числе в российских компаниях. Государственное регулирование корпоративного управления и его задачи: совершенствование корпоративного законодательства и корпоративного контроля; обеспечение защиты инвесторов; повышение раскрытия и доступности информации; развитие социальной ответственности бизнеса. Цели и принципы раскрытия информации. Требования к раскрытию: обязательное и добровольное раскрытие информации. Публичная информация. Порядок предоставления информации акционерам общества. Информация об аффилированных лицах компании. Роль корпоративной культуры в развитии системы корпоративного управления в компании. Демократизация корпоративных отношений.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-4	Способен разрабатывать управленческие решения в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды	ПКс ОС III-4.1	Способен проводить анализ деятельности предприятия в условиях нестабильности
ПКс ОС III-5	Способен анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией, осуществлять формирование новой системы и её оптимизацию на основе российской и зарубежных моделей	ПКс ОС III-5.1	Способен анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией

ПКс ОС III-6	Способен моделировать бизнес-процессы в компании, формировать оптимизировать её организационную структуру с целью повышения эффективности деятельности организации	ПКс ОС III-6.1	Способен моделировать бизнес-процессы в компании
--------------	--	----------------	--

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-4.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

классификацию управленческих решений, структуру и технологию процесса принятия решений;

специфику принятия управленческих решений при формировании новой системы корпоративного управления компанией;

методики принятия управленческих решений по повышению эффективности системы корпоративного управления компанией и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;

основные факторы качества и эффективности принимаемых решений;

знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков.

На уровне умений:

самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации;

учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска;

формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;

применять российский и зарубежный опыт корпоративного управления при осуществлении процесса оптимизации системы корпоративного управления компанией.

На уровне навыков:

владеть методами критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;

владеть методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-5.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

основные направления, правила и процедуры разработки направлений корпоративного управления;

практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях;

определять группы стейкхолдеров, выявлять их влияние на организацию, эффективно использовать возможности данных групп в целях реализации стратегии организации.

На уровне умений:

выстраивать систему корпоративного и оперативного управления на предприятии, оценивать стратегическое положение фирмы параметрическими и непараметрическими статистическими методами;

организовать деятельность компании, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

На уровне навыков:

владеть различными способами разрабатывать миссию и стратегическое видение организации;

владеть методами разработки, реализации и контроля осуществления в организации корпоративного управления.

Результат формирования компетенции ПКс ОС III-6.1 на уровне данной дисциплины обеспечивается путем формирования у обучающихся:

На уровне знаний:

разновидности типов организационных структур;

методологию выбора типа и построения организационных структур;

специфику принятия управленческих решений при формировании новой организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности;

методики оптимизации организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности.

методы оценки эффективности организационных структур.

На уровне умений:

выбирать тип организационной структуры в соответствии с характеристиками организации и состоянием внешней среды;

строить организационную структуру в соответствии с базовыми подходами к разделению труда и департаментизации;

формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность организационной структуры компании.

На уровне навыков:

владеть графическими приемами изображения организационных структур;

обосновывать выбор типа организационной структуры;

рассчитывать результативность и эффективность организационных структур различных типов.

Основная литература:

1. Корпоративное управление: теория, методология и практика / Под.ред. Н. Б., Элебаева, Б.: 2014 – 208 с. <http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--plai/management/men1-1/men200.pdf>

2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Тютюк; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь 2018. – 136 с. <https://elis.psu.ru/node/514201>