

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспериментальная экономика

Автор: PhD, Нейштадт И.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика, Поведенческая экономика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере ведения организационной и управленческой деятельности с учетом аспектов психологии экономических агентов, а также в сфере научно-исследовательской работы.

План курса:

Тема 1. Введение в дисциплину. Экспериментальная терминология. Рынки, стимулы и эксперименты. Двусторонние рыночные эксперименты.

Тема 2. Экспериментальная теория игр. Равновесия Нэша в избранных классах игр и их экспериментальная проверка. Равновесия с квантовым откликом Маккелви-Палффри и их экспериментальная проверка. Время отклика и ограниченная рациональность в игровых экспериментах.

Тема 3. Торг и социальные предпочтения. Теоретико-игровое моделирование торга и экспериментальная проверка теоретических результатов. Модели социальных предпочтений, альтруизма, взаимности и их экспериментальная проверка.

Тема 4. Общественные блага и аукционы. Обзор микроэкономической теории общественных благ. Цены Линдаля. Закрытые аукционы второй цены. Механизм Викри-Кларка-Гроувза-Ледъярда. Экспериментальная проверка теории общественных благ. Кооперация в экспериментах по предоставлению общественных благ в модели с наказаниями.

Тема 5. Эксперименты заявленного выбора. Метод условной оценки. Эксперименты дискретного выбора. Конджойнт-анализ. Модель случайной полезности.

Тема 6. Полевые эксперименты. Примеры полевых экспериментальных исследований. Рандомизированные контролируемые эксперименты в экономике здравоохранения, образования и развития

Тема 7. Методология экспериментальных исследований. Выбор экспериментального дизайна. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Эконометрика экспериментальных данных.

Контактные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Методы текущего контроля: опрос (О), доклад (Д)

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.2	способен использовать психологические технологии для управления поведением индивидов	умение самостоятельно разрабатывать и обосновывать дизайн эксперимента на основе моделей, изученных в рамках курса

Основная литература:

- Holt, Ch. (2019). Markets, Games, and Strategic Behavior: An Introduction to Experimental Economics. 2nd Edition. Princeton University Press.
- Schram, A., A. Ule (2019) Handbook of Research Methods and Applications in Experimental Economics. Edward Elgar, Cheltenham
- Banerjee, A., E. Duflo (2017). Handbook of Field Experiments. Elsevier, North Holland, <https://www.sciencedirect.com/handbook/handbook-of-economic-field-experiments>
- Jacquemet, N., O. L'Haridon (2018). Experimental Economics. Method and Applications. Cambridge University Press
- Brañas-Garza, P., Cabrales, A. (2015). Experimental Economics. Volume I: Economic Decisions. Palgrave Macmillan.
- Brañas-Garza, P., Cabrales, A. (2016). Experimental Economics. Volume II: Economic Applications. Palgrave Macmillan.
- Frechette, G., A. Schotter (2015). Handbook of Experimental Economic Methodology. (The handbooks in economic methodologies series) Oxford University Press
- Kagel, J., A. Roth (1995). The Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press
- Kagel, J., A. Roth (2016). The Handbook of Experimental Economics. Vol. 2. Princeton University Press