

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Автор: доцент Кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н. А.Е. Стуловский

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Маркетинговое управление»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность анализировать инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей

План курса:

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие и основные характеристики. Основы рыночной экономики. Фирма и ее поведение. Рынки факторов производства.

Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности

Подходы и методы. Дерево решений. Управление рисками.

Тема 3. Определения эффекта и эффективности

Методология оценки эффективности управления. Эффективность управления и ее связь с организованностью системы и информированностью. Расчеты показателей эффективности управленческой деятельности.

Тема 4. Инновации для экономики

Дилеммы виртуальной технологии, сенсорных технологий, нанотехнологий, синергетики, психотехнологий.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «Управленческая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля успеваемости |
|---------------|---------------------------------------|
| Тема 1 | Написание эссе |
| Тема 2 | Деловая игра |
| Тема 3 | Коллоквиум |
| Тема 4 | Опрос |

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика. ЭБС АСВ, 2014.
<http://www.iprbookshop.ru/29796>
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/10489>