

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Стратегия управления международными проектами в спортивной индустрии

### Автор:

К.э.н., доцент Жолобов О.В.

### Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

### Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

### Форма обучения: очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

### План курса:

**Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты управления проектом.**  
Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутренне окружение проекта. Жизненный цикл проекта

**Раздел 2. Основные группы процессов управления проектом**

Основные понятия в области процессного подхода. Группа процессов инициации. Группа процессов планирования. Группа процессов мониторинга и контроля. Группа процессов исполнения. Группа процессов завершения. Типы проектов. Современные подходы к управлению проектами (Agile, Scrum, Kanban). Сравнение традиционного метода управления проектами (Waterfall) с agile-методиками. Выбор подходов, методов и приемов управления проектами в цифровом бизнесе

**Раздел 3. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода**

Понятие системы в управлении проектами. Управление содержанием и организацией проекта. Управление продолжительностью проекта. Управление рисками проекта. Управление ресурсами проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Особенности управления различными типами проектов в цифровом бизнесе. Этапы реализации digital-проекта. Методы и инструменты оценки рисков на различных этапах реализации digital-проекта

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Стратегия управления международными проектами в спортивной индустрии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Эссе
Тема 2	Эссе
Тема 3	Эссе
Тема 4	Эссе
Тема 5	Эссе
Тема 6	Эссе
Тема 7	Эссе

Тема 8	Эссе
Тема 9	Эссе
Тема 10	Эссе
Тема 11	Эссе
Тема 12	Эссе
Тема 13	Эссе
Тема 14	Эссе
Тема 15	Эссе
Тема 16	Эссе

Промежуточная аттестация в форме экзамена: защита группового проекта

### **Основная литература:**

1. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / М. С. Клепик. — М.: Дашков и К, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/85194.html>
2. Комлев, Е. Б. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами: учебное пособие / Е. Б. Комлев. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/74706.html>