

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная спортивная индустрия

Автор:

К.э.н., профессор И.П. Корнеев

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:**Тема 1. Спорт, как сфера международной деятельности**

Спорт в глобальном измерении. Структура мировой индустрии спорта. Участие России в международной деятельности в сфере спорта

Тема 2. Международный рынок спортивной индустрии

Спрос и предложение на международном рынке спортивной индустрии. Основные участники международного рынка спортивной индустрии. Позиция России на международном рынке спортивной индустрии. Тенденции развития международного рынка спортивной индустрии

Тема 3. Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах

Американская модель управления спортом. Европейская модель управления ФКиС. Доли участия государства в развитии ФКиС в разных странах. Источники финансирования спорта в разных странах.

Тема 4. Международные коммуникации в спорте

Взаимоотношения Всероссийских федераций по видам спорта с международными организациями. МОК: цели, задачи, структура, направления деятельности. Участие РФ в международных спортивных организациях

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международная спортивная индустрия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Опрос
Тема 2	Эссе
Тема 3	Опрос
Тема 4	Опрос

Экзамен проводится в устной форме в виде опроса и теста.

Основная литература:

1. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 6-е изд. — М.: Издательство «Спорт», 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-907225-00-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>
2. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: монография / А. В. Шаркова, Н. А. Килячков, В. В. Белобрагин [и др.]; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 641 с. — ISBN 978-5-394-03293-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85381.html>