

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия развития спортивной организации

Автор:

Старший преподаватель И.П.Корнеев

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность к текущему планированию комплексной деятельности в области физической культуры и спорта

План курса:**Тема 1. Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг**

Классификация и общая характеристика факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров. Ключевая роль микроэкономических факторов в обеспечении конкурентоспособности отдельного товаропроизводителя.

Цели, задачи, принципы оценки конкурентоспособности услуг. Критерии оценки конкурентоспособности услуг. Методология оценки конкурентоспособности услуг, предоставляемой розничной торговлей.

Понятие о системе обеспечения конкурентоспособности (СОК). Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг в рыночных условиях.

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.

Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды спортивной организации.

Стратегический анализ макросреды и окружения. Факторы внешней среды: социально-демографический, технологический, экономический, экологический, политический, правовой и этнические. Динамика и неопределенность факторов, и их влияние на деятельность организации. Инструменты анализа. Концепции маркетинга, ориентированные на создание ценности. Цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Модель Портера: анализ издержек и ценности. Сильные и слабые стороны компании. SNW-анализ. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ.

Тема 3. Стратегический выбор. Разработка маркетинговой стратегии.

Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа. Принципы и методические основы формирования стратегии. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и маркетинговыми стратегиями.

Тема 4. Стратегическое развитие спортивной организации как предпринимательской структуры

Возможности реализации предпринимательских инициатив различными субъектами спорта. Оценка факторов и рисков развития спортивных организаций как предпринимательских структур. Виды возможных доходов спортивной организации. Аренда спортивных площадей. Спортивные мероприятия. Мастер-классы, индивидуальные тренировки, продажа сувенирной продукции, рекламные контракты. Жизненный цикл спортивной организации. Риски предпринимательской деятельности на различных этапах жизненного цикла спортивной организации. Методические основы оценки и обеспечения конкурентных позиций спортивной организации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Стратегия развития спортивной организации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг	Эссе
Стратегический анализ внешней и внутренней среды	Эссе
Стратегический выбор. Разработка маркетинговой стратегии	Эссе
Стратегическое развитие спортивной организации как предпринимательской структуры	Эссе

Зачет проводится в устной форме в виде опроса.

Основная литература:

- 1.Ронда Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс]/ Ронда Абрамс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2019.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html>
- 2.Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Шкурко В.Е., Никитина Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>