

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама и пиар-технологии в спортивной индустрии

Автор:

Старший преподаватель Закройщиков С.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность к текущему планированию комплексной деятельности в области физической культуры и спорта

План курса:

Тема 1. Связи с общественностью как форма управления коммуникационным процессом. Трансформация подходов к пониманию роли и функций PR в различных сферах.

Модель PR Ханта и Грюнига. Многообразие определений PR. Международное определение PR PRSA (Американская ассоциация по связям с общественностью). PR и маркетинг. PR как функция управления коммуникациями и коммуникационная метасистема (М. Шилина). Интегрированный подход к пониманию актуальных направлений коммуникаций.

Тема 2. Коммуникативная технология. Разновидности PR-технологий. Разработка PR-технологий. PR-инструменты. Каналы PR-коммуникации.

Широкая трактовка коммуникаций как способа формирования социальных миров. PR как часть массовых коммуникаций. Понятие коммуникативной и PR-технологии. Виды PR-технологий: информационные, антикризисные, имиджевые и др. Базовые инструменты и каналы PR-коммуникации.

Тема 3. Особенности использования PR-технологий в различных сферах: политика, бизнес, государство, образование, культура и др.

Политические технологии. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности. PR for Good и экологический PR. Бизнес PR-технологии. Коммуникации в сфере науки и образовании. PR в сфере культуры. Государственный PR.

Тема 4. Креативные технологии в PR.

Понятие креативности. Креативность и творчество в коммуникационной деятельности. Примеры креативных коммуникационных кампаний.

Тема 5. Понятие репутации. PR-технологии поддержания и разрушения репутации (character assassination).

PR в управлении репутацией. Возможности использования PR в целях поддержки репутации. Коммуникативные разрушения репутации в политике и бизнесе.

Тема 6. Классификация коммуникационных средств поддержки брендов

Маркетинговые коммуникации. Классификация коммуникаций и их основные виды.

Стимулирование сбыта

Стимулирование сбыта: сущность, основные понятия. Основные средства стимулирования сбыта. Подготовка и проведение мероприятий по стимулированию сбыта.

Директ-маркетинг

Определение директ-маркетинга. Сущность и преимущества директ-маркетинга.

Рынок BTL поддержки брендов в России и перспективы его развития

Структура рынка BTL поддержки брендов в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Реклама и пиар-технологии в спортивной индустрии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Связи с общественностью как форма управления коммуникационным процессом. Трансформация подходов к пониманию роли и функций PR в различных сферах.	Диспут, эссе
Понятие коммуникативной технологии. Разновидности PR-технологий. PR-инструменты. Каналы PR-коммуникации.	Диспут, кейс-стади
Особенности использования PR-технологий в различных сферах: политика, бизнес, государство, образование, культура и др.	Кейс-стади
Креативные технологии в PR.	Диспут
Понятие репутации. PR-технологии поддержания и разрушения репутации (character assassination).	Диспут
Классификация коммуникационных средств поддержки брендов	Тестирование

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в виде решения кейса

Основная литература:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. — 326 с. — ISBN 978-5-394-02394-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85171.html>
2. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности: практическое пособие / М. А. Измайлова. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 236 с. — ISBN 978-5-394-03195-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85285.html>