

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Формирование и развитие личностного бренда в спорте**

---

### **Автор:**

К.э.н., доцент Белякова М.Ю.

### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

### **Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

### **Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

### **План курса:**

#### **Тема 1. Цели работы над личным брендом**

Уникальное направление на рынке спортивного маркетинга. Западные звезды спорта. Статус полноценной звезды. Определение «Индивидуальный промоушен». Цели работы над брендом. Капитализация бренда спортсмена. Рекламные контракты. Популяризация бренда спортсмена. Постоянный интерес к персоне спортсмена. Лидер общественного мнения. Конкретные аналитические данные. Маркетинговые составляющие успеха любой организации (количество персональных болельщиков, количество проданной атрибутики с брендом нашего героя, индекс цитируемости героя, а, следовательно, и клуба в СМИ и различных интернет-площадках). Большие спортсмены и весомые маркетинговые единицы.

#### **Тема 2. Развитие уникального бренда спортсмена**

- Создание личного образа бренда: логотип, фирменный стиль интернет-платформ, работа со стилистом
- Собственные интернет-платформы: официальные сайт, блоги, аккаунды и сообщества в соцсетях, возможность создания собственного интернет-магазина
- Управление платформами коммуникации
- PR-поддержка
- Обязанности внешней пресс-службы

#### **Тема 3. Увеличение популярности бренда**

- Работа со СМИ
- Инициирование публикаций
- Компетентная медийная направленность
- Подбор ключевых площадок для интервью и выступлений, в соответствии с целевой аудиторией

- Организация интервью
- Создание, администрирование и продвижение личных аккаунтов и сообществ в соцсетях
- Создание контента для интернет-платформ
- Продвижение бренда в Интернете
- Участие в социальных и благотворительных акциях
- Участие в светских мероприятиях

#### **Тема 4. Капитализация бренда, участие в рекламных и спонсорских проектах**

- Подготовка презентации анализа рекламной составляющей бренда спортсмена
- Участие в рекламных кампаниях известных брендов и организаций
- Участие в мероприятиях в качестве приглашенной звезды
- Создание собственного Интернет-магазина по продаже атрибутики и сувенирной продукции с собственными брендированием
- Подготовка компетентного маркетингового анализа бренда спортсмена, в целях применения дополнительных рычагов при обсуждении и подписании контрактов со спортивными клубами

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Формирование и развитие личностного бренда в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Цели работы над личным брендом	Эссе
Развитие уникального бренда спортсмена	Эссе
Увеличение популярности бренда	Эссе
Капитализация бренда, участие в рекламных и спонсорских проектах	Эссе

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос

#### **Основная литература:**

1. Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда: Как сделать себе имя / В. Семенчук. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 253 с. — ISBN 978-5-9614-5641-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82420.html>
2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст: электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:  
<http://www.iprbookshop.ru/85162.html>