

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная бизнес-среда

Авторы:

К.э.н., доцент, О.П. Гаврилина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей

План курса:

Тема 1. Понятие международного бизнеса, стратегий международного бизнеса.

Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства. Участники (субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица. Международное производство. Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. Экспорт товаров и услуг (формы, методы, виды посредников). Толлинг. Прямое инвестирование. Создание торговой организации (представительства). Торговля лицензиями. Франчайзинг. Электронная коммерция. Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом. Эпоха глобализации. Современные причины глобализации. Транснациональные и многонациональные корпорации. Стратегические альянсы в международном бизнесе. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация. Деглобализация и фрагментация

Тема 2. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты.

Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды). Типы правовых систем, применяемых в международной практике. Различия между правовыми системами. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Разрешение споров в международном бизнесе. Культурная среда международного бизнеса. Классификации бизнес-культур. Характеристики культуры. Элементы культуры. Язык. Способы коммуникации. Религия. Ценности и установки (социальная ориентация, отношение к власти, отношение к неопределенности, ориентация на достижение целей, временная ориентация). Международный менеджмент и культурные различия. Понимание новых культур. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе. Технологическая среда. Способы изменения технологической среды страны (инвестиции, передача технологий). Защита прав на интеллектуальную собственность. Патентная практика. Политическая среда. Оценка политической обстановки в стране. Политический риск. Макрополитический и микрополитический риск. Виды политических

рисков. Страхование компаний от политических рисков (OPIC, MIGA). Инструменты сканирования среды международного бизнеса. Сетка параметров. SWOT-анализ.

Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России.

Деловой климат и его составляющие. Инвестиционный потенциал. Факторы, характеризующие совокупность условий ведения бизнеса (насколько государство вмешивается в работу деловых людей, как оно ведет экономическую политику и заботится о поддержании законности, как ведут себя суды, не слишком ли обременительны налоги, доверяют ли люди государству и друг другу в деловых отношениях, легко ли зарегистрировать предприятие, получить лицензию, разрешение на строительство, инвестировать в развитие производства, внедрять инновации и т. п.). Исследования делового климата Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией DoingBusiness. Показатели деловой среды и методика ее оценки. Индикатор деловой перспективы (Indicator of business prospects, IFO). Экономический индикатор IFO. Индекс IFO мирового бизнес-климата. Международные рейтинговые оценки инвестиционного климата стран и регионов журналами Euromoney, International Investor, Central European Economic Review. Международные финансовые и кредитные рейтинги экспертных агентств Moody's, Standard & Poor's, Fitch. Индекс деловой среды Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Показатели индекса. Опросы руководителей промышленных предприятий Левада-Центром.

Тема 4. Особенности формирования благоприятной бизнес-среды в разных странах мира.

Анализ условий ведения бизнеса. Понятие инвестиционного климата. Составляющие инвестиционного климата. Инвестиционная политика и ее направления. Государственное регулирование деятельности иностранных и национальных предпринимателей. Существующие ограничения для иностранных компаний. Существующие льготы для иностранных и национальных компаний. Организационные формы хозяйственной деятельности. Система налогообложения. Оплата труда сотрудников и связанные с этим расходы. Последовательность разработки бизнес-плана: резюме, описание миссии предприятия, среды бизнеса, вида деятельности предприятия. Анализ продукции и рынков сбыта, конкуренции.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Международная бизнес-среда» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Контрольная работа
Тема 2	Эссе
Тема 3	Эссе
Тема 4	Контрольная работа

Экзамен в устной форме с использованием метода «защита группового проекта».

Основная литература.

1. Бланк Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
<http://www.iprbookshop.ru/82518.html>
2. Евсеева О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евсеева О.А., Евсеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.—
<http://www.iprbookshop.ru/83323.html>