

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческие кейсы в спорте

Автор:

Старший преподаватель О.Н.Куралех

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

План курса:**Тема 1. Кейс «Экономика и управление спортивным сооружением»**

История развития ФСС. Классификация и категоричность ФСС. Нормативные акты и документация. Основы проектирования ФСС. Основы управления недвижимостью ФСС. Основы экономики в строительстве и при реконструкции.

Тема 2. Расширенные инструменты и процессы для управления стратегическими проектами: динамический риск, управление, управление качеством, модели превосходства, управление цепочками поставок, сложность проекта и управление, система Lean и методика «шести сигм», критерии успеха и факторы успеха.

Тема 3: Бизнес-стратегия и проектное финансирование

Введение в понятие внутренней стратегии предприятия

Инвестиционные стратегии, при которых часто используется проектное финансирование

- рост в капиталоемких отраслях промышленности; доступ к дефицитным ресурсам
- высокая рентабельность капитала в регулируемых отраслях промышленности и активах с низким уровнем риска
- спекулятивное приобретение; развитие рискованного бизнеса или на территории с высоким уровнем риска

Место проектного финансирования в каждой из стратегий

-Доводы за проектное финансирование vs. место в общей стратегии

Тема 4. Инновации в клиентской ценности и системы доставки ценности

- Модель Customer Discovery
- Формула клиентской ценности и Jobs-to-be-done
- Анализ критических инцидентов, парадигм и ограничений
- Процесс доставки ценности и разрывы
- Выбор стратегии по созданию ценности на уровне клиентских сегментов
 - Что мы называем «сервисными функциями» и могут ли они стать «бизнес функциями»?
 - Важны ли сервисные функции для реализации стратегии?

- Насколько сервисным функциям удастся быть катализаторами роста бизнеса? Приведите примеры положительных и отрицательных функций. Какие факторы отвечают за те и другие случаи?
- Цели стратегии поддерживающих функций
- Выбор между специализацией и универсальностью, стандартизацией и гибкостью
- SLA, оценка удовлетворенности, настройка процессов
- Эволюция сервисных функций

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Управленческие кейсы в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Кейс «Экономика и управление спортивным сооружением»	Кейс, упражнение
Расширенные инструменты и процессы для управления стратегическими проектами	Кейс, упражнение
Бизнес-стратегия и проектное финансирование	Кейс, упражнение
Инновации в клиентской ценности и системы доставки ценности	Кейс, упражнение

Зачет проводится в форме решения кейсов.

Основная литература:

1. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.]; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03370-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85383.html>
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>