

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные технологии в международном спортивном менеджменте

Автор:

старший преподаватель О.Н. Куралех

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Международный спортивный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистратура

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность к текущему планированию комплексной деятельности в области физической культуры и спорта

План курса:

Тема 1. Стратегические инновации в организации.

Как предвидеть направления развития и создавать инновации для устойчивого роста компании? Настройка ДНК организации на инновации. Принятие риска, важность простоты решений, техники выявления и раскрытия инновационного потенциала.

Инновационное развитие компаний в условиях цифровой трансформации. Развитие дизайн-мышления. Организация управления инновационным проектом.

Тема 2. Дизайн-мышление

Инновационное развитие компаний в условиях цифровой трансформации. Развитие дизайн-мышления. Организация управления инновационным проектом.

Тема 3. Коммерциализация результатов

Концепция товара и прототипирование. Продвижение нового товара на рынок. Организационные аспекты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Тема 4. Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики

Системы управления знаниями и интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики. Объекты интеллектуальной собственности как результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальный капитал digital-компаний: методы исследования, измерения и оценки. Стратегия приращения знаний и формы работы с явными и неявными знаниями в условиях цифровой экономики. Информационные технологии управления знаниями.

Внедрение инноваций. Методы внедрения инноваций на предприятии. Принудительный метод. Метод адаптивных отклонений. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Самостоятельная реализация. Традиционный аутсорсинг. Покупка инноваций. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Инновационные инкубаторы. Инструменты и инновационные техники на каждый день: «комплект инноватора», практикоориентированные техники.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Инновационные технологии в международном спортивном менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Доклад
Тема 2	Эссе, Доклад
Тема 3	Доклад
Тема 4	Эссе, Доклад

Экзамен проводится в форме письменной контрольной работы.

Основная литература:

1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — М.: Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85681.html>
2. Фидельман, Г. Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности / Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — ISBN 5-9614-0200-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>