

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.03 «Теория организации и организационное поведение»

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий Федосеева О.В.

Программа магистратуры: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3)

Содержание дисциплины

Тема 1 Личность. Индивид и коллектив

Личность. Индивид. Личное и общее. Соотношение работы и отдыха. Управление эффективностью. Лидерство. Специфика лидерства в сфере искусства и менеджмента в сфере искусства.

Тема 2 Стратегии, технологии и методы лидерства и управления персоналом

Кадровая политика. Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия. Условия разработки кадровой политики.

Проектирование структуры организации. Оценка потребности в персонале. Анализ кадровой ситуации в регионе. Анализ деятельности. Должностные инструкции. Привлечение кандидатов на работу в организацию. Оценка кандидатов при приеме на работу. Конкурсный набор персонала на работу. Адаптация персонала. Специфика работы в сфере арт-менеджмента.

Методы поддержания работоспособности персонала. Повышение производительности и нормирование труда. Оценка труда. Аттестация персонала. Формирование кадрового резерва. Планирование карьеры. Разработка программ стимулирования и мотивация труда.

Тема 3 Организационная психология

Основы организационной психологии. Конфликты. Команда. Этика. Ответственность. Психофизические факторы. Эстетико-вкусовые факторы

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью - D/04.7	УК-3.3	на уровне знаний: знать теорию, и практику управленческой деятельности руководителя, организационные формы коллективного управления и психологические аспекты управления организацией
		на уровне умений: уметь: выявлять проблемы и находить способы их решения при анализе конкретных ситуаций в области управления коллективом; создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе.
		на уровне навыков: владеть навыками разработки командной стратегии и управления трудовым коллективом
D/04.9 Управление знаниями с помощью ИТ	ОПК-1.3	на уровне знаний: знать на фундаментальном уровне экономическую, организационную и управленческую теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления
		на уровне умений: уметь использовать фундаментальные знания в области экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления для решения прикладных и/или исследовательских задач
		на уровне навыков: владеть навыками выбора оптимальных методов решения практических и профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления.
Развитие процессов и	ОПК-3.3	на уровне знаний: знать современные управленческие

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации - D/03.7		тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения
		уметь логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности
		на уровне навыков: владеть навыками моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений; - навыками коммуникации в группе, моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Теория организации и организационное поведение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: дискуссия;
- при проведении занятий практического/лабораторного типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы занятий;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с использованием ДОТ): эссе, тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Основная литература.

1. Антонов В.Г. Теория организации и организационное поведение : учебник для магистров / В. Г. Антонов [и др.]; под редакцией О. Н. Громовой, Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 471 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2918-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/390080> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Басенко, В. П. Теория организации и организационное поведение : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В. П. Басенко, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр

Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/78043.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Антонов В.Г., Латфуллин Г.Р., Райченко А.В., Ростовская А.Е., Свешникова Е.В., Громова О.Н., Бобылева Н.В., Шрамченко Т.Б. Теория организации и организационное поведение и организационное поведение: Учебник для магистров. — М.: ЮРАЙТ, 2013

3. Адова, И. Б. Инструментарий успешного менеджера. Диагностика мотивации трудовой деятельности и вознаграждения персонала : учебно-методическое пособие для слушателей программ дополнительного профессионального образования / И. Б. Адова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7782-3093-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91359.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корсакова, А. А. Организационная культура : учебное пособие / А. А. Корсакова, Т. И. Захарова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 192 с. — ISBN 978-5-374-00148-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10733.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей