

АННОТАЦИЯ

Дисциплины ФТД.ДВ.01.03 «Психологические особенности адаптации студентов к условиям обучения»

Автор(ы)–составитель(и):

Доцент, канд. ф.-м.н.. наук, доцент кафедры _____ Пономарева Л.А.

(ученое звание, ученая степень, должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Направление, программа магистратуры: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что в наиболее сложном положении в переходные периоды развития общества оказывается молодежь, система мировоззрения которой находится в процессе становления, а не оформившаяся пока еще система ценностей трансформирующегося социума не может предоставить необходимые ориентиры поведения. Студенчество в данном контексте представляет особый интерес в силу своего положения в социуме как потенциально наиболее значимой движущей силы социокультурных изменений. В этой связи по нравственному состоянию данной социальной группы можно судить о состоянии молодежи и общества в целом.

План курса:

Тема 1. Парадигмы социализации человека в различных дисциплинах. Социализация и социальная адаптация. Психологические факторы социализации и адаптации человека

Тема 2. Социализация и адаптация в контексте субъектно-объектных отношений. Социализация в контексте интеграции субъектно-объектных и субъектно-субъектных отношений. Социализация и адаптация в контексте субъектно-субъектных отношений.

Тема 3. Психологическое опосредование процесса социализации и социальной адаптации. Психологические эффекты процесса социализации человека. Психологические эффекты социализации.

Тема 4. Социальная изоляция и эмоциональная депривация в детском возрасте. Неудачная социализация и аномалии нервной системы, характера. Психология социализации и формирование зависимости от психоактивных веществ.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Управление группой менеджеров продуктов - С/05.6	ПК-1.2	на уровне знаний: знать особенности управления организациями, подразделениями и группами сотрудников
		на уровне умений: уметь сравнивать различные стратегии и программы управления организациями, подразделениями и группами (командами) сотрудников
		на уровне навыков: владеть навыками управления проектами и сетями
Управление изменениями информационной среды /С/04.8	ПК-5.3	на уровне знаний: знать: знать принципы и методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
		на уровне умений: уметь: осуществлять экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		на уровне навыков: владеть навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа (аудиторно): опрос, дискуссия;
– при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;
– при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с использованием ДОТ): эссе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

Основная литература.

1. Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/90574.html> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/90574>
2. Логунова, И. В. Социальные коммуникации : учебно-методическое пособие / И. В. Логунова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-7731-0757-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/93293.html> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей