

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01. Современный менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: К.э.н., доцент кафедры прикладных информационных технологий, Федосеева О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)

Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3)

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)

План курса:

Тема 1. Основные понятия современного менеджмента

Неоклассический менеджмент. Понятие «современный менеджмент». Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Виды современного менеджмента. Основные задачи современного менеджмента. Проблемы современного менеджмента в России и на Западе. Информационное обеспечение менеджмента. Современные технологии в менеджменте: Big Data, AI, Machine Learning, RFID, Blockchain. Менеджер XXI в.: современные требования.

Тема 2. Современные тренды в системе менеджмента

Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Организация как объект управления. Современные организационные структуры. Формы организации. Системный подход в современном менеджменте. Система управления. Системный анализ в среде управления предприятием. Целеполагание в организации. Миссия организации. Современные принципы управления. Современные методы управления. Новые тенденции в функциях управления. Связи в современном механизме управления организацией. Системный и синергетический подход в менеджменте. Программно-целевое

управление. Специфика применения современных тенденций и направлений менеджмента на предприятиях. Модульное управление. Ситуационное управление.

Тема 3. Управление человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами в системе управления современной организацией. Отбор персонала. Управление лояльностью. Стимулирование и мотивация персонала. Соционика.

Тема 4. Современные стили управления и принятие управленческих решений.

Лидерство.

Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации. Взаимосвязь стиля управления от личностных качеств руководителей организации. Управленческие решения и их виды. Техники, особенности, принципы и этапы принятия управленческих решений в современных условиях хозяйствования. Установление связей в организации. Методы коллективного решения проблем. Управление изменениями и различиями. Управление конфликтами в организации. Креативный менеджмент.

Тема 5. Управление интеллектуальным потенциалом организации. Инновационный менеджмент

Управление интеллектуальным потенциалом компании как элемент корпоративного управления. Факторы и критерии управления интеллектуальным потенциалом. Управление интеллектуальными активами. Измерение интеллектуального капитала. Виды инноваций. Модель управления инновациями. Создание новых продуктов и бизнесов. Принципы инновационного менеджмента. Планирование портфеля инновационных решений. Инновационная инфраструктура. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры.

Тема 6. Организационная культура современных предприятий

Типология организационных культур (Г. Хофштеда, Т.Е. Дейла, Р. Акоффа. С. Ханди, М. Бурке, У. Оучи, Р. Куинна). Процесс формирования организационной культуры. Влияние руководителя на формирование организационной культуры. Управление ценностями. Этика менеджера. Кросскультурный менеджмент. Холакратия и самоуправление. Теория Ф. Лалу. Бирюзовые организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Управление программами и портфелями ИТ-проектов С/02.8	УК-2.2	на уровне знаний: знать основные этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами
		на уровне умений: уметь разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; уметь формулировать цели и задачи, связанных с подготовкой и реализацией проекта; проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>на уровне навыков: владеть методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта</p>
D/04.9 Управление знаниями с помощью ИТ	ОПК-1.3	<p>на уровне знаний: знать на фундаментальном уровне экономическую, организационную и управленческую теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления</p> <p>на уровне умений: уметь использовать фундаментальные знания в области экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления для решения прикладных и/или исследовательских задач</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками выбора оптимальных методов решения практических и профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления</p>
С Управление информационной средой/Управление изменениями информационной среды С/04.8	ОПК-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>знать современные управленческие тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения.</p> <p>на уровне умений:</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>уметь:</p> <p>логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности</p>
		<p>на уровне навыков:</p> <p>владеть навыками моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений; - навыками коммуникации в группе, моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений</p>
Управление ИТ-проектами - В/02.7	ОПК-4.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>знать современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации</p>
		<p>на уровне умений:</p> <p>уметь создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации</p>
		<p>на уровне навыков:</p> <p>владеть навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности</p>

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Современный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа (аудиторно): опрос, дискуссия;

- при проведении занятий практического/лабораторного типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы занятий;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с использованием ДОТ): эссе, тестирование.

Основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450097> (дата обращения: 25.02.2021).
2. Ополченова, Е. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. В. Ополченова. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-98699-187-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51871.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей