

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06. Стратегический менеджмент и стратегический анализ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор:

канд. эконом. наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий
Федосеева О.В.

Направление, программа магистратуры: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)

План курса:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Общая концепция стратегического управления

Понятие «стратегический менеджмент». Предмет данной науки. Стратегия предприятия. Определение стратегии. Модель процесса стратегического управления. Стратегическое видение и миссия организации. Место стратегического управления в цепочке ценностей М.Портера. Стратегический менеджмент как единство стратегического планирования и факторов реализации стратегии: корпоративных ценностей, соответствия организационной структуры и стратегии, мотивации. Иерархичность стратегии: бизнес-уровень, корпоративный уровень, функциональный уровень. Инструменты реализации стратегии.

Тема 2. Стратегический анализ.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ макросреды, основные методы. Анализ привлекательности отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М. Портера. Анализ отраслевой структуры и прибыльность отрасли. Разработка стратегии на основе анализа отрасли по модели М. Портера. Возможности, угрозы и выбор стратегической позиции. Привлекательность отрасли и конкурентное преимущество организации. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Построение карты стратегических групп конкурентов. Стратегический анализ внутренних ресурсов организации: анализ и ценность ресурсов. VRIO-анализ. Анализ цепочки формирования ценности. Проведение совместного внутреннего и внешнего анализа.

Тема 3 Общий подход к выработке и реализации стратегии. Конкурентное преимущество и бизнес-стратегии.

Природа и источники конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество дифференциации. Базовые конкурентные стратегии (по М. Портеру). Стратегия лидерства по издержкам. Источники преимущества по издержкам. Экономия за счет объемов производства (эффект масштаба). Экономия за счет обучения. Оценка возможностей лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Источники дифференциации и ее преимущества. Интеграция стратегий: лидерства по издержкам и дифференциации. Стратегии, основанные на скорости. Стратегия фокусирования. Основные долгосрочные стратегии и стратегический выбор. Основные долгосрочные стратегии: концентрированного роста, расширения рынка, обновления продукта, инновации, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация, стратегический поворот, вывод инвестиций из бизнеса и ликвидация компании. Выбор стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: зарождения, роста, зрелости и упадка.

Тема 4. Организационные аспекты изменений

Реализация стратегии. Сбалансированная система показателей (balanced scorecard) и стратегия компании. Проблемы применения сбалансированной системы показателей. Организационный дизайн: структура, культура и контроль как как объекты стратегических изменений. Организационная инерция и сопротивление изменениям. Приведение в соответствие стратегии и структуры организации. Организационная культура и конкурентное преимущество. Бизнес-модели: приведение стратегии в действие. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации. Анализ конкретных ситуаций на примерах российских компаний. Управление стратегией развития организации и организационная структура. Способы осуществления организационных изменений.

Тема 5. Стратегический контроль

Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компонент СПП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента. Проектирование СПП. Стратегический контроль и системы мотивации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Управление продуктовыми исследованиями - В/01.5	УК-1.2	на уровне знаний:
		знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач
		на уровне умений:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>уметь анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>владеть навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>
Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью D/ 04.7	УК-6.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>знать методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов сбережения здоровья.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>уметь решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определения и реализации приоритетов совершенствования собственной деятельности; применение методик самооценки и самоконтроля; применение методик, позволяющих улучшать и сохранять здоровье в процессе жизнедеятельности.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>владеть навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.</p>
Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций - С/09.6	ОПК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>знать на фундаментальном уровне экономическую, организационную и управленческую теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления</p> <p>на уровне умений:</p> <p>уметь использовать фундаментальные знания в области экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		для решения прикладных и/или исследовательских задач
		на уровне навыков: владеть навыками выбора оптимальных методов решения практических и профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа, и практик управления.
	ОПК-4.2	на уровне знаний: знать современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации
		на уровне умений: уметь создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации
		на уровне навыков: владеть навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (аудиторно): опрос, дискуссия;
- при проведении занятий практического (лабораторного) типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы занятий;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с использованием ДОТ): эссе, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, защита курсового проекта

Основная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428315> (дата обращения: 25.03.2021).