

## АННОТАЦИЯ

**Дисциплины** ФТД.ДВ.01.02 Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доцент, канд. ф.-м.н., наук, доцент кафедры

*(ученое звание, ученая степень, должность)*

*(подпись)*

Пономарева Л.А.

*(Ф.И.О.)*

**Направление, программа магистратуры:** 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что в наиболее сложном положении в переходные периоды развития общества оказывается молодежь, система мировоззрения которой находится в процессе становления, а не оформившаяся пока еще система ценностей трансформирующегося социума не может предоставить необходимые ориентиры поведения. Студенчество в данном контексте представляет особый интерес в силу своего положения в социуме как потенциально наиболее значимой движущей силы социокультурных изменений. В этой связи по нравственному состоянию данной социальной группы можно судить о состоянии молодежи и общества в целом.

**План курса:**

**Тема 1.** Парадигмы социализации человека в различных дисциплинах. Социализация и социальная адаптация. Психологические факторы социализации и адаптации человека

**Тема 2.** Социализация и адаптация в контексте субъектно-объектных отношений. Социализация в контексте интеграции субъектно-объектных и субъектно-субъектных отношений. Социализация и адаптация в контексте субъектно-субъектных отношений.

**Тема 3.** Психологическое опосредование процесса социализации и социальной адаптации. Психологические эффекты процесса социализации человека. Психологические эффекты социализации.

**Тема 4.** Социальная изоляция и эмоциональная депривация в детском возрасте. Неудачная социализация и аномалии нервной системы, характера. Психология социализации и формирование зависимости от психоактивных веществ.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ  (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Управление группой менеджеров продуктов - С/05.6	ПК-1.2	на уровне знаний: знать особенности управления организациями, подразделениями и группами сотрудников
		на уровне умений: уметь сравнивать различные стратегии и программы управления организациями, подразделениями и группами (командами) сотрудников
		на уровне навыков: владеть навыками управления проектами и сетями
Управление изменениями информационной среды /С/04.8	ПК-5.3	на уровне знаний: знать: знать принципы и методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
		на уровне умений: уметь: осуществлять экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		на уровне навыков: владеть навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

#### **Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- . В ходе реализации дисциплины ФТД.ДВ.01.02 «Социально-психологические основы адаптации человека к среде вуза ограниченными возможностями к среде вуза» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
- при проведении занятий лекционного типа (аудиторно): опрос
  - при проведении занятий практического/лабораторного типа (аудиторно): опрос, (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы занятий;
  - при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с использованием ДОТ): эссе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

#### **Основная литература.**

1. Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/90574.html> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/90574>