

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) Ознакомительная практика

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: докт. техн. наук, профессор кафедры _____ Пранов В.И.

Программа магистратуры: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-3)

Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

План курса:

- | | | |
|---|----------------------------------|---|
| 1 | Ознакомительный этап | Ознакомление со структурой работы, организацией документального обеспечения и отчетности. |
| 2 | Этап непосредственно практики. | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере менеджмента |
| 3 | Завершающий - аналитический этап | Анализ результатов практики и составления аналитического отчета по практике. |

В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
--	--------------------------------------	---------------------------------

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций - С/09.6	ПК-3.3	владеет современными методами управления корпоративными финансами.
Управление продуктовыми исследованиями - В/01.5	ПК-4.3	на уровне знаний: - знать теорию количественных и качественных исследований и методы проведения исследований на уровне умений: уметь управлять проектами малой и средней сложности на уровне навыков: -владеть навыками выбора методов проведения исследований, выбора подрядчиков для исследований, планирования исследований, организации проведения исследований, навыками контроля хода проведения исследований и анализа результатов исследований

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

По итогам практики магистрант оформляет отчет о прохождении практики, который включает:

- титульный лист;
- сведения о месте прохождения практики;
- краткий анализ результатов работы с учетом индивидуального задания.

К отчету прилагаются: учебные, учебно-методические документы и материалы, графики, таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов. Объем отчета должен составлять 10-15 страниц формата А4.

Отчеты сдаются руководителю практики от Академии.

Магистрант к защите практики должен представить:

- Индивидуальное задание для прохождения практики.
 - Отчет о прохождении практики;
 - Учебно-методические документы (материалы) подготовленные магистрантом в ходе практики;
 - Отзыв руководителя практики от университета;
- Характеристику-отзыв руководителя практики от организации.

Промежуточная аттестация проводится в форме: Зачета с оценкой

Основная литература:

1. Волкова В.Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ.. М: Юрайт, 2015.
2. Глотова М.Ю., Самохвалова Е.А МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ.
Издательство: [М.:Издательство Юрайт](#) 2016