

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.02.01 «Бизнес и власть»****Автор:**доцент кафедры государственного управления и публичной политики А.М. Воротников**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент**Программа магистратуры:** «Стратегический менеджмент и публичная политика»**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области взаимодействия структур государства и бизнеса, изучить понятийный аппарат дисциплины, основные теоретические положения и методы, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

**План курса:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
Тема 1	Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России	Государственно-частное партнерство - как обязательное условие. Основные признаков современной ориентированной экономики и как институционально оформленные отношения государства и предпринимательских структур.
Тема 2	Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса	Задачи реализации механизма государственно-частного партнерства. Адресный, отраслевой, характер помощи государства предприятиям.
Тема 3	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальных особенностей.	Развитие взаимодействий власти и бизнеса в XXI веке.
Тема 4	Особенности становления национальной бизнес-элиты в современной России	Интересы власти и бизнеса, их противоречия. Пять основных моделей взаимодействия между деловыми и властными элитами в регионах России.
Тема 5	Особенности реализации властных функций предпринимательской элитой в России	Особенности взаимодействия власти и бизнеса на региональном уровне.
Тема 6	Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем	Социальные функции бизнеса в современном обществе. Государственная поддержка социальных функций бизнеса. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за

		социальными функциями бизнеса.
Тема 7	Особенности работы служб Government relations на предприятиях	Модели работы службы GR в мировой практике. Виды моделей. Американская модель КСО, британская и континентальная системы КСО. «Открытые» и «скрытые» формы КСО: Их отличия и особенности.
Тема 8	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса	Формы и модели государственно-частного партнерства. Модель оператора. Модель кооперации. Модель концессии. Договорная модель. Модель лизинга.
Тема 9	Институциональное оформление взаимоотношений власти бизнеса в современной России.	Оценка взаимодействия бизнеса и государства. Эволюция ответственности бизнеса перед обществом и государством.
Тема 10	Процесс взаимодействия бизнеса и государства как объект управления	Опыт развития корпоративной социальной ответственности за рубежом. Модели социальной ответственности бизнеса.
Тема 11	Отношения бизнеса с государственными органами управления. Мотивационные и ценностные установки бизнеса	Гражданское общество и защита интересов бизнеса, государства и населения. Развитие некоммерческих организаций. Административная реформа и защита интересов государства, бизнеса и общества.
Тема 12	Государственно-частное партнерство - как один из основных признаков современной социально ориентированной экономики	Задачи реализации механизма государственно-частного партнерства. Адресный, отраслевой, характер помощи государства.
Тема 13	Корпоративный социальный отчет. Два базовых подхода к составлению отчетности. Стандарты ответственности	Социальные программы и социальная отчетность организаций. Виды социальных программ, развиваемых бизнесом. Развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой

### **Основная литература:**

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. <https://urait.ru/bcode/433915>
2. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. <https://urait.ru/bcode/438564>