

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.09 «GR – менеджмент»****Автор:**доцент кафедры государственного управления и публичной политикиВ. Парцвания**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент**Программа магистратуры:** «Стратегический менеджмент и публичная политика»**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области GR-менеджмента в различных сферах деятельности**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общая структура взаимодействия с государственными органами (Government Relations)	Правовые основы взаимодействия бизнеса и власти. Характеристика структуры организации взаимодействия общественных и бизнес-структур с органами государственной власти и местного самоуправления.
Тема 2	Уровни GR: макро и микро структурный уровень внешняя социально-политическая среда GR	. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы.
Тема 3	Теоретико-методологические основы анализа процессов лоббирования и осуществления взаимодействия с государственными органами.	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.
Тема 4	Основные фазы цикла работы по взаимодействию с государственными органами	Политико-управленческие сети в процессе принятия государственных решений.
Тема 5	Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR менеджмента. Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR

		департамента.
Тема 6	Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений	Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПР и ЦПР.
Тема 7	Организация работы GR-подразделений в негосударственных структурах	Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть.
Тема 8	Современные формы организации работы GR-служб	Разработка современных GR-технологий в крупных корпорациях и ТНК (in house), консалтинговых фирмах (out sourcing), НКО (NGO) и деловых ассоциациях (business associations). Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации.
Тема 9	Специфика GR-работы в крупных корпорациях и ТНК	Специфика воздействия на различных этапах процесса принятия политических решений (подготовки альтернативных проектов, выбора окончательного варианта, его реализации и т.д.).
Тема 10	Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительных законодательных органах.	Современные формы организации работы GR-служб: Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение; аутсорсинговые GR-фирмы; GR службы профессиональных ассоциаций; персональные возможности топ-менеджеров.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Экзамен

### **Основная литература:**

1. "Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. <https://urait.ru/bcode/433915>
2. Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 393 с. <https://znanium.com/catalog/product/967118>