

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.06 «Методы и технологии изучения общественного мнения»****Автор:** Юдин Г. Б.**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент**Программа магистратуры:** «Стратегический менеджмент и публичная политика»**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области общественного мнения как института, о закономерностях его развития и функционирования, изучение основных теоретических и практических аспектов изучения и формирования общественного мнения.

**План курса:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
Тема 1	Общественное мнение как социальный институт. Исторические концепции общественного мнения.	Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества
Тема 2	Общественное мнение и массовое сознание.	Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
Тема 3	Современные методы изучения общественного мнения.	Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения.
Тема 4	Перспективные методы изучения общественного мнения	Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Социокультурные различия и научные традиции изучения.
Тема 5	Вопросы организации исследования общественного мнения.	Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.
Тема 6	Влияние СМИ на общественное мнение	Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение.
Тема 7	Структура и функции общественного мнения	Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества
Тема 8	Формирование и функционирование	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.

	общественного мнения	Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения.
Тема 9	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация	Интересы как фактор формирования общественного мнения.
Тема 10	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе	Общественное мнение как конкретно-историческая разновидность общественного мнения.
Тема 11	Общественное мнение и власть	Ценности и общественно-политические ориентации общества.
Тема 12	Виды социологического управления общественным мнением	Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Экзамен

### **Основная литература:**

1. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/441666>
2. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. <http://www.iprbookshop.ru/86654.html>