

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.02 «Теория общественного выбора и экономическая политика»****Автор:** И. Нейштадт**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент**Программа магистратуры:** «Стратегический менеджмент и публичная политика»**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:** сформировать профессиональные компетенции в области теории общественного выбора и экономической политики.**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Цели общества и распределение ресурсов	Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор.
Тема 2	Экономический анализ проблем: здравоохранения, образования, науки, преступности	Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
Тема 3	Основные категории теории общественного выбора	Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор.
Тема 4	Базовые понятия теории общественного выбора	Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства.
Тема 5	Становление и развитие предмета и метода теории общественного выбора.	Политическая экономия: старая и новая. Трактровка экономических функций государства в традиционной политэкономии.
Тема 6	Общественный выбор: методологические и теоретические предпосылки анализа.	Общественный выбор в условиях прямой демократии: правило единогласия и правило большинства. Прямая демократия. Правило единогласия. Прямая демократия. Правило единогласия.
Тема 7	Теории общественного выбора в условиях прямой и представительной демократии.	Выборы и референдумы. Референдум. Выборы. Рациональное неведение и эффект порога.
Тема 8	Общественный выбор в условиях прямой демократии: правило единогласия и правило большинства; альтернативы правилу большинства.	Простые альтернативы правилу большинства. Правило Кондорсе. Правило Борда. Двухступенчатое правило относительного большинства.
Тема 9	Общественный выбор в условиях представительной демократии: политическая	Частный и общественный выбор. Две трактовки понятия «представительная демократия». Политическая конкуренция.

	конкуренция; правительство и коалиции в парламенте	Избирательные кампании.
Тема 10	Проблема общественного выбора.	Принципы формирования коалиционных правительств. Медианный избиратель — медианный законодатель.
Тема 11	Политическая экономия и общественная политика	Экономический анализ бюрократии. Бюрократия: базовые экономические модели. Бюрократия как экономическое явление.
Тема 12	Конституционная экономика.	Политическая экономия и общественная политика. Административный ресурс. Общественный сектор и его границы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Шапкин, И. Н. История экономических учений : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Шапкин, А. С. Квасов ; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с.
<https://urait.ru/bcode/427064>
2. Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с.
<https://urait.ru/bcode/437161>