

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 1С Бухгалтерия

Автор: Ицаков Е. Д. доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области основных категорий и терминов предпринимательства; инструментов, механизмов и методов воздействия на финансовую устойчивость компании; факторов, влияющих на уровень прибыльности компании.

План курса:

Тема 1. Предпринимательство как экономический процесс

Экономический процесс и экономическая активность человека. Менеджмент и предпринимательство. Внутрифирменное предпринимательство. Производительный процесс фирмы. Деловая среда, компоненты деловой среды. Сбытовая и маркетинговая концепции взаимодействия с деловой средой. Логика предпринимательских действий. Типология предпринимательства. Деловая идея и способы ее фиксации. Учреждение предприятия.

Тема 2. Структура капитала и управление им

Первоначальный капитал. Выявление потребности в первоначальном капитале. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости проекта. Структурирование капитала. Интеллектуальный капитал. Основной капитал. Выявление потребности в основных производственных фондах. Оборотный капитал. Определение потребности в объеме оборотного капитала. Управление ликвидностью капитала.

Тема 3. Бизнес-план и технико-экономическое обоснование

Бизнес-планирование. Форма и содержание бизнес-плана. Техничко-экономическое обоснование проекта. Разработка технико-экономического обоснования. Управленческий аудит внутренних сильных и слабых сторон бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. План по инвестициям.

Тема 4. Управление издержками организации

Структура издержек организации. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

Тема 5. Управление прибыльностью организации

Взаимосвязь ценовой политики и прибыльности. Содержание ценовой политики, ее цели и основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ПКс-5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в исторических, культурных и иных контекстах

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации и производства (профессиональный)	ПКс-5.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание сущности процесса управления, основные закономерности поведения и взаимодействия субъектов и объектов управления: личности, группы, организации; знание основных правил деловой коммуникации. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> умение использовать знания о закономерностях индивидуального, группового и общеорганизационного поведения в процессе принятия и реализации управленческих решений; умение вести переговоры на русском языке.

<p>стандарт «Специалист по стратегическ ому и тактическом у планировани ю и организации производства », Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык организовывать работу группы, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; • навык разрабатывать кадровые процедуры найма, оценки и мотивации персонала.
--	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Групповое обсуждение;
- Кейс-стади.

– при проведении практической подготовки:

- Коллоквиум;
- Обсуждение кейсов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Голубева, О. Л. 1с: бухгалтерия : учебник для вузов / О. Л. Голубева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14685-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/479049>
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470487>