

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

Автор: Шаталин В.П., старший преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент (Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области концепций, инструментов и терминов, используемых в стратегическом менеджменте; этапов и специфики разработки, исполнения и контроля стратегических решений; основных типов корпоративных стратегий; наиболее распространенных причин неудач в стратегическом менеджменте.

План курса:

Тема 1. Суть стратегического управления

Определение понятия стратегический менеджмент/управление. Этапы стратегического управления. Стратегическое решение как синергия анализа и интуиции. Модель процесса стратегического менеджмента. Ключевые термины в стратегическом управлении.

Тема 2. Видение бизнеса и миссия компании

Понятия видения и миссии. Важность и необходимость разработки мессиджа о видении и миссии. Характеристика и компоненты мессиджа о миссии компании. Написание и оценка мессиджа о миссии.

Тема 3. Анализ внешней микро- и макросреды компании

Природа внешнего аудита. Экономические факторы влияния. Факторы социального, культурного, демографического влияния на конкурентную среду компании. Политические, государственные и юридические факторы влияния технологического прогресса на состояние среды. Факторы влияния на уровень конкуренции среды. Конкурентный анализ по Портеру: Модель пяти сил. Инструменты и технологии делового прогнозирования. Создание матрицы оценки внешних факторов (EFE), матрицы конкурентного профиля (CPM).

Тема 4. Анализ внутренней среды компании

Природа внутреннего аудита. Интеграция корпоративной культуры и стратегии. Оценка функционирования менеджмента, маркетинга, финансов и бухгалтерии, производства и оперативного управления. Создание матрицы оценки внутренних факторов (IFE).

Тема 5. Типы стратегий и принципы их функционирования

Понятие долгосрочных целей компании. Классификация типов стратегий. Интеграционные стратегии. Интенсивные стратегии роста. Стратегии диверсификации. Общие стратегии по определению М. Портера. Стратегии для малого бизнеса. Стратегические решения в некоммерческих организациях.

Тема 6. Определения набора доступных стратегий и выбор оптимального стратегического направления

Природа анализа доступных стратегий. Всеобъемлющая структура разработки стратегии. Определение исходных факторов. Определение доступных стратегий с учетом исходных факторов и использованием матриц оценки позиций компании (TOWS, SPACE, BCG, IFE). Выбор стратегического направления и политические аспекты выбора оптимального стратегического направления.

Тема 7. Реализация стратегии на корпоративном и функциональных уровнях

Характер реализации стратегии в сфере корпоративного менеджмента: приведение структуры компании в соответствие со стратегией; выработка критериев оценки деятельности и вознаграждения в соответствие со стратегией; управление конфликтами; управление людскими ресурсами. Реализация стратегии на функциональных уровнях: маркетинг, финансы, бухгалтерия, изыскания, информационные технологии.

Тема 8. Обзорение, оценка и контроль реализации стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки стратегии. Доступные источники информации для оценки стратегии. Характеристики эффективной системы оценки. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств. Аудиторство.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними

		УК-1.2	Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем)
ОПК-3	Способность разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организации и трансформации их бизнес-моделей	ОПК-3.1	Способность выбирать организационно-управленческие решения из общеизвестных и оценивать их последствия с позиций социальной значимости

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/п профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическим управлением процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)	УК-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание источников финансирования инвестиционного проекта, их содержания, классификации и оптимизации; знание содержания основных понятий; принципов организации производственного процесса; применяет экономические модели и показатели в полном объеме, определяет взаимосвязь между различными показателями. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> умение обосновать управленческое решение на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей; умение осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения; умение систематизировать и интерпретировать национальные статистические, научно-аналитические и иные информационные массивы по инвестициям и их финансированию. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> навык анализа и оценки положения дел на финансовом рынке и вариантов привлечения финансовых ресурсов; навык решения конкретных проблем, возникающих в повседневной практике управления.
Стратегическим управлением процессами планирования производственных ресурсов и	УК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание базовых терминов и категорий управленческой экономики; знание основных категорий и терминов в области теории менеджмента. <p>на уровне умений:</p>

<p>производственных мощностей (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • умение определять взаимосвязь между различными показателями; • принимает и обосновывает управленческое решение на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык оптимизации структуры источников финансирования конкретного инвестиционного проекта; • навык проведения научных исследований; • навык оценки вариантов привлечения финансовых ресурсов.
<p>Стратегическим управлением процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	ОПК-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание этапов и специфики разработки, исполнения и контроля стратегических решений; • знание процесса разрешения индивидуальных и коллективных споров, социального партнерства; • знание возможных угроз и возможностей, существующих для организации в окружающей среде; • осознает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение проводить анализ корпоративной структуры и функционирования для определения сильных и слабых факторов в деятельности компании; • умение формулировать цели и задачи компании, определять текущее и желаемое положение организации на рынке; • навык применять нормы заключения и расторжения договора, дисциплины труда, о правах и обязанностях субъектов различных отраслей права; • умение формулировать цели и задачи компании. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык разработки стратегии компании; • навык обобщения факторов и аналитических результатов и их применения в корпоративных масштабах; • навык разработки стратегии компании; • Решает стратегические и операционные задачи с использованием знания теорий мотивации, лидерства и власти.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Дискуссии;

- Кейс-стади;
 - Тестирование.
- при проведении практической подготовки:
- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии;
 - Кейс-стади;
 - Опрос;
 - Дискуссии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета в письменной форме (тестирование).

Основная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.
<http://institutiones.com/download/books/881-sovremennyj-strategicheskij-analiz.html>
2. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. <http://www.iprbookshop.ru/iprbooks-reader?publicationId=82702>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>
4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>
5. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>
6. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452973>