

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.03 Малый бизнес в сфере предприятия оптово-розничной торговли

Автор: Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области разработки бизнес-плана в сфере предприятия оптово-розничной торговли. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к реализации бизнес-планов в сфере предприятия оптово-розничной торговли.

План курса:

Тема 1. . Введение в дисциплину. Основы построения процесса товародвижения

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Планируемые результаты освоения дисциплины
4. Основные понятия и структура дисциплины
5. Современное состояние и тенденции развития торговли, ее роль в экономике страны
6. Понятие и сущность процесса товародвижения.
7. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
8. Рациональная организация и прогрессивные технологии товародвижения.
9. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия

1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных связей.
2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
3. Современные технологии оптовой торговли.

Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Назначение и функции складов.
2. Классификация складов по характеру выполняемых функций, ассортиментному признаку, степени механизации, режиму хранения, этажности, внешним транспортным связям, устройству.
3. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
4. Виды складских помещений и их планировка.
5. Разработка плана-схемы склада.

6. Принципы рационального зонирования помещений склада.
7. Определение потребности в складской площади и емкости складов.

Тема 4. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Оборудование для хранения товаров.
2. Подъемно-транспортное оборудование. весоизмерительное и фасовочное оборудование.

Тема 5. Организация и технология складских операций

1. Содержание и принципы организации торгово-технологического процесса на складе.
2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
3. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
4. Значение индексации мест хранения.
5. Способы хранения товаров: штабельный, стеллажный, в подвешенном виде, навалом.
6. Принципы хранения товаров: хранение товаров по принципу однородности; хранение товаров в зависимости от их размера и веса; повышенного и пониженного спроса; температурно-влажностного режима.
7. Приборы для контроля параметров хранения.
8. Товарные потери.
9. Организация и технология отпуска товаров со склада.
10. Оформление продажи товаров оптовым покупателям; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов покупателей; упаковка; погрузка в транспортные средства.
11. Техничко-экономические показатели работы склада: годовой грузооборот склада, себестоимость складской переработки, производительность труда складских работников, эффективность использования складской площади, эффективность использования емкости склада, срок окупаемости склада, уровень механизации складских работ.

Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах

1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе: сущность, цель и задачи управления.
2. Объекты управления и их характеристика.
3. Управление ассортиментом товаров.
4. Управление хранением товаров.
5. Управление потоками товаров.
6. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными работами.
7. Структура аппарата склада.
8. Функции товароведов, заведующих складами, кладовщиков и других категорий работников.
9. Организация материальной ответственности.
10. Организация труда складских работников: разделение, кооперация и нормирование труда; повышение квалификации.

Тема 7. Упаковка и операции с упаковкой в торговле

1. Понятие и роль упаковки в торгово-технологическом процессе.
2. Классификация и характеристика ассортимента упаковки, функции, показатели качества, унификация и стандартизация упаковки.
3. Технические, экономические, эстетические требования, требования безопасности, предъявляемые к упаковке.
4. Организация оборота упаковки.
5. Маркировка упаковки.

6. Преимущества торговых технологий с применением тары-оборудования, определение экономической эффективности от использования тары-оборудования.

Тема 8. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций в торговле

1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
2. Транспортно-экспедиционная деятельность.
3. Функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей.
4. Классификация грузов.
5. Организация и технология перевозок грузов различными видами транспорта.
6. Контейнерный и пакетный способы доставки грузов.
7. Законодательные акты, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозках грузов.
8. Содержание договоров экспедиции и перевозки грузов.
9. Методы расчета транспортных расходов.
10. Пути сокращения транспортных издержек.

Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

1. Понятие и сущность товароснабжения.
2. Основные требования к организации товароснабжения.
3. Принципы рациональной организации товароснабжения.
4. Формы и методы снабжения розничной торговой сети, их преимущества и недостатки.
5. Методика расчета маршрутов доставки, размера поставки и частоты завоза в торговое предприятие.

Тема 10. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
2. Специализация и типизация магазинов.
3. Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения.

Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов

1. Признаки классификации зданий для размещения магазинов.
2. Требования к устройству магазинов: архитектурно-строительные, технологические, экономические, технические.
3. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
4. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, виды технологических планировок их характеристики, преимущества и недостатки.
5. Планировка рабочего места продавца.
6. Показатели эффективности использования площади торгового зала.
7. Распределение зон торгового зала в зависимости от прибыльности, доли в объеме продаж, оборачиваемости.
8. Относительные преимущества размещения отделов в магазине в зависимости от этажа, расположения на этаже.
9. Влияние атмосферы магазина на поведение покупателей: визуальные компоненты (ценники, изображения, знаки, указатели, освещение, цвет), музыка, запахи.
10. Санитарно-технические устройства магазинов

Тема 12. Оборудование розничных торговых предприятий

1. Мебель для розничных торговых предприятий.
2. Торговый инвентарь.
3. Торговое измерительное оборудование.
4. Контрольно-кассовые машины.

5. Торговое холодильное оборудование.
6. Оборудование для работы со штриховыми кодами.
7. Торговые автоматы.
8. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
9. Расчет потребности в торговом оборудовании.

Тема 13. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина

1. Фирменный стиль и интерьер магазина.
2. Рекламно-информационное оформление магазина.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей.
ПКс-6	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-6.2	Способность осуществлять бизнес-планирование создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
--------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------

<p>Выполнением консультационного проекта самостоятельно или в составе группы (профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», Приказ Минтруда России №398н, от 23.06.2015)</p>	<p>ПКс-2.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
<p>Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей; • знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении практической подготовки:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- тестирование
- опрос
- анализ экономического агента, действующего на мировом рынке

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>
3. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>