

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.06 Малый бизнес в социокультурной сфере

Автор: Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области создания малого бизнеса в социокультурной сфере. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к реализации бизнес-планов в социокультурной сфере.

План курса:

Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования.

1. Теоретические основания социокультурного проектирования.
2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
3. Культура как область проектной деятельности.
4. Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социальнокультурного проектирования.

Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации.

5. Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации.
6. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
7. Содержание социальнокультурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения «отраслевых» проблем.

Тема 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ.

1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
2. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры. Региональные программы в сфере культуры.

Тема 4. Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.

1. Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии.
2. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание разделов проектов разных типов.
3. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.

Тема 5. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.

1. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников).
2. Внебюджетные источники финансирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей.
ПКс-6	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-6.2	Способность осуществлять бизнес-планирование создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ОТФ/ТФ наличии	(при	Код этапа освоения	Результаты обучения
-------------------	------	-----------------------	---------------------

профстандарта)/п рофессиональные действия	компетенц ии	
<p>Выполнением консультационног о проектах самостоятельно или в составе группы (профессиональны й стандарт «Внутренний аудитор», Приказ Минтруда России №398н, от 23.06.2015)</p>	<p>ПКс-2.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
<p>Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации производства (профессиональны й стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей; • знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной

		<p>проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания.</p> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
--	--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении практической подготовки:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- тестирование
- опрос
- анализ экономического агента, действующего на мировом рынке

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469319>
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>
3. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>