

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса

Автор: Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области управления в малом бизнесе в сфере автомобильного бизнеса. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к реализации бизнес-планов в сфере автомобильного бизнеса.

План курса:

Тема 1. Методы создания бизнес-плана и основные концепции делового бизнес-планирования

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Создание бизнес-плана и деловое бизнес-планирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов создания бизнес-планов. Этапы развития управления в малом бизнесе в России. Понятие бизнес-плана, классификация бизнес-планов, этапы выполнения бизнес-плана. Понятие делового бизнес-планирования. Отличительные признаки бизнес-плана. Определение цели, задач бизнес-плана. Внешняя рыночная среда бизнеса.

Тема 2. Основы создания бизнеса в сфере автомобильного бизнеса

Классификация бизнес-планов. Учет особенностей бизнеса в автомобильной сфере при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Тема 3. Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса и оценка его эффективности

Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса. Специфические особенности бизнес-планов в сфере автомобильного бизнеса. Формирование идеи бизнес-плана. Схема оценки эффективности бизнес-плана. Влияние внешней среды и ситуации в автомобильной отрасли на эффективность и результативность бизнес-плана. Учет альтернатив при оценке бизнес-планов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность бизнес-плана.

Тема 4. Индустрия автомобильного бизнеса: общие сведения и история развития

Индустрия автомобильного бизнеса: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика автомобильных услуг. Характеристика основных этапов развития мировой индустрии автомобильного бизнеса с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии автомобильного бизнеса в России.

Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб автомобильного предприятия

Структура управления автомобильным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы автомобильного предприятия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей.
ПКс-6	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-6.2	Способность осуществлять бизнес-планирование создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Выполнением консультационного проекта самостоятельно	ПКс-2.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;

<p>или в составе группы (профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», Приказ Минтруда России №398н, от 23.06.2015)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
<p>Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей; • знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия

		<ul style="list-style-type: none"> • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
--	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении практической подготовки:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа
-

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Основная литература:

1. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг: учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05141-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473202>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476085>
4. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>