

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.05 Малый бизнес в банковской сфере

Автор: Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Обеспечение требований к современному уровню подготовки магистров в области разработки бизнес-плана в банковской сфере. Изучение основ науки «управление в малом бизнесе» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления в малом бизнесе к реализации бизнес-планов в банковской сфере.

План курса:

Тема 1. Банки как центры управления финансово-кредитными процессами в условиях рынка

1. История развития банковского дела
2. Анализ истории становления мировой банковской системы
3. Анализ основных тенденций развития современной мировой банковской системы

Тема 2. Роль и место банков в экономике

1. Денежное обращение - основа банковской деятельности
2. Функции банков и задачи банковской деятельности.
3. Банковские операции, специфика активных и пассивных операций
4. Банковский продукт

Тема 3. Основы организации деятельности коммерческих банков.

1. Оценка значимости института центрального банка в экономике разных стран
2. Анализ результатов мирового финансового кризиса в банковских системах различных стран

3. Виды банков. Порядок учреждения коммерческого банка

4. Банковский менеджмент и банковский маркетинг

Тема 4. Кредитные операции банка

1. Сумма и срок кредита
2. Цена кредита
3. Виды залога

Тема 5. Условия кредитной сделки

1. Сумма и срок кредита
2. Виды процентных ставок
3. Обеспечение кредита
4. Банковские риски

Тема 6. Сущность финансирования малого бизнеса и его особенности

1. Сущность финансирования малого бизнеса
2. Области применения финансирования малого бизнеса
3. Объекты финансирования малого бизнеса
4. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта
5. Период реализации инвестиционного проекта
6. Понятие цикла в финансировании малого бизнеса и характеристика его этапов

Тема 7. Критерии финансирования малого бизнеса

1. Понятие критериев в финансировании малого бизнеса
2. Условия, при которых применяется схема финансирования малого бизнеса
3. Источники финансирования
4. Особенности обеспечения реализации бизнес-плана
5. Гарантии возврата финансовых ресурсов
6. Требования к финансированию малого бизнеса со стороны инвесторов

Тема 8. Участники финансирования малого бизнеса и его этапы по привлечению ресурсов

1. Условия, определяющие множественность участников в финансировании малого бизнеса
2. Роль проектной организации в финансировании малого бизнеса, ее функции
3. Инвесторы проекта и их виды. Кредиторы в финансировании малого бизнеса
4. Участие страховых компаний и их роль в финансировании малого бизнеса
5. Роль государства как участника в финансировании малого бизнеса

Тема 9. Виды и схемы финансирования малого бизнеса

1. Понятие видов и схем финансирования малого бизнеса
2. Оценка и сравнительная характеристика схем финансирования малого бизнеса
3. Классическая схема финансирования
4. Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика
5. Виды финансирования малого бизнеса по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов

Тема 10. Оценка эффективности инвестиционных проектов при финансировании малого бизнеса

1. Основные особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в финансировании малого бизнеса
2. Эффективность проекта в целом: социально-экономическая и коммерческая эффективность
3. Эффективность участия в проекте. Бюджетная эффективность
4. Основные категории анализа инвестиционных проектов
5. Денежный поток инвестиционного проекта

Тема 11. Оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска

1. Понятие неопределенности и риска
2. Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска
3. Выявление ключевых факторов риска: анализ чувствительности
4. Методы учета неопределенности и риска

Тема 12. Мониторинг и анализ исполнения инвестиционного проекта при финансировании малого бизнеса

1. Цели и задачи мониторинга
2. Количественная и качественная характеристика в финансировании малого бизнеса
3. Риск-менеджмент в финансировании малого бизнеса
4. Поэтапный анализ исполнения инвестиционного проекта и условия его корректировки
5. Выбор сценария в финансировании малого бизнеса

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей.
ПКс-6	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-6.2	Способность осуществлять бизнес-планирование создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Выполнением консультационного проекта самостоятельно или в составе группы (профессиональный стандарт)	ПКс-2.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p>

<p>«Внутренний аудитор», Приказ Минтруда России №398н, от 23.06.2015)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.
<p>Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей; • знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми; • умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия • навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении практической подготовки:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- тестирование
- опрос
- анализ экономического агента, действующего на мировом рынке

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Основная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434137>
2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13672-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468487>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>