

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.05.07 Малый бизнес в сфере гостеприимства (Event Management)**

**Автор:** Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства.

#### **План курса:**

**Тема 1.** Методы управления проектом и основные концепции делового проектирования

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.

**Тема 2.** Основы управления проектом в сфере гостеприимства

Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в гостиничной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере гостеприимства при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

**Тема 3.** Разработка концепции туристического проекта и оценка его эффективности

Разработка концепции туристического проекта. Специфические особенности проектов в сфере гостеприимства. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в туристической отрасли на эффективность и результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.

**Тема 4.** Индустрия гостеприимства: общие сведения и история развития

Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика гостиничных услуг

Характеристика основных этапов развития мировой индустрии гостеприимства с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии гостеприимства в России.

**Тема 5.** Организационная структура и организация работы основных служб гостиничного предприятия

Структура управления гостиничным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Виды и правила расчетов с проживающими. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Технологии и организация работы бизнес-центра. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле

			деятельности исполнителей.
ПКс-6	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-6.2	Способность осуществлять бизнес-планирование создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Выполнением консультационного проекта самостоятельно или в составе группы (профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», Приказ Минтруда России №398н, от 23.06.2015)	ПКс-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</li> <li>знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми;</li> <li>умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</li> <li>навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.</li> </ul>
Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации	ПКс-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей;</li> </ul>

<p>производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</li> <li>• знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми;</li> <li>• умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>• умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия</li> <li>• навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</li> <li>• навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.</li> </ul>
---	--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Тестирование;
- Коллоквиум.

– при проведении практической подготовки:

- Выборочный блиц-опрос;
- Тестирование;
- Коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета в письменной форме (ответ на билет).

#### Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471240>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476085>
  3. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>
  4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>