

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.05.08 Малый бизнес в сфере общественного питания**

**Автор:** Ицаков Е. Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области основных видов методов принятия управленческих решений и алгоритмов их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием; инструментов, механизмов и методов управления проектами в сфере общественного питания.

**План курса:**

**Тема 1.** Введение в предмет

Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов. Основные понятия, связанные с предметом «Управление проектами в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.

**Тема 2.** Формирование проектной команды в проектах сферы общественного питания

Формирование проектной команды в сфере торговли. Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.

**Тема 3.** Основные аспекты проектов сферы общественного питания

Законодательное регулирование торговой сферы. Специфика управления проектами в сфере торговли.

**Тема 4.** Решение кейсов по проектной деятельности

Решение кейсов из торговой сферы.

**Тема 5.** Основные ошибки при реализации проектов в сфере общественного питания

Выявление особенностей неудачных проектов в торговой сфере. Проведение аналитической работы по ошибкам.

**Тема 6.** Составление проектной документации для проектной деятельности

Составление и согласование проектной документации для проектов сферы торговли.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей.
ПКс-6	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-6.2	Способность осуществлять бизнес-планирование создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/п профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Выполнением консультационного проекта самостоятельно или в составе группы (профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», Приказ Минтруда России	ПКс-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</li> <li>знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми;</li> </ul>

№398н, 23.06.2015)	от	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>• умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>• навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</li> <li>• навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.</li> </ul>
Стратегическим управлением процессами организационной и технологической модернизации производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)	ПКс-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей;</li> <li>• знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</li> <li>• знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми;</li> <li>• умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>• умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия</li> <li>• навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</li> <li>• навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.</li> </ul>

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос.

– при проведении практической подготовки:

- Коллоквиум;
- Выборочный блиц-опрос;
- Решение кейса;
- Проведение аналитической работы и составление документа об ошибках;
- Составление и сдача документа по проекту.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (защита мини-проекта).

### **Основная литература:**

1. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05141-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473202>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>
4. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>