

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Социальные основы бизнеса

Автор: Загарин И.А., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, к.филос.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности.

План курса:

Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия курса «Социальные основы бизнеса»

Основные понятия, связанные с предметом "Социальные основы бизнеса". Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами. Основные термины и понятия.

Тема 2. Формирование коллектива с учетом социальной ответственности бизнеса

Основные ценности компании, устанавливаемые организацией для формирования команды-единомышленников с целью реализации социальной цели бизнеса.

Тема 3. Установление ценностей компании в организации с учетом культуры, традиций и норм права, принятых в стране

Установление общих ценностей и взаимодействие ценностей с культурой и правом в стране. Разница в подходах между странами.

Тема 4. Мотивация бизнеса работать социально ответственно

Обоснование важности работать социально ориентировано. Положения, обосновывающие важность работы социально ответственно.

Тема 5. Заблуждения и ошибки бизнеса, ложные ориентиры, приводящие к потере репутации

Установка ложных стратегий. Возможные ошибки при работе с обществом. Репутационные риски.

Тема 6. Кросс-культурные особенности социально ответственного бизнеса

Различия в социальной ответственности в разных странах.

Тема 7. Благотворительность и социальные проекты

Формы социальной ответственности в России. Благотворительность, социальное предпринимательство.

Тема 8. Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной сфере в России и мире

Успешный опыт разных стран, включая Россию.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс-4.1	Способность анализировать запросы деловых партнеров и осуществлять сбор необходимой информации по партнерам для расширения внешних связей и обмена опытом
		ПКс-4.2	Способность обеспечить поддержку связей с деловыми партнерами в рамках проектов, направленных на развитие организации.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическим управлением процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)	ПКс-4.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание рациональных условий деятельности человека; знание особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; знание разновидностей методов публикации письменных документов, организации справочно-информационной деятельности; знание специфики внутренней и внешней среды компании. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> умение создавать условия для комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах

		<p>трудовой деятельности и отдыха человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык прогнозирования и оценки факторов окружающей среды; • навык делового общения в профессиональной среде; • навык обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.
<p>Стратегическим управлением процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	<p>ПКс-4.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание факторов микро- и макросреды компании; • применяет навыки проведения научных исследований, а также использует методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; • умение получать детальную информацию о внутренней и внешней среде организации; • даёт рекомендации по улучшению исследования в ходе проведения научно-исследовательской деятельности; • осуществляет поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык разработки и принятия стратегических решений на основе исследований по определению и оценке позиций компании в конкурентной бизнес-среде;

		<ul style="list-style-type: none"> • применяет навыки анализа, обработки и хранения информации для проведения научно-исследовательской деятельности; • использует навыки формулирования актуальных научных проблем.
--	--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практической подготовки:

- Выборочный блиц-опрос на занятии;
- Кейс;
- Тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в устной форме (опрос).

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477943>
2. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469189>