

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Современный менеджмент

Автор: Ицаков Е. Д. доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области основных категорий и терминов в области теории менеджмента; «анатомии» организации (то есть ее структурирование), а также методов и принципов функционирования организации.

План курса:

Тема 1. Элементы организации и менеджмента

Организация. Типы организаций. Менеджер и успешный менеджмент. Эволюция науки управления. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Характеристики внутренней среды, факторы прямого и косвенного воздействия. Социальная ответственность и этика. Роль бизнеса в обществе.

Тема 2. Ключевые внутренние процессы в организации

Коммуникация. Процесс коммуникации. Межличностные и организационные коммуникации. Процесс принятия решений. Импульсы к принятию решений. Рациональное принятие решений. Модели и методы принятия решений. Прогнозирование. Методы прогнозирования.

Тема 3. Управленческие функции

Стратегическое планирование. Функции и преимущества стратегического планирования. Организационные цели. Управленческий аудит внутренних сильных и слабых сторон организации. Планирование реализации стратегии. Реализация стратегического плана. Делегирование, ответственность и полномочия. Эффективная организация структуры полномочий. Структура организаций. Департаментализация, адаптивные структуры, централизованные и децентрализованные организации. Мотивация. Теории мотивации. Контроль. Поведенческие аспекты контроля.

Тема 4. Групповая динамика и лидерство

Групповая динамика. Неформальные организации. Эффективность групп. Лидерство: власть и влияние. Формы власти и влияния. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Поведенческий подход к лидерству. Ситуативные подходы к эффективному лидерству. Управление конфликтами, переменами и стрессами. Природа организационных изменений. Организационное развитие.

Тема 5. Производительность организации

Управление трудовыми ресурсами. Развитие трудовых ресурсов. Менеджмент операций: создание операционной системы. Системный подход к менеджменту операций. Разработка продуктов и процессов. Мощности, их место расположения и проектирование. Распределение работы и нормирование труда. Менеджмент операций: функционирование операционной системы. Планирование общего объема производства. Менеджмент товарно-материальных запасов. Управление производством. Менеджмент проектов. Обеспечение качества.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1.1	Способность решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК-1.1	Способность формулировать управленческие задачи на основе теории менеджмента

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическим управлением процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и	ОПК-1.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • знание принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности; • знание психологических основ принятия решений, в том числе при сложных задачах; • знание основной теории международных экономических отношений;

<p>тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014).</p>		<ul style="list-style-type: none"> • знание экономического и стратегического анализа структуры и содержания процессов управления в условиях глобализации; • использует методологию экономического анализа. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной • позиции, согласованной с социальной ответственностью бизнеса; • умение анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия оптимальных решений; • умение прогнозировать основные валютные риски и анализировать состояние мировой экономики и международных экономических • отношений; • умение определить содержание и суть понятий классических управленческих моделей. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навык сравнения организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации; • навык сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • навык подготовки сбалансированных управленческих решений на основе экономического и стратегического анализа; • навык производить математическую и финансовую оценку состояния организации.
---	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос;
- Коллоквиум;
- Кейс-стади.

– при проведении практической подготовки:

- Выборочный блиц-опрос;
- Кейс-стади;
- Коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (защита мини-проекта).

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>
3. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477432>
4. Коттер Дж. Лидерство Мацуситы – М.: Альпина, 2019. – 286 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82840.html>
5. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид – М.: Альпина, 2019. – 508 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434336>
6. Латфуллин Г.Р., Теория организации: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452089>