

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.09 Маркетинг в малом бизнесе

**Автор:** Леонов А.И., доктор экономических наук, профессор

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области существующих проблем современного маркетинга и существующие возможности их решения, возможные подходы к решению проблем в нестандартных ситуациях.

### План курса:

#### Тема 1. Введение в маркетинг

Базовые понятия и концепции маркетинга. Специфика современного рынка и маркетинга.

#### Тема 2. Управление маркетингом

Логика, структура и содержание процесса управления маркетингом с учетом маркетинговых сред. Базовые показатели (метрики) маркетинга. Техника маркетингового планирования. Формирование маркетинговой стратегии.

#### Тема 3. МИС

Место МИС в управлении маркетингом и компанией, структура, технология построения. Управление информационно-аналитическим обеспечением маркетинга. Виды информации, способы ее получения, обработки, анализа и использования в управлении маркетингом.

#### Тема 4. Анализ рынка

Рынок как объект изучения в маркетинге. Маркетинговые среды. Технология структурного анализа рынка. Содержание и методы анализа спроса. Изучение потребителя в маркетинге, сегментационный анализ. Содержание, технология и методы анализа конкурентной среды.

#### Тема 5. Маркетинговый инструментарий

Маркетинговое управление продуктом. Маркетинговое ценообразование. Управление системой распределения. Управление маркетинговыми коммуникациями.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код	Наименование компетенции	Код	этапа	Наименование	этапа
-----	--------------------------	-----	-------	--------------	-------

компетенции		освоения компетенции	освоения компетенции
УК-2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения
ПКс-2	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-2.2	Способность применить методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при контроле деятельности исполнителей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/п рофессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегически м управлением процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства (профессионал ьный стандарт «Специалист по стратегическом у и тактическому планированию и организации	УК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание формирования денежных потоков инвестиционного проекта;</li> <li>• знание основных понятийных категорий теории организации и теории систем;</li> <li>• применяет методики оценки и минимизации рисков, возникающих в процессе использования проектного подхода при решении профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение выстраивать схему денежных потоков инвестиционных проектов;</li> <li>• умение применять методы осуществления контроля за ходом и итогами выполнения принимаемых решений;</li> <li>• проводит финансовый анализ результатов использования проектного подхода при решении</li> </ul>

<p>производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>		<p>профессиональных задач, а также осуществляет оценку возможных рисков использования проектного подхода.</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык оценки эффективности инвестиций при ограниченности финансовых ресурсов;</li> <li>• навык разработки и принятия управленческого решения в соответствии со складывающейся ситуацией и целями организации;</li> <li>• структурирует процедуру принятия решения с учетом этапов проектного подхода, применяет проектный подход при разработке решения профессиональных задач.</li> </ul>
<p>Стратегическим управлением процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», Приказ Минтруда России №609н, от 08.09.2014)</p>	<p>ПКс-2.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, СМК, стандартизации, закона о защите прав потребителей;</li> <li>• знание сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами;</li> <li>• знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение выработать системный подход к профессиональной работе с окружающими людьми;</li> <li>• умение планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности;</li> <li>• умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• навык использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж;</li> <li>• навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения.</li> </ul>
--	--	--

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Участие в обсуждении;
- Проверка домашнего задания;
- Контрольная работа.

– при проведении практической подготовки:

- Участие в обсуждении;
- Проверка домашнего задания;
- Контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта в письменной форме (тестирование).

### **Основная литература:**

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425174>
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426253>
3. Данченко Л.А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450037>
4. Липсица И.В., Ойнер О.К. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450381>