

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.04 Управление стоимостью компании (Value based management)**

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА Вашакмадзе Т.Т.

**Код и наименование направления подготовки, программа магистратуры:**

38.04.02 Менеджмент, "Управление международными проектами. Международная англоязычная магистратура "

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию:

ПК-2. Способность к анализу и оценке рисков

ПК-2.1. Разрабатывает стратегию сбора и обработки релевантной аналитической информации для анализа и оценки рисков

**План курса:**

**Тема 1: Введение**

Стратегические нефинансовые стейкхолдеры компании. Контур нефинансовых стейкхолдеров и формирование архитектуры капитала компании. Новая парадигма финансового анализа компании: добавленная стоимость для стейкхолдеров (STVA). Потоки экономической прибыли для нефинансовых стейкхолдеров. Интеграция контуров финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в создании стоимости: гармоничная компания. Понятие архитектуры капитала. Интеллектуальный капитал и его компоненты. Социальный капитал и его компоненты. Архитектура капитала и переход к новым измерениям инвестированного капитала./

**Topic 1: Introduction**

Strategic non-financial stakeholders of the company. Outline of non-financial stakeholders and formation of the company's capital architecture. New paradigm of financial analysis of the company: added value for stakeholders (STVA). Flows of economic profit to non-financial stakeholders. Integration of financial and non-financial stakeholders ' contours in value creation: a harmonious company. The concept of the architecture of the capital. Intellectual capital and its components. Social capital and its components. The architecture of capital and the transition to the new measurement of capital invested.

**Тема 2: Стоимостно-ориентированное управление**

Концепция стоимостно-ориентированного управления. Формы стоимостно-ориентированного управления. Управление расходами и новые требования к стратегическому и операционному менеджменту компании. Расходы на обеспечение жизненного цикла компании./

## **Topic 2: Value-based management**

The concept of value-based management. Forms of cost-oriented management. Cost management and new requirements for strategic and operational management of the company. The cost of ensuring the life cycle of the company.

### **Тема 3: Ключевые блоки, из которых строится стоимостно-ориентированное управление корпорацией**

- Определение стратегических целей в направлении устойчивого роста стоимости
- Анализ: финансовый анализ, стратегический анализ, качественный анализ
- Как интеллектуальный капитал влияет на добавленную стоимость
- Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)
- Выработка стратегических сценариев и альтернативных вариантов работы компании
- Оценка последствий выбора той или иной стратегии для внутренней стоимости компании с помощью модели торгового баланса – сопоставление исходных данных с анализом предполагаемых результатов выбора каждой из стратегий.
- Окончательный выбор стратегии, которая была бы эффективна с точки зрения стоимостно-ориентированного управления и позволила бы достичь поставленных стратегических целей/

## **Topic 3: Key building blocks for value-based corporate governance**

- Definition of strategic goals towards sustainable value growth
- Analysis: financial analysis, strategic analysis, qualitative analysis
- How intellectual capital affects value added
- Weighted average cost of capital (WACC)
- Development of strategic scenarios and alternative options for the company
- Assessment of the consequences of the choice of a strategy for the internal value of the company using the trade balance model – comparison of the initial data with the analysis of the expected results of the choice of each strategy.
- The final choice of strategy, which was effective from the point of view of value-oriented management which would enable them to achieve their strategic objectives

### **Тема 4: Концепции управления стоимостью в современных компаниях, их компоненты и классификация**

Концепция добавленной акционерной стоимости (SVA). Концепция экономической добавленной стоимости (EVA). Концепция рентабельности инвестиций по денежному потоку (CFROI)./

## **Topic 4: Concepts of value management in modern companies, their components and classification**

The concept of shareholder value added (SVA). The concept of economic value added (EVA). Cash flow return on investment (CFROI) concept.

### **Тема 5: Инвестиционные проекты как основа для роста акционерного капитала**

Чистая приведенная текущая стоимость денежных потоков как индикатор роста акционерной стоимости в результате реализации инвестиционного проекта./

### **Topic 5: Investment projects as a basis for equity growth**

Net present value of cash flows as an indicator of shareholder value growth as a result of investment project implementation.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Управление стоимостью компании» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/ In the course of implementing the discipline Б1.В.04 «Value based management» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа: диалог с аудиторией

При проведении практических занятий: диспут, кейс

При проведении самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовке к практическим занятиям;
- подготовке к промежуточному контролю;
- подготовке к текущему контролю успеваемости./

During lectures: dialogue with the audience

When conducting seminars: dispute, case

When carrying out independent work:

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;
- preparation for practical training;
- preparation for the interim control;
- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):/ Examination (offset) is carried out using the following methods (means): Зачет в форме теста и анализа кейса/ Test in the form of test and case analysis

#### **Основная литература:**

1. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент»/ Когденко В.Г., Мельник М.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Панова Е.А. Маркетинговый подход к оценке влияния нематериальных активов на стоимость компании [Электронный ресурс]: монография/ Панова Е.А., Данько Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 215 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/71254.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Авдеев С.Н. Оценка рыночной стоимости клиентеллы – нематериального актива компании [Электронный ресурс]/ Авдеев С.Н., Козлов Н.А., Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 73 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82556.html>.— ЭБС «IPRbooks»