

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Графика в менеджменте (Management Graphics)

Автор: PhD Николас Штранге

Код и наименование направления подготовки, программа магистратуры:

38.04.02 Менеджмент, "Управление международными проектами. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию:

ПК-3. Способность осуществлять стратегическое управление рисками организации

ПК-3.1. Разрабатывает определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях

План курса:

Тема 1 Графы как средство коммуникации

Аналитическая и иллюстративная графика. Понятие визуальной коммуникации. Анализ применения графов в современной системе коммуникации. Как создавать графы и требования к их внешнему виду и функциональности.

Topic 1 Columns as a means of communication

Analytical and illustrative graphics. The concept of visual communication. Analysis of graph application in modern communication system. How to create graphs and requirements for their appearance and functionality.

Тема 2. Анализ примеров наиболее успешных презентаций показателей деятельности компании

Примеры презентаций деятельности как российских, так и зарубежных компаний

Topic 2. Analysis of examples of the most successful presentations of company performance

Examples of presentations of both Russian and foreign companies

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Графика в менеджменте_используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/

In the course of implementing the discipline Б1.Б.14 «Management Graphics» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа: диалог с аудиторией

При проведении практических занятий: диспут

При проведении самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовке к практическим занятиям;
- подготовке к промежуточному контролю;
- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During lectures: dialogue with the audience

When conducting seminars: dispute

When carrying out independent work:

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;
- preparation for practical training;
- preparation for the interim control;
- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Examination (offset) is carried out using the following methods (means): Зачет в форме презентации/ Credit in the form of presentation

Основная литература:

1. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Покровский В.В. Математические методы в бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Покровский В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6509.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Дятлов А.В. Методы математической статистики в социальных науках (описательная статистика) [Электронный ресурс]: учебник/ Дятлов А.В., Лукичев П.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87726.html>.— ЭБС «IPRbooks»