

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы глобального мира (обзор международной бизнес-среды) (Problems of global world)

Автор: PhD Метьюз Робин (Robin Matthews)

Код и наименование направления подготовки, программа магистратуры:

38.04.02 Менеджмент, "Управление международными проектами. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию:

ПК-2. Способность к анализу и оценке рисков

ПК-2.2. Обеспечивает оценку комплексного (интегрального) уровня рисков организации

План курса:

Тема 1 Введение

Фундаментальные понятия: стратегия, глобализация, корпорация
Корпоративные, деловые и функциональные стратегии
Мировые тенденции (McKinsey и IBM)
Конкуренция: соперничество McKinsey vs. дифференцирование
Международные и глобальные корпорации/

Topic 1 Introduction

Fundamental concepts: strategy, globalization, Corporation
Corporate, business and functional strategies
Global trends (McKinsey and IBM)
Competition: competition vs McKinsey. differentiation
International and global corporations

Тема 2 Спланированные и продуманные стратегии в глобальных корпорациях

От стратегического планирования к стратегическому управлению
Спланированная и продуманная стратегия
Школы стратегического мышления (Mintzberg)/

Topic 2 Planned and thought-out strategies in global corporations

From strategic planning to strategic management
Planned and thought-out strategy
Schools of strategic thinking (Mintzberg)

Тема 3 Стратегические проблемы корпоративного управления

М-форма и размер корпораций
Корпоративное управление и проблема «агент-принципал»
Цели, видение и задачи vs. прибыль, рост и власть
Деловая среда: турбулентность, кризис и возможности
Когнитивные искажения, ограниченная рациональность выбора и зависимость траектории/

Topic 3 Strategic issues of corporate governance

M-shape and size of corporations
Corporate governance and the agent-principal problem»
Goals, vision and objectives vs. profit, growth and power
Business environment: turbulence, crisis and opportunities
Cognitive distortions, bounded rationality of choice and the dependence of the trajectory

Тема 4 Производство

Жизненный цикл продукта
Кривая обучаемости Б. Хендерсона
PESTLE
Теория пяти сил М. Портера: происхождение и распространение
Характеристика производства: близорукость, стратегические группы или стратегическая канва?

Topic 4 Production

Product life cycle
B. Henderson's learning curve
PESTLE
Theory of the five forces of M. porter: origin and distribution
Characteristics of production: myopia, strategic groups or strategic outline?

Тема 5 Анализ корпоративных ресурсов

Оценка стратегической эффективности работы предприятия
Ресурсно-ориентированный подход к конкурентности
Рента Шумпетера vs Рикардо
Стратегический ресурс, критерий VIRUS и предел возможностей
Кейс: Основные сферы деятельности NEC и GTE/

Topic 5 analysis of corporate resources

Evaluation of strategic efficiency of the enterprise
Resource-oriented approach to competitiveness
Schumpeter's rent vs Ricardo
Strategic resource, the criterion of the VIRUS and limit opportunities
Case study: Main areas of NEC and GTE

Тема 6 Стабильность как фактор конкурентоспособности

SWOT-анализ: это и есть стратегическое управление?
Конкуренция и позиционирование
Общие стратегии Портера
Цепочка начисления стоимости, разновидности
Инновации в предпринимательстве

Topic 6 Stability as a factor of competitiveness

SWOT analysis: is this strategic management?
Competition and positioning
General strategies of porter
The value chain, variety
Innovation in entrepreneurship

Тема 7 Стратегии на уровне корпорации и бизнеса в целом

Диверсификация портфеля
Матрицы BCG и GE
Воспитание
Совместные усилия
Предельный размер и диверсификация
Стратегия роста GE: План Иммельта/

Topic 7 corporate and business Strategies in General

Portfolio diversification
BCG matrix and GE
Education
Teamwork
Limit the size and diversification
GE growth strategy: Immelt's Plan

Тема 8 Управление внедрениями и преобразованиями

Оценка возможности преобразований
Модели управления преобразованиями
Корпоративная культура
Принципы управления преобразованиями
Достоинство и стратегия (Д. Майстер)/

Topic 8 Managing implementations and transformations

Assessing the potential for change
Change management models
Corporate culture
The principles of change management
Dignity and strategy (D. Meister)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Проблемы глобального мира (обзор международной бизнес-среды)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/ In the course of implementing the discipline Б1.В.ДВ.01.02 "Problems of the global world (review of the international business environment)" the following methods of current control of progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

при проведении занятий практического типа:

кейс, дискуссии; групповые презентации;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости./

During the classes lecture-type:

when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

during practical classes:

case, discussions, group presentations;

When carrying out independent work:

-questions for self-study;

-study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в форме итогового теста/ Examination (offset) is carried out using the following methods (means):Credit in the form of the final test

Основная литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; под редакцией Ю. Вишневский. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-1751-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>
2. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / М. С. Клепик. — М.: Дашков и К, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-394-01811-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85194.html>
3. Комлев, Е. Б. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами: учебное пособие / Е. Б. Комлев. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. — 199 с. — ISBN 978-5-906822-45-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74706.html>