

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 Инновации и предпринимательство в управлении
проектами (Entrepreneurship and innovation)

Автор: PhD Петреченко В.

Код и наименование направления подготовки, программа магистратуры:

38.04.02 Менеджмент, "Управление международными проектами. Международная англоязычная магистратура "

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию:

ПК-3. Способность осуществлять стратегическое управление рисками организации

ПК-3.2. Осуществляет контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба

План курса:

Тема 1. Теоретические основы предпринимательства/ Theoretical foundations of entrepreneurship

Сущность предпринимательства. Международное законодательство о характеристике предпринимательства и основных его чертах. Предпринимательство как процесс и как социально-экономическое явление. Свойства предпринимательства.

Функции и цели предпринимательства. Основные принципы организации предпринимательской деятельности./ The essence of entrepreneurship. International legislation on the characteristics of entrepreneurship and its main features. Entrepreneurship as a process and as a socio-economic phenomenon. Enterprise properties.

Functions and objectives of the enterprise. Basic principles of business organization.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности/ Organization of the business

Общие принципы типологии предпринимательства в рыночной экономике. Производственное предпринимательство, коммерческо-посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их общие характерные черты и различия.

Место предпринимательства в рыночной экономике. Сферы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по видам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам, по легитимности, по темпам развития, прибыльности./ General principles of the typology of entrepreneurship in a market economy. Production enterprise, commercial and intermediary, financial and credit business. Their common characteristics and differences.

The place of entrepreneurship in the market economy. Areas of business. The types of businesses, types of ownership, the degree of innovation, on the subjects of legality, the pace of development and profitability

Тема 3. Международное сотрудничество в сфере предпринимательства/ International cooperation in the field of entrepreneurship

Сущность предпринимательской среды. Основные подсистемы, составляющие предпринимательскую среду; их характеристика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предпринимательства. Рынок - среда существования предпринимателей. Виды и типы рынка и их влияние на развитие предпринимательства.

Характеристика инфраструктуры предпринимательства. Роль государства в формировании предпринимательской среды./ The essence of the business environment. The main subsystems that make up the business environment; their characteristics. External and internal factors affecting the development of entrepreneurship. The market environment is the existence of entrepreneurs. Types and types of market and their impact on the development of entrepreneurship.

Characteristics of the enterprise infrastructure. The role of the state in the formation of the business environment.

Тема 4. Этапы создания бизнеса/ The steps of creating a business

Предпринимательская идея. Выбор идеи. Принцип выбора организационно-правовой формы собственного дела. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров.

Формирование первоначального предпринимательского капитала. Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Учредительный договор. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в договор.

Разработка бизнес-плана собственного дела (фирмы). Информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Принятие решения о создании собственного дела.

Государственная регистрация создаваемой предпринимательской организации. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака. Лицензирование отдельных видов деятельности./ Entrepreneurial idea. Choosing an idea. The principle of choosing the legal form of their own business. The choice of the scope and object of activity. Partner search.

Formation of the initial business capital. Development of constituent documents. Characteristics of the company's Charter, its structure, mandatory information. Foundation agreement. Its purpose, structure, mandatory information included in the contract.

Development of business plan of own business (firm). Information needed to develop a business plan. The decision to establish their own business.

State registration of the created business organization. Select the name of the company (company), trademark. Licensing of certain activities.

Тема 5. Предпринимательские риски. Предпринимательская тайна/ Entrepreneurial risk. Business secret

Сущность предпринимательского риска. Виды предпринимательского риска. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация.

Факторы, влияющие на возникновение риска: внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные. Особенности рисков в зависимости от

предмета предпринимательской деятельности. Механизм управления предпринимательским риском. Страхование предпринимательского риска.

Методы оценки степени рисков на стадии разработки предпринимательского проекта и на стадиях его развития.

Сущность предпринимательской тайны. Взаимосвязь государственной и предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Границы (пределы) предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

Влияние утечки предпринимательской тайны на экономику фирмы./ The essence of business risk. Types of business risk. The loss of the entrepreneur arising from the occurrence of risk minimization.

Factors affecting the occurrence of risk: external and internal, objective and subjective, predictable and unforeseen. Features of risks depending on the subject of business. Mechanism of business risk management. Business risk insurance.

Methods of risk assessment at the stage of development of an entrepreneurial project and at the stages of its development.

The essence of business secrets. The relationship of state and business secrets. Information constituting a business secret. Boundaries (limits) of business secrets. The main elements of the mechanism of protection of business secrets.

The impact of leakage of business secrets on the economy of the company.

Тема 6. Стратегические инновации в организации/ Strategic innovation in the organization

Стратегические инновации в организации. Как предвидеть направления развития и создавать инновации для устойчивого роста компании? Настройка ДНК организации на инновации. Принятие риска, важность простоты решений, техники выявления и раскрытия инновационного потенциала./

Strategic innovation in the organization. How to foresee the directions of development and create innovations for sustainable growth of the company? Setting the organization's DNA for innovation. Risk-taking, the importance of simplicity of decisions, techniques for identifying and unlocking innovative potential.

Тема 7. Внедрение инноваций. Introduction of innovations.

Методы внедрения инноваций на предприятии. Принудительный метод. Метод адаптивных отклонений. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Самостоятельная реализация. Традиционный аутсорсинг. Покупка инноваций. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Инновационные инкубаторы. Инструменты и инновационные техники на каждый день: «комплект инноватора», практикоориентированные техники. / Methods of innovation in the enterprise. Coercive method. Adaptive deviation method. Crisis management. Resistance control. Self-realization. Traditional outsourcing. Buying innovation. Joint venture. Strategic alliance. Innovative incubator. Tools and innovative techniques for every day: "innovator's kit", practice-oriented techniques.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Инновации и предпринимательство в управлении проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/

In the course of implementing the discipline Б1.В.ДВ.03.02 « Entrepreneurship and innovation» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-лекция-визуализация, проблемная лекция;

При проведении занятий практического типа:

-диспут; эссе.

При проведении самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости.

During the classes lecture-type:

-lecture-visualization, problem lecture;

During practical classes:

-debate; essay.

When carrying out independent work:

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;

- preparation for practical training;

- preparation for the interim control;

- preparation for the ongoing monitoring of progress.

Зачет в устной форме с использованием метода «защита группового проекта»./

Classification in oral form using the method of "protection group of the project".

Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Д.Ш. Султанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Щербаков В.Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций [Электронный ресурс]: монография/ Щербаков В.Н., Дубровский А.В., Макарова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 492 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85387.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Фонотов А.Г. Россия. Инновации и развитие [Электронный ресурс]/ Фонотов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6566.html>.— ЭБС «IPRbooks»