

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Внутренний туризм в России (Domestic tourism in Russia)

---

**Авторы:**

Заведующий кафедрой менеджмента в спортивной и туристской индустрии, к.э.н., доцент  
М.Ю. Белякова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность применять навыки планирования и организации маркетинговых исследований, системы мониторинга внешней и внутренней среды предприятия; анализировать, проектировать, внедрять и контролировать процессы и административный регламент

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Внутренний туризм в России, его особенности	Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта.
Тема 2	Основные регионы туристского спроса в России	Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании
Тема 3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Технологические особенности организации туров внутри страны	Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

#### **Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины «Внутренний туризм в России (Domestic tourism in Russia)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Промышленное предприятие как производственная система операционного менеджмента	Реферат. Эссе
Производственная структура промышленного предприятия и организация производственного процесса.	Реферат. Эссе
Типы и методы организации производства и производственная мощность предприятий	Реферат. Эссе
Организация оперативного управления производством и организация обслуживания рабочих мест	Реферат. Эссе
Организация материально-технического обеспечения предприятия и планирование организации производства	Реферат. Эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен по билетам (устно) с использованием ситуационных задач.

#### **Основная литература**

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России – сборник научных статей / отв. ред. А.А. Насонов ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово, КемГУКИ, 2015. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289>
2. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>