

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Event-менеджмент

Авторы:

Заведующий кафедрой менеджмента в спортивной и туристской индустрии, к.э.н., доцент
М.Ю. Белякова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность оценивать результаты для принятия стратегических и оперативных управленческих решений

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Event-менеджмента как индустрия и профессия	Цели и принципы event-туризма. Системный подход к событийному менеджменту. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий
Тема 2	Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме	Характеристики человеческих ресурсов. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме. Управление персоналом. Классификация распределение работ по проектам и функциям. Наемный персонал.
Тема 3	Планирование жизненного цикла события	Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Основные принципы планирования события. Информационные технологии в событийном менеджменте. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат. Впечатление о мероприятии.
Тема 4	Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке	Финансирование события и распределение бюджета. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме. Расходы на мероприятия. Прибыльные и неприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном

		мероприятии.
Тема 5	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д. Характеристика мероприятия, основные показатели, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема	Методы текущего контроля
Тема 1	Event-менеджмента как индустрия и профессия	Опрос, контрольная работа
Тема 2	Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-туризме	Опрос, контрольная работа
Тема 3	Планирование жизненного цикла события	Опрос, контрольная работа
Тема 4	Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке	Опрос, контрольная работа
Тема 5	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	Опрос, контрольная работа

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): зачет с оценкой в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература

1. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. Т.Н. Парамоновой. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2018. — 283 с. — 978-5-394-02068-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85224.html>
2. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81729.html>