

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Принятие управленческих решений

Авторы:

Д.э.н., профессор Минченкова Ольга Юрьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность анализировать инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей, использовать методы проведения исследования с целью получения информации, необходимой для принятия решений, властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Классификация и модели процесса разработки управленческого решения в туризме	Основные принципы управления сложными социально-экономическими системами в туризме. Классификация управленческих решений и необходимость ее использования для выбора методики принятия управленческого решения. Управленческое решение как ключевая компетенция менеджера в туризме. Управление проблемной ситуацией с целью получения желаемого результата. Определение видов управленческих решений по уровню решаемых проблем: оперативные, тактические, стратегические. Определение субъектов, основных функций и процедур принятия управленческого решения. Типология методов разработки и технология их применения в туризме. Использование инструментария методов экспертных оценок, моделирования и формализации проблемной ситуации в принятии управленческого решения в туризме.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Этапы процесса принятия управленческого решения в туризме	<p>Сущность принятия управленческого решения. Управленческое решение как явление и как процесс. Базовые подходы к процессу принятия управленческого решения в туризме: нормативный и психологический. Основные формальные методы решения проблемы выбора в процессе принятия управленческого решения в туризме. Схема разработки управленческого решения в туризме, основные этапы процесса разработки и принятия управленческого решения и их функциональное содержание: уяснение возникшей ситуации, формулировка проблемы, постановка целей, определение критериев, выработка альтернатив, сравнение и выбор альтернатив. Применение методов бизнес-аналитики в туризме в ситуации определенности, частичной или полной неопределенности.</p>
Тема 3	Методика формулирования проблемы и определения целей в процессе принятия управленческого решения в туризме	<p>Определение диагностики проблемы и необходимого информационного обеспечения для принятия управленческого решения в туризме. Схема процесса выявления и формулировки проблемы. Основные типы проблем в туризме: стандартные, слабоструктурированные, неструктурированные. Методика исследования проблемных ситуаций. Анализ базовых причин возникновения проблем и определение диагноза в туризме. Последовательность действий при выявлении проблем. Взаимосвязь ключевых проблем и ключевых факторов успеха организации в туризме, матрица тестирования критериев. Методики определения проблемной области в туризме: метод критического инцидента, метод контрольного листа, метод анализа коренной причины. Постановка целей – основная составляющая процесса принятия управленческого решения. Функции, виды и свойства целей. Декомпозиция целей, иерархическая структура целей, метод дерева целей. Определение критериев для количественной оценки значимости цели, типы критериев, характеризующих элементы иерархии целей в туризме. Методика определения коэффициентов относительной важности. Матрица стратегии принятия управленческого решения по Дж. Томпсону.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Методика генерирования альтернатив и выбора в процессе принятия управленческого решения в туризме	Полнота множества альтернатив как предпосылка принятия квалифицированного управленческого решения в туризме. Основные методики генерирования альтернатив в туризме: метод стратегии ответных действий, метод составления списков альтернатив, метод дерева решений, метод морфологической комбинационной таблицы, метод причинно-следственной диаграммы, методы коллективного поиска (генерирования) альтернатив. Методики сравнения вариантов действий (альтернатив) в туризме. Оценочная система, ее структура, формирование перечня критериев, использование в туризме. Оценка ситуационных факторов в принятии случайных и интуитивных решений. Методика выбора альтернатив и принятия управленческого решения в туризме, основанная на суждениях и на основе функций приоритетов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Опрос
Тема 2	Доклад, опрос
Тема 3	Реферат, коллоквиум
Тема 4	Эссе, коллоквиум

Экзамен проводится с применением следующих методов: экзамен в виде устного опроса с разбором проблемных вопросов.

Основная литература

1. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для СПО / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://urait.ru/bcode/437312>
2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://urait.ru/bcode/433919>
3. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://urait.ru/bcode/432911>