

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Мониторинг рынка туристских услуг (Monitoring of the tourist services market)

Авторы:

Иванова Надежда Владимировна, к.п.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность применения навыков планирования и организации маркетинговых исследований, системы мониторинга внешней и внутренней среды предприятия; проведения стратегического контроля деятельности предприятия

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие мониторинга. Виды, схема и значение социально-экономического мониторинга	Мониторинг как информационная система. Классификация видов мониторинга. Структурные элементы мониторинга. Социально-экономический мониторинг.
Тема 2	Методы наблюдения развития туристической индустрии как объекта мониторинга	Информационные источники мониторинга. Требования к источникам информации. Статистика туризма. Методы наблюдения развития туристической индустрии как объекта мониторинга.
Тема 3	Принципы и подходы к управлению, измерению и оценке развития и работы организации туристической индустрии.	Принципы и подходы к управлению, измерению и оценке развития и работы организации туристической индустрии. Расчетно-графические работы.
Тема 4	Оценка состояния развития объектов туристической индустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка	Оценка состояния развития объектов туристической индустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка. Оценка развития туристической индустрии

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Мониторинг рынка туристских услуг (Monitoring of the tourist services market)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие мониторинга. Виды, схема и значение социально-экономического мониторинга	Реферат. Тест
Методы наблюдения развития туристской индустрии как объекта мониторинга	Реферат. Тест
Принципы и подходы к управлению, измерению и оценке развития и работы организации туристской индустрии.	Реферат. Тест
Оценка состояния развития объектов туристской индустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка	Реферат. Тест

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет по билетам (устно) с использованием ситуационных задач.

Основная литература

1. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://urait.ru/bcode/434105>
2. Подтверждение соответствия и управление качеством продукции и услуг : учебное пособие / В.И. Федюков, О.Г. Тарасова, Е.Ю. Салдаева и др. ; под общ. ред. В.И. Федюкова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477262>