

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Международное сотрудничество в туристической сфере (International cooperation in tourism)

Авторы:

Быковников Илья Леонидович, ст. преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность организовать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основные понятия международного туризма как системы	Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.
Тема 2	Факторы, влияющие на развитие международного туризма	Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристской индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Туристский комплекс в международном туризме	Основные элементы туристского комплекса в международном туризме. Предприятия размещения. Классификация средств размещения. Основные модели организации гостиничного дела. Концепция системы владения отдыхом. Крупнейшие международные национальные транспортные компании. Транспортное обслуживание туристов. Классы и условия обслуживания. Предприятия питания. Экскурсионные и досуговые предприятия. Туроператоры и турагенты. Место и роль потребителя в международном туризме.
Тема 4	Договорные отношения между субъектами международного туризма	Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях. Договоры с поставщиками услуг. Договор между туроператором и турагентом. Договор между туроператором/турагентом (продавцом) и туристом. Организация взаимодействия субъектов международного туристского рынка
Тема 5	Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.	Место и роль туроператора в туристском комплексе. Значение туроператорской деятельности при формировании турпродукта. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности. Инициативные и рецептивные туроператоры. Особенности их функционирования в международном туризме. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков. Создание привлекательного турпродукта. Документация к созданному туру. Внутренние и внешние каналы сбыта в международном туризме. Собственные бюро продаж. Контрагентская сеть. Разновидности агентских сетей. Подбор партнеров по сбыту. Традиционные и нетрадиционные формы продажи турпродукта в международном туризме
Тема 6	Международное регулирование туристской деятельности	Безопасность – одно из необходимых требований к туристскому продукту. Источники риска в международном туризме. Обеспечение безопасности туристов в загранпоездках. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Виды страхования. Страхование въездного туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Международное сотрудничество в туристической

сфере (International cooperation in tourism)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Основные понятия международного туризма как системы	Опрос, реферат
Факторы, влияющие на развитие международного туризма	Опрос, реферат
Туристский комплекс в международном туризме	Опрос, реферат
Договорные отношения между субъектами международного туризма	Опрос, реферат
Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.	Опрос, реферат
Международное регулирование туристской деятельности	Опрос, реферат

Экзамен по билетам (устно) с использованием ситуационных задач.

Основная литература

1. Мадалиев, М. М. Международные организации и интеграционные процессы в международных отношениях : учебник / М. М. Мадалиев. — Бишкек : Международный университет Кыргызстана, 2017. URL: <https://www.iprbookshop.ru/109340.html>
2. Дробязкина, И. В. Международный гражданский процесс : проблемы и перспективы / И. В. Дробязкина. — Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2017: <https://www.iprbookshop.ru/18020.html>