

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии презентации

Авторы:

Заведующий кафедрой менеджмента в спортивной и туристской индустрии, к.э.н., доцент
М.Ю. Белякова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность организовать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках

План курса:

п/п	Раздел учебной дисциплины	Содержание практических (семинарских) занятий.
Тема 1	Презентация – ключевой момент развития бизнеса.	Торговые и мотивационные презентации. Брифинги и обучающие презентации. Представление бизнес-плана инвестору или руководителю. Виртуальные презентации: телефон, видео, Интернет, электронная почта. Международные презентации.
Тема 2	Программа PowerPoint	№1. Дизайн презентации с помощью программы PowerPoint. Создание новой презентации Microsoft PowerPoint. Основные элементы окна. Практическое занятие № 2. Дизайн презентации с помощью программы PowerPoint. Вставка в слайд: фото, видео, графические объекты, флеш-анимация. Сортировка и демонстрация слайдов.
Тема 3	Бизнес-презентации. Представление презентации	Практическое занятие №1. Создание презентации на компьютере. Практическое занятие №2. Создание презентации на компьютере. Создание новой презентации; редактирование текста; вставка в слайд: таблицы, диаграммы, фото, видео, графические объекты, флеш-анимация; сортировка и демонстрация слайдов. Репетиция презентации. Культура представления и тип поведения. «Великолепные десятки». Работа над внешним видом и уверенностью в себе. Тренировка проведения презентации. Подведение итогов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины ФТД.1 «Презентация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Презентация – ключевой момент развития бизнеса.	Презентация
Программа PowerPoint	Презентация
Бизнес-презентации. Представление презентации	Презентация

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде представленной презентации.

Основная литература.

1. Мазилкина, Е. И. Искусство успешной презентации: практическое пособие / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. <https://www.iprbookshop.ru/79633.html>
2. Катунин, Г. П. Создание профессиональных презентаций: учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. <https://www.iprbookshop.ru/80923.html>