

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.04 (Benchmarking in tourism)

Авторы:

Арутюнян Карен Сейранович, преподаватель

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность использования экономического анализа и маркетинговых исследований в управлении корпоративными финансами для решения стратегических задач

План курса:

Тема 1. Theoretical foundations of benchmarking.

The concept, essence of benchmarking. The evolutionary development of benchmarking. Benchmarking features. Key concepts and benefits of benchmarking. Tasks and benchmarking features. Benchmarking stages.

Тема 2. The main types of benchmarking and their features.

The principles of benchmarking. Types of benchmarking. Benchmarking prerequisites. Principles by G. Watson. Benchmarking benchmarking.

Тема 3. Benchmarking organization.

Goals and objectives of benchmarking. Stages of benchmarking. Benchmarking models. Deming cycle as the basis of benchmarking. The main stages of benchmarking organization: planning, research, observation, analysis, adaptation, improvement.

Тема 4. Features of benchmarking in Russia and abroad.

Features of benchmarking. Features of benchmarking abroad. Legal support for benchmarking. Benchmarking trends. Prospects for the development of benchmarking technology in Russia and abroad. Approaches to the use of benchmarking tools in Russia and abroad. Benchmarking rules.

Тема 5. The economic effect of using benchmarking.

The concept, the essence of the economic effect. Methods for evaluating the cost-effectiveness of benchmarking. Types and forms of economic effect. Benchmarking performance indicators. Benchmarking project success factors.

Тема 6. Benchmarking project planning.

The structure and main provisions of the benchmarking project. Project planning. The choice of subject for comparison. Data analysis. Implementation of a benchmarking project. Management of innovative projects and processes.

Тема 7. Benchmarking concept fundamentals.

Focusing on quality. The need and importance of business processes. Taking into account the imperfection of the models used in the benchmarking planning process. Permanent external benchmarking. Benchmarking as a factor in enterprise survival. The concept of the value model of demand. Problems of performance management in the field of internal marketing.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Бенчмаркинг в туристической деятельности (Benchmarking in tourism)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Theoretical foundations of benchmarking	Эссе
The main types of benchmarking and their features	Реферат
Benchmarking organization	Эссе
Features of benchmarking in Russia and abroad	Эссе
The economic effect of using benchmarking	Эссе
Benchmarking project planning	Реферат
Benchmarking concept fundamentals	Реферат

Зачет с оценкой в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература.

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/469403>
2. Дианова, В. А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. <https://www.iprbookshop.ru/78045.html>