

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Экономический анализ направлений, продуктов и туристических секторов**

**(Economic analysis of destination, products and tourism sectors)**

---

**Авторы:**

Заведующий кафедрой менеджмента в спортивной и туристской индустрии, к.э.н., доцент  
М.Ю. Белякова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Стратегическое развитие туризма»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать способность выработать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа	Роль экономического анализа. Цель и задачи экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа предприятия туристской индустрии, предмет экономического анализа. Виды экономического анализа: финансовый анализ, управленческий анализ, внешний анализ, внутрихозяйственный анализ и др. Методы и последовательность проведения экономического анализа. Виды финансовой и экономической отчетности предприятия индустрии туризма. Создание информационно-аналитических моделей оценки деятельности предприятия индустрии туризма.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия	Внешний и внутренний анализ предприятия. Анализ бизнес-окружения предприятия индустрии туризма. Факторы макроокружения: PEST-анализ. Процедура сбора и анализа маркетинговой информации. Методы анализа конкурентной среды, показатели количественной и качественной оценки. Анализ маркетинговых возможностей: SWOT-анализ. Оценка эффективности реализации туристского продукта. Анализ объема и структуры продаж в индустрии гостеприимства. Управление продажами (доходами) в гостиничном бизнесе: элементы методики yield management. Показатель RevPAR – инструмент оценки эффективности работы отеля.
Тема 3	Оценка конкурентоспособности туристского продукта	Анализ состояния и тенденций развития туристской отрасли. Оценка факторов конкурентоспособности туристского предприятия. Основные методы статистического учета, применяемые в практике оценки внешнего окружения туристского предприятия. Внедрение новых методов оценки основных показателей туристской индустрии. Использование коэффициента рыночной концентрации при оценке конкурентоспособности предприятия туризма. Определение типа рынка на основе коэффициента Герфиндаля-Гиршмана. Применение методов оценки конкурентоспособности предприятия индустрии туризма.
Тема 4	Анализ эффективности продаж туристского продукта	Общая характеристика предприятия индустрии туризма. Основные технико-экономические показатели. Оценка объема продаж в натуральном и стоимостном выражении. Анализ жизненного цикла туристского продукта. Использование коэффициента ценовой эластичности при анализе сезонных продаж. Структура анализа продаж предприятия индустрии туризма. Анализ динамики объема продаж. Анализ себестоимости и цены реализации туристского продукта. Алгоритм определения упущенной выгоды при анализе продаж номерного фонда гостиничного предприятия. Оценка факторов, влияющих на перебронирование номерного фонда гостиничного предприятия.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Анализ финансовых результатов	Финансы предприятия: роль, функции, направления использования. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия: внешние и внутренние источники. Принципиальная схема финансирования предприятия индустрии туризма. Принципы финансового анализа. Финансовый анализ и финансовая отчетность. Методы анализа финансового состояния предприятия индустрии туризма. Анализ ликвидности и платежеспособности.
Тема 6	Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия	Определение трудовых ресурсов и их классификация. Анализ трудовых отношений. Показатели оценки использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности труда: производительность труда и трудоемкость. Анализ фактов повышения производительности труда. Анализ систем оплаты труда на предприятиях индустрии туризма. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Анализ начисления заработной платы отдельных категорий работников предприятий индустрии туризма.
Тема 7	Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма	Понятие инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма. Инвестирование в акционерный капитал компании (прямое инвестирование). Инвестирование в форме предоставления заемных средств. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Оценка инвестиционных ресурсов предприятия индустрии туризма. Показатели эффективности инвестиций на предприятиях индустрии туризма. Применение методов дисконтирования при анализе эффективности инвестиционной деятельности.

#### **Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины «Экономический анализ направлений, продуктов и туристических секторов (Economic analysis of destination, products and tourism sectors)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа	Реферат. Эссе
Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия	Реферат. Эссе

Оценка конкурентоспособности туристского продукта	Реферат. Эссе
Анализ эффективности продаж туристского продукта	Реферат. Эссе
Анализ финансовых результатов	Реферат. Эссе
Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия	Реферат. Эссе
Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма	Реферат. Эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен по билетам (устно) с использованием ситуационных задач и защита курсовых работ.

### Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/bcode/441186>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/57114.html>.
3. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014.: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>